

NEUF VECTEURS

POUR
L'UNIVERSITÉ
NOUVELLE
GÉNÉRATION



UNIVERSITÉ

Concordia

UNIVERSITY



MESSAGE DU RECTEUR

À l'hiver et au printemps 2015, nous avons invité les membres de la communauté de Concordia à participer à une conversation sur l'avenir de l'Université.

Des milliers de personnes – étudiants, enseignants, apprenants, leaders, chercheurs, entrepreneurs, penseurs créatifs, membres du personnel et diplômés – ont répondu à l'appel. Ils et elles nous ont fait des suggestions et donné leur opinion dans le cadre de réunions de conseil et de comité, de conférences, de forums et d'entretiens individuels, ou encore ont échangé avec nous en ligne, au téléphone et en personne.

Nous avons en outre organisé un cycle de conférences auquel nous avons convié 19 experts en enseignement supérieur des quatre coins de l'Amérique du Nord. Axée sur l'avenir de l'université et de l'apprentissage, cette série d'entretiens avait pour but de stimuler notre imagination tout en nous incitant à explorer de nouvelles avenues.

Nous avons sondé et interrogé, parlé et écouté, argumenté, sollicité, écrit, réécrit, et réécrit encore, recueilli des avis partout sur les deux campus, et au-delà des murs de l'Université.

Chacun des membres de la communauté a eu l'occasion de faire valoir son point de vue. Ainsi, toutes et tous ont été appelés à répondre à d'importantes questions que doit se poser Concordia pour élaborer son plan d'avenir :

Comment relèverons-nous les défis de demain?

Comment composerons-nous avec une pression financière inéluctable, des tendances démographiques troublantes ainsi que des attentes croissantes en matière de résultats concrets pour la recherche et l'apprentissage?

À quoi ressemble une université nouvelle génération, et comment s'y prendre pour la bâtir?

Les neuf vecteurs stratégiques énoncés dans ces pages constituent la réponse collective de la communauté de Concordia aux défis qui l'attendent.

Nous savons qui nous sommes. Nous savons où nous allons. Et déjà, nous savons que nous avançons dans la bonne direction.

NEUF VECTEURS STRATÉGIQUES

1 DOUBLER NOTRE EFFORT DE RECHERCHE
Poursuivre des objectifs de recherche ambitieux, à la mesure de nos compétences, de nos aspirations et de notre goût du défi.

2 FORMER LES ÉRUDITS DE DEMAIN
Offrir aux générations futures une formation transformatrice, ouverte sur l'extérieur et en phase avec le monde actuel.

3 METTRE LA MAIN À LA PÂTE
Tirer parti d'expériences riches, hors des classes, pour approfondir l'apprentissage et stimuler le changement.

4 RÉAGENCER LES MODÈLES EXISTANTS
Proposer des structures souples qui favorisent la mixité intellectuelle et la collaboration interne.

5 EXPÉRIMENTER AVEC AUDACE
Faire preuve d'inventivité et d'initiative dans la création de l'université de demain.

6 TENDRE À UNE CROISSANCE RAISONNÉE
Augmenter la capacité d'inscription dans les secteurs où nos forces s'harmonisent aux tendances de la demande.

7 S'OUVRIRE À LA MÉTROPOLÉ, S'OUVRIRE AU MONDE
Engendrer un impact public par la recherche et l'apprentissage.

8 ALLER PLUS LOIN
Refuser le statu quo et oser en faire plus pour les membres de notre communauté.

9 CULTIVER LA FIERTÉ
Célébrer nos réussites tout en nous efforçant de constituer un legs pour les générations à venir.

À QUOI
RESSEMBLE
UNE UNIVERSITÉ
NOUVELLE
GÉNÉRATION,
ET COMMENT
LA BÂTIR?

COMMENT NOUS AIDEREZ-VOUS À RECONCEVOIR NOTRE UNIVERSITÉ?

Informez-vous. Visitez la page concordia.ca/directions.

Partagez vos idées. Contactez Alan Shepard à l'adresse president@concordia.ca.

Impliquez-vous! Appuyez nos efforts en matière d'enseignement et de recherche. Écrivez-nous à theprovoost@concordia.ca ou à graham.carr@concordia.ca.

Faites un don. Visitez la page concordia.ca/alumni-friends.

**OU ENCORE, DITES-NOUS SIMPLEMENT CE
SUR QUOI, À VOTRE AVIS, UNE UNIVERSITÉ
NOUVELLE GÉNÉRATION DOIT AXER SES
EFFORTS : DIRECTIONS@CONCORDIA.CA.**

#cudirections

CONCORDIA MONTRÉAL 2015–2016