

POSTE: STRATÉGIE MARKETING - PRODUIT/CAMPAGNE

Description de l'entreprise:

Tooly est une startup actuellement incubé au Centech (relié à l'ETS) et à NextAi. L'entreprise se place comme un vecteur de la transformation digital pour les petites et moyenne entreprises. Spécialisé dans la recommandation personnalisé de CRM pour les entreprises à l'aide d'une vaste base donnée. Suite à ces recommandation , Tooly propose des formations personnalisées afin d'intégrer les CRM dans le quotidien des entreprises clientes. Depuis la situation du Covid-19, les opportunités et la croissance ne cessent d'augmenter. Ainsi, nous avons d'expertise en stratégie marketing afin de mieux comprendre les tendance de notre marché et d'anticiper une croissance rapide et conséquente.

Description du poste:

Le produit de TOOLY est la recommandation personnalisée de CRM.

Pour cela, tu auras comme mission:

- Mettre en place une stratégie marketing de prix pour le produit à l'aide de recherche et d'analyse
- Mettre en place un système de priorisation des fonctionnalités des CRM pour les clients
- Effectuer des recherches marketing quantitative et qualitative avec des outils appropriés (focus groupe, questionnaire, ...) afin d'évaluer la pertinence des fonctionnalités relevées dans les questionnaire de formations
- Effectuer de la veille concurrentiel sur le produit

Pré requis:

Développer une planification marketing

Réaliser une étude marketing qualitative et/ou quantitative au moyen des données primaires et/ou secondaires

Analyser des données secondaires internes et/ou externes pour répondre à une problématique

Diagnostiquer des problèmes et/ou des opportunités marketing et recommander des solutions

Concevoir et développer des recommandations pour régler un problème marketing ou exploiter une opportunité marketing pré-identifiée

Niveau scolaire:

Actuellement finissant d'un B.A.A en marketing ou à la Maîtrise en Marketing

Période:

Durée 3 ou 4 mois

Contacteur Claire Léauté : claire@cominity.ca