

**\*\*THE ENGLISH POSTING FOLLOWS\*\***

**Airbus est un pionnier international de l'industrie aérospatiale. Nous sommes un leader dans la conception, la fabrication et la livraison de produits, services et solutions aérospatiaux à des clients à l'échelle mondiale.**

**Nous visons un monde mieux connecté, plus sûr et plus prospère.**

**Constructeur d'avions commerciaux, avec des divisions Espace et Défense ainsi que des Hélicoptères, Airbus est la plus grande entreprise aéronautique et spatiale en Europe et un leader mondial.**

**Chez Airbus Canada, nos collaborateurs travaillent ensemble à faire évoluer la mobilité partout dans le monde, une bonne idée après l'autre. Si vous avez une bonne idée, nous avons l'environnement pour qu'elle devienne un produit unique ou une expérience client exceptionnelle. Vos idées sont notre énergie.**

**Dans votre rôle, vous devrez :**

- **Analyser et organiser les données issues des demandes passées des clients : taux de sélection, impacts techniques, évaluation des coûts.**
- **Soutenir le développement de nouveaux outils et outils de gestion de projet pour soutenir les principaux processus d'ingénierie client : spécification des aéronefs, tarification des options, prix et offerabilité et analyses de rentabilisation.**
- **Développer des présentations contenant des présentations marketing des cabines d'avions et des réponses techniques pour les clients externes et internes.**
- **Soutenir le développement de documents pour les principaux processus d'ingénierie client : liste optionnelle, configuration de cabine et autres.**
- **Fournir un soutien aux directeurs de comptes, Ingénierie de la clientèle (GCEC) et à l'équipe Stratégie des produits dans le cadre de l'élaboration de propositions aux clients éventuels des compagnies aériennes ou des locateurs pour les éléments qui relèvent de la responsabilité du Ministère.**

**En tant que candidat idéal,**

- **Vous êtes actuellement titulaire d'une licence en génie industriel, mécanique/électrique/aérospatial ou informatique (ou l'équivalent) dans une université reconnue**
- **Connaissance des outils de gestion de projet et d'optimisation des processus, un atout important**
- **La connaissance de Google Workspace, Apps Script et Javascript est un atout.**
- **Vous avez terminé au moins une année d'études dans ce programme**
- **Vous avez une bonne connaissance du français et de l'anglais, parlé et écrit**
- **Vous avez de bonnes compétences en organisation et en planification**
- **Vous avez de solides compétences en communication**

- Vous avez un bon jugement et vous travaillez bien dans une équipe multidisciplinaire

Veillez télécharger votre curriculum vitae.

*L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.*

*Airbus Canada souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.*

\*\*\*\*\*

Airbus is an international pioneer in the aerospace industry. We are a leader in the design, manufacture and delivery of aerospace products, services and solutions to customers worldwide. We aim for a better connected, safer and more prosperous world.

Manufacturer of commercial aircraft, with Space and Defense divisions as well as Helicopters, Airbus is the largest aeronautics and Space Company in Europe and a world leader.

At Airbus Canada, our people work together to make mobility evolve around the world, one good idea after another. If you have a great idea, we have the environment for it to become a unique product or a great customer experience. Your ideas are our energy.

In your role, you will:

- Analyze and organize data from past customers' requests: selection rates, technical impacts, costs assessments.
- Support the development of new tools and project management tools to support key Customer Engineering Processes: aircraft specing, option pricing, Price & Offerability and business cases.
- Develop presentations containing marketing aircraft cabin layouts and technical responses for external and internal customers.
- Support the development of documents for key Customer Engineering processes: optional list, cabin configuration and others.
- Provide support to the Customer Engineering Account Managers (CEAM) and the Product Strategy team in the development of proposals to potential airline/lessor customers for items that fall within the responsibility of the department.

As our ideal candidate,

- You are currently completing a Bachelor's degree in Industrial, Mechanical/Electrical/Aerospace or Computing Engineering (or equivalent) at a recognized university

- Knowledge in Project Management and Process optimization tools is a strong asset
- Knowledge in Google Workspace, Apps Script and Javascript is an asset.
- You have completed a minimum of one year of study in this program
- You have a good level of knowledge in French and English, spoken and written
- You have good organizational and planning skills
- You have strong communication skills
- You have good judgment and you work well in a multidisciplinary team

Please upload your resume.

*The use of the masculine gender has been adopted for ease of reading and has no discriminatory intent.*

*Airbus Canada subscribes to the principle of employment equity and encourages women, aboriginals, persons with disabilities and members of visible minorities to apply.*