

Soleil: verkoop jezelf

het publiek. 'De shows volgden allemaal hetzelfde model', zegt Leroux. 'Ze waren heel goed, maar heel erg innovatief waren ze niet.' Dus ging het bedrijf differentiëren en bracht voorstellingen met verschillende insteken. Zo appelleerde 'Love', een show rond The Beatles, aan nostalgie. Terwijl 'Zumanity' eerder een erotisch tintje meekreeg. Die diversificatie slaagde niet helemaal. Er begonnen shows te floppen, een soort van tegenslag die Cirque du Soleil nog nooit had gekend. Tegelijk liepen de kosten exponentieel op. Kosten die vaak over-

bodig waren, denk maar aan shows waarin zes slangenmensen voorkwamen. 'Je kan je afvragen of twee slangenmensen ook niet goed was geweest', zegt Leroux. En zo komt het dat Cirque du Soleil in 2008 wel de kaap van 1 miljard dollar omzet rondde, maar tegelijk dalende winstcijfers kende. In 2012 draaide het zelfs even verlies. De dood van een acrobate in 2013, in de show 'Kà' in Las Vegas, was een nieuw dieptepunt voor het bedrijf. Cirque du Soleil probeerde het tij te keren en zocht nieuwe inkomstenbronnen in activiteiten zoals (animatie)films, samenwerking met het vakantieparkenbedrijf Club Med en zelfs pretparken. 'Guy Laliberté was intussen al jaren uit beeld verdwenen', zegt Leroux. De flamboyante ondernemer was met andere zaken bezig,

zoals een uitstapje naar de ruimte als ruimtetoerist, professioneel poker te spelen en een gigantisch landgoed te kopen op een Hawaïaans eiland. 'Zijn hart en ziel zaten er niet meer in.' Het afgelopen jaar keerde hij eindelijk terug, maar dan om schoon schip te maken. Honderden mensen werden ontslagen. Er werd stevig in de kosten geknipt. Volgens waarnemers om Cirque du Soleil klaar te stomen voor een overname, die zich nu elk moment kan voltrekken. De inwoners van Quebec zien het allemaal met lede ogen aan. Want wat zal er nog van Cirque du Soleil overblijven wanneer buitenlanders het imperium overnemen? In Montreal alleen al stelt het bedrijf 1.500 mensen te werk en het bezorgt de stad internationale uitstraling. Het onderwerp beroert er dan ook stevig de politieke gemeederen. Maar bovenal: de mensen van Montreal zijn trots op het bedrijf. 'Het is choquerend', zegt Leroux. 'Dit is onze culturele knowhow. Akkoord, we bouwen ook vliegtuigen. Maar onze culturele output, zoals Cirque du Soleil, dat is waar mensen ons wereldwijd mee identificeren.'

25
talen
50
nationaliteiten

SOCIALE ONRUST

Stakingsacties in regio-Luik, maandag betoging in Brussel

BRUSSEL | In de regio van Verviers en in het Luikse is gisteren een vijftiental bedrijven getroffen door stakingsacties van de vakbonden. Die hielden 'informatievergaderingen' of 'werkonderbrekingen' tegen het beleid van de regering-Michel. Dat was onder meer het geval bij Spa Monopole, Saint-Gobain, Sterigenics en FN Herstal. Volgens de lokale vakbondsverantwoordelijken zijn de werknemers 'gedegouteerd door de indexsprong, de aanvallen op de sociale zekerheid en de openbare sector'. Volgende week woensdag, 1 april, wordt er in de provincie Luik betoogd door de drie vakbonden. Die betoging kadert in een actieweek waarbij in alle provincies wordt geprotesteerd tegen het regeringsbeleid. De actieweek gaat op maandag 30 maart van start in Brussel, met een betoging van het Luxemburgstation naar de Wetstraat. (jir)

VOEDING

Lotus Bakeries versterkt greep op Zuid-Korea

Lotus Bakeries neemt zijn distributeur in Zuid-Korea over, waardoor het daar nu een eigen verkooporganisatie heeft. Lotus is al 25 jaar lang actief in het land en het speculooskoekje is er het meest ingevoerde koekje. Lotus Korea verdeelt ook producten van derden, zoals Hershey's chocolade, en producten van het Belgische Belcomar. Dat levert extra schaalvoordeel op om rendabel te werken. Lotus Korea telt 60 mensen. Het bedrijf haalt een omzet van 30 miljoen euro en boekt daarop een operationele marge van 10 procent. Lotus verkoopt er ook al Luikse wafels en wil het assortiment uitbreiden met dinosauruskoeken. (pdd)



LUCHTVAART

Vereffening Swissair is al dertien jaar aan de gang

Dertien jaar na de start van de vereffening van de SAirgroup heeft vereffenaar Karl Wütrich de dividendverdeling voor de schuldeisers vastgelegd. Swissair was de moedermaatschappij van de Belgische luchtvaartmaatschappij Sabena, die in 2001 zelf failliet ging. De curatele van Sabena is nu een van de schuldeisers. Volgens Wütrich bedraagt het dividend tussen 11,8 en 18,8 procent. Aangezien al een bedrag van zowat 10 procent werd uitgekeerd, hebben de schuldeisers dus nog recht op 1,8 tot 8,8 procent, luidt het. Vooral de onderlinge schulden van de luchtvaartmaatschappijen vormen een ingewikkeld kluwen. (blg)

DRANKEN

Bier minder calorierijk dan wijn?

De Europese brouwers willen de voedingswaarden en ingrediënten van hun bieren op het etiket plaatsen. Zo willen ze hun gerstenat onderscheiden van wijn en andere alcoholische dranken. De vier belangrijkste Europese biergroepen – AB In-Bev, Carlsberg, Heineken en SABMiller – steunen het initiatief. Ze beklagen zich dat ze de perceptie tegen hebben omdat bier veel minder calorierijk is dan meestal wordt gedacht. Waarop de Europese federatie van de producenten van sterke drank verontwaardigd reageert omdat hun biercollega's de calorieën per 100 milliliter drank vergelijken. Alsof 100 milliliter whisky even vlot naar binnen gaat als 100 milliliter bier. (blg)