



STINGERS ★ UNITED ★

**L'Université Concordia révèle la nouvelle allure
de ses équipes sportives interuniversitaires**



#STINGERSUNITED

Le 2 septembre 2015



L'UNIVERSITÉ CONCORDIA RÉVÈLE LA NOUVELLE ALLURE DE SES ÉQUIPES SPORTIVES INTERUNIVERSITAIRES

Les joueurs endosseront des uniformes flambant neufs lors de leur premier match de football à domicile

Montréal, le 2 septembre 2015 – Plus forts, plus décontractés, plus branchés et – surtout – unis. Voilà le message que le renouvellement de la marque, du logo et des uniformes des Stingers de Concordia transmettra aux partisans ainsi qu'aux adversaires de ces derniers. Cette innovation, quoiqu'audacieuse, respecte l'esprit et la tradition qui marquent le sport interuniversitaire sur les campus.

« Nous voulions que notre nouvelle image transcende le domaine des sports et de la compétition, explique Alan Shepard, recteur et vice-chancelier de l'Université Concordia. Par ailleurs, c'était une occasion exceptionnelle de renforcer davantage le profond sentiment de fierté qui anime déjà la communauté de Concordia. Nous espérons ainsi rapprocher tous ceux et celles qui ont un lien avec l'Université – étudiants, parents, professeurs, membres du personnel, diplômés, donateurs, etc. »

Orné de rayures et du dard d'abeille, le nouveau logo conserve les couleurs traditionnelles de l'Université, soit le jaune et le bourgogne. Il respecte ainsi l'histoire et l'influence de ses deux établissements fondateurs, le Loyola College et la Sir George Williams University. Les membres des équipes interuniversitaires de Concordia arboreront donc des uniformes inédits à leur match d'ouverture.

« Nous avons réfléchi à notre identité et aux valeurs que nous incarnons. Le repositionnement de la marque repose sur ce travail d'analyse », affirme Patrick Boivin, directeur du Service des loisirs et des sports.

Le processus s'est inspiré des cinq piliers des programmes sportifs de Concordia : la passion, le courage dans l'adversité, les racines, le chemin (le parcours de l'athlète vers le terrain de jeu) et la ruche (l'enthousiasme créé par les fervents partisans).

Ce renouveau fait suite à de vastes consultations menées auprès d'étudiants, d'entraîneurs, d'athlètes, de diplômés et membres du personnel de l'Université; l'objectif était d'unir la communauté. Une équipe pluridisciplinaire composée de 20 étudiants a notamment rédigé des textes qui seront utilisés dans les vidéos et publications, de même que sur les plateformes multimédias de l'établissement. Le photographe et vidéaste primé John Londono, diplômé de Concordia, a supervisé la production des photos et des vidéos.

Les Stingers, ce sont 10 équipes interuniversitaires et plus de 350 étudiants-athlètes. La nouvelle image de marque prépare le terrain pour la prochaine saison. « Nos étudiants-athlètes, nos entraîneurs et les membres de notre personnel vivent une période des plus passionnantes, ajoute Patrick Boivin. Nous nous engageons dans une nouvelle voie qui s'inscrit dans notre riche histoire et qui témoigne de notre passion, gage de réussite. »

Les amateurs de football pourront voir les nouveaux uniformes le vendredi 4 septembre, lors de la rencontre d'ouverture opposant les Stingers au Vert & Or de l'Université de Sherbrooke. Le match débutera à 19 h, au stade de Concordia (7200, rue Sherbrooke Ouest). Il sera précédé d'une fête d'avant-partie à compter de 17 h.

-30-

Source : Nadia Kherif, Conseillère en relations médias, Université Concordia

Tél. : 514 848-2424, poste 4187

Cell : 514 262-0909

Twitter : @MediaNad

Courriel : nadia.kherif@concordia.ca

★ ★ LE PROJET « STINGERS UNITED » ★ ★

Le projet « Stingers United » met de l'avant une nouvelle façon de concevoir nos équipes sportives. Pilotée par un collectif composé d'étudiants, d'anciens et de nouveaux athlètes, de membres de la communauté et de professionnels des communications, cette initiative communautaire unique en son genre avivera l'enthousiasme de nos joueurs et contribuera à mieux faire connaître nos équipes sportives dans le quartier Notre-Dame-de-Grâce ainsi que partout à Montréal. Le projet s'articule autour de cinq piliers : passion, racines, adversité, parcours et ruche. Son but : cristalliser le sentiment que procure le fait de porter le maillot des Stingers, de jouer à fond et d'aspirer au dépassement.

« Stingers United » : Toutes forces unies, les Stingers annoncent l'avenir.



[Téléchargez les logos](#)

Symbol



Symbol + Name



Symbol + Name + University



★ ★ MULTIMÉDIA ★ ★



Nouvel uniforme de football
(à domicile et à l'extérieur)



Nouvel uniforme de football (casque)

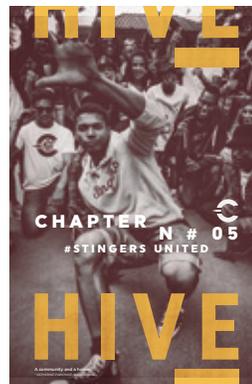
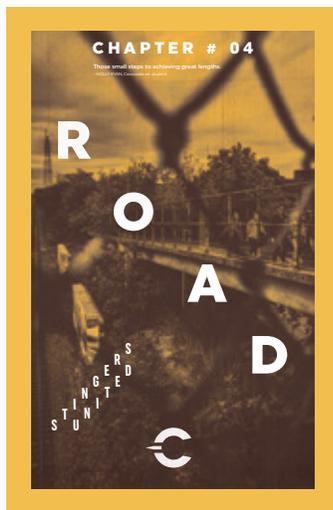
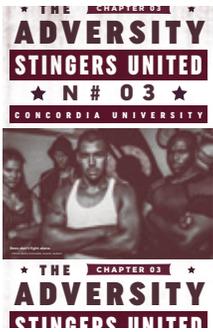
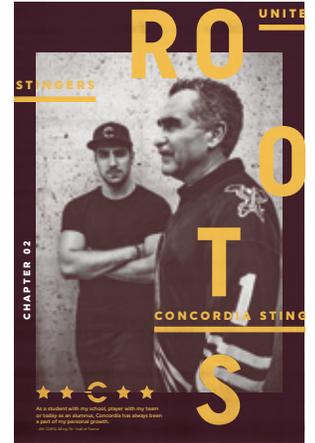


▶ [Visionnez: 'StingersUnited-Introduction'](#)



▶ [Vidéo par drone du terrain de football avec le nouveau logo](#)

★ ★ LES CINQ PILIERS ★ ★



[Téléchargez la série d'affiches](#)



QUI SONT LES STINGERS?



Tous les jours, les étudiants-athlètes de l'Université Concordia vont aux limites de leur endurance physique et mentale, et ce, dans un éventail de sports. Des habiletés exceptionnelles doublées d'un dévouement hors du commun font partie des exigences que doivent satisfaire les athlètes pour se tailler une place parmi les Stingers. En retour, ils obtiennent le privilège de représenter l'université dans le cadre de compétitions de haut niveau au Québec, au Canada et dans le monde.

Les sports à Concordia

- ★ **350** étudiants-athlètes
- ★ **10** équipes interuniversitaires et **4** équipes de club
- ★ **75** événements sportifs captivants par année sur le campus Loyola
- ★ **371** étoiles académiques canadiennes de Sport interuniversitaire canadien (SIC)
- ★ **1** boursier Rhodes
- ★ **289** joueurs étoiles sélectionnés par SIC
- ★ **19** Stingers devenus athlètes olympiques
- ★ **65** Stingers repêchés par des équipes de la LCF ou de la NFL
- ★ **13** championnats nationaux

Les équipes interuniversitaires de Concordia

- ★ Football
- ★ Équipes masculine et féminine de basketball
- ★ Équipes masculine et féminine de hockey
- ★ Équipes masculine et féminine de rugby
- ★ Équipes masculine et féminine de soccer
- ★ Lutte

Sports de club à Concordia

- ★ Baseball
- ★ Cross-Country
- ★ Golf
- ★ Ski

NOS RACINES

Les Stingers sont nés de la fusion des deux établissements fondateurs de l'Université Concordia, la Sir George Williams University et le Loyola College. Les Warriors et

les Georgians ont uni leurs forces pour la toute première fois à l'occasion de la saison 1975-1976, soit un an après la formation officielle de Concordia. Autrefois rivales, les deux équipes ont appris à jouer ensemble, forgeant ainsi les racines des Stingers.

NOS INSTALLATIONS SPORTIVES

Le campus Loyola est le centre d'activité des étudiants-athlètes de Concordia.

On y trouve deux terrains de jeux revêtus de gazon synthétique ainsi qu'un stade pouvant accueillir quelque 4 000 partisans.

Recouvrant la partie sud du terrain, le dôme des Stingers est une structure gonflable. De novembre à avril, cette installation chauffée sert aux matchs de soccer, de rugby et de baseball interuniversitaires, ainsi qu'aux camps sportifs et aux tournois.

Le complexe sportif de Loyola abrite un gymnase, une salle de musculation destinée aux équipes interuniversitaires et une clinique de thérapie du sport. On y trouve également l'aréna Ed Meagher, nouvellement rénové et doté d'une glace qui répond aux normes de la Ligue nationale de hockey (LNH). Pouvant asseoir 1 000 personnes, l'installation est pourvue d'un système de réfrigération écologique au dioxyde de carbone, qui permet de garder l'aréna ouvert onze mois par année.

Également situé sur le campus Loyola, le Centre PERFORM de l'Université Concordia constitue un haut lieu de la recherche sur l'amélioration de la santé. L'installation comprend une aire de conditionnement physique pourvue d'appareils d'exercice de pointe, accessible aux étudiants-athlètes comme aux membres de la communauté.

★ ★ **NOTRE PARTENAIRE** ★ ★



Concordia devient la seule université canadienne à avoir conclu une entente pour que la marque Russell Athletic de l'entreprise Fruit of the Loom Canada devienne le fournisseur officiel d'uniformes et d'équipement de ses équipes interuniversitaires. La marque Russell Athletic est étroitement associée au sport universitaire aux États-Unis.

★ ★ **SUIVEZ-NOUS!** ★ ★

FACEBOOK

ConUStingers

TWITTER

@The_Stingers

INSTAGRAM

@The_Stingers

YOUTUBE

ConUStingers

SNAPCHAT

@The_Stingers

MOT-CLIC

#stingersunited

SITE WEB

stingers.ca



#STINGERSUNITED

