



## Nouveau don de la Banque Nationale

*Initiative de recherche sur l'entrepreneuriat et les entreprises familiales*

## National Bank gift announcement

*Initiative in entrepreneurship and family business*

Montréal, 13 novembre 2014

Montreal, November 13, 2014



#CUGiving



Le 13 novembre 2014, Concordia a souligné le généreux don de la Banque Nationale à l'École de gestion John-Molson. Administrateurs, membres du corps professoral et étudiants ont démontré leur gratitude à ce chef de file dans le domaine des services financiers pour son soutien visionnaire envers l'enseignement et la recherche.

On November 13, 2014, Concordia celebrated the National Bank of Canada's generous support of the John Molson School of Business. Administrators, faculty and students welcomed representatives from the Bank in a show of gratitude for the financial leader's visionary gift towards business education and research.

Steve Harvey, doyen de l'École de gestion John-Molson  
Steve Harvey, dean of the John Molson School of Business



Karen Leggett, B. Com. (1990), première vice-présidente à la direction, Marketing et Stratégie d'entreprise, membre du Bureau de la présidence, Banque Nationale

Karen Leggett, BComm 90, executive vice-president of Marketing and Corporate Strategy, member of the office of the president, National Bank,

## La Banque Nationale donne 1 million de dollars à l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia

Cet appui servira à la création de l'initiative de recherche Banque Nationale sur l'entrepreneuriat et les entreprises familiales

**Montréal, le 13 novembre 2014** — Un don majeur de la Banque Nationale permettra de faire avancer la recherche en gestion à l'Université Concordia. L'établissement financier montréalais verse en effet 1 million de dollars à l'École de gestion John-Molson (EGJM) dans le but de créer l'initiative de recherche Banque Nationale sur l'entrepreneuriat et les entreprises familiales. Cet apport favorisera l'approfondissement des connaissances dans ce domaine et soutiendra des étudiants des 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles.

### Un mandat de dix ans

Le don appuiera un entrepreneur en résidence Banque Nationale qui dirigera des projets de recherche, présentera des conférences et agira comme mentor auprès des étudiants. L'initiative comprendra une série de colloques par des experts en entrepreneuriat et en entreprises familiales.

### Recherche ciblée

L'initiative sera pilotée par un directeur qui supervisera la recherche et les activités principales. Ce directeur bénéficiera du savoir-faire des membres d'un comité consultatif qui contribueront à l'élaboration des activités et du programme d'études, à l'encadrement des étudiants et à l'approbation des projets de recherche.

« Nous sommes très reconnaissants envers la Banque Nationale pour son investissement dans l'École de gestion John-Molson, a affirmé le recteur de l'Université Concordia, Alan Shepard. Cette initiative renforcera les études au premier cycle et aux cycles supérieurs à l'Université et rehaussera encore davantage le prestige de l'EGJM. »

« La Banque Nationale soutient l'entrepreneuriat et le développement de la jeunesse depuis de nombreuses années. Nous croyons que la formation du talent et de la relève est essentielle pour permettre aux communautés de prospérer et de s'adapter aux transformations économiques, indique Karen Leggett, B. Com. (1990), première vice-présidente à la direction, Marketing et Stratégie d'entreprise de la Banque Nationale. Notre don à l'École de gestion John-Molson s'inscrit dans cette volonté, et nous permet d'aller encore plus loin dans la mise en place de mesures de soutien destinées à la prochaine génération d'entrepreneurs. »

### Les entreprises familiales au Canada

Les entreprises familiales tendent à promouvoir de fortes valeurs et des cultures solidement enracinées. Cependant, au Canada, la moitié d'entre elles prévoient un transfert intergénérationnel d'ici 2017, selon une étude récente de l'Association

canadienne des entreprises familiales. Ces sociétés se distinguent par leur culture entrepreneuriale et leurs résultats supérieurs à la moyenne du marché, ce qui en fait des cibles exceptionnelles pour la recherche.

« Cet important investissement dans l'École de gestion John-Molson donne à nos étudiants l'accès à des outils d'apprentissage de qualité supérieure, à des systèmes de soutien ainsi qu'au savoir de professionnels compétents et aptes à communiquer leur expérience de l'entreprise familiale canadienne », indique Steve Harvey, doyen de l'EGJM.

### À propos de la Banque Nationale

Grâce à son programme de dons et de commandites et aux initiatives de ses employés, la Banque Nationale appuie chaque année des centaines d'organismes canadiens. Ses actions se concentrent principalement dans quatre grands secteurs d'activité – la santé, l'éducation, les arts et la culture ainsi que l'entraide communautaire – et visent toutes à générer des retombées positives pour les collectivités. Pour en savoir plus, consultez le portail [engagement.banquenationale.ca](http://engagement.banquenationale.ca).

## National Bank donates \$1 million to Concordia's John Molson School of Business

Gift will support National Bank Initiative in Entrepreneurship and Family Business

**Montreal, November 13, 2014** — A major gift from Montreal-based National Bank will advance business research at Concordia University. The institution is donating \$1 million to establish the National Bank Initiative in Entrepreneurship and Family Business at the John Molson School of Business (JMSB). The gift will propel research on entrepreneurship and family businesses and support graduate and undergraduate students.

The gift will support a National Bank Entrepreneur-in-Residence who, in addition to guiding research projects, will deliver lectures and mentor students. The initiative will include a conference series with experts in the fields of entrepreneurship and family business.

### Focused research:

The initiative will be led by a director who will oversee research and core activities and will benefit from an advisory board that will help shape activities and curriculum, coach students and approve research projects.

“We are deeply grateful for National Bank’s investment in the John Molson School of Business,” says Concordia President Alan Shepard. “This initiative will reinforce graduate and undergraduate studies at Concordia and further distinguish the Molson School.”

“National Bank has a long tradition of promoting entrepreneurship and supporting young people. We firmly believe that developing talent is a key for communities to prosper and keep pace

with our changing economy,” says Karen Leggett, BComm 90, National Bank’s executive vice-president of Marketing and Corporate Strategy. “Our donation to Concordia’s John Molson School of Business is yet one more way for us to tangibly support the next generation of entrepreneurs.”

### Family businesses in Canada:

Family businesses tend to promote strong values and cultures. Yet almost half of Canada’s family enterprises expect to see an intergenerational transfer of ownership by 2017, according to a recent study by the Canadian Association of Family Enterprise. Family businesses are often distinguished by their entrepreneurial cultures and above-average market performances, which make them exceptional targets for research.

Steve Harvey, dean of Concordia’s John Molson School of Business, says: “This important investment at JMSB gives our students access to superior learning tools, support systems and knowledgeable professionals whose shared experience truly reflects family enterprise in Canada.”

### About National Bank:

Every year, through its donations and sponsorships program and the initiatives of its employees, National Bank supports hundreds of organizations across Canada. It is particularly committed to supporting health, education, arts and culture, and community outreach, with the goal of generating positive benefits for communities. To learn more, visit [commitment.nationalbank.ca](http://commitment.nationalbank.ca).





Invités réagissant à l'annonce du don de 1 million \$ de la Banque Nationale à l'École de gestion John-Molson.

Guests react to National Bank's announcement of a \$1 million gift to Concordia's John Molson School of Business.



« Nous croyons que la formation du talent et de la relève est essentielle pour permettre aux communautés de prospérer et de s'adapter aux transformations économiques. » — Karen Leggett

"We firmly believe that developing talent is a key for communities to prosper and keep pace with our changing economy." — Karen Leggett



La communauté concordienne est fière de compter la Banque Nationale parmi ses plus grands partenaires.

The Concordia community is proud to count National Bank among its greatest supporters.



Alan Shepard, recteur de Concordia, discute avec Efoe Senam Adjakly,  
étudiant du 2<sup>e</sup> cycle, de l'impact du don de la Banque Nationale.

Concordia President Alan Shepard discusses with MBA student  
Efoe Senam Adjakly the impact of National Bank's support.



Alexandra Dawson, professeure au Département de gestion, est nommée directrice de l'initiative de recherche Banque Nationale sur l'entrepreneuriat et les entreprises familiales

Alexandra Dawson, associate professor in the Department of Management, is named director of the National Bank Initiative in Entrepreneurship and Family Business



Les leaders de demain: Jesse Carmichael, présidente du JMSB Competition Committee, avec Melissa Palumbo, présidente de la JMSB Undergraduate Case Competition

Tomorrow's business leaders: Jesse Carmichael, president of the JMSB Competition Committee, with Melissa Palumbo, president of the JMSB Undergraduate Case Competition



Karen Leggett et Efoe Senam Adjakly, étudiant du 2<sup>e</sup> cycle et président du John Molson Sustainable Business Group

Karen Leggett and MBA student Efoe Senam Adjakly, graduate president, John Molson Sustainable Business Group



Professeurs de l'École de gestion John-Molson : Ronald J. Abraira, Steve Harvey, Michael Carney, Alexandra Dawson, Robert S. Nason, Peter Jaskiewicz

John Molson School of Business faculty members: Ronald J. Abraira, Steve Harvey, Michael Carney, Alexandra Dawson, Robert S. Nason, Peter Jaskiewicz

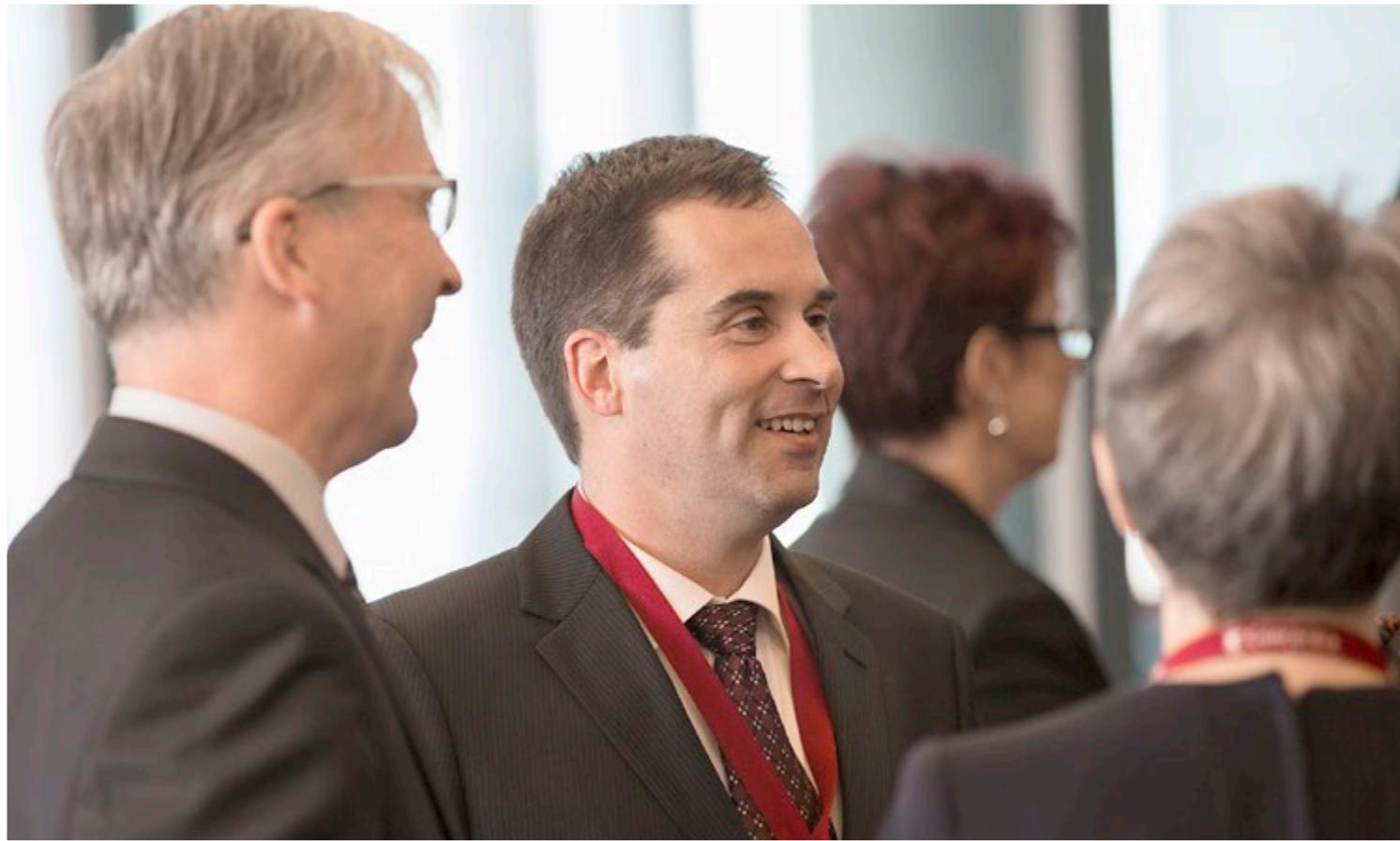


Sylvie Nicolas de la Banque Nationale avec Steve Harvey, doyen de l'EGJM  
National Bank's Sylvie Nicolas with Steve Harvey, dean of JMSB



Marie-Andrée Farmer, de la Banque Nationale, Alexandra Dawson, professeure,  
et Sylvie Nicolas, de la Banque Nationale

Marie-Andrée Farmer, of the National Bank, Alexandra Dawson, professor,  
and Sylvie Nicolas, of the National Bank



L'annonce d'un nouveau don de la Banque Nationale pour la recherche et l'éducation en a réjoui plusieurs.

News of National Bank's investment in research and education offered much to smile about.



Harjeet S. Bhabra, professeur et vice-doyen de recherche à l'École de gestion John-Molson, et Bram Freedman, vice-recteur au développement et aux relations extérieures et secrétaire général à Concordia

Harjeet S. Bhabra, professor and associate dean of research at the John Molson School of Business with Bram Freedman, vice-president, Development and External Relations, and secretary-general at Concordia



Grâce au soutien de la Banque Nationale du Canada, l'École de gestion John-Molson continuera d'offrir un milieu d'apprentissage et de recherche inspirant ses étudiants à se dépasser — pour le développement des affaires et de la société.

Merci !

Support from the National Bank of Canada allows the John Molson School of Business to continue providing a learning and research environment that inspires students to go beyond the commonplace — for the advancement of business and society.

Thank you!

#CUgiving

- Découvrez les remarquables leaders, éminents chercheurs, entrepreneurs, artistes, athlètes et penseurs de notre université à [concordia.ca/greatconcordians](http://concordia.ca/greatconcordians).
- Découvrez ce que Concordia a été la première à accomplir, à Montréal, au Québec, au Canada et dans le monde à [concordia.ca/concordiafirsts](http://concordia.ca/concordiafirsts).
  - Learn about our university's notable leaders, prominent researchers, entrepreneurs, artists, athletes and thinkers at [concordia.ca/greatconcordians](http://concordia.ca/greatconcordians).
  - Discover what Concordia achieved first in Montreal, Quebec, Canada and the world at [concordia.ca/concordiafirsts](http://concordia.ca/concordiafirsts).



#CUGiving

