

SONGER À L'AVENIR DES AFFAIRES



- En 1997, l'EGJM a été la première école de gestion de Montréal à obtenir l'agrément de l'AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business).
- En 2012, des étudiants de 1^{er} cycle de l'EGJM ont remporté le prestigieux prix Projet universitaire par excellence de Forces AVENIR dans la catégorie Entrepreneuriat, affaires et vie économique. Ils ont ainsi été récompensés pour avoir créé un programme visant à soutenir les entrepreneurs de la grande région de Montréal.
- En 2014, pour la cinquième année consécutive, des étudiants de l'EGJM ont décroché la médaille d'or au concours d'études de cas en comportement organisationnel de l'Université Ryerson.

UNE FORMATION EN GESTION, UNE CONCEPTION GLOBALE

Nous jouons un rôle de chef de file dans le renforcement de l'éthique et des pratiques durables

Vous avez la fibre entrepreneuriale ou l'esprit d'innovation? Vous aimez réfléchir aux moyens d'améliorer votre organisation ou votre collectivité? Les étudiants, les professeurs et les diplômés de l'École de gestion John-Molson (EGJM) de l'Université Concordia examinent toutes les questions en profondeur, en analysant les facteurs locaux, nationaux et internationaux.

Notre école de gestion de renommée internationale est située au cœur du centre-ville de Montréal, dans un immeuble moderne de 15 étages construit selon des normes environnementales très strictes.

L'EGJM compte le plus grand nombre d'étudiants parmi les écoles de gestion anglophones du Canada. Notre réputation s'appuie sur notre formation interdisciplinaire pratique et appliquée, nos recherches d'avant-garde et notre enseignement rigoureux. Nos étudiants, nos professeurs, notre personnel et nos diplômés sont la clé de notre succès.

À L'EGJM, VOUS TROUVEREZ :

- un esprit de collégialité et d'accessibilité;
- des professeurs primés et engagés;
- des mentors diplômés enthousiastes;
- des programmes d'études novateurs;
- des programmes de recherche de pointe;
- des programmes d'échange destinés aux étudiants du MBA;
- des programmes de formation des cadres;
- un programme études-emploi unique (le programme coop de l'EGJM);
- un apprentissage interdisciplinaire;
- un engagement communautaire soutenu grâce à une vingtaine d'initiatives menées par les étudiants;
- des programmes réguliers ou coop, offerts à temps plein ou à temps partiel, le jour ou le soir.

Nous ouvrons la voie à la prochaine génération d'écoles de gestion. Nos étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour devenir les chefs d'entreprise et les entrepreneurs de demain.

L'EGJM EN BREF :

- 46 600 diplômés dans le monde entier;
- 7 600 étudiants de 1^{er} cycle;
- 1 400 étudiants des cycles supérieurs;
- 1 000 étudiants internationaux;
- 5 départements d'enseignement;
- 9 centres et instituts de recherche;
- 9 chaires de recherche de l'Université Concordia;
- 10 autres chaires de recherche et postes de professeur distingué;
- 22 concentrations de majeure et de mineure;
- 153 professeurs à temps plein provenant de 35 pays;
- 189 professeurs à temps partiel.

CONCORDIA **en tête**

Le Centre d'excellence Luc-Beaugard de recherche en communication, premier centre du genre dans une école de gestion au Canada, a été créé en 2012 à l'EGJM.



OÙ LES GRANDS PENSEURS SE DÉMARQUENT

Nous offrons une combinaison d'expérience pratique et de programmes de recherche concertée qui nourrissent la réflexion

Apprentissage expérientiel : Nos cours reproduisent la réalité de l'industrie. Un grand nombre de nos professeurs viennent du monde des affaires et servent de liens entre le milieu universitaire et l'industrie. De plus, nos programmes d'enseignement offrent une combinaison de théorie et de travail pratique amenant les étudiants à parfaire leur aptitude à résoudre les problèmes. Outillés pour analyser les différentes situations afin d'exercer leur influence et de trouver des solutions novatrices, nos diplômés sont fin prêts à devenir la prochaine génération de dirigeants d'entreprise.

Expérience pratique : Les étudiants de l'EGJM acquièrent une expérience pratique dans plus de 185 entreprises, dont le Cirque du Soleil et Bombardier. Chaque année, 700 étudiants en moyenne profitent du populaire programme coop, qui les aide à tracer leur carrière.

Le Programme de gestion de portefeuilles Kenneth Woods de l'EGJM permet aux étudiants d'apprendre des notions importantes en s'attaquant à des enjeux réels. Des étudiants de 1^{er} cycle en finance triés sur le volet gèrent un portefeuille d'une valeur de plus de 1,5 million de dollars, ce qui leur apporte une expérience inestimable.

Recherches de pointe : L'EGJM transmet un vaste bagage de connaissances aux entreprises partenaires. Nos centres de recherche se penchent sur un éventail de sujets d'importance pour les dirigeants du secteur privé, comme les finances, la durabilité des entreprises et l'entrepreneuriat communautaire.

Les communications peuvent rehausser ou ruiner la réputation d'une entreprise. Le Centre d'excellence Luc-Beaugregard de recherche en communication, premier centre du genre dans une école de gestion canadienne, met les travaux de nos chercheurs à la disposition des professionnels de l'industrie.


Prise de décisions concertées : Les chercheurs de l'EGJM travaillent en collaboration avec des experts en ingénierie des systèmes d'information pour créer de nouveaux modèles améliorant l'efficacité des négociations. Axé sur la prise de décisions concertées et la résolution de conflits, le Centre de recherche InterNeg met en contact des professionnels, des collectivités et des organisations. Dans une économie mondialisée, il est important que les marchandises parviennent à temps aux entreprises, sans que les ressources s'épuisent. Le Centre d'études CN sur la gestion durable de la chaîne logistique explore les moyens d'expédier les biens sans porter atteinte à l'environnement, tout en respectant des délais opportuns.

Responsabilité en matière de développement durable : L'EGJM est située dans un immeuble de 15 étages construit selon des normes très strictes en matière de développement durable, ce qui lui a valu la certification Argent du programme LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). L'immeuble est doté d'un panneau solaire de 300 m² qui comble en grande partie ses besoins en énergie. Pour inciter les étudiants, les employés et les professeurs à laisser leurs voitures à la maison, un tunnel sert d'accès direct au métro.

Programme d'agrément professionnel en placements durables : Les investisseurs recherchent de plus en plus des placements socialement responsables. Créé par le Centre d'études David-O'Brien sur la durabilité des entreprises et offert par le Centre de perfectionnement John-Molson, le Programme d'agrément professionnel en placements durables de l'EGJM propose une formation spécialisée aux investisseurs qui se préoccupent des questions sociales, éthiques et environnementales.

CONCORDIA **en tête**

En 2011, l'EGJM a lancé le Programme d'agrément professionnel en placements durables. Il s'agit du premier programme permettant d'obtenir un titre professionnel du genre dans une université.

A portrait of Jordan LeBel, a man with short brown hair and a beard, smiling. He is wearing a grey plaid suit jacket, a white shirt, and a purple tie with a colorful floral pattern. A purple pocket square is visible in his jacket. A name tag on his lapel reads "Jordan LeBel" and "School of Business". The background is a green wall with a geometric pattern of white lines and yellow dots. The text is overlaid on a dark blue geometric shape on the left side of the image.

« Nos étudiants sont exceptionnels. À leur arrivée à l'EGJM, ils ignorent tout des tenants et aboutissants du marketing des produits d'alimentation. À la fin de mon cours, ils arrivent à préparer une présentation digne d'un cabinet-conseil. »

— Jordan LeBel, professeur, lauréat du Prix national 3M d'excellence en enseignement de 2013 et directeur du programme de MBA exécutif de l'EGJM.

RÉFLÉCHIR AUJOURD'HUI AUX BESOINS DE DEMAIN

Reconnus dans le monde entier, nos programmes de MBA forment des diplômés très recherchés

Selon un récent sondage du magazine *The Economist* sur les programmes de MBA, l'EGJM arrive au deuxième rang au Canada et au 80^e rang dans le monde parmi les établissements offrant le programme à temps plein. L'EGJM s'est démarquée en ce qui concerne les éléments jugés prioritaires par les étudiants : perspectives de carrière, développement personnel, expérience en matière d'enseignement, rémunération et possibilités de réseautage. L'importance que Concordia accorde à la durabilité a également été soulignée à l'échelle internationale. Dans le sondage Global Green MBA de 2013, le magazine *Corporate Knights* a classé l'EGJM au deuxième rang mondial des écoles proposant le programme de MBA les plus écologiques.

MBA EXÉCUTIF

Axé sur les besoins des cadres, le programme de MBA exécutif est le premier au Canada qui va bien au-delà des matières classiques. Son approche globale offre un accompagnement qui favorise le leadership et la création de liens solides avec le milieu des affaires.

Le programme comprend un voyage d'études à l'étranger de sept jours, le contact régulier avec des chefs de file du milieu des affaires et le module « Cadre en santé », dans lequel les étudiants apprennent comment maintenir un mode de vie permettant un rendement élevé.

MBA AVEC FORMATION COMPLÈTE PRÉPARANT AU TITRE DE CFA

L'Institut de gestion des placements Goodman de Concordia permet aux étudiants de faire un MBA en plus de suivre une formation complète préparant au titre d'analyste financier agréé (CFA). En plus de leurs cours de MBA, les étudiants se préparent en vue des trois épreuves de l'examen menant au titre de CFA.

Nos méthodes d'enseignement ont fait leurs preuves. Le taux de réussite de nos étudiants à l'examen menant au titre de CFA est deux fois plus élevé que le taux de réussite à l'échelle mondiale. De plus, l'Institut Goodman a été le premier au Canada à être désigné Partenaire de programme du CFA Institute. Les cours sont offerts en petits groupes, à Montréal et à Toronto. Grâce à un horaire flexible, les étudiants peuvent également travailler à temps plein pendant le programme.

MBA DE L'EGJM

Les étudiants du MBA gèrent le Cabinet-conseil pour les petites entreprises de Concordia, qui offre aux entreprises une expertise dans des domaines tels le marketing, la finance et les technologies de l'information.

Le programme coop amène les étudiants à travailler auprès de chefs de file de l'industrie provenant d'entreprises comme Air Canada, BlackBerry, Danone et Pfizer. D'autres programmes leur permettent d'étudier à leur propre rythme et de poursuivre leurs objectifs à long terme.

Par ailleurs, en profitant de l'expérience enrichissante des programmes d'échange du MBA, les étudiants peuvent étudier dans des établissements étrangers réputés tout en payant les frais de scolarité exigés au Canada. Voici quelques-uns de ces établissements :

- École de gestion européenne, en Allemagne;
- École de gestion BI, en Norvège;
- Technion – Institut israélien de technologie, en Israël;
- Indian Institute of Management Mangalore, en Inde;
- École de gestion ESSEC, en France;
- Université Tongji, en Chine.

Plus de 75 pour cent des diplômés de nos programmes de MBA obtiennent un emploi dans les trois mois suivant leurs études. Qui les embauche? Des entreprises telles Amazon.com, Ericsson Canada, la Financière Manuvie et Valeurs mobilières TD.

CONCORDIA **en tête**

En 2009, l'EGJM a ouvert son premier laboratoire de recherche sensorielle, qui étudie la perception visuelle, auditive, tactile, olfactive et gustative des consommateurs ainsi que leur réaction aux produits, aux marques et à l'environnement de la vente au détail.



« Mes recherches portent sur la consommation. J'étudie actuellement les lieux, les échanges, la valeur et le goût. J'utilise un point de vue sociologique. »

— *Zeynep Arsel, professeure adjointe au Département de marketing, titulaire de la chaire de recherche de l'Université Concordia sur la consommation et le marché (niveau II) et lauréate du prix du Programme de récompense aux jeunes innovateurs de Petro-Canada en 2011*

APPROFONDIR LA RÉFLEXION SUR LE MONDE

Nos étudiants collaborent entre eux et avec le monde

Les étudiants de l'EGJM sont ouverts sur le monde. Un grand nombre d'entre eux profitent des programmes spéciaux qui facilitent les études dans 30 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Amérique du Sud. Grâce à cette expérience internationale, les participants s'enrichissent au contact d'autres cultures et y créent des liens, ce qui est essentiel pour les étudiants qui se préparent à entrer dans un marché mondialisé. De même, le

programme *Alternative Spring Break* (« relâche solidaire ») de Concordia, offert pendant la relâche scolaire, permet aux étudiants de vivre une expérience pratique à l'étranger.

Concordia accueille aussi le monde. Parmi ses étudiants, 25 pour cent ont une langue maternelle autre que le français ou l'anglais, et plus de 6 300, dont 1 000 à l'EGJM, viennent de 150 pays. Concordia reçoit

également la visite de chefs d'entreprise et d'éminents chercheurs conférenciers originaires de nombreux pays.

Par ailleurs, l'EGJM et Concordia contribuent à accroître l'accès à l'enseignement supérieur : 27 pour cent des étudiants inscrits à un programme menant à un diplôme à Concordia font des études à temps partiel. Concordia compte donc le pourcentage le plus élevé d'étudiants à temps partiel parmi les grandes universités du Québec.

RECHERCHE : FACILITER LE SAVOIR

Notre école de gestion est un important lieu de formation des futurs innovateurs

Nos professeurs et étudiants chercheurs sont en quête perpétuelle de moyens visant à mieux comprendre l'évolution des pratiques commerciales. Ce mode de pensée oriente l'éducation en fonction des besoins de l'industrie. Nos rigoureux programmes de recherche des cycles supérieurs en gestion, en finance et en marketing attirent les penseurs du monde entier.

Neuf chaires de recherche et neuf centres de recherche forment un lieu privilégié d'investigation savante et de recherche. Les étudiants de nos programmes de MBA et de doctorat perfectionnent leurs compétences analytiques et techniques, et apportent ainsi une importante contribution à la recherche.

Les centres de recherche de l'EGJM satisfont aux normes universitaires les plus élevées de la recherche scientifique. Les résultats de leurs études sont publiés dans des revues renommées. Les centres ont notamment comparé les pratiques liées aux congés de maladie des employés dans

neuf pays et se sont penchés sur la théorie darwinienne appliquée au comportement des consommateurs. De plus, nos chercheurs ont mis en évidence de nouvelles tendances, par exemple le recours des sociétés pharmaceutiques à des vedettes pour mettre en valeur leurs marques et à créer un lien émotionnel entre leurs produits et les consommateurs, à l'image de ce qui se fait dans d'autres secteurs.

Les chercheurs de l'EGJM repoussent les limites des connaissances dans les domaines du commerce, de la finance, des technologies, de la gestion et du fonctionnement des organisations. Dotés des mêmes aptitudes, nos diplômés savent s'adapter aux nouvelles pratiques d'affaires, ce qui les avantage dans un monde en évolution rapide.

Le Centre d'études David-O'Brien sur la durabilité des entreprises aide les organisations à renforcer leurs pratiques durables. L'une de ses études concernant les

facteurs influant sur le tourisme durable a notamment fourni d'importantes pistes de réflexion pour la conception du Plan Nord du gouvernement du Québec.

Le Centre Desjardins d'innovation en financement d'entreprises s'intéresse à la façon dont les banques et les institutions financières peuvent servir efficacement les petites et moyennes entreprises canadiennes et internationales.

Comprendre la grande complexité de l'être humain peut se traduire par une hausse du chiffre d'affaires. Le Centre multidisciplinaire de recherche comportementale en gestion de l'EGJM compte un réseau de chercheurs spécialisés dans de nombreuses disciplines. Le Centre a récemment cherché à déterminer si les consommateurs sont davantage portés à acheter des articles présentés comme étant durables ou biologiques lorsqu'ils ont la possibilité de toucher aux produits.

CONCORDIA **en tête**

Inauguré en 2009, le pavillon de l'EGJM est doté d'un panneau solaire pleinement fonctionnel – une première pour une université.



Avant de mettre un terme à sa carrière d'athlète, Alexandre Bilodeau, premier Canadien à remporter une médaille d'or en sol canadien, a marqué l'histoire une deuxième fois le 10 février 2014 en devenant le premier champion olympique chez les hommes à défendre son titre en ski acrobatique. Cet étudiant de l'EGJM a décroché sa deuxième médaille d'or en ski sur bosses à la suite d'une descente finale périlleuse et presque sans faute. « Je veux terminer mes études en comptabilité et devenir comptable agréé, affirme-t-il. Je suis très heureux de pouvoir m'épanouir professionnellement dans un domaine autre que le ski. »

PENSER AUX AUTRES

Nos étudiants contribuent au dynamisme de leurs collectivités en gérant des associations, des groupes et des initiatives qui enrichissent la société

L'Association des étudiants et étudiantes en commerce et en administration gère le groupe CASA Cares, dont les initiatives de financement comprennent une vente de vêtements anciens et d'autres activités au profit de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants et du New Hope Senior Citizens' Centre.

Au cours de l'événement Cinq jours pour l'itinérance, des étudiants de l'EGJM dorment à l'extérieur, dans la fraîcheur de la nuit, pour sensibiliser les gens et recueillir des fonds au profit de l'organisme sans but lucratif

Dans la rue, qui aide les jeunes à se sortir de l'itinérance et à rebondir. À ce jour, le groupe a recueilli 215 000 dollars.

L'Association des étudiants et étudiantes des cycles supérieurs de l'EGJM enrichit la vie de l'école en organisant une série de conférences et en gérant une organisation vouée à la durabilité et un groupe de femmes d'affaires.

Notre école a été nommée en l'honneur de John Molson, l'un des plus grands industriels et philanthropes que Montréal ait connus.

Nos étudiants transmettent cet héritage par leur solidarité.

Les étudiants de l'EGJM contribuent activement au mieux-être dans leur ville, par exemple en participant à la collecte de jouets des Fêtes de l'Hôpital de Montréal pour enfants. De plus, dans le cadre du MBA en service communautaire, ils mettent à profit leur énergie et leur expertise en offrant de la formation à des organismes communautaires.

SONGER EN ÉQUIPE

Nos étudiants joignent leurs efforts — en classe et dans la collectivité

Les étudiants apprennent à traiter les problèmes sous différents angles pour trouver des solutions novatrices. Grâce au cycle de causeries Entrepreneurs branchés de l'EGJM, ils sont directement en contact avec des chefs d'entreprise. Des champions provenant de notre réseau de dirigeants du milieu des affaires sont jumelés à un groupe d'étudiants, avec qui ils communiquent régulièrement durant les deux années du programme de leur groupe.

Par ailleurs, les programmes coop et de mentorat de Concordia aident les étudiants à créer des liens avec des professionnels et des dirigeants de l'industrie tandis qu'ils préparent leur carrière.

CONCOURS D'ÉTUDES DE CAS

En participant à des concours d'études de cas, les étudiants du 1^{er} cycle et des cycles supérieurs échangent avec l'élite du monde des affaires et se mesurent à des concurrents du monde entier.


Depuis 1982, les étudiants de l'EGJM organisent le Concours international d'études de cas du MBA John-Molson. Ce concours, le plus ancien et le plus prestigieux de ce type au monde, accueille 36 équipes d'étudiants de MBA de différents pays.

L'événement permet aux étudiants de l'EGJM d'améliorer leur aptitude à faire des présentations et à exposer leurs idées de façon claire et concise. Les participants peuvent ainsi faire du réseautage avec les autres concurrents, les entraîneurs et les juges provenant de l'industrie.

En 2014, pour la cinquième année consécutive, les étudiants de l'EGJM ont remporté la médaille d'or au concours d'études de cas en comportement organisationnel de l'Université Ryerson. Également en 2014, ils ont été les coorganisateur du premier Concours d'études de cas en génie et en commerce de Concordia, qui a réuni des étudiants en génie et en gestion de sept écoles canadiennes et de trois écoles étrangères.

CONCORDIA **en tête**

En 2009, l'EGJM a créé le Centre d'études David-O'Brien sur la durabilité des entreprises, faisant ainsi un premier geste d'importance pour accroître la responsabilité sociale des entreprises.

A portrait of Dana Ades-Landy, a woman with shoulder-length blonde hair, smiling. She is wearing a dark blazer over a black lace top. The background is a blue gradient with a white geometric pattern of lines and dots, some of which are highlighted with small yellow lights.

« J'ai découvert ma passion pour la finance pendant mes études à l'EGJM. Le MBA de l'EGJM m'a ouvert des portes et permis de me créer un vaste réseau de professionnels et de chefs d'entreprise. »

— Dana Ades-Landy, MBA 1983, présidente du conseil consultatif de Concordia et vice-présidente régionale du Québec et de l'Est de l'Ontario, prêts aux entreprises, de la Banque Scotia

DES DIPLÔMÉS QUI VOIENT GRAND

Nos professeurs ont formé des générations d'influents leaders et chercheurs. En voici quelques-uns :

- **Lawrence S. Bloomberg**, B. Comm. 1963, LL. D. 1996, intronisé au nouveau Temple de la renommée de l'Association canadienne du commerce des valeurs mobilières, membre du conseil d'administration de la Banque Nationale du Canada et conseiller auprès de la Financière Banque Nationale
- **Julien Brisebois**, MBA exécutif 2007, directeur général adjoint du Lightning de Tampa Bay, dans la LNH
- **André Desmarais**, B. Comm. 1978, président et co-chef de la direction de Power Corporation
- **Nancy Hammond**, B. Comm. 1989, MBA 1993, vice-présidente de TD Assurance Meloche Monnex au Québec et dans les provinces de l'Atlantique et récipiendaire du prix du diplômé MBA de l'année 2014 de l'Association des diplômés de Concordia
- **Norman E. Hébert Jr.**, B. Comm. 1977, président et chef de la direction de Groupe Park Avenue inc., président du conseil d'administration de l'Université Concordia
- **Melanie Kau**, MBA exécutif 1992, présidente de Mobilia
- **John Major**, B. Comm. 1953, juge à la retraite de la Cour suprême du Canada
- **Gerry McCaughey**, B. Comm. 1981, ancien président et chef de la direction de la Banque CIBC
- **L. Jacques Ménard**, B. Comm. 1967, président du conseil d'administration de BMO Nesbitt Burns, président de BMO Groupe financier au Québec et ancien chancelier de l'Université Concordia
- **Jean-Yves Monette**, B. Comm. 1976, président et chef de la direction, Van Houtte
- **Luca « Lazylegz » Patuelli**, B. Comm. 2009, codirecteur du projet RAD, programme de danse établi à Montréal à l'intention des enfants handicapés
- **Richard J. Renaud**, B. Comm. 1969, Co-chef de la direction, Dundee Sarea, et philanthrope
- **Len Rhodes**, B. Comm. 1987, président et chef de la direction du club de football les Eskimos d'Edmonton
- **Jessica Schwarz**, B. Comm. 2009, lauréate de la bourse d'études commémorative Risa Goldberg destinée aux femmes ayant fait leurs marques sur le marché des capitaux de la Rotman School of Management de l'Université de Toronto
- **Louis Tanguay**, B. Comm. 1975, ancien président et chef de la direction de Bell Canada International
- **Marie-Anne Tawil**, MBA 2008, présidente et chef de la direction d'Iron Hill Investments
- **Mark Weightman**, B. Comm. 1985, président et chef de la direction des Alouettes de Montréal
- **Jonathan Wener**, B. Comm. 1971, président du conseil d'administration de Canderel et chancelier de l'Université Concordia
- **Guiliano Zaccardelli**, B. Comm. 1970, commissaire de la GRC, à Ottawa
- **Marco Zaino**, B. Comm. 2003, membre de l'Institut canadien des valeurs mobilières et vice-président et gestionnaire de portefeuille de Gestion privée Dundee Goodman, à Montréal

CONCORDIA **en tête**

En 2005, l'EGJM a créé l'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques avec HEC Montréal, afin de promouvoir la saine gouvernance d'entreprise au Canada.



« La chose la plus importante que j'ai apprise à l'École de gestion est l'importance des relations. »

— *Simon Ainsworth, MBA 2013*

POUR UNE RÉFLEXION COLLECTIVE

Que vous soyez diplômé, donateur ou ami, nous vous encourageons à venir partager vos connaissances avec la prochaine génération

Renforcez les liens : Nos étudiants sont branchés, et vous pouvez compléter le circuit. Que vous soyez diplômé de l'EGJM, ami ou donateur, nous vous encourageons à revenir à Concordia pour partager bénévolement vos connaissances et votre expérience avec la prochaine génération de leaders. Voici comment :

Donnez de votre temps, devenez mentor : Vous rappelez-vous les défis que vous avez dû relever comme étudiant? Si vous avez fréquenté Concordia ou l'EGJM en tant qu'étudiant adulte, vous savez le courage que demande un retour sur les bancs d'école. Ou peut-être venez-vous d'une autre province ou d'un autre pays et seriez-vous prêt à aider un nouvel arrivant à s'y retrouver? Devenez mentor et échangez sur votre succès avec un étudiant.

Venez rencontrer la relève : Rappelez-vous ce que vous ressentiez lorsque vous étiez un nouveau diplômé impatient d'entreprendre sa carrière. Inscrivez-vous à l'une de nos activités de réseautage pour faire connaître votre expérience :

- Le programme **Autour de la table** réunit, à l'occasion d'un souper, des étudiants et des diplômés qui se sont illustrés.
- Le **réseautage express de Concordia** est une activité très animée qui permet aux étudiants de forger des liens avec le milieu des affaires; les diplômés expérimentés y sont chaleureusement invités.

Partagez votre vision : Participez bénévolement au programme GradProSkills, qui permet aux étudiants des cycles supérieurs et aux chercheurs postdoctoraux de développer des compétences qui faciliteront leur transition vers le marché du travail. À titre de mentor bénévole, vous les aiderez à consolider leurs appuis en partageant votre savoir-faire.

Aidez nos étudiants à devancer la concurrence : Les étudiants de l'EGJM participent activement aux concours d'étude de cas. Aidez-les à acquérir de l'expérience pratique tout en partageant avec eux des moments mémorables.

- Faites participer votre entreprise à des concours d'étude de cas ou agissez comme juge. Votre entreprise profitera ainsi de l'esprit d'innovation des étudiants et obtiendra toute leur attention.
- Invitez des étudiants de l'EGJM à faire un stage dans votre entreprise. Vous aurez ainsi accès à des personnes au talent remarquable et pourrez offrir une expérience concrète à de potentielles recrues.

Apportez votre contribution : Les entreprises qui connaissent du succès sont celles qui contribuent à l'éclosion de nouveaux talents, et les communautés sont plus fortes lorsque leurs membres joignent leurs efforts en vue d'un objectif commun.

Soutenez l'EGJM :

- Concevez ou proposez des initiatives qui permettent aux diplômés, aux étudiants, aux professeurs et au personnel de collaborer avec votre entreprise.
- Recrutez des diplômés au moyen du Service de gestion de carrière de l'EGJM.
- Inscrivez vos employés au Centre de perfectionnement de l'EGJM, où ils profiteront de solutions personnalisées de formation et de perfectionnement.
- Contribuez financièrement à la création de bourses d'études et de subsistance.
- Financez la recherche, les fonds de dotation, les cycles de conférences, les concours d'étude de cas, les bourses de voyage destinées aux études, les désignations nominatives, un don planifié ou des projets de votre choix qui profitent directement aux étudiants.
- Encouragez votre employeur à participer au programme de jumelage de dons.

Coordonnées : alumni@concordia.ca
514 848-2424, poste 4899

Information complémentaire :
concordia.ca/fr/diplomes-amis

CONCORDIA **en tête**

En 2005, l'Association canadienne de l'éducation à distance a attribué son Prix d'excellence et d'innovation en conception pédagogique au cours *Marketing Yourself* (« marketing personnel ») offert sur le Web. Dix ans plus tard, 10 000 étudiants ont suivi ce cours, et ce nombre continue de croître.



La famille Molson, nos piliers : L'EGJM a vu le jour en novembre 2000 grâce à un généreux don de 25 millions de dollars de la famille Molson et de la Fondation Molson à la Faculté de commerce et d'administration de Concordia. Notre école et notre pavillon portent ainsi fièrement le nom de John Molson, fondateur d'une brasserie montréalaise qui est la plus ancienne en Amérique du Nord. John Molson compte de nombreuses réalisations, dont la construction du premier hôtel de luxe de la ville et la fondation de l'une des premières entreprises de transport maritime. Il a également contribué à la fondation de l'Hôpital général de Montréal.

DES DONNS QUI TRANSFORMENT

Nos donateurs nous permettent d'offrir des possibilités inestimables aux étudiants et aux chercheurs de l'EGJM

À la suite d'un don de 500 000 dollars, **Formula Growth** est devenue en 2014 commanditaire de la salle d'investissements John Dobson-Formula Growth, à l'EGJM. Dans cette salle, les étudiants peuvent appliquer les notions apprises en classe en utilisant des terminaux Bloomberg dotés de logiciels qui présentent les données financières en temps réel.

La famille et les amis de feu **Luc Beaugard** ont recueilli 650 000 dollars pour fonder le Centre d'excellence Luc-Beaugard de recherche en communication, en hommage à ce pionnier des communications stratégiques au pays.

David O'Brien a remis 2 millions de dollars pour créer le Centre d'études David-O'Brien sur la durabilité des entreprises en 2009. Depuis, le Centre est devenu un chef de file en concevant des pratiques de gestion qui appuient la responsabilité sociale des entreprises, l'écosalubrité et la santé, la gestion environnementale, les activités communautaires ainsi que les pratiques écologiques.

En 2009, la **Banque Royale du Canada (RBC)** a fait un don de 1,5 million de dollars qui a permis de créer à l'EGJM cinq postes de professeur dans les domaines suivants : produits dérivés, responsabilité d'entreprises, motivation au travail, marketing des relations stratégiques et gouvernance interorganisationnelle des technologies de l'information.

Diplômé de Concordia, **Robert J. Briscoe** a versé 400 000 dollars pour constituer en 2009 un fonds de dotation de bourses d'études en administration des affaires à l'EGJM.

En 2009, la **Fondation Deloitte** a octroyé 250 000 dollars à l'EGJM de Concordia pour y aménager l'espace d'étude Deloitte. Huit partenaires des bureaux de **Deloitte** à Montréal ont généreusement offert 100 000 dollars pour créer un stage en durabilité des associés de Deloitte.

En 2007, la **Banque de Montréal** a versé 2,5 millions de dollars pour permettre la construction du pavillon de notre école de gestion. La salle de 300 places située au rez-de-chaussée du pavillon de l'EGJM porte ainsi le nom d'amphithéâtre BMO, en reconnaissance de ce don généreux.

En 2002, un don de 225 000 dollars de **John Dobson** a mené à la création du Programme Dobson pour les entrepreneurs de l'économie du savoir au Centre d'études en gestion des petites entreprises et en entrepreneuriat. Ce programme aide les entrepreneurs pendant le démarrage de leur entreprise en leur fournissant des services tels de la formation, du mentorat, la validation du potentiel de marché et la préparation d'un plan d'affaires.

Lancé en 2001 grâce à un don de 1 million de dollars de **Ken Woods**, MBA 1975, le Programme de gestion de portefeuilles Kenneth-Woods permet à des étudiants du 1^{er} cycle en finance triés sur le volet de suivre une formation en gestion des placements. Le portefeuille, composé de véritables titres, a maintenant atteint une valeur de 2,1 millions de dollars. Il a dépassé l'indice de référence pendant 7 des 10 dernières années et offre une expérience d'apprentissage incomparable aux étudiants qui participent au programme.

L'Institut de gestion des placements Goodman a été créé en 1999 à l'EGJM grâce à un don de 1,95 million de dollars de **Ned Goodman**, LL. D. 1997. L'Institut permet d'étudier à temps partiel, à Montréal ou à Toronto, pour obtenir un MBA en gestion des placements qui comprend la totalité du programme du Chartered Financial Analyst (CFA) Institute.

CONCORDIA **en tête**

À la suite d'un généreux don de la famille Molson, la Faculté de commerce et d'administration a été rebaptisée École de gestion John-Molson en 2000.



IMAGINEZ LA PORTÉE DE VOTRE GÉNÉROSITÉ

Vous pouvez favoriser la réussite de gens de talent. Les étudiants d'aujourd'hui résoudront les défis de demain et façonneront l'avenir.

PENSEZ PLUS LOIN, DONNEZ AU SUIVANT

- Contribuez aux bourses d'études ou de subsistance, aux bourses de recherche ou aux bourses d'excellence destinées aux étudiants de l'EGJM.
- Financez un projet de votre choix qui profitera directement aux étudiants de l'EGJM.
- Enrichissez les ressources disponibles à la bibliothèque : livres, logiciels et supports médias.
- Encouragez votre employeur à participer au programme de jumelage de dons.
- Discutez de vos idées, aussi ambitieuses soient-elles, avec un agent de développement, un professeur ou notre doyen.

VOTRE SOUTIEN APORTE UNE VALEUR AJOUTÉE

Les bourses d'excellence, d'études ou de recherche font plus qu'aider des gens talentueux. Les nouveaux laboratoires et équipements, les espaces d'études et les pavillons ne profitent pas qu'aux étudiants et aux chercheurs. Votre don permet à l'EGJM d'améliorer son profil de recherche. L'EGJM peut ainsi attirer et retenir des penseurs d'avant-garde et recueillir des fonds supplémentaires de sources privées et publiques.

Les étudiants de haut calibre des cycles supérieurs enrichissent notre communauté. En augmentant ses investissements à leur profit, l'EGJM devient concurrentielle à l'échelle internationale. Ce soutien accru permet aussi à notre université de recruter des étudiants dans le monde entier. En retour, ces personnes talentueuses contribuent grandement à l'avancement des connaissances à l'EGJM, à Concordia, à Montréal, au Québec et au Canada.

Votre appui peut aider les leaders de demain à acquérir des compétences cruciales et à façonner de nouvelles idées. Votre don constitue un investissement dans chacun des projets qu'ils réalisent, chacun des problèmes qu'ils résolvent, chacune des idées qu'ils lancent et chacune des inventions et des améliorations qui sont le fruit de leurs travaux.

Imaginez ce que votre soutien peut accomplir!

Coordonnées : giving@concordia.ca
514 848-2424, poste 4899

Information complémentaire :
concordia.ca/dons

CONCORDIA **en tête**

L'EGJM a créé l'Institut de gestion des placements Goodman à Montréal et à Toronto en 2001, à la suite d'un don de Ned Goodman, LL. D. 1997. L'Institut est devenu le premier à offrir un MBA comprenant la totalité du programme du Chartered Financial Analyst (CFA) Institute.



POURQUOI CONCORDIA?

Un investissement à Concordia est un investissement dans l'innovation, la durabilité, la communauté – et les leaders de demain

Notre milieu d'apprentissage et de recherche est unique. À Concordia, dynamisme et responsabilité sociale sont nos mots d'ordre. Cet environnement remarquable est né en 1974 de la fusion de deux vénérables institutions montréalaises : le Loyola College, qui prodiguait un enseignement humaniste classique, et la Sir George Williams University, qui avait à cœur d'offrir une formation pratique au plus grand nombre.

Ouverte et engagée, Concordia encourage aujourd'hui ses 46 000 étudiants à développer leur sens critique et à devenir des citoyens responsables et actifs.

Notre engagement envers la société.

Concordia ouvre la voie à une université nouvelle, qui facilite l'accès à l'enseignement supérieur. Nous partageons nos idées en offrant au public un accès libre et gratuit aux travaux scientifiques de nos chercheurs. De plus, nous explorons des solutions pour faire avancer la justice sociale et économique. Nous proposons quelque 500 programmes de baccalauréat, de maîtrise et de doctorat, ainsi que des diplômes de 2^e cycle et des certificats. Nous entretenons aussi des relations officielles avec une centaine d'établissements dans 33 pays.

Notre solide leadership universitaire.

Concordia est fière de compter parmi son impressionnant corps professoral un grand nombre de sommités dans leurs domaines respectifs, à la Faculté des beaux-arts, à la Faculté des arts et des sciences, à la Faculté de génie et d'informatique, à l'EGJM et à l'École des études supérieures.

Notre apport et nos découvertes.

Chaque année, des professeurs et des étudiants de Concordia sont honorés pour leurs réalisations. Qu'ils soient lauréats d'une bourse Rhodes, d'un Prix du Gouverneur général ou d'un Prix du Québec ou bien membres de la Société royale du Canada, les membres de notre communauté comptent parmi les universitaires les plus réputés du pays. Notre apport et nos découvertes changent des vies.

Notre partenariat avec le Québec.

Concordia injecte annuellement 1,3 milliard de dollars dans l'économie québécoise, selon les estimations. Et c'est sans compter l'apport de nos 193 000 diplômés, dont 95 000 habitent la belle province.

Coordonnées : giving@concordia.ca
514 848-2424, poste 4899

Information complémentaire :
concordia.ca/dons

CONCORDIA **en tête**

En 2001, l'EGJM est devenue le premier établissement universitaire au Canada, et l'un des premiers dans le monde, à être désigné Partenaire de programme du Chartered Financial Analyst (CFA) Institute.

LA FORCE DE CONCORDIA EN CHIFFRES

Le portrait de l'EGJM ne saurait être complet sans un coup d'œil à la communauté élargie de l'Université. En voici donc une vue d'ensemble :

R E V E N U S

FONDS DE FONCTIONNEMENT 2013-2014

454 207 000 \$

REVENUS TIRÉS DE LA RECHERCHE
COMMANDITÉE 2013

44 358 000 \$

ÉTUDIANTS

46 272

20 UNITÉS DE RECHERCHE
RECONNUES PAR LE SÉNAT :

CENTRE D'APPLICATIONS BIOLOGIQUES DE SPECTROMÉTRIE DE MASSE
CENTRE D'ÉTUDES EN NEUROBIOLOGIE COMPORTEMENTALE
CENTRE D'ÉTUDES EN RADIODÉLÉVISION ET EN JOURNALISME DE CONCORDIA
CENTRE D'ÉTUDES EN RECONNAISSANCE DES FORMES ET EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
CENTRE D'ÉTUDES SUR L'APPRENTISSAGE ET LA PERFORMANCE
CENTRE D'ÉTUDES SUR LES BÂTIMENTS À CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE NULLE
CENTRE D'HISTOIRE ORALE ET DE RÉCITS NUMÉRISÉS
CENTRE DE DÉVELOPPEMENT HUMAIN PAR LES ARTS
CENTRE DE GÉNOMIQUE STRUCTURALE ET FONCTIONNELLE
CENTRE DE MICROSCOPIE ET D'IMAGERIE CELLULAIRE
CENTRE DE RECHERCHE CLINIQUE EN SANTÉ
CENTRE DE RECHERCHE EN DÉVELOPPEMENT HUMAIN
CENTRE DE RECHERCHE EN MODÉLISATION MOLÉCULAIRE
CENTRE DE RECHERCHE EN NANOSCIENCE
CENTRE DE RECHERCHE SUR LES COMPOSITES DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA
CENTRE DE RECHERCHE TAG (TECHNOCULTURE, ART ET JEUX)
CENTRE HEXAGRAM-CONCORDIA DE RECHERCHE-CRÉATION EN ARTS ET TECHNOLOGIES MÉDIATIQUES
INSTITUT DE RECHERCHE SUR L'EAU, L'ÉNERGIE ET LES SYSTÈMES DURABLES DE CONCORDIA
INSTITUT KARL-POLANYI D'ÉCONOMIE POLITIQUE
INSTITUT MONTRÉALAIS D'ÉTUDES SUR LE GÉNOCIDE ET LES DROITS DE LA PERSONNE

5 911

SALARIÉS AU TOTAL*

* EN JANVIER 2014

1 739

PROFESSEURS**

** Y COMPRIS LES PROFESSEURS À TEMPS
PLEIN ET À TEMPS PARTIEL (DONT CEUX DU
CENTRE DE L'ÉDUCATION PERMANENTE)
ET LES BIBLIOTHÉCAIRES

96

CHAIRES DE
RECHERCHE

193 000

DIPLOMÉS DANS LE MONDE ENTIER

7 447 ÉTUDIANTS AUX CYCLES SUPÉRIEURS

2 520 ÉTUDIANTS À L'ÉCOLE DE FORMATION CONTINUE

36 305 ÉTUDIANTS AU 1^{er} CYCLE

28

SECTIONS DE DIPLÔMÉS
EN AMÉRIQUE DU NORD,
EN EUROPE ET EN ASIE

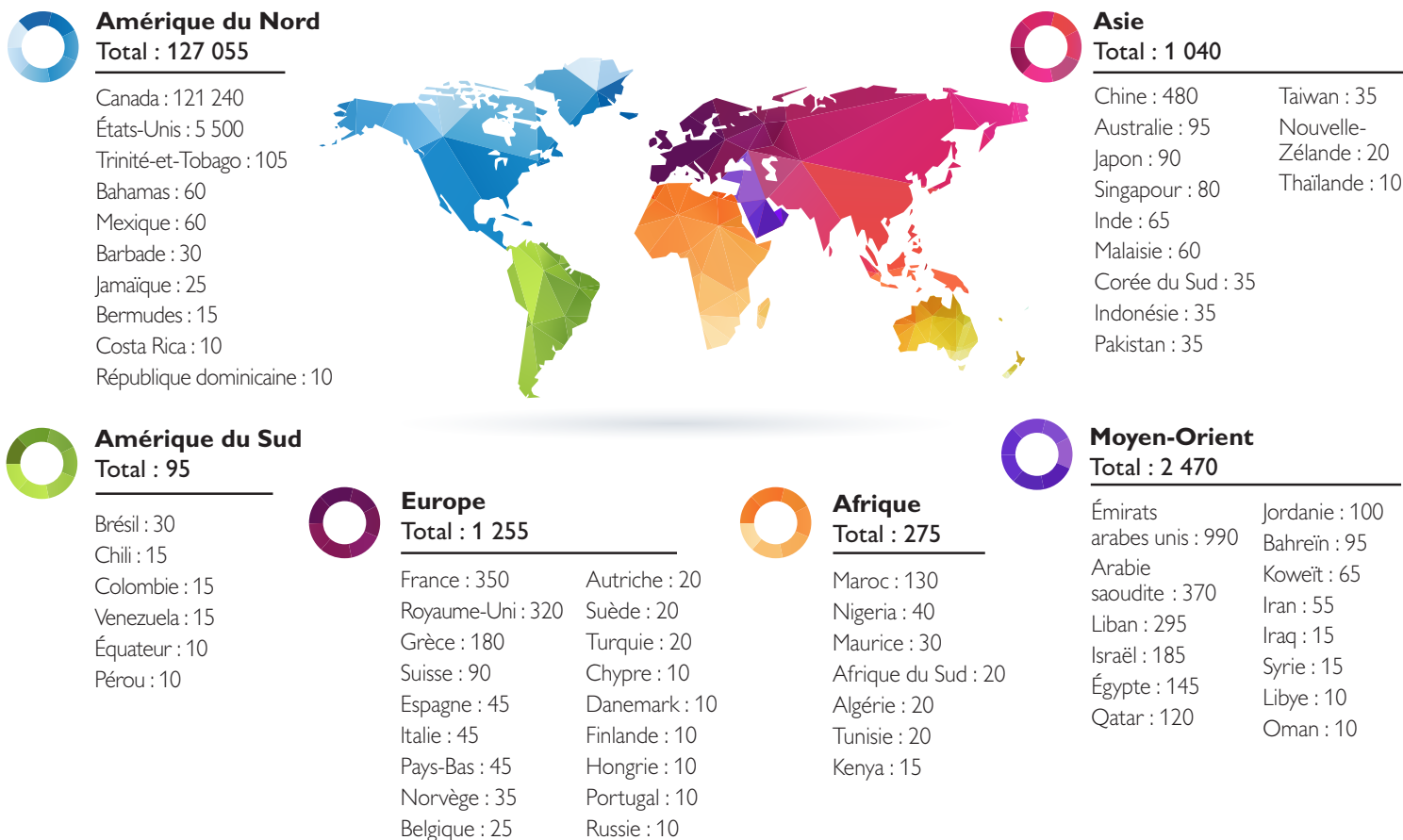
L'EFFECTIF ÉTUDIANT
DE CONCORDIA
REFLÈTE SA DIVERSITÉ :

15,3 %

D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

- Découvrez les remarquables leaders, éminents chercheurs, entrepreneurs, artistes, athlètes et penseurs de notre université à concordia.ca/greatconcordians.
- Découvrez ce que Concordia a été la première à accomplir à concordia.ca/concordiafirsts.

PORTRAIT DE LA COMMUNAUTÉ DE CONCORDIA : OÙ VIVENT NOS DIPLÔMÉS*



* Statistiques estimées; les chiffres réels pourraient être plus élevés.

CONCORDIA **en tête**

En 1997, l'EGJM est devenue la première école de gestion au Québec à obtenir l'agrément de l'AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Découvrez comment aider l'École de gestion John-Molson à soutenir le talent. Communiquez avec le personnel du développement au 514 848-2424, poste 4899.

LE MONDE EST PETIT  NOUS VOYONS GRAND

JOIGNEZ-VOUS À LA CONVERSATION #CUalumni

 Aimez-nous sur
Facebook
[ConcordiaAlumni](#)

 Suivez-nous sur Twitter
[@ConcordiaAlumni](#)

 Réseautez avec d'anciens
élèves sur LinkedIn
[Concordia University
Alumni Association](#)

 Regardez-nous sur
YouTube

 Trouvez les photos
d'événements récents
sur Flickr