

Description de poste pour les stages 16 mois Mai 2020

**** ONLY 1 position Available ****

Titre : **Stagiaire communications digitales et image de marque - spécialité (16 mois)**

La complexité du mandat de stage sera adaptée au niveau de l'étudiant sélectionné

Airbus Canada

Chez Airbus Canada, nos collaborateurs travaillent ensemble à faire évoluer la mobilité partout dans le monde, une bonne idée après l'autre. Si vous avez une bonne idée, nous avons l'environnement pour qu'elle devienne un produit unique ou une expérience client exceptionnelle. Vos idées sont notre énergie.

Dans le cadre de votre poste, vous serez appelé à :

- **Projet spécial :** Faire d'un succès l'intranet d'Airbus qui sera nouveau sur le site de Mirabel en motivant les employés à l'utiliser à son maximum par différentes activations par la coordination de création de contenu, mise à jour et promotion.
- Supporter l'équipe des Communications A220 pour les communications internes et externes ;
- Faire de la recherche pour de nouvelles tendances, des idées, des outils, selon le projet ;
- Aider à la gestion de nos actifs numériques (photos, vidéos, réseaux sociaux et fichiers graphiques) ;
- Coordonner des événements sur le site de Mirabel ;
- Réaliser des suivis de projets de communication pour des éléments imprimés et numériques.

Qualifications

En tant que candidat idéal,

- Vous appréciez le travail d'équipe ;
- Vous êtes organisé et savez gérer vos priorités ;
- Vous êtes une personne créative et allumée ;
- Vous avez un intérêt pour les relations de presse et les événements ;
- Vous avez un intérêt pour les technologies de pointe ;
- Vous avez une capacité à créer des analyses ;
- Vous avez des compétences liées aux plateformes digitales ;
- Vous avez de bonnes connaissances en communication ;
- Vous avez des connaissances de base en gestion de projets ;
- Vous êtes bilingue (Français/Anglais) ;
- Vous connaissez Adobe Creative Suite, Microsoft PowerPoint Microsoft Outlook, Word et Excel.

Notez que le poste est situé à l'usine de Mirabel.

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Airbus Canada souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.



Job Description for 16 months internships May 2020

**** ONLY 1 position Available ****

Title: [Intern digital communications & branding – Specialty \(16 months\)](#) |

The complexity of the internship will be adapted to the level of the student selected.

Airbus Canada

At Airbus Canada, our employees work together to evolve mobility worldwide - one good idea at a time. If you have a good idea, we'll provide the environment where it will thrive and grow into a great product or customer experience. Your ideas are our fuel.

In your role, you will:

- Special Project: Make a successful Airbus intranet that will be new to the Mirabel site by motivating employees to use it to its fullest through various activations through content creation coordination, updating and promotion.
- Support the A220 Communications team for internal and external communications;
- Doing research for new trends, ideas, tools, depending on the project;
- Help manage our digital assets (photos, videos, social networks and graphics files);
- Coordinating events at the Mirabel site;
- Follow-up of communication projects for print and digital elements.

Qualifications

As our ideal candidate,

- You are organized and know how to manage your priorities;
- You are a creative and curious person;
- You have an interest in press relations and events;
- You have an interest in vanguard technologies;
- You have an ability to create analyses;
- You have strong skills related to social networks and other digital platforms;
- You have a good communication knowledge;
- You have a basic knowledge of project management;
- You are bilingual (French/English);
- You enjoy teamwork;
- You know Adobe Creative Suite, Microsoft PowerPoint Microsoft Outlook, Word and Excel.

Note that the station is located at the Mirabel plant.

Airbus Canada is an equal opportunity employer and encourages women, Aboriginal people, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.