

NOVEMBRE 2021



SOMMET FUTUREWISE : RAPPORT DE SYNTHÈSE LA VOIX DE LA JEUNESSE



The Association
of Commonwealth
Universities



TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ

À propos du sommet Futurewise de la jeunesse	01
Résumé des sessions de discussion et principaux points forts	02

SESSIONS DE DISCUSSION

1. L'insertion professionnelle des jeunes - Défis et opportunités	05
2. Une meilleure adéquation entre formations et débouchés professionnels	07
3. Renforcer l'autonomisation des jeunes à travers l'entrepreneuriat	09
4. Le rôle du numérique dans le défi de l'employabilité des jeunes	11
5. Identifier les secteurs d'activité porteurs pour les jeunes	13
6. L'employabilité des jeunes face aux inégalités de genre	15
7. Renforcer le lien Universités-Entreprises pour améliorer l'employabilité des jeunes	17
8. Le rôle de FutureWise dans l'insertion économique des jeunes en Afrique	20

ANNEXES

Synthèse des conférences inaugurales	23
Résumé de la participation	25
Résumé du questionnaire de suivi	26

Résumé

À PROPOS DU SOMMET FUTUREWISE DE LA JEUNESSE

D'ici 2050, plus de la moitié de la population mondiale âgée de moins de 24 ans vivra et sera éduquée en Afrique subsaharienne. Malgré une forte croissance économique dans de nombreux pays de la région, le chômage élevé des jeunes reste l'un des défis politiques et socio-économiques les plus urgents. FutureWise s'engage à transformer l'enseignement universitaire afin de préparer la jeunesse africaine à prospérer dans l'économie d'aujourd'hui et celle de demain. FutureWise estime que tout effort visant à faire progresser l'emploi durable doit être conforme aux attentes des jeunes en tant que principaux acteurs de cette transformation.

Dans ce contexte, le Sommet FutureWise a rassemblé des organisations de jeunesse et des jeunes de toute l'Afrique subsaharienne pour engager un dialogue dynamique et ouvert sur les principaux défis et opportunités ayant un impact sur l'emploi des jeunes sur le continent. Le sommet a été organisé par l'Université Concordia, l'Agence Universitaire de la Francophonie et l'Association des Universités du Commonwealth, avec le soutien de l'Université de Lagos. Il s'est tenu en ligne le 20 octobre 2021 et s'est articulé autour des points suivants (i) mots de bienvenue des organisateurs, (ii) deux conférences inaugurales, (iii) deux séquences de quatre sessions de discussion simultanées en petits groupes ; et (iv) une synthèse des échanges. Les sessions en petits groupes ont été animées en anglais et en français afin de favoriser les échanges interrégionaux sur les sujets suivants liés à l'enseignement supérieur et au chômage des jeunes :

Première séquence

Session 1 : L'insertion professionnelle des jeunes - Défis et opportunités

Session 2 : Une meilleure adéquation entre formations et débouchés professionnels

Session 3 : Renforcer l'autonomisation des jeunes à travers l'entrepreneuriat

Session 4 : Le rôle du numérique dans le défi de l'employabilité des jeunes

Deuxième séquence

Session 5 : Identifier les secteurs d'activité porteurs pour les jeunes

Session 6 : L'employabilité des jeunes face aux inégalités de genre

Session 7 : Renforcer le lien Universités-Entreprises pour améliorer l'employabilité des jeunes

Session 8 : Le rôle de FutureWise dans l'insertion économique des jeunes en Afrique

Le sommet a été une occasion unique pour les participants de partager leurs points de vue et d'apprendre des différentes organisations de la région, ainsi que de partager avec FutureWise leurs préoccupations et leurs idées sur la manière dont cette initiative peut contribuer à mieux préparer les jeunes au marché du travail de demain.

Ce rapport présente un résumé des discussions et les principaux points forts du sommet. Il comprend trois annexes contenant des informations sur les participants et les résultats d'un questionnaire de suivi auquel certains d'entre eux ont répondu. Il est destiné à des publics multiples et chaque section peut être lue indépendamment, en fonction du niveau d'intérêt du lecteur pour les différents sujets.

Résumé

RÉSUMÉ DES SESSIONS DE DISCUSSIONS ET PRINCIPAUX POINTS FORTS

Le groupe de participants qui a assisté au sommet FutureWise était assez diversifié en termes de pays et d'origines (voir Annexe 2). La plupart des participants ont apprécié les discussions et ont décrit le sommet comme une expérience enrichissante. Bien que cela ait été un défi pour les modérateurs, certains participants ont apprécié la présence à la fois de locuteurs anglophones et francophones dans les sessions de discussion, car cela leur a permis de trouver des points de convergence. Le manque de temps pour engager des discussions plus approfondies a été un problème dans la plupart des sessions. Il n'a pas été explicitement demandé aux participants de formuler des recommandations pour l'initiative FutureWise, mais les thèmes suivants ont émergé

comme fils conducteurs des conversations. Ils représentent la Voix de la jeunesse africaine et devraient être considérés comme des recommandations importantes pour FutureWise afin d'aider à réduire le chômage des jeunes en Afrique sub-saharienne :

1. Soutenir le numérique en tant qu'outil de communication et de développement économique

- Utiliser l'espace numérique pour améliorer les compétences des étudiants et mettre en relation les acteurs et les experts du monde entier afin de soutenir la transition (session 2).
- Développer l'utilisation d'internet comme outil de communication et de développement commercial à tous les niveaux de la chaîne de valeur (gouvernement, société civile, secteur privé, établissements d'enseignement supérieur) et dans tous les secteurs (session 3).
- Préparer les jeunes Africains à acquérir des compétences numériques afin de mieux les positionner pour trouver un emploi. Soutenir les jeunes pour jumeler les compétences traditionnelles avec les compétences numériques (programmation, codage, marketing numérique, etc.) pour l'emploi ou l'entrepreneuriat. (session 4).
- Démocratiser l'accès aux informations en ligne et les encourager à les utiliser pour se former (session 4).
- Encourager les étudiants à construire leur réseau professionnel en ligne (session 4).

- Continuer à accompagner financièrement les universités africaines pour qu'elles mettent en place des ressources et des cours en ligne (session 4).
- Encourager les jeunes à se saisir des opportunités du numérique et à acquérir de nouvelles compétences grâce à l'apprentissage en ligne, en particulier le marketing numérique, le développement web et mobile et les compétences liées aux secteurs émergents comme l'intelligence artificielle et la robotique (session n°5).

2. Contribuer au renforcement des capacités d'adaptation

- Apprendre aux étudiants universitaires à être plus adaptables afin qu'ils puissent évoluer avec les demandes du marché du travail (session 1)
- Soutenir les universités africaines dans leur adaptation à l'apprentissage numérique (session 2).
- Encourager les jeunes à acquérir continuellement de nouvelles compétences grâce à la collaboration (session 4).
- Amener les universités à développer des programmes en lien avec l'entrepreneuriat pour les femmes (session 6).
- Créer des centres permettant aux étudiants d'acquérir un large éventail de compétences afin de les préparer au marché du travail (par exemple, codage de base, projets

numériques simples, compétences générales, etc.).

- Aider les jeunes Africains à croire en eux-mêmes et les rendre compétitifs au niveau mondial (changement d'état d'esprit). Les aider à rester agiles et ouverts aux opportunités (session 8).
- Poursuivre les efforts pour mieux anticiper les prochains grands changements : quelle sera la prochaine « révolution industrielle » ? (session 8).

3. Favoriser le dialogue et la collaboration intersectorielle

- Créer des opportunités de dialogue entre le monde économique et le monde universitaire. Par exemple, créer des programmes qui font le lien entre les établissements d'enseignement supérieur et le marché du travail et l'entrepreneuriat (session 2).
- Créer des programmes spécifiques soutenus par les universités et les gouvernements et permettre aux femmes d'entrer dans les STEM, de développer leur réseau et d'avoir accès à des financements (session 6).
- Encourager les entreprises à exposer leurs besoins aux EES, cela aiderait les universités à adapter leurs formations et leurs programmes.
- Apprendre des partenaires africains et travailler avec eux sur des solutions locales et évolutives qui répondent à des problèmes mondiaux (session 8).
- Créer des plateformes permettant au monde socio-économique, aux universités et à la communauté de se rencontrer et de dialoguer (session 8).

4. Contribuer à la création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat et à l'emploi des jeunes

- Considérer la famille comme un facteur d'intégration des jeunes sur le lieu de travail (session 1).
- Créer des structures qui soutiennent les

jeunes dans l'entrepreneuriat par le biais de programmes, de concours et d'opportunités (session 2).

- Contribuer à créer des conditions favorables pour que les jeunes Africains puissent trouver des solutions aux problèmes locaux (ex. médicaments contre la malaria, vaccin contre la Covid-19, etc.) Des solutions développées par les Africains, pour les Africains (session 2).
- Contribuer au développement des entreprises au niveau local (accès au financement, aux outils, aux réseaux...) et stimuler les marchés pour chaque secteur (session 3)
- Simplifier le processus de création des start-up, au niveau des réglementations (session 3).
- Soutenir des cultures institutionnelles et d'entreprise favorables et inclusifs pour que les femmes se maintiennent dans l'emploi et accèdent à des postes à responsabilités (session 6).

5. Identifier et promouvoir des solutions évolutives dans des secteurs nouveaux

- Favoriser les échanges entre les acteurs pour identifier les expériences réussies et évolutives et les solutions non conventionnelles. Fournir ou aider à trouver des mécanismes de soutien et des ressources pour reproduire de telles expériences (session 2).
- Considérer le problème de l'accès à l'électricité comme un défi et une opportunité à résoudre pour les jeunes ayant des compétences techniques (session 5).
- Encourager les jeunes à créer des entreprises ou à trouver des emplois dans des secteurs non traditionnels (session 5).

6. Promouvoir l'apprentissage par l'expérience

- Permettre au secteur privé de soutenir la formation professionnelle par l'apprentissage par l'expérience (seul ou en partenariat avec les universités). Par exemple, impliquer les

entreprises pour aider les jeunes à acquérir de l'expérience par le biais de stages dans des environnements de travail réels, que les gouvernements pourraient encourager (session 2).

- Soutenir les initiatives de formation continue en offrant des possibilités d'exposer les étudiants au marché du travail avant l'obtention du diplôme (session 7).

7. Contribuer à mettre en œuvre des modèles de mentorat efficaces :

- Identifier et encourager les mentors à inspirer et à orienter les jeunes par l'exemple (session 1).
- Mentorat de femmes et valorisation d'exemples de réussite en matière d'entrepreneuriat (session 6).

8. Promouvoir la participation des jeunes aux principaux processus décisionnels :

- Donner la parole aux jeunes afin qu'ils puissent avoir leur mot à dire sur les décisions qui sont généralement prises en leur nom (session 1).

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES - DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

Contexte

Africa has the world's second largest population, and according to the World Bank (2017), "its working age population is expected to grow by 450 million people, or close to 70 percent, by 2035." This means that over the next 15 years, the continent needs a strong strategy to create jobs at a steady pace. The challenges and opportunities for youth employment in sub-Saharan Africa have been discussed by different stakeholders over the years. However, new forces such as the Covid-19 pandemic, the use of new digital technologies (including smart phones), the surge of artificial intelligence, robotics, automation, etc., have added a new level of complexity for youth transitioning into economic life. This breakout session focused on listening to participants' perceptions of employment challenges and opportunities in their countries or regions.

Difficultés et défis identifiés

Dans la salle de discussion, les principaux défis identifiés par les participants étaient les suivants :

- Une inadéquation entre les besoins du marché et les compétences enseignées par les universités.
- La jeunesse africaine n'est pas prise en compte dans le processus de décision.
- Les inégalités entre la classe moyenne et les classes inférieures, qui entraîne un désavantage concurrentiel en matière d'emploi.
- L'accès inégal à l'éducation en raison de croyances culturelles différentes.

Opportunités

- Apprendre aux étudiants universitaires à être plus adaptables afin qu'ils puissent évoluer avec les exigences du marché.
- Donner la parole aux jeunes afin qu'ils puissent avoir leur mot à dire sur les décisions qui sont généralement prises en leur nom.
- Considérer la famille comme un facteur d'intégration des jeunes sur le lieu de travail.
- Identifier et encourager les mentors à inspirer les jeunes et à leur donner l'exemple.

Verbatim des participants

« L'emploi c'est ce qui fait couler l'encre chaque jour ».

« Comment promouvoir le capital humain ? : la

cellule familiale est la première responsable de l'éducation reçue, la ponctualité, l'engagement, la volonté ».

« Une grande difficulté est identifiée dans les programmes universitaires : les programmes sont désuets. »

« À Maurice, ce que nous remarquons, c'est qu'il y a un grand décalage. Les universités produisent des ingénieurs, des médecins... Ce qui nous échappe, c'est que le marché n'attend pas un idéal. Le marché attend quelque chose d'autre. Nous ne sommes pas préparés pour l'école. Nous ne sommes pas préparés pour l'intelligence émotionnelle, la transversalité, l'agilité, la flexibilité, l'adaptabilité. »

« En Afrique du Sud, ce que j'ai remarqué c'est qu'il y a un manque dans la prise en compte de ces questions. Une disparité dans le traitement de cette question au sein du gouvernement sud-africain, qui exclut les classes inférieures. On a observé qu'il exclut les classes inférieures pour des questions de réseau et de possibilités financières. »

« L'inadéquation des compétences, les statistiques sont assez inquiétantes, 75% de la population africaine a 19 ans ou moins (statistiques du Kenya). Nous ne pouvons pas avoir de discussion si nous ne parlons pas du fait que les jeunes ne sont pas à la table des décisions. »

« Les formations ne sont pas adaptées. Alors qu'aujourd'hui avec la digitalisation et avec le

numérique tout a changé. On continue à donner des formations de façon classique, alors que les attentes du marché sont totalement différentes. On nous prépare à avoir de très bonnes notes mais on ne nous prépare pas à travailler en équipe, à avoir de la créativité ».

« Nous n'avons pas forcément un siège à la table des décisions. Le changement culturel doit être pris en compte pour répondre à ce problème. »

Discussion 1 : Youth employment challenges and opportunities in a changing world
L'insertion professionnelle des jeunes - Défis et opportunités

WHAT CHALLENGES DO YOU/ PEOPLE FACE ?

- Mismatch between market is waiting for and what kind of competencies universities are producing
- Universities are producing new professionals but the market is waiting for is necessary on the market
- Big mismatch between universities and market
- Compétences ne sont pas adaptées, les écoles en Afrique ne se sont pas adaptées
- Huge disparity
- Scolarisation des jeunes
- Inequality of education
- Exclusion of a part of the middle class / Lower class
- Relation avec la famille
- 75% of the african population are 19y.o. and below
- There are not at the decision table
- Exclusion of a part of the middle class / Lower class
- Valoriser les acquis académiques
- Opportunities are different for each category
- Cultural aspect is very important
- Qualité des enseignements qui sont désuets

WHAT OPPORTUNITIES DO YOU SEE IN THE COMING YEARS?

- Majority of youth have certificates in areas employment don't find relevant and most of the employers are not ready to invest in retraining
- Agility and flexibility which is missing in subjects taught at the university
- Démonstration d'épanouissement
- Promouvoir le capital humain !
- Mentors qui peuvent servir d'exemple
- Inspiration des expériences
- Composantes de la culture travail
- Famille : Premier réseau pour l'insertion
- A lot of creative are pushing the walls of the employment market

How can youth employment be improved in your community/ country? What specific strategies will support this?

- African youth is vibrant
- The youth need to have a sit at the table where the decisions are made for them.
- Résorber l'épineux problème de l'éducation

UNE MEILLEURE ADÉQUATION ENTRE FORMATIONS ET DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Contexte

L'éducation et la formation jouent un rôle majeur dans le cadre de toute stratégie d'emploi des jeunes. Cependant, on ignore dans quelle mesure cela contribue réellement à préparer les jeunes Africains au monde du travail. Si certains affirment que l'enseignement supérieur fait la différence, d'autres soutiennent que les établissements d'enseignement supérieur ne parviennent pas à aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour trouver un emploi ou pour lancer avec succès une entreprise. Certains soutiennent que le monde change et que le système éducatif doit évoluer avec lui. L'objectif de cette séance en petits groupes était de connaître la perception qu'ont les participants du système d'enseignement supérieur actuel et de sa contribution à l'emploi des jeunes.

Difficultés et défis identifiés

L'Afrique dispose de nombreuses ressources et sa population est très jeune. Cependant, l'employabilité est un problème majeur. Les participants ont souligné que la jeunesse africaine est aujourd'hui confrontée aux défis suivants au moment de sa transition entre l'enseignement supérieur et le marché du travail ou l'entrepreneuriat :

- Il existe un fossé entre le niveau d'éducation, les compétences et le marché du travail.
- Les universités ont du mal à s'adapter à l'évolution rapide du marché du travail.
- Les établissements manquent souvent de vision stratégique pour anticiper les changements futurs.
- Accès limité à une formation de qualité.
- Il y a un manque de sensibilisation à l'esprit d'entreprise : davantage d'étudiants devraient être encouragés à se lancer dans l'entrepreneuriat au lieu d'attendre systématiquement de trouver un emploi salarié.
- Les États africains n'ont pas défini leurs propres valeurs et objectifs de développement (adaptés à leur contexte). De même, certaines universités n'ont pas abandonné le système éducatif colonial qui met l'accent sur la formation des fonctionnaires. Les meilleurs systèmes éducatifs sont ceux qui permettent la libre pensée.

Opportunités

- Utiliser l'espace numérique pour améliorer les compétences des étudiants et mettre en relation les acteurs et les experts du monde entier afin de soutenir la transition.
- Permettre au secteur privé de soutenir la formation professionnelle par l'apprentissage par l'expérience (seul ou en partenariat avec les universités).
- Créer des structures qui soutiennent les jeunes dans l'entrepreneuriat par le biais de programmes, de concours et d'opportunités.
- Créer des programmes qui font le lien entre les établissements d'enseignement supérieur et le marché du travail et l'entrepreneuriat.

Verbatim des participants

« Par exemple en Mauritanie, le taux de chômage est élevé, mais il y a énormément d'opportunités de travail. Pourquoi ? Ces jeunes-là n'ont pas forcément les compétences recherchées et ne sont donc pas demandés sur le marché du travail. »

« L'expérience montre que les mentors qui ont réellement un parcours inspirant, pourrait être l'un des meilleurs moyens d'encourager les jeunes à créer une entreprise ou à travailler. »

« En dehors des universités, il faudrait exposer les étudiants dès leur plus jeune âge à un environnement de travail. Même pour les entrepreneurs, l'exécution est la clé, obtenir une expérience professionnelle dans un cadre réel. »

« L'un des principaux défis concerne la structure des systèmes éducatifs en Afrique. Il semble assez clair que de nombreux États africains ne se sont guère éloignés du système éducatif colonial, qui se concentre principalement sur la formation des fonctionnaires pour faciliter et promouvoir le pillage colonial de l'Afrique. »

« Il faudrait des programmes mis en place pour favoriser l'insertion professionnelle et les entreprises susceptibles d'intégrer les jeunes à la recherche d'emploi. Il faut d'une manière générale soutenir tous ces organismes qui servent souvent de tremplins pour affronter le monde du travail. »

Discussion 2 : Education and training as a pathway to improve youth's employment prospects Une meilleure adéquation entre formations et débouchés professionnels

WHAT CHALLENGES DO YOU SEE?

The structure of education in Africa. It seems quite clear that many African states have hardly departed from the colonial education system, which system primarily focuses on training civil service expertise to facilitate and promote colonial plunder of Africa

Secondly, employment or jobs in the way it is imagined and trained for also accounts for the difficulties we have. Africa seems too deeply immersed into the neoliberal political economic order established and championed by western thought and interests.

Not a situation where universities can solve. A lot of it had to do with exposing students at early age to a workplace environment. Even for entrepreneurs, execution is the key, getting work experience in a real world setting.

Les Universités n'arrivent pas à s'adapter aux changements, ce qui emmène à conserver des filières qui ne sont plus porteuses d'emplois

Lacunes en termes de compétences transversales et la faiblesse de la culture entrepreneuriale (dans le sens être acteur de son propre destin/futur

L'évolution rapide du monde du travail et le manque d'anticipation/préparation sur les formations dans les métiers de demain

Un dialogue à renforcer entre le monde économique et le monde académique

Un écart quantitatif et qualitatif en termes de compétences disponibles sur le marché de l'emploi.

La non-compatibilité entre la formation et le marché du travail

L'accès à des formations de Qualité ! C'est le défi majeur pour l'insertion des jeunes

WHAT OPPORTUNITIES/ IDEAS DO YOU SEE?

Ce sont les programmes mis en place pour favoriser insertion professionnelle et les entreprises susceptibles d'intégrer les jeunes à la recherche de emploi. On parlerait donc de passerelle et sous ce vocable il faut d'une manière générale ranger tous les organismes institués voués à l'insertion professionnelle des jeunes ou à la création d'entreprises, et qui servent souvent de tremplins pour affronter le monde du travail.

Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat portent des initiatives qui permettent de toucher plus de jeunes qui au travers des différents concours auxquels ils participent renforcent leurs compétences transversales.

Opportunité d'utiliser le digital pour augmenter les compétences des jeunes

Outils digitaux facilitent la mise en réseau des différents acteurs et experts du monde entier

Le secteur privé met en place, de plus en plus, des dispositifs d'apprentissage par la pratique

Il faut de nouveaux secteurs tel qu'une économie sociale et solidaire qui peut être une vraie opportunité pour les jeunes

HOW CAN WE HELP ? FUTUREWISE) ACTIONS

To help, Futurewise can get businesses involved in the conversation of supporting youth get work experience, let them see how businesses are run and what the environment looks like. Help Government to mandate and incentivize offering of internship.

Appuyer la mise en place de formations professionnalisantes (formation en alternance, ou en apprentissage,..)

Appuyer les Initiatives de formations continues (post graduate) pour pouvoir augmenter les compétences des jeunes ce qui vas donner plus de chance d'insertion

Appuyer les initiatives qui ont porté leurs fruits afin de les faire changer d'échelle, notamment dans la mise en dialogue du monde économique avec le monde académique

Appuyer les Universités Africaines dans la conception de contenus digitaux pour l'enseignement à distance

Catalyser les échanges entre les acteurs concernés et donner à voir/participer au partage des expériences réussies et pouvant être dupliquées facilement

RENFORCER L'AUTONOMISATION DES JEUNES À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

Contexte

Selon la Banque africaine de développement, « 22% de la population africaine en âge de travailler crée de nouvelles entreprises, le taux le plus élevé au monde. Les entreprises de moins de 20 employés et de moins de 5 ans d'expérience fournissent le plus d'emplois dans le secteur formel de l'Afrique. » Cela indique que l'esprit d'entreprise peut jouer un rôle important dans la création d'emplois, en particulier pour les jeunes en Afrique.

Dans le cadre de cette session, « l'autonomisation des jeunes » consiste à offrir un environnement favorable aux jeunes pour qu'ils puissent développer leur potentiel et contribuer au développement de la société. Cette session s'est concentrée sur la façon dont les jeunes entrepreneurs peuvent être responsabilisés pour prospérer dans le monde des affaires d'aujourd'hui.

Difficultés et défis identifiés

Les participants ont discuté des différents obstacles à la réussite du jeune entrepreneur. Trois problèmes principaux ont été soulevés. Le premier est l'environnement économique et social qui limite l'emploi des jeunes, ce qui tend à les pousser vers des emplois précaires. Le deuxième obstacle est celui des politiques et réglementations gouvernementales car elles entravent l'esprit d'entreprise et la création de nouvelles entreprises. Enfin, les participants ont mentionné que les diplômés manquent de compétences pratiques et de formation en entreprise lorsqu'ils entrent sur le marché du travail. Par conséquent, la main-d'œuvre étrangère est le plus souvent préférée aux diplômés locaux.

Opportunités

Les institutions publiques et les universités pourraient :

- Contribuer au développement des entreprises au niveau local (accès au financement, aux outils, aux réseaux...) et stimuler les marchés pour tous les secteurs.
- Développer l'utilisation d'internet comme outil de communication et de développement commercial à tous les niveaux de la chaîne de valeur (gouvernement, société civile, secteur privé, établissement d'enseignement supérieur) et dans tous les secteurs.

- Simplifier le processus de création des start-up (au niveau du gouvernement).

Verbatim des participants

« Une autre préoccupation est le manque de compétences. Nous préférons nous délocaliser pour aller chercher la compétence à l'international car les besoins des prestations des entreprises sont spécialisés et nécessitent des personnes compétentes dans le domaine, plutôt que des étudiants sortant de l'université sans expérience concrète en entreprise ».

« La valorisation du développement numérique. On pourrait se référer aux spécialistes dans différents domaines, par exemple aux commerçants, pour mieux créer et adapter des plateformes ou sites vitrines. Cela les aidera à s'insérer et créer leur marché, à créer une chaîne de valeur et à donner du sens au développement numérique ».

« Plutôt que de financer une entreprise, il pourrait y avoir plus d'appels d'offres. (. . .) Cela permettrait un premier départ avec des clients spécifiques, une opportunité d'employer de la main d'œuvre pour l'appel d'offre, et plus d'assurance pour le futur de la start-up ».

« Bien qu'il y ait une facilité pour la création, il y a un coût qui demeure et les entrepreneurs n'ont pas toujours les moyens ».

« On pourrait proposer de faciliter les relations entre grandes entreprises et start-up pour l'attribution d'un premier marché ».

Discussion 3 : Empowering youth through entrepreneurship Renforcer l'autonomisation des jeunes à travers l'entrepreneuriat

WHAT CHALLENGES DO YOU FACE ? (obstacles, pains, etc)

L'environnement économique et social est aussi un frein au développement de l'entrepreneuriat

Réformes nationales poussent à limiter l'emploi de la jeunesse

Difficulté d'obtenir des contrats de longue durée, les jeunes trouvent plutôt des emplois précaires

Entrepreneurs protègent leurs entreprise en n'employant pas autant qu'ils pourraient

Pesanteurs politiques qui mettent des obstacles au développement des entreprises

Création d'entreprises freinées par les coûts pour lesquels les entrepreneurs n'ont pas toujours les moyens

Manque de compétences disponibles du côté des jeunes, et pas toujours en adéquation avec besoins des entreprises

Manque d'expérience: personnes sont formées en théorie mais ne sont pas entrainés en pratique / dans l'entreprise

Certifications étrangères sont gage de compétence, de qualité, plus que celles délivrées localement

Préférence vers la délocalisation des compétences
-> se tournent vers les compétences étrangères

WHAT OPPORTUNITIES DO YOU SEE? (success factors, facteurs de succès)

Besoin de réformes des administrations qui contrôlent les systèmes pour les entreprises

Trop d'intervenants et de couches décisionnelles entre les différents acteurs de la chaîne de valeur

Besoins: Développement d'affaires locales, cadre fiscal, etc

Importance de développer les marchés dans chaque domaine

Développer l'usage d'internet comme élément de pérennisation dans le travail

Exemple: utilisation des noms de domaines cohérents pour tous les commerçants horeca etc -> pour créer des sites vitrines

Exemple: développement de Dubai

Marché numérique global, permet la mise en avant des administrations et des entreprises

WHAT COULD BE DONE ? (ideas about who can help, role of universities, institutions, etc)

Plus de soutien au développement numérique des différents acteurs locaux (admin, entreprises etc)

Role des Université en développement de compétences utiles aux entreprises

Faciliter les relations entre grandes entreprises et startups pour l'attribution d'un premier marché aussi

Plus de chances pour participer aux appels d'offre

Créer plus d'occasions de partage d'informations entre les administrations, les opérateurs économiques, les partenaires internationaux

LE RÔLE DU NUMÉRIQUE DANS LE DÉFI DE L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

Contexte

Certaines des plus grandes entreprises technologiques se sont lancées dans une mission visant à soutenir le développement du numérique en Afrique. Par exemple, Google a lancé en 2017 une initiative visant à former 10 millions de jeunes aux compétences en ligne, et a récemment annoncé un investissement d'un milliard de dollars américains au cours des cinq prochaines années pour soutenir la transformation numérique de l'Afrique (Google, 2021). Cet investissement vise à permettre à un plus grand nombre d'Africains d'avoir un accès rapide et abordable à internet, à créer des produits utiles, à soutenir l'esprit d'entreprise et les petites entreprises et à aider les organisations à but non lucratif à améliorer les conditions de vie en Afrique (Ventures Africa, 2021). Cette session de discussion avait pour but d'écouter les points de vue des participants sur le potentiel des technologies et des compétences numériques pour améliorer les perspectives d'emploi des jeunes et leurs moyens de subsistance en général.

Difficultés et défis identifiés

Dans cette discussion, les participants ont évoqué la manière dont la culture numérique contribue à l'évolution professionnelle des jeunes. Les compétences traditionnelles ne suffisent plus aujourd'hui. Le numérique est une grande opportunité pour la jeune génération d'accéder à l'emploi avec des compétences qui leur donnent un avantage concurrentiel. Le numérique peut leur permettre de développer ces compétences et d'accéder à davantage d'informations en ligne. Enfin, le numérique peut déboucher sur des opportunités en dehors de leur lieu de travail physique, afin qu'ils puissent rester compétitifs et collaborer au niveau international.

Opportunités

- Préparer les jeunes Africains à acquérir des compétences numériques afin d'améliorer leur employabilité.
- Encourager les jeunes à acquérir en permanence de nouvelles compétences grâce à la collaboration.
- Démocratiser l'accès aux informations en ligne et les encourager à les utiliser pour se former.
- Aider les jeunes à associer des compétences traditionnelles à des

compétences numériques (programmation, codage, marketing numérique, etc.) pour l'emploi ou l'entrepreneuriat.

- Encourager les étudiants à construire leur réseau professionnel en ligne.
- Continuer à soutenir financièrement les universités africaines pour qu'elles mettent en place des ressources et des cours en ligne.

Verbatim des participants

« Aujourd'hui dans les grandes villes on a besoin de gens qui maîtrisent les outils numériques ».

« Le numérique a beaucoup à nous offrir pour l'employabilité des jeunes ».

« C'est un grand plus pour notre génération ».

« Il faut qu'on soit curieux et qu'on ait soif d'apprendre ».

« La culture numérique naît de la collaboration ».

« Pour l'entrepreneuriat, le numérique est essentiel ».

« Le numérique donne aux jeunes un avantage compétitif pour acquérir de nouvelles compétences ».

« Les technologies numériques donnent aux jeunes la possibilité de travailler sans aucune frontière géographique, ils peuvent obtenir un emploi n'importe où en travaillant à distance ».

Discussion 4 : The role of digital technology in tackling the unemployment challenge

Le rôle du numérique dans le défi de l'employabilité des jeunes

COMMENT LA CULTURE NUMERIQUE CONTRIBUE A AMELIORER L'EMPLOYABILITE DES JEUNES SELON VOTRE EXPERIENCE ?

TO WHAT EXTENT DOES DIGITAL LITERACY CONTRIBUTE TO THE ADVANCEMENT OF YOUNG PEOPLE'S CARRER (REFLECT ON YOUR OWN EXPERIENCE)

Le digital aide les jeunes dans les villes : savoir lire les mails / les instructions / se connecter aux plateformes de travail

Le numérique a bcp d'importance dans l'entrepreneuriat avec les réseaux sociaux

Avoir une bonne culture c'est aussi avoir une bonne faculté d'apprentissage car on a accès à des informations ou des savoirs en ligne

Ability information on internet gives a competitive edge for young university do not teach digital skills

COMMENT LE NUMERIQUE PEUT CONTRIBUER A AMELIORER L'EMPLOI DES JEUNES ?

HOW CAN DIGITAL TECHNOLOGIES HELP IMPROVE YOUTH EMPLOYMENT ?

L'information est accessible grâce au numérique les plateformes elearning sont nombreuses ; il faut être curieux, et avoir la curiosité, c'est un grand plus pour notre génération pour améliorer ses compétences en négociation par exemple il suffit de taper dans google pour la recherche d'emploi il y a bcp de plateformes pour trouver des jobs et des entreprises ou des associés

avec Covid 19 tout le monde travaille virtuellement / permet de travailler ensemble / travailler en remote c'est devenu la nouvelle norme / on peut travailler partout dans le monde / ça augmente les chances

COMMENT LE NUMERIQUE PEUT RENFORCER L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL DES JEUNES ?

HOW CAN DIGITAL TECHNOLOGIES STRENGTHEN YOUTH ENTREPRENEURSHIP ?

en tant qu'économiste l'accès au marché et l'accès à l'information est clé les plus grandes barrières à la production sont l'accès à la bonne information on a besoin d'avoir accès à la bonne information pour accéder à la production : on sont les ressources on the supply side : ou est le marché / se faire connaître du marché

Quand on étudie l'histoire on fait des algorithmes / il faut être programmeur / coder / si on veut travailler comme consultant il faut maîtriser le digital j'ai du apprendre de nouvelles compétences pour travailler de façon plus collaborative / il faut apprendre continuellement

QUEL ROLE JOUENT LES UNIVERSITES DANS LE DEVELOPPEMENT NUMERIQUE EN AFRIQUE ?

WHAT ROLE DO UNIVERSITY PLAY IN AFRICA'S DIGITALIZATION ?

en tant qu'étudiant il est important de faire du networking d'être présent sur linkedin les universités ont des fonds pour digitaliser et pour faire monter les compétences des étudiants

work done manually can be done digitally faire du design à distance / via email / avoir plus de clients en dehors de son propre marché

IDENTIFIER LES SECTEURS D'ACTIVITÉ PORTEURS POUR LES JEUNES

Contexte

Il existe un argument selon lequel certains secteurs inexploités pourraient contribuer de manière significative à l'emploi et à l'entrepreneuriat des jeunes en Afrique subsaharienne. Par exemple, certains experts ont mentionné les industries maritimes ou créatives et culturelles comme des secteurs potentiels qui pourraient être exploités pour créer un nombre important d'opportunités pour les jeunes. Cette session s'est concentrée sur les perspectives des participants sur les secteurs non exploités et/ou non traditionnels et leur potentiel de création d'emplois et d'entreprises pour les jeunes en Afrique.

Principaux secteurs identifiés

Au cours de cette discussion, les participants ont abordé les nouvelles opportunités en termes de création d'emplois et d'entrepreneuriat dans différents secteurs ou industries. Ils ont notamment mentionné les secteurs suivants :

- Les secteurs liés aux technologies innovantes comme l'intelligence artificielle et la robotique.
- Le secteur de l'énergie et de l'électricité, qui doit se doter d'une infrastructure plus solide.
- La FinTech au service des besoins accrus du commerce électronique.
- Les technologies de l'éducation (EdTech) pour stimuler l'apprentissage en ligne.
- Santé numérique ou HealthTech.
- Une économie verte (GreenTech) pour innover dans la collecte et le recyclage des déchets.
- L'agriculture.
- L'industrie du jeu vidéo.
- L'économie sociale et solidaire.

Opportunités

- Encourager les jeunes à tirer profit des opportunités offertes par le numérique et à acquérir de nouvelles compétences grâce à l'apprentissage en ligne, en particulier le marketing numérique, le développement web et mobile et les compétences liées aux

secteurs émergents comme l'intelligence artificielle et la robotique.

- Considérer le problème de l'accès à l'électricité comme un défi et une opportunité à résoudre pour les jeunes ayant des compétences techniques.
- Encourager les jeunes à créer des entreprises ou à trouver des emplois dans certains secteurs non traditionnels mentionnés ci-dessus.

Verbatim des participants

« Les jeunes devrait s'impliquent dans l'économie sociale et solidaire. Cela aiderait à résoudre leurs problèmes en faisant appel à la solidarité ».

« Avec le numérique, un jeune peut facilement mettre en place des plateformes de vente en ligne. C'est un secteur qui n'a pas besoin d'un gros capital ».

« Le secteur du digital peut vraiment faire le feu en Afrique à cause du faible taux de pénétration du digital en Afrique. Nous, les jeunes, pourrons faire augmenter ce taux du digital en Afrique ».

« Étant dans le secteur de la formation, le plus grand besoin est dans le secteur du digital. Il y a un manque de compétences, et plus d'offres que de demandes ».

« Les secteurs de la robotique et de l'IA commencent à émerger et c'est le moment pour les jeunes d'acquérir des compétences dans ces domaines ».

« L'accès à l'électricité est un gros défi en Afrique, mais c'est aussi une opportunité pour l'employabilité des jeunes. Les besoins sont énormes ».

« Il est nécessaire d'explorer l'économie verte, l'innovation dans l'économie verte. Il existe de nombreuses opportunités qui peuvent être explorées. Le problème du changement climatique

s'aggrave d'année en année et nous avons besoin de plus d'entrepreneurs pour résoudre ces problèmes, car les entrepreneurs sont des résolveurs de problèmes ».

Discussion 5 : Identifying key sectors for youth employment
Identifier les secteurs d'activité porteurs pour les jeunes

WHAT CHALLENGES DO YOU/ PEOPLE FACE ?

Economie sociale et solidaire secteur vraiment intéressant pour régler les problèmes des jeunes avec la solidarité

Secteur digital numérique agriculture les jeunes peuvent monter des plateformes e-commerce et vendre en ligne par exemple même sur whatsapp pas besoin de bcp de capital on peut commencer petit agriculture: une fois capital donné tu entretiens et tu récoltes qqchose à la fin

Digital a cause du faible taux de pénétration en Afrique les jeunes pourront faire augmenter le taux de pénétration c'est à nous de nous intéresser au digital nous pourrions

WHAT OPPORTUNITIES DO YOU SEE IN THE COMING YEARS?

Au Mali un jeune a créé une entreprise de robotique au Mali - il a étudié aux USA il essaye de faire entrer la robotique au Mali il fait des matériaux pour les usines grâce à la robotique il fait des mains bioniques (capteurs pour faire bouger la main)

entrepreneuriat en ligne en 2014 pas fréquent à l'époque au début je n'avais pas de client je faisais des personnes en présentiel ils préféraient présentiel au distanciel j'ai commencé les clients en distanciel après la crise. Les gens ont commencé à comprendre. meilleur Ca pendant la crise.

Jeux vidéos à Madagascar dans une communauté africaine de gamers ils organisent des événements et développent des jeux vidéos également la robotique

QUELS SONT LES SECTEURS QUI GENERERONT LE PLUS D'EMPLOI POUR LES JEUNES DANS LES 5 A 10 PROCHAINES ANNEES ? POURQUOI ?

WHICH SECTORS WILL CREATE JOBS FOR YOUNG PEOPLE IN AFRICA IN THE NEXT 5 TO 10 YEARS ? WHY ?

Dans la formation insertion professionnelle on a le plus de demande dans le mkg digital dev web et dev mobile il y a plus de demande que de personnes dispo robotique et IA ca commence à émerger pas assez de formation là dedans

Digital robotique énergies renouvelables et agriculture

Benin une plateforme pour prendre des RV médicaux et avoir un carnet médical en ligne ça aide vraiment les médecins

L'accès à l'énergie est importante - attention ! c'est un gros challenge et une opportunité pour employabilité des jeunes on aide les jeunes ingénieurs en électricité mécanique à mettre en place des projets pour solutionner ces déficits énergétiques Dans le milieu rural mais aussi dans les entreprises

en RDC Schoolapp école en ligne développée par un jeune ex employé des télécoms pour développer accès à l'éducation plus de 1000 écoles inscrites sur sa plateforme il a pu lever des fonds au niveau international il a pu traverser les frontières et exporter le concept à d'autres pays comme l'Angola

Entreprise au Mali pour transformer le plastique/les ordures ménagères en bois/charbon (pour cuisiner) au Mali les ordures sont mal organisées et ils prennent les déchets pour les transformer / mais on lui a demandé de payer il a abandonné...

innovation in green economy : app to identify trash for recycling il faut plus d'entrepreneurs

expérience de création Carnet médical numérique mais difficulté des infrastructures des hôpitaux former les médecins à l'utilisation

Fintech pour les sites e-commerce par exemple Ed tech - formation en ligne avec la crise sanitaire bcp de gens ont compris l'importance d'avoir des modules en ligne université ou écoles privées coach en ligne

L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES FACE AUX INÉGALITÉS DE GENRE

Contexte

L'emploi des jeunes femmes est vital pour le développement social et la croissance économique. Cela explique pourquoi l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes constituent l'un des principaux objectifs de développement durable (ODD). Cependant, les inégalités de genre en termes d'opportunités et de participation aux activités économiques demeurent un défi de taille pour les pays africains. Par exemple, de nombreuses femmes actives sont des travailleuses indépendantes et plus de 60 % de toutes les femmes actives travaillent toujours dans l'agriculture, souvent concentrées dans des activités à forte intensité de temps et de main-d'œuvre, qui sont souvent non rémunérées ou mal rémunérées (OIT, 2016). Cette session en petits groupes visait à permettre aux participants de partager leurs points de vue sur les inégalités de genre en matière d'emploi et d'entrepreneuriat des jeunes, ainsi que sur les solutions possibles pour réduire ces inégalités.

Difficultés et défis identifiés

Les participants ont identifié quatre défis principaux associés aux questions d'inégalité de genre et d'emploi ou d'entrepreneuriat des jeunes :

- Les hommes sont toujours perçus comme les leaders sur le lieu de travail et dans les entreprises. Ainsi, les femmes ont moins accès aux emplois dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM).
- Les femmes manquent de possibilités de mentorat et de représentation. Il est difficile de leur montrer la valeur qu'elles pourraient générer en tant que travailleuses ou femmes d'affaires.
- Les femmes sont désavantagées sur le plan biologique, car elles portent et élèvent les enfants, ce qui complique fortement, non seulement leur entrée sur le marché du travail, mais aussi le maintien de leur activité professionnelle.
- Les femmes ne bénéficient pas du même soutien que les hommes de la part du gouvernement et de leur famille pour créer des entreprises.

Opportunités

- Accompagner les femmes et valoriser des exemples de réussite en matière d'entrepreneuriat.

- Favoriser des cultures institutionnelles et d'entreprise favorables et inclusifs pour que les femmes puissent conserver leurs emplois et accéder à des postes à responsabilités.
- Créer des programmes spécifiques soutenus par les universités et les gouvernements et permettre aux femmes d'accéder aux STEM, de développer leur réseau et d'avoir accès à des financements.
- Encourager les universités à développer des programmes spécifiques pour l'entrepreneuriat des femmes.

Verbatim des participants

« Bien que certains recruteurs et chefs d'entreprise pensent que les femmes sont de meilleurs candidats à l'emploi, avec plus de compétences interpersonnelles et de communication. Cependant, la plupart des gens continuent de penser que les hommes réussiront mieux dans le monde des affaires ».

« La femme africaine a besoin d'être suffisamment encouragée pour entrer et rester dans le monde des affaires ».

« Les pays devraient se concentrer sur les structures institutionnelles et la culture d'entreprise qui encouragent la création d'un environnement favorable et inclusif où les femmes peuvent s'épanouir professionnellement et accéder à des postes à responsabilités ».

« Pouvons-nous commencer avec le bon état d'esprit quel que soit notre parcours ».

professionnel individuel ? Partageons nos histoires pour encourager les jeunes femmes ».

« Nous devons commencer par de la sensibilisation. Les pouvoirs publics doivent changer les systèmes éducatifs. On entre à l'université pour entrer dans une entreprise. Nous ne sommes pas formés pour créer une entreprise. Ça doit commencer par des réformes au niveau du système universitaire ».

« En Afrique du Sud, l'enseignement supérieur est encore un grand privilège. La culture fait partie de la manière dont les femmes peuvent

développer leur propre activité, et votre réseau est incroyablement important ».

“Ceux qui s'en sortent le mieux sont ceux qui ont des parents qui peuvent les soutenir. Il faut qu'il y ait une volonté gouvernementale pour que les femmes puissent être encouragées et soutenues dans l'entrepreneuriat ».

« Les inégalités de genre interagissent avec le problème racial et entrer sur le marché n'est pas le seul problème : le problème est de se maintenir sur le marché du travail ».

Discussion 6 : Bridging the gender unemployment gap L'employabilité des jeunes face aux inégalités de genre

WHAT CHALLENGES EXIST?

To what extent is more difficult (or not) for women to succeed in their professional careers or in business than for men? Why?

Culture Les jeunes filles sont moins scolarisées	Women participation access to entrepreneur related to science and technologies
Less chance for women	Women has lack to hear about science and technology subjects
Lack of mentorship, social relation	Show to women that they have something to share with the society
Culture is omnipresent	Women have to justify the fact that you are doing the same job
Men are the ones who would lead the business or would be the key elements	Needs of the family is used against them
Duty jobs : struggling putting hours after hours.	Not only enter the market but also stay in the market
Nous ne sommes pas formés pour créer une entreprise	Lack of support of the governments for informal entrepreneurial aspect

WHAT OPPORTUNITIES/ IDEAS DO YOU SEE?

Countries should focus on the institutional structures and corporate culture that either encourage the creation of a supportive, inclusive environment where women are retained and can advance to leadership positions.	
Réforme de l'éducation pour intégrer la persévérance car monde de l'entrepreneuriat n'est pas rose	
Mentors : Examples of women who has been able to invest the entrepreneurial aspect	Mentorship to enable women to enter technology and science subjects
Networking is a key elements	Il faut donc trouver des organismes qui vont encourager les femmes
What is entrepreneurial and what is not	Programmes de mentorats et de financements
	Sensibilisation auprès des universités

WHAT CAN BE DONE ? What role do universities and/or governments have in encouraging women to become entrepreneurs?

Les états ne sont pas à la disposition de l'entrepreneuriat pour la jeunesse	Organisations doivent aider à pousser et persévérer	Sensibilisation auprès des universités	Instaurer des systèmes d'éducation différents
Fundings to help women in entrepreneurship	Nos systèmes sont habitués à la bureaucratie	Volonté politique est nécessaire	Réseautage des affaires

RENFORCER LE LIEN UNIVERSITÉS-ENTREPRISES POUR AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

Contexte

Le lien entre l'Université et le secteur privé a un rôle important à jouer dans l'emploi des jeunes en Afrique. Les universités ont traditionnellement préparé les étudiants à des emplois dans le secteur public, négligeant les besoins du secteur privé (Sci Dev Net, 2021). Un rapport sur les Perspectives économiques en Afrique suggère que « les diplômés délivrés [par les universités] ne correspondent pas nécessairement à des carrières prometteuses telles que les télécommunications, l'ingénierie, l'agriculture, l'informatique, la santé, la banque et l'éducation » (Sci Dev Net, 2021). En outre, le rapport affirme que « les étudiants universitaires apprennent peu de choses sur la manière d'appliquer leurs recherches pour s'engager dans l'entrepreneuriat, résoudre des problèmes dans la communauté ou commercialiser des innovations » (Sci Dev Net, 2021). Cela peut expliquer la prolifération des centres d'innovation à travers l'Afrique comme alternative au système éducatif formel.

Bien que les universités aient commencé à réorienter leurs programmes d'études pour répondre aux besoins du secteur privé, de nombreux jeunes diplômés peinent à trouver un emploi dans leur domaine d'études. Dans certains cas, cette situation contraint les jeunes diplômés à travailler dans le secteur informel. Cette session en petits groupes s'est concentrée sur les perspectives des participants concernant la pertinence de formations offertes par l'enseignement supérieur par rapport aux besoins du secteur privé.

Difficultés et défis identifiés

Les participants ont d'abord discuté du décalage potentiel entre l'enseignement supérieur formel et le secteur privé. Quelques points sont ressortis : tout d'abord, l'employabilité des diplômés ne semble pas être une priorité pour les établissements d'enseignement supérieur. De plus, culturellement, l'expérience professionnelle avant l'obtention du diplôme n'est pas spécifiquement encouragée. Un autre problème est qu'il existe des inégalités dans la manière dont les universités privées et publiques ont accès au financement, aux relations d'affaires, ou dans la manière dont la valeur qu'elles apportent est évaluée. Enfin, il existe un manque important de connexions et de communication entre les EES et le monde des affaires :

- Les compétences et les profils des diplômés ne sont pas suffisamment pertinents pour les industries/entreprises.
- Les diplômés manquent d'expérience - l'enseignement théorique est privilégié par rapport à l'apprentissage par l'expérience.

- L'innovation demeure trop peu présente dans les EES.

Opportunités

Les participants ont discuté de la manière dont les universités et le secteur privé pourraient améliorer les résultats en matière d'emploi pour les jeunes diplômés en Afrique grâce à des activités potentielles mises en œuvre conjointement par les deux parties. Le point principal était le besoin des gouvernements de permettre des connexions entre les universités publiques et les entreprises. Cela pourrait permettre par exemple :

- d'encourager les entreprises à faire connaître leurs besoins aux EES, cela aiderait les universités à adapter leurs formations et leurs programmes.
- de fournir des occasions d'exposer les étudiants au marché du travail avant l'obtention de leur diplôme.
- de fournir des aides au financement des programmes de stages

- d'inciter les entreprises à employer des étudiants à différents stades de leur cursus universitaire.

Les participants ont également discuté de la possibilité d'avoir des hubs permettant aux étudiants d'obtenir une gamme différente de compétences les préparant au marché du travail. Cela pourrait inclure par exemple :

- des formations aux différents niveaux des programmes STEM à un stade très précoce de l'éducation (codage simple, projets numériques simples).
- l'organisation de concours ou de hackathons stimulant l'acquisition de diverses compétences numériques.
- l'accès aux outils : matériel, logiciels, voire de simples ressources.

Verbatim des participants

« Il y a une demande très forte du marché pour des compétences spécifiques que les universités n'arrivent pas à fournir. Le système éducatif ne change pas assez vite pour suivre les demandes et besoins du marché du travail ».

« La communication entre l'Université et le monde de l'entreprise ne fonctionne pas comme elle le devrait : aujourd'hui, les étudiants partent en stage à la fin de leur cursus, alors qu'ils ont presque atteint la fin de leur diplôme. Ce que je pense, c'est que les expériences professionnelles devraient commencer dès le début de l'université ».

« Si l'on regarde le ratio, cela représente moins de 10% des universités du Nigeria. Il faudrait que le gouvernement intervienne. Les communications entre le secteur privé et les universités ne sont pas très bonnes ; et le secteur privé ne ressent pas le besoin de parler aux universités publiques parce qu'elles auraient besoin d'une intervention du gouvernement ou de se conformer à ses obligations ».

« Peut-être qu'une proposition d'allègement fiscal de la part du gouvernement pourrait être une motivation lorsque les entreprises embauchent un étudiant dès sa première année ».

« Nous avons besoin de la mise en place de bonnes politiques en matière d'emploi, de contrats spécifiques de la part du secteur public et du secteur privé pour garantir et responsabiliser les deux parties, le gouvernement et les universités, qui peuvent garantir qu'au moins un nombre X de diplômés puissent trouver des stages ou d'autres opportunités de travail ».

« Il faut qu'il y ait une plateforme entre le secteur privé, les entreprises, et tout le système universitaire pour pouvoir créer cette concertation et suivre la demande du marché du travail ».

« Les pôles d'innovation peuvent provenir des universités, et ils peuvent en fait être plus actifs et plus utiles que ce que les gouvernements peuvent offrir. Si cela vient des jeunes, de leur passion, ils auront une motivation naturelle pour continuer à avancer ».

« Les étudiants doivent apprendre à se professionnaliser en utilisant des soft skills. Ils doivent savoir comment aborder les problèmes, être professionnels, résoudre les problèmes de manière créative, prendre des décisions, parler de leurs émotions, etc. dans un monde du travail en constante évolution ».

« Si l'on prend l'exemple du Nigeria, le secteur privé a tendance à embaucher dans des institutions privées déjà spécialisées dans un domaine, par exemple les écoles de commerce, même si le programme d'enseignement est le même. Les universités privées ont un taux d'employabilité beaucoup plus élevé que les universités publiques ».

«Par exemple, lors l'apparition du Covid, les universités publiques ont été fermées par le gouvernement, tandis que les universités privées ont maintenu leur programme ».

Discussion 7 : Aligning university-industry in support of youth employment
Renforcer le lien Universités-Entreprises pour améliorer l'employabilité des jeunes

WHAT CHALLENGES DO YOU FACE ?
(obstacles, pains, etc)

Pas assez de lien entre jeunes diplômés et entreprises	
Manque de pratique: allier la théorie et la pratique (stages, experiential learning)	Fortes demandes de formations et de compétences qui ne sont pas fournies par l'enseignement supérieur
Pas assez de lien entre jeunes diplômés et entreprises	Pas d'innovation liée à la demande du marché de la part des systèmes scolaires et universités
Public / private HEI: pb with funding and profit value derived from projects	Private universities have more collaboration with businesses than public universities
Private universities have this connection with the business world, public ones not so much	Le système ne se met pas à jour assez vite vs les changements du marché
Covid -> shift from physical to digital learning	Public universities have so much on their plates that students employability is not a priority
Some countries: interns must pay for internships	Students before graduation not used / willing to work, no opportunities to earn money, gain skills and experience

WHAT OPPORTUNITIES DO YOU SEE ?
(collaboration, common activities, innovation hubs)

encourage businesses to display their needs towards HEI so that they adapt their trainings and programs	Create link with entreprise world early on in the curriculum (first year)
Exposer les étudiants au marchés, au-delà des enseignements théoriques	Incentives for businesses to employ students at different stages of curriculum
Incentivise govts to motivate students to go and find a job to have a first corporate experience	Help fund internships for students
Innovation hub stem from universities (more active / valuable than government initiatives)	Beaucoup de ressources disponibles en Afrique
	Différence de vitesse / vélocité entre secteurs privé et public -> comment diminuer cette différence ?

WHAT COULD BE DONE ? (ideas about who can help, role of universities, institutions, etc)

Créer une plateforme entre secteur privé et systèmes universitaires pour créer concertation entre demande marché et cursus des universités	Specific contracts from public / private sectors to be publicized for the graduates	Encourage the teaching of soft skills, coping skills, for new entrepreneurs, along with technical skills
Work on motivation: passion / value, over money (as is the case for the govts)	Different levels of STEM curriculums, at very early stage of education (simple coding, simple digital projects)	Développer les soft skills des étudiants, en plus des compétences techniques -> créer des managers, pas seulement des techniciens
Creation of policies to ensure accountability from both sides	Give access to tools: hardware, software, even simple resources	Help gain digital skills through digital competitions, hackatons,
	Innovation hubs: commencer bcp plus tôt dans le process	

LE RÔLE DE FUTUREWISE DANS L'INSERTION ÉCONOMIQUE DES JEUNES EN AFRIQUE

Contexte

FutureWise vise à soutenir les universités et les étudiants, ainsi que l'écosystème plus large dans lequel ils évoluent. En impliquant les acteurs clés dans la conception et la mise en œuvre de solutions, FutureWise aidera les universités d'Afrique subsaharienne à montrer la voie en relevant les défis auxquels les sociétés africaines sont confrontées en termes d'emploi des jeunes. Dans ce contexte, FutureWise cherche à aider les étudiants à se percevoir comme créateurs d'entreprises et d'emplois et à les préparer à exceller sur le marché du travail actuel. Cette session a donné un aperçu de la façon dont les participants comprennent les objectifs de FutureWise, ainsi qu'une opportunité pour les participants de faire des recommandations sur la façon dont l'initiative peut avoir un impact significatif sur l'emploi des jeunes en Afrique sub-saharienne.

FutureWise selon les participants

Selon la compréhension des participants, voici ce que FutureWise essaie d'accomplir :

- Assurer une meilleure adéquation entre le monde socio-économique et le monde académique.
- Aider les jeunes générations africaines à se préparer à relever les défis de notre époque et à être compétitives au niveau mondial.
- Faciliter les dialogues en cours et écouter ce que les acteurs clés ont à dire et leurs recommandations.
- Fournir des outils et des ressources (comme le mentorat) pour aider les jeunes à saisir des opportunités professionnelles.
- Co-crée un changement positif pour l'avenir de l'Afrique avec la société civile, le gouvernement et les entreprises.
- Offrir une plateforme à la jeunesse africaine pour lui permettre de trouver des solutions et créer ses propres opportunités.
- Aidez à créer des conditions favorables pour que les jeunes Africains puissent trouver des solutions aux problèmes locaux (ex. médicaments contre la malaria, vaccin contre la Covid-19, etc.) Des solutions développées par les Africains, pour les Africains.
- Créer des plateformes permettant au monde socio-économique, aux universités et à la communauté de se rencontrer et de dialoguer.
- Aider la jeunesse africaine à croire en elle-même et la rendre compétitive au niveau mondial (changement d'état d'esprit).
- Développer la communauté des jeunes en Afrique par le développement de l'infrastructure liée à internet.
- Soutenir la collaboration entre le monde socio-économique et le monde universitaire dans le cadre des programmes d'études.
- Mieux anticiper les prochains grands changements : quelle sera la prochaine « révolution industrielle » ?

Opportunités

Les participants estiment que les principales opportunités qui pourront permettre le succès des objectifs de FutureWise sont les suivantes :

- Apprendre des partenaires africains et travailler avec eux sur des solutions locales et évolutives qui répondent à des problèmes mondiaux.

Les pièges que FutureWise doit connaître et éviter :

- *Négliger le fait qu'il y a des politiques locales importantes et des problèmes de mobilité à surmonter.*
- *Supposer qu'une solution donnée fonctionnera éternellement. Les solutions*

proposées nécessiteront une adaptation permanente ; les universités doivent devenir dynamiques et fournir des mécanismes d'adaptation.

- *Créer trop de politiques avec peu ou pas de mise en œuvre.*
- *Supposer que les solutions globales seront la solution alors qu'elles ne sont pas toujours la voie à suivre.*
- *La peur d'investir dans quelque chose qui pourrait devenir obsolète. Nécessité d'être stratégique quant au moment et à l'endroit où investir.*
- *Se concentrer trop sur les solutions technologiques. Les opportunités n'existeront pas dans ces solutions, mais dans la manière dont elles sont utilisées.*
- *Ne pas être inclusif et ne pas servir les moins privilégiés. Être conscient de qui a accès aux opportunités et tenir compte des risques de contrôle basés sur les privilèges (ex. famille, pouvoir et richesse, etc.).*
- *Ne pas être ouvert aux opportunités émergentes. Il est important de rester agile.*

Verbatim des participants

« Je pense que l'une des principales choses que FutureWise essaie d'accomplir est de rendre la jeunesse africaine compétitive au niveau mondial. C'est très important pour moi. Le monde ne nous attendra pas. Nous avons raté la troisième révolution industrielle.

“Je cherche une industrie particulière qui pourrait créer un million d'emplois et rien ne me vient à l'esprit. Le temps est venu pour nous de nous tourner vers des endroits non conventionnels. Des endroits que nous n'envisagions pas auparavant pour créer des emplois.”

“Nous devrions nous intéresser davantage aux initiatives évolutives. Ce qui, à mon avis, a été la cause du déficit élevé en matière d'emploi est le fait que nos tentatives de création d'emplois ne sont pas en mesure de répondre à l'échelle et à l'ampleur de la demande d'emplois. Les efforts évolutifs sont la voie à suivre.”

“La pléthore de défis en Afrique est une opportunité pour créer des solutions qui peuvent générer de l'emploi. Nous ne devrions pas permettre à quiconque de venir en Afrique pour créer des solutions pour nous. Pour moi, il est essentiel que la pléthore de crises en Afrique se rapporte à un grand nombre d'opportunités pour les Africains, pour que nous développions des solutions, pour résoudre nos problèmes.”

Discussion 8 : The role of FutureWise in preparing African youth to thrive in today's economy
Le rôle de FutureWise dans l'insertion économique des jeunes en Afrique

WHAT IS FUTUREWISE TRYING TO ACCOMPLISH? / QU'EST-CE QUE FUTUREWISE VEUT ACCOMPLIR?

Co-create the positive change for Africa's future with civil society, government and businesses

Ensure there is coordination between the real world and the academic world and that young generations are prepare to face the challenge of our times.'

Avoir une bonne culture c'est aussi avoir une bonne faculté d'apprentissage car on a acces a des informations ou des savoirs en ligne

Work on the conditions for a better Africa and a better World.

How can we rethink our thinking to support Africa to see that we can pick up all the opportunity. available and to create more on the continent. How can we provide a platform for youths to create their own opportunities. how can we prepare their minds to find solutions

WHAT OPPORTUNITIES COULD ENSURE ITS SUCCESS? / QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS QUI POURRAIENT ASSURER SON SUCCÈS ?

Learning from each other. local solutions to global sustainability challenges. There is an opportunity to work together.

Make african youth to be globally competitive. Focus attention on helping african youth to believe in themselves, to be competitive and peer-to-peer with any others in the world

As obvious as it may seem; keep an open mind to the opportunities. Solutions do not belong to any one geography or persons or groups. And as much as globalisation will not be reversed any time soon, global solutions may not always be the way forward.

Opportunities for african people to create their own solutions to local issues (ex. Malaria, covid-19 vaccine, etc.). By africans, for africans

Industry collaboration: academics with guys in industry to co-curriculums together

WHAT PITFALLS COULD FUTUREWISE BE AWARE OF AND AVOID? QUELS SONT LES PIÈGES QUE FUTUREWISE POURRAIT CONNAÎTRE ET ÉVITER?

Dilemma for university investments: they plan in decades, not in years. They are also commercial entities and students fees usually don't cover the costs. Trap: the fear of investing in something that might become obsolete; analysis paralysis, not taking a stand for anything. The trick: figure out at what point do we need to invest before we make the next great thing? Goal: Retain agile and not static

Caution: tech more than traditional manufacture faces the threat of monopoly: dominated by a handful of players only. Opportunity will not exist in the tech solutions themselves, but it how you can be used (ex. Antitrust cases in USA, Apple vs. Epic games).

Local policies, mobility issues

Naval gazing. Solutions may not be singular end-state. Solutions may be evolving over time and therefore require continuous adaptation. This is the trick for Universities. Investing in a dynamic manner.

Challenge: a lot of policies, but nothing is implemented. We should be looking into systematic implementation: step by step and stakeholders to be involved.

Looking into who is creating opportunities and who has access to them. Privilege (ex. being born in the right family, power and wealth)

SYNTHÈSE DES CONFÉRENCES INAUGURALES



Mr. Zakari Momodu

Directeur des projets, Fondation Aliko Dangote

L'employabilité des jeunes est un sujet très pertinent non seulement pour l'Afrique mais aussi pour le monde entier. L'objectif de cette conférence inaugurale est de remettre en question notre façon de penser et nos solutions sur le sujet à travers les réflexions suivantes :

- Toutes les civilisations humaines à travers le temps se sont effondrées parce que le succès entraîne complaisance et indulgence (en plus des menaces et pressions extérieures). Il est donc essentiel que nous regardions à l'intérieur de nous-mêmes, même si nous examinons les problèmes extérieurs. Les sociétés d'aujourd'hui et les universités en particulier devraient être conscientes de cette leçon permanente.
- En ce qui concerne l'employabilité des jeunes, il y a deux mots clés à noter : « emploi » et « productivité ». Le premier suppose la préexistence d'emplois. Le second comprend l'emploi et l'entreprise, c'est-à-dire la création d'emplois et de richesses. Il n'y aura jamais assez d'emplois appropriés et quelqu'un doit créer l'environnement et les opportunités d'emploi en premier lieu. C'est l'entreprise. On suppose généralement que l'entrepreneuriat peut être enseigné à tous, mais j'ai tendance à refuser cette idée.
- La technologie, la société et les modes de vie ont évolué, mais pas les méthodes d'enseignement. Si vous vous rendez dans une salle de cours aujourd'hui, la configuration est à peu près la même qu'il y a cent ans. En revanche, les entreprises et la société ne ressemblent en rien à ce qu'elles étaient auparavant.
- La notion d'alphabétisation - qui est une construction sociale artificielle - est à la base de notre apprentissage, de notre économie et de notre société, car c'est le meilleur moyen de transmettre des idées à un public plus large et de préserver l'information et la connaissance. Peut-être que l'alphabétisation en tant que concept doit-elle être actualisée en même temps que le système éducatif, en particulier dans un monde multilingue.
- Si l'on prend l'exemple de l'employabilité, du chômage et de l'éducation, le Nigeria a un taux de croissance de >3 % et une population de plus de 150 millions d'habitants. Au cours de la prochaine décennie, 3 à 5 millions de personnes entreront chaque année sur le marché du travail. Combien d'entre elles seront formées ou même alphabétisées en anglais ou dans toute autre langue, étant donné que seulement 500 000 environ obtiennent un diplôme universitaire chaque année ? Telle est la réalité de l'éducation et du marché du travail au Nigeria.
- Ai-je des réponses pour vous ? Non. Mais je vous laisse avec une remarque supplémentaire à méditer : La prospérité des sociétés dépend d'une classe moyenne viable et durable, qui requiert un niveau minimum de compétences, de ressources et d'opportunités. Sans une classe moyenne viable, toute société est vouée à l'effondrement.

Annexe 1

SYNTHÈSE DES CONFÉRENCES INAUGURALES



Prof. Sunday A. Adebisi

Directeur, Centre d'entrepreneuriat et de développement des compétences, Université de Lagos

Ces dernières années, le niveau d'alphabétisation a augmenté en Afrique, mais combien de jeunes trouvent réellement un emploi ? Même pour ceux qui sont bien formés, combien d'entre eux trouvent un emploi décent dans les cinq premières années suivant l'obtention de leur diplôme ? Combien d'emplois sont créés ? En Afrique, il y a eu un déficit annuel de 90 millions d'emplois au cours des 10 dernières années. Au Nigeria, le taux de chômage des jeunes est de 42 % et a entraîné des troubles sociaux.

On assiste à un changement de génération dans presque tous les domaines de la connaissance. Les universités doivent donc intégrer ce qui se passe dans l'écosystème industriel afin de s'assurer que les diplômés sont aptes et prêts à travailler. Les compétences générales sont devenues très importantes pour les jeunes diplômés, mais elles ne sont pas intégrées dans les programmes d'études, car la plupart des programmes universitaires sont axés sur les disciplines. Le Nigeria a une population énorme qui est censée créer de plus grands potentiels à partir de cette dotation démographique. Au lieu de cela, nous sommes confrontés au défi de consommer plus que nous ne produisons, ce qui nous oblige à importer beaucoup plus que nous n'exportons. Nous avons besoin d'une nation qui produit et dont la classe

moyenne est solide. L'industrialisation limitée est un défi, ainsi que le découragement de la part des jeunes qui ne prennent pas assez de responsabilités.

L'esprit d'entreprise a été fondamental pour le développement de l'Europe et de l'Amérique du Nord. Les universités africaines devraient être très actives dans la promotion de l'esprit d'entreprise et de l'innovation dans tous les domaines de la connaissance, comme nous le faisons à l'Université de Lagos. Les jeunes doivent comprendre qu'ils ont beaucoup à faire et ils doivent réaliser que l'Afrique est une terre d'opportunités. Les jeunes doivent se lever et tirer parti des opportunités offertes par le numérique. Nous avons besoin de jeunes entrepreneurs pour créer des entreprises susceptibles d'attirer les investisseurs étrangers. Donner aux jeunes les moyens de s'engager dans l'entrepreneuriat est la clé pour sauver la nation africaine face au défi de la crise du chômage.

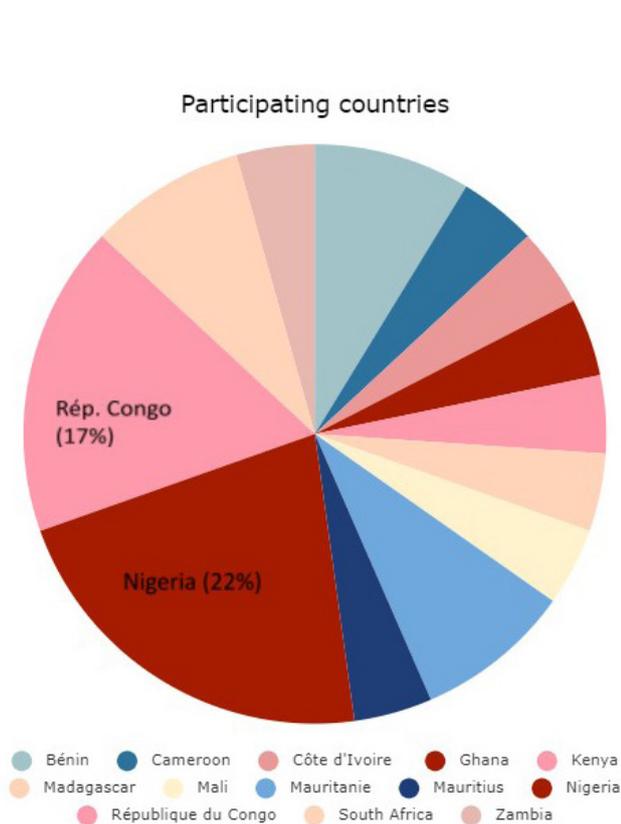
Annexe 2

RÉSUMÉ DE LA PARTICIPATION

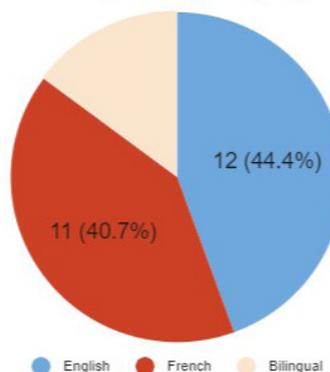
Nombre total de participants : 27

Nombre total d'organisations africaines : 20

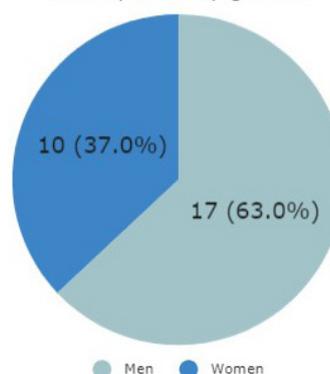
Nombre de pays africains : 13



Participation by language



Participation by gender



Liste des organisations participantes

- Africa Centre for Development Finance (Ghana)
- Aliko Dangote Foundation (Nigeria)
- All-Africa Students Union (Ghana)
- BMGA Enterprise Limited (South Africa)
- Club Entrepreneurs Étudiants du Rendez-vous des Entrepreneurs (Madagascar)
- Commonwealth Alliance of Young Entrepreneurs – Africa (Zambia)
- Concordia University (Montreal)
- Congo Opportunités (Congo)
- Conseil Consultatif de la Jeunesse (Congo)
- Covenant University (Nigeria)
- Kosunga (Congo)
- Lata Africa Ventures (Cameroun)
- Mara Academy (Bénin)
- Mouvement De La Jeunesse Mauritanienne Pour Le Développement (Mauritania)
- Qui-Finance-Quoi AFRICA (Congo)
- Réseau National des Associations de Jeunes (Mauritania)
- Stellenbosch University (South Africa)
- Sup'Management (Mali)
- Vertu Kari Cosmétique (Benin)
- Virago Coaching (Mauritius)

Annexe 3

RÉSUMÉ DU QUESTIONNAIRE DE SUIVI

L'équipe FutureWise a envoyé un questionnaire de suivi pour sonder les participants sur leur expérience pendant le sommet. Neuf participants ont répondu au questionnaire. Cette annexe fournit un résumé des réponses les plus pertinentes. Les commentaires envoyés en anglais sont indiqués par (AN).

Sur la base des informations qui ont été partagées pendant le sommet et des documents que vous avez pu lire, pouvez-vous décrire en deux phrases ce qu'est FutureWise ?

Préparer la jeunesse africaine aux emplois de demain en identifiant les principaux défis, en créant des stratégies et en établissant des partenariats avec des fournisseurs de solutions. (AN)

Futurewise est un dialogue sur le défi que représente le chômage élevé des jeunes en Afrique subsaharienne et les possibilités d'y remédier du point de vue des jeunes du continent. (AN)

FutureWise est une initiative qui vise à faciliter l'intégration économique et sociale de la jeunesse africaine.

Futurewise est une plateforme communautaire grâce à laquelle nous aurons des solutions aux problèmes liés à l'esprit d'entreprise, à l'employabilité et à l'investissement dans le capital humain des jeunes (hommes et femmes), afin de les préparer et de les connecter à toutes ces opportunités pour mieux résoudre le fléau de ce siècle.

FUTUREWISE est une plateforme pour la réforme des systèmes internationaux d'éducation et d'emploi, qui permet des approches innovantes.

En partenariat avec l'Université Concordia et l'AUF, FutureWise souhaite mettre en œuvre des solutions pour aider les jeunes Africains à trouver un emploi.

FutureWise est une initiative visant à préparer la jeunesse africaine à l'emploi et à l'entrepreneuriat. Pour ce faire, elle cherche à créer un pont entre l'université et l'industrie.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus chez FutureWise ?

Ce qui me plaît dans FutureWise, c'est que c'est exactement ce pour quoi je me bats : aider de nombreux jeunes professionnels à entrer dans le monde du travail avec plus d'enthousiasme, un plan en tête et une vision de l'avenir. Je crois fermement et je sais pertinemment que nous pouvons, ensemble, construire un avenir meilleur pour les jeunes d'aujourd'hui. (AN)

Futurewise est un dialogue sur le défi que représente le chômage élevé des jeunes en Afrique subsaharienne et les possibilités d'y remédier du point de vue des jeunes du continent. (AN)

1. Diversité : plusieurs acteurs de différents secteurs (éducation, développement, finance, entrepreneuriat, etc.) = actions coordonnées et efficaces.
2. Le plaidoyer : Engagement à promouvoir la jeunesse africaine dans les organes de décision.

- Le développement de l'esprit d'entreprise chez les jeunes dans notre société actuelle.
- La connexion entre l'université et l'industrie afin de mieux connaître les besoins de l'industrie pour mieux guider les jeunes étudiants dans leur processus d'apprentissage.

- La création d'emplois au profit de notre jeunesse.

Qu'est-ce qui vous a le plus plu dans ce sommet ?

- Rencontrer différents professionnels de différents coins du monde.
- Capacité à partager ouvertement ses opinions.
- Contribuer à un objectif plus grand.(AN)

C'était très interactif et perspicace. (AN)

L'esprit d'intelligence collective, la richesse des échanges et des solutions possibles. La participation des jeunes.

La diversité culturelle et linguistique et la similitude de nos solutions.

Le nombre de participants était raisonnable. Par conséquent, chacun a eu l'occasion de prendre la parole et d'exprimer sa pensée. Résultat : une discussion de qualité !

L'interaction et le partage.

La traduction était parfaite. L'orientation de chaque pièce en fonction des thèmes choisis est également à saluer.

Quelle a été votre principale conclusion et qu'avez-vous appris des séances en petits groupes du sommet ? (1ère partie)

La mise à niveau des jeunes vers ce qui est actuellement pertinent en termes de compétences dans le monde du travail d'aujourd'hui, comme l'innovation, la pensée critique, la résolution créative de problèmes, les compétences entrepreneuriales.

Les jeunes doivent être plus conscients des aspects sociaux et émotionnels afin de pouvoir nouer des relations et des partenariats

solides dans leur carrière, notamment dans un environnement de travail virtuel.

Doter les jeunes de l'état d'esprit adéquat afin qu'ils soient plus à même de répondre au monde du travail.

Une approche multipartite caractérisée par des actions réelles à court, moyen et long terme doit être adoptée afin de relever le défi de l'emploi des jeunes de manière globale sur le long terme.

Session #1 (AN)

Le défi de l'emploi des jeunes touche tous les pays et les facteurs sont similaires. Il est nécessaire de repenser l'approche de l'éducation et d'exploiter la numérique et les nouvelles technologies pour ouvrir davantage de possibilités aux jeunes.

Session #1 (AN)

J'ai plutôt eu cette confirmation que l'insertion professionnelle des jeunes est un vrai défi, et qu'il y a beaucoup à faire.

Session #1

L'esprit d'entreprise est la clé de l'employabilité des jeunes.

Session #3

Plusieurs défis : accès à l'éducation pour tous, inadéquation entre la formation et les besoins des entreprises, nombre insignifiant d'emplois créés par rapport au nombre de nouveaux diplômés, etc.

Opportunités : La jeunesse africaine n'a jamais été aussi créative ! La crise sanitaire l'a prouvé. Plusieurs projets audacieux méritent d'être soutenus.

La promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes est le meilleur moyen de relever les défis actuels sur le continent africain.

Malheureusement, les acteurs privés de l'accompagnement en amont de la création

d'entreprise manquent cruellement de soutien.

Session #1

Quelle a été votre principale leçon et qu'avez-vous appris des sessions en petits groupes du sommet (2ème partie) ?

Les universités doivent s'aligner sur les fournisseurs d'emplois des secteurs public et privé en ce qui concerne les besoins actuels du marché du travail et du pays en matière de recrutement et de compétences.

Responsabiliser davantage les fournisseurs d'emplois pour qu'ils communiquent leurs besoins aux EES, afin que ces derniers puissent préparer les diplômés.

Les universités doivent se concentrer sur le développement du sens des affaires, de l'éthique professionnelle et des compétences professionnelles afin de préparer les jeunes au monde du travail. Des réunions plus transparentes au cours desquelles des plans d'action concrets sont élaborés et la désignation de représentants responsables de la réalisation de ces plans.

Session #7 (AN)

Notre éducation doit passer de l'approche traditionnelle à l'ère numérique. La situation de l'emploi des jeunes pourrait s'aggraver si le gouvernement et le secteur privé en Afrique n'investissent pas stratégiquement AC l'économie numérique.

Session #5 (AN)

Le rôle de FutureWise devrait être de veiller à ce que le monde universitaire et le monde des affaires soient bien coordonnés et que les jeunes Africains soient prêts à relever les défis de leur temps.

Session #8

Tirer le meilleur parti de la technologie numérique pour créer de la valeur et de nombreux emplois, quel que soit le secteur.

Session #5

Le secteur de l'énergie est un secteur indispensable dans nos activités quotidiennes.

L'accessibilité de l'énergie reste un problème dans certaines parties du monde.

Session #5

Les énergies vertes constituent une bonne alternative pour pallier le déficit énergétique du continent. Pour les démocratiser, il faudra travailler dans le sens d'une meilleure mobilisation des ressources financières en faveur des porteurs de projets.

Session #5

FutureWise devrait envisager de mieux étudier son approche des solutions afin de mieux cerner les problèmes et de ne pas faire comme d'autres organisations en n'abordant pas vraiment la question dans leur contribution aux solutions en faveur de l'intégration économique des jeunes en Afrique.

Session #8

Le problème de l'employabilité présente la même difficulté malgré les différences respectives des contextes de nos pays.

Session #2