Offre de Stage

Appel de chargé(e)s de mission

Karim Borjas, *Les vases communicants,* Art Souterrain 2013, Tour de la Bourse, Place Victoria

Le festival Art Souterrain est un organisme à but non lucratif dont le mandat est de promouvoir les pratiques artistiques contemporaines et de les faire découvrir à un grand public au sein du patrimoine montréalais. Art Souterrain présentera **la 6e édition du festival du 1er au 16 mars 2014, dans la ville souterraine de Montréal, sur un parcours de 7 kilomètres** entre la Place des Arts et le Complexe les Ailes. Cette année encore le lancement de l'événement aura lieu en association avec la **Nuit Blanche de Montréal** et **le festival Montréal en Lumière**.

Afin de mener à terme la prochaine édition du festival, l'organisme Art Souterrain recherche actuellement 6 stagiaires pour œuvrer sur différentes facettes du festival. Les chargé(e)s de mission doivent être disponibles 2 jours par semaine (du lundi au vendredi, de 9h à 17h) pour travailler au bureau d'Art Souterrain. Leur travail est directement supervisé par la chargée de projet et le directeur du festival.

Début : du 2 septembre au 15 avril

Poste non-rémunéré

Les compétences et aptitudes suivantes sont recherchées :

- Être motivé et avoir un intérêt marqué pour le festival
- Être très organisé et minutieux
- Être capable de travailler sous pression.
- Être débrouillard et autonome
- Avoir autant de facilité à parler et à écrire en français et en anglais.
- Niveau d'étude exigé : deuxième année de BAC minimum, avec préférablement une concentration soit en histoire de l'art, arts visuels, photographie, communication, animation et recherche culturelle, gestion des entreprises culturelles ou autre domaine connexe.

Liste des missions à combler

Programmation

Ce chargé de mission élabore, avec le directeur artistique, les textes qui serviront à décrire la thématique de l'édition 2016 du festival, en développant les différents enjeux du thème. Il va devoir, dès septembre, s'occuper de travailler sur la programmation de 2015. En fait, il sera chargé de faire de la recherche afin de trouver des artistes potentiels pour la prochaine édition du festival, c'est-à-dire dont les démarches ou certains projets s'apparentent au thème. Cette personne doit aussi s'assurer de mettre continuellement à jour notre banque de donnée de contacts dans le milieu culturel (artistes, musées, centre d'artistes, etc.). La rédaction de l'appel de dossier 2016 fait aussi partie des tâches du responsable de la programmation. Finalement, il faudra également réviser les multiples dossiers de cartographie des édifices partenaires du festival et les mettre en ligne sur le site internet avec l'aide du webmaster. L'accessibilité de cette information permettra aux artistes de proposer des projets in situ en comprenant mieux l'environnement d'exposition du festival. Finalement, le responsable de la programmation travaillera aussi en collaboration avec le responsable des partenariats avec les consulats.

Webmaster + Application Iphone

Le webmaster travaille en collaboration avec AKUFEN – les créateurs derrière le site du festival. Il doit constamment mettre à jour le festival afin de conserver une plate-forme dynamique. En se fiant aux statistiques de visites du site, le webmaster est appelé à proposé des suggestions pour dynamiser sans cesse davantage la plate-forme web du festival. Au fur et à mesure du dévoilement de la programmation, le webmaster ajoute le contenu sur le site (page pour chaque artiste, calendrier des activités, etc.). Le CMS du site se travaille facilement et ne nécessite pas de connaissances en HTML.

Le webmaster est aussi le responsable de l'application iPhone va travailler en collaboration avec Greencopper – les créateurs derrière notre application. Il devra s'assurer de récupérer les textes descriptifs de tous les projets des artistes, ainsi que les textes des activités. Il devra aussi réfléchir à la manière de dynamiser davantage l'application, en créant, notamment, des activités multimedia.

Soirée de levée de fonds

Organisation de la soirée de levée de fonds (salle, location d'équipement, matériel audio-visuel, traiteur, vaisselle, décoration, etc.). Nous proposons au public des soupers en galeries, ainsi qu'une soirée annuelle. Cette personne devra aussi organiser l'envoi des invitations (dresser un comité d'invitation).

Gestionnaire de communautés

Actuellement, les réseaux sociaux d'Art Souterrain sont en pleine expansion (plus de 7000 fans Facebook). Pour l'an prochain, nous désirons les développer encore plus en diffusant de manière périodique du contenu exclusif sur nos différentes plates-formes (ex : rencontres avec des galeristes, des artistes, visites en atelier d'artistes durant la production de leur oeuvre, lieux partenaires, etc.). Les plates-formes avec lesquelles nous travaillons actuellement sont : Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, Youtube, Pinterest, Vimeo, Vine et Foursquare. Le gestionnaire des communautés sera aussi appelé à travailler avec l'équipe mettant sur pied la campagne de financement participatif (ex : indiegogo) en rédigeant du contenu web.

Communication

L'équipe des communications doit s'occuper de nombreux volets afin d'assurer un rayonnement du festival :

- Partenariats :
Une des deux personnes de l'équipe des communication a pour tâche de gérer les partenariats medias. Il s'agit de respecter les partenariats déjà acquis, tout en poursuivant la prospection de nouveaux partenaires medias. Ce responsable assure également le suivi avec les blogs (partenariats avec des blogs, envoyer du contenu aux blogs en fonction de leurs axes, etc.), de même que du lien avec des magazines spécialisés.

- Rédaction de matériel de communication :
La deuxième personne doit s'occuper de la création de plusieurs matériels communicationnel. Entre autres, ce responsable doit rédiger une infolettre toutes les trois semaines. Il est également un soutien pour d'autres membres de l'équipe (par exemple, les responsables des activités) afin de les aider dans la rédaction de textes communicationnels.
Finalement, ce responsable doit aussi s'occuper de l'organisation des évènements (conférence de presse, soirée de clôture, soirée cocktail ville invitée, etc.), ce qui inclue entre autres le choix des lieux et de la date, l'habillage du lieu (affiche, direction, carton d'invitation, macarons pour le staff, etc.), l'équipement audiovisuel, le vin et le traiteur, la rédaction du communiqué de l'évènement, le scénario, la liste des invités, le choix des allocuteurs, la gestion du staff, etc.).

Responsable du développement de l'aide aux artistes émergents

Depuis sa première édition, en 2009, Art Souterrain appuie les artistes en diffusant leurs œuvres. L'organisme souhaite aujourd'hui faire plus en se positionnant comme une véritable plateforme d'aide aux artistes émergents.

- Assurer la logistique d'ateliers de formation destinés aux artistes émergents (à propos des notions d'exposition dans des lieux publics et de médiation culturelle)
- Recherche de subvention pour l'aide aux artistes
- Assurer la coordination avec le Prix de la Vitrine Culturelle, destiné aux artistes émergents
- Assurer la coordination avec le Cirque du Soleil et les bourses destinées aux artistes émergents
- Documents et méthodes pour accompagner plus adéquatement les jeunes artistes durant le festival

Merci d'envoyer votre cv à info@artsouterrain.com

Date limite : **31 août**