

# CONCORDIA

BULLETIN DES BÂTISSEURS DU CHANCELIER

DÉCEMBRE 2017



## LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA : PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Le 1<sup>er</sup> novembre 2017, lors d'une soirée mémorable dans une salle pleine de membres et d'amis du cercle des bâtisseurs du chancelier, ma femme Susan et moi avons célébré le lancement de la Campagne pour Concordia : Place à la nouvelle génération – la plus ambitieuse de l'Université jusqu'à présent. L'objectif : 250 millions de dollars.

Les temps changent et nous devons relever les défis qu'implique ce changement. Notre avenir exige donc de nouveaux modes de pensée. C'est l'occasion pour nous d'affirmer notre soutien aux neuf vecteurs stratégiques de Concordia, de consolider nos forces en tant qu'université ouverte et branchée, et de repousser les limites de la philanthropie afin d'atteindre un nouveau jalon pour nos étudiants, nos chercheurs, nos professeurs et nos employés.

Sous le leadership exemplaire de nos coprésidents, Andrew Molson et Lino Saputo Jr., nous comptons sur vous, nos indéfectibles bienfaiteurs, amis et défenseurs, pour guider et propulser ces initiatives. Nous espérons également que vous inciterez d'autres personnes à faire de même. Usez de votre influence auprès de votre entourage afin d'aider Concordia à réaliser ses espoirs, ses rêves et ses aspirations. La réussite de cette campagne – et de l'Université dans l'avenir – dépend de nos bâtisseurs et de nos amis.

Comme nombre d'entre vous le savent déjà – et je ne suis pas du genre à m'en cacher –, j'aime mon alma mater. Susan et moi désirons donc montrer l'exemple et espérons vous encourager à agir en ce sens.

Afin de lancer le mouvement et de donner le ton de cette initiative, nous nous sommes fièrement engagés à verser un don considérable à la Campagne pour Concordia. Une annonce publique aura lieu au printemps 2018, mais je peux vous révéler qu'une partie de ce don servira à la création d'un centre de formation en immobilier – une première du genre à Montréal – à l'École de gestion John-Molson. On y apprendra à la nouvelle génération de professionnels du domaine à développer la vision d'ensemble nécessaire pour exceller dans cette industrie. À suivre!

Notre financement public nous permet d'offrir un enseignement de qualité, mais pour aspirer à l'excellence, nous avons besoin d'un financement privé.

En prenant part à la Campagne pour Concordia, vous nous aiderez à accomplir de grandes choses. Je tiens à vous exprimer toute ma gratitude pour votre constant et généreux soutien.

Le chancelier de Concordia,

Jonathan Wener, B. Comm. 1971



Le recteur de Concordia Alan Shepard (à gauche) accompagné des coprésidents de la campagne, les hommes d'affaires et philanthropes Lino Saputo Jr. (au centre) et Andrew Molson (à droite).

## LES CHEFS D'ENTREPRISE ET PHILANTHROPES ANDREW MOLSON ET LINO SAPUTO JR. COPRÉSIDENTERONT UNE CAMPAGNE DE 250 MILLIONS DE DOLLARS POUR PROPULSER L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

Concordia vient de lancer la plus vaste initiative de financement de son histoire — la **Campagne pour Concordia : Place à la nouvelle génération**. Assorti d'un ambitieux objectif de 250 millions de dollars, cet exercice donnera à l'Université les moyens de repenser l'enseignement supérieur et la recherche universitaire.

« Cette campagne vise à attirer des talents de calibre mondial et à soutenir l'université en tant qu'institution de calibre mondial », affirme le recteur de Concordia, Alan Shepard.

La campagne est coprésidée par les hommes d'affaires et philanthropes Andrew Molson et Lino Saputo Jr. Ces derniers collaboreront avec des dirigeants de Concordia, les vice-présidents de la campagne et un réseau de plus de 50 bénévoles au Canada, aux États-Unis et en Asie.

« Nous faisons campagne pour l'avenir de l'enseignement et de l'apprentissage — des initiatives dont nos communautés ont grandement besoin en cette époque de profonds changements et de

bouleversements, explique Andrew Molson. Jamais auparavant le savoir et l'éducation n'auront été aussi importants pour notre société. »

« Nous sommes fiers de nous joindre à la Campagne pour Concordia et d'appuyer une cause d'une importance cruciale pour la collectivité, ajoute Lino Saputo Jr. Appuyer l'enseignement est une source d'accomplissement. C'est une façon d'aider les étudiants et étudiantes à atteindre leurs buts. L'éducation enrichit la société et contribue à trouver des réponses à certaines des plus grandes questions qui se posent aujourd'hui. »

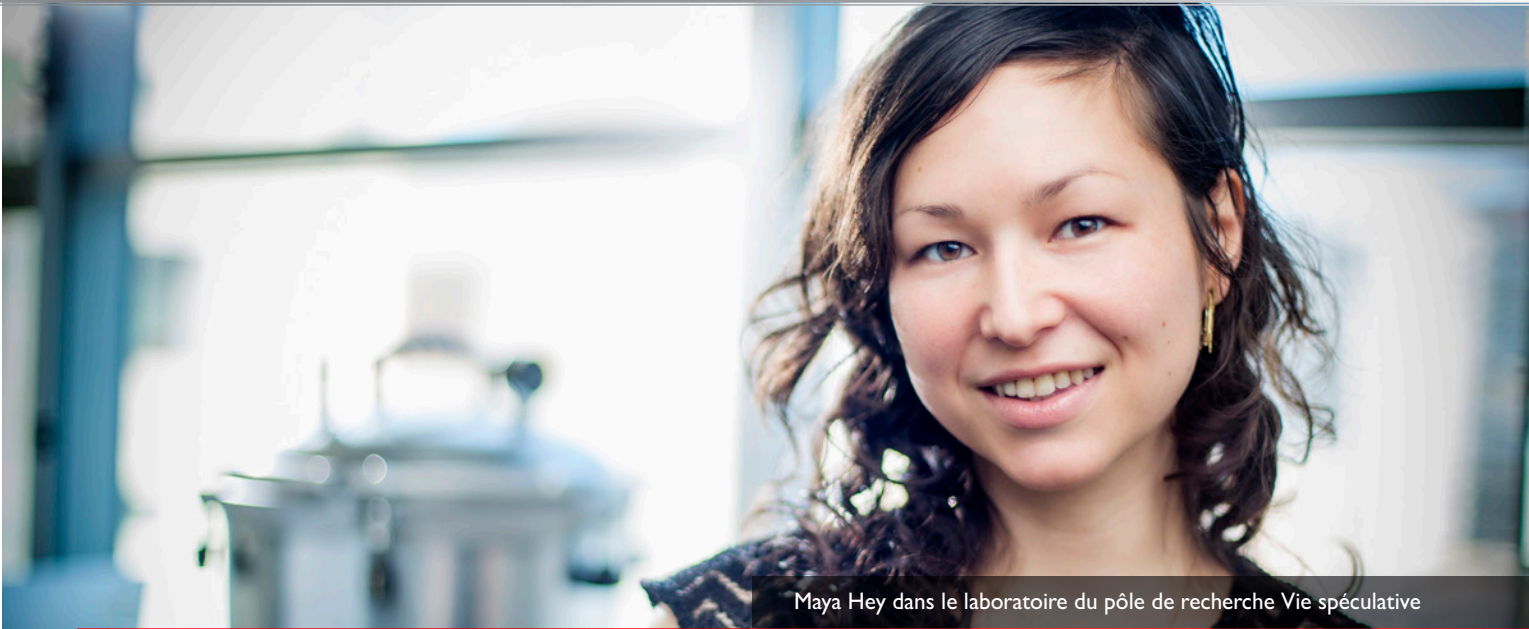
« Nous vivons une période de changement rapide, qui présente de nouveaux défis et de nouvelles possibilités, souligne Alan Shepard. C'est l'occasion pour nous de devenir chef de file dans des domaines tels que la biologie synthétique, la cybersécurité, les textiles électroniques, l'inclusion numérique et l'implication des citoyens, ainsi que l'entrepreneuriat — et de fournir à la prochaine génération des compétences nécessaires pour réussir. »

Le *Times Higher Education* classe Concordia dans les deux premiers centiles de son palmarès des meilleures universités du monde et au deuxième rang de sa liste des meilleures universités de moins de 50 ans en Amérique du Nord. La Campagne pour Concordia soutiendra des activités de recherche et d'enseignement qui profitent aux 48 000 étudiants de l'Université et revêtent le plus grand intérêt pour les 7 000 professeurs et employés de l'établissement de même que ses plus de 200 000 diplômés répartis dans le monde entier.

En permettant entre autres de doter des bourses d'études et de financer la création d'instituts de recherche et de think tanks, la Campagne pour Concordia donnera à l'Université l'élan nécessaire pour réaliser ses neuf vecteurs stratégiques.

Un complément d'information à ce sujet est présenté sur le Web à l'adresse **[concordia.campagne](http://concordia.campagne)**.





Maya Hey dans le laboratoire du pôle de recherche Vie spéculative

## UNE ÉTUDIANTE DE CONCORDIA REMET EN QUESTION LA NOTION DE COMESTIBILITÉ

L'adage « Dis-moi ce que tu manges; je te dirai qui tu es » fait partie intégrante des recherches d'une étudiante de Concordia. « J'étudie les aliments fermentés pour comprendre les relations entre les êtres humains et les microbes, indique Maya Hey, doctorante en communication. Les microbes sont partout : en nous, sur nous et autour de nous, bien que nous ne les voyons pas.

Pourtant, nous sommes constitués de microbes. Par conséquent si nous nous définissons par la nourriture que nous avalons, que sommes-nous exactement quand nous mangeons des aliments fermentés? »

M<sup>me</sup> Hey mène ses travaux au laboratoire du pôle de recherche Vie spéculative, qui relève de l'institut artistique, culturel et technologique Milieux de Concordia.

« J'ai confectionné récemment un "fromage fait main" à l'aide de bactéries qui vivaient sur mes mains, explique-t-elle. Plutôt que de rester dans notre manière habituelle de concevoir les microbes, ce fromage, qui a une existence concrète, nous permet de réagir. Il nous pousse à nous interroger sur ce qu'il y a derrière la notion de comestibilité, sur ce que nous entendons par contamination et sur les raisons pour lesquelles nous décidons de manger d'autres êtres vivants. »

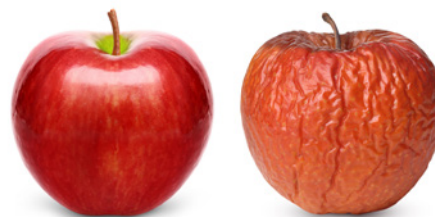
## ÉVALUER LES « MEILLEURS » ET LES « PIRES » ENSEIGNANTS

Deux chercheuses de Concordia ont découvert que la définition des concepts de meilleurs et de pires enseignants se fonde sur les valeurs éducatives de chacun – voire sur une vision personnelle de la notion de genre.

Parue récemment dans la revue *Teaching and Teacher Education*, l'étude menée par Sandra Chang-Kredl (M.A. 2003), professeure adjointe au Département des sciences de l'éducation, et sa collègue Daniela Colannino (M.A. 2016) compulsait 600 messages affichés des commentaires

sur la plateforme de médias sociaux Reddit. Les internautes y discutaient des « meilleurs » et des « pires » professeurs qu'ils avaient connus.

M<sup>mes</sup> Chang-Kredl et Colannino ont été étonnées des tendances qui se dégageaient des données. Ainsi, les « meilleurs » et les « pires » enseignants étaient aussi bien louangés que critiqués lorsqu'ils affichaient des comportements pour ainsi dire identiques. Par exemple, si les uns étaient jugés « détendus », les autres « ne faisaient aucun effort ».



Selon les chercheuses, ce constat indique que les valeurs éducatives des participants sous-tendent le jugement qu'ils portent sur un style pédagogique donné.

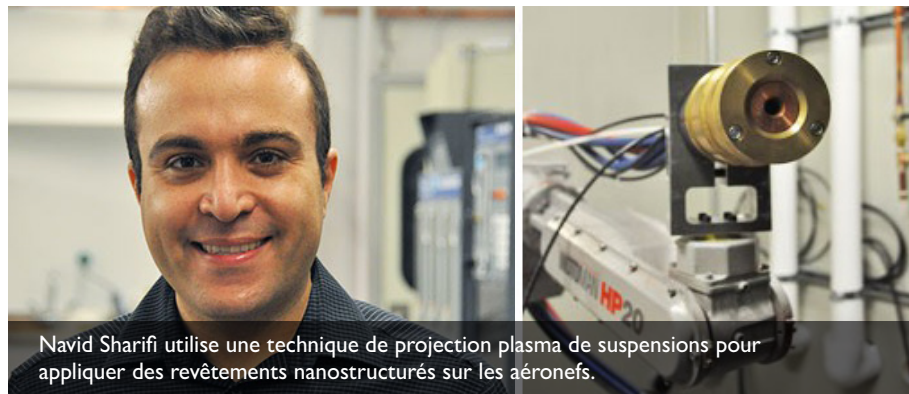
L'étude faisait ressortir que plus d'hommes se classaient parmi les « meilleurs » enseignants, tandis que davantage de femmes figuraient au nombre des « pires », résultat qui, pour la P<sup>re</sup> Chang-Kredl, indique qu'il conviendrait d'approfondir la question du genre dans le domaine de l'éducation.

## « GLACIOPHOBES » : UN ÉTUDIANT DE CONCORDIA LUTTE CONTRE LE GIVRE SUR LES AÉRONEFS

La glace pose problème quand elle se forme sur le fuselage des appareils, ruinant l'équipement et mettant en danger les vols. Et c'est là qu'intervient Navid Sharifi, doctorant au Département de génie mécanique, industriel et aérospatial de Concordia.

En collaboration avec des chercheurs en ingénierie de surface canadiens et européens, il mène le projet PHOBIC2ICE, qui a pour but de trouver des solutions aux problèmes de givrage dans le secteur aéronautique.

Son équipe travaille à la création de revêtements applicables sur la surface extérieure du fuselage des avions pour rendre ceux-ci « glaciophobes » ou résistants à la formation de glace.



« Nos revêtements permettront aux compagnies aériennes de limiter les problèmes de givrage et non seulement d'éliminer le risque d'incident mortel causé par la glace, mais aussi de minimiser les dommages, les mesures de protection et le coût des réparations qui y sont associés », explique le chercheur.

Ses travaux semblent porter leurs fruits, puisque PHOBIC2ICE a remporté le prix du projet innovant de 2017 à l'occasion du troisième forum national de recherche du Consortium en aérospatiale pour la recherche et l'innovation au Canada, qui a eu lieu à Vancouver en août dernier.

## DES BRIQUES OU DES CLICS?



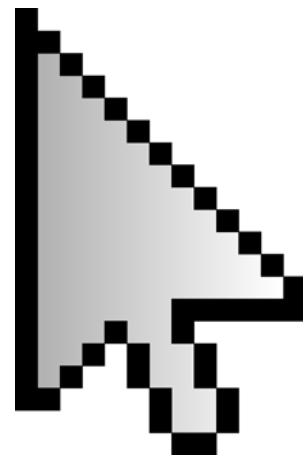
L'essor d'Amazon et de services en ligne similaires semble assombrir l'avenir des centres commerciaux.

Pourtant, Tingyu Zhou, professeure adjointe au Département de finance de Concordia, soutient qu'il est trop tôt pour déclarer les espaces commerciaux obsolètes. Dans une étude publiée par le *Journal of Business & Economic Statistics*, la chercheuse affirme qu'un modèle repensé remplacera les magasins traditionnels existants.

« Les clients veulent un nouveau type d'expérience dans les salles d'exposition – ils veulent un endroit où magasiner, se divertir et socialiser, explique-t-elle. Cette expérience doit comporter quelque chose d'unique, des produits qu'il est impossible d'acheter par Internet ou un service en personne. »

La P<sup>re</sup> Zhou donne pour exemples les magasins Apple, où l'on peut jouer avec un nouveau gadget avant de l'acheter en ligne, ou un centre commercial en Virginie, qui comprend un collège communautaire attirant chaque semaine 1 500 étudiants.

S'il n'existe pas encore de consensus quant aux avantages personnalisés particuliers qui stimulent le plus les ventes, la P<sup>re</sup> Zhou prévoit s'y intéresser dans ses recherches à venir.





Les recherches d'Ella Bowles permettent à la Nation crie de Mistissini, au Québec, de mieux gérer et exploiter certaines espèces de poissons.



## MARIER SCIENCE ET TRADITION, POUR UN AVENIR PLUS DURABLE

La chercheuse postdoctorale Ella Bowles examine les manières d'établir des pratiques d'exploitation durables au lac Mistissini, au Québec, en collaborant avec la Nation crie afin que celle-ci atteigne son objectif de conservation des ressources.

Travaillant dans le laboratoire de Dylan Fraser, professeur agrégé au Département de biologie de Concordia, M<sup>me</sup> Bowles étudie la génomique de la conservation des espèces chez le poisson pour découvrir comment tirer parti des populations de poissons sur le plan génétique.

Lorsque le tourisme de pêche sportive a explosé dans la région, la longueur et le poids du doré jaune moyen du lac ont diminué.

M<sup>me</sup> Bowles cherche à savoir s'il y a eu une réduction connexe de la diversité génétique des populations de cette espèce.

En combinant information scientifique et connaissances écologiques traditionnelles, elle espère favoriser l'adoption d'une approche communautaire exhaustive de gestion des populations de poissons.

Les Cris se servent en effet des résultats de la recherche pour guider la gestion et l'exploitation de certaines espèces de poissons qui peuplent le lac Mistissini.

« [Mes travaux] ont pour objectif ultime de garantir une sauvegarde des stocks pour les générations futures », conclut Ella Bowles.

## LE GRAND FROID A SES BONS CÔTÉS



Les résultats d'une étude de Concordia pourraient aider le Canada à réduire son empreinte carbonique.

Les recherches de Rajinikanth Rajagopal, David Bellavance et Mohammad Saifur Rahaman, professeur agrégé au Département de génie du bâtiment, civil et environnemental, montrent que des bactéries qui raffolent du froid pourraient

transformer des déchets alimentaires solides en énergie et en engrais organique.

Les chercheurs se sont servis de bactéries dites psychrophiles pour décomposer des déchets alimentaires dans un bioréacteur spécialement conçu à cette fin, où se déroule un processus chimique faisant appel à divers organismes.

Les résultats de ces travaux, parus dans la revue *Process Safety and Environmental Protection*, révèlent un rendement en méthane comparable à celui de procédés de digestion plus énergivores.

Cette découverte est fascinante non seulement parce que le climat froid du Canada exige d'énormes quantités d'énergie pour réchauffer les bioréacteurs, mais aussi parce que le méthane produit par la solution de rechange à une température relativement basse peut être capturé et mis à profit.

Le procédé fournit également des matières riches en phosphore et en azote. Recyclés, ces résidus peuvent servir d'engrais pour les végétaux.





## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA : PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Les plus ardents ambassadeurs de Concordia ont découvert comment la philanthropie donne à l'université nouvelle génération du Canada l'élan nécessaire pour former les érudits de demain et doubler son effort de recherche lors de la soirée du cercle des bâtisseurs et des amis du chancelier, le 1<sup>er</sup> novembre dernier.

**Jonathan Wener** (B. Comm. 1971), **1** chancelier de l'Université, **Norman Hébert Jr.** (B. Comm. 1977), **8** président du conseil d'administration, et **Alan Shepard**, **6** recteur, ont accueilli plus de 150 membres et amis du cercle des bâtisseurs du chancelier dans l'élégant cadre du Cirque Éloize, à Montréal.

L'événement marquait également le lancement de la Campagne pour Concordia : Place à la nouvelle génération.

Bram Freedman, vice-recteur au développement et aux relations extérieures de Concordia, a présenté les coprésidents de la campagne, **Andrew Molson** (à droite), associé et président du conseil d'administration du Groupe conseil RES PUBLICA, et **Lino Saputo Jr.** (B.A. 1989), président du conseil et chef de la direction de Saputo. MM. Molson et Saputo ont expliqué que la campagne sera la plus ambitieuse de l'histoire de l'Université, avec un objectif de 250 millions de dollars, et appuiera ses neuf vecteurs stratégiques. **4**

**Mutsumi Takahashi** (B.A. 1979, M.B.A. 1995, LL. D. 2013) (à droite), chef d'antenne au réseau CTV, a animé la soirée. Elle est accompagnée ici de **Jennifer McGrath**, titulaire de la chaire en santé préventive chez l'enfant et en science des données au Centre PERFORM de Concordia. **2**

Au programme figuraient des présentations de deux chercheuses de l'Université. **Ana Maria Medina Ramirez** (M. Sc. A. en génie mécanique 2017), qui est arrivée deuxième lors de la finale canadienne de l'édition 2016 du concours Thèses en trois minutes, a démontré comment elle améliorerait notre sécurité. Elle prend ici la pose avec **Christine Lengvari** (B. Sc. 1972), présidente et chef de la direction de Lengvari Financière. **5**

Les autres invités comprenaient notamment **Gina Cody** (M. Ing. 1981, Ph. D. 1989), **7** présidente-directrice de MacIntosh Perry, **Gail et Stephen Jarislawsky** (LL. D. 2003), **3** fondateur et président du conseil de Jarislawsky Fraser, et **Edith Molière**, **9** vice-présidente de la Fondation Naim S. Mahlab.





7



4



8



9





## UN INVESTISSEMENT DE 9,3 MILLIONS DANS LA RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES



« Nous croyons que les investissements en sciences humaines et sociales jettent les bases d'une société saine et florissante. »

« Je tiens à féliciter les bénéficiaires de subventions et de bourses dont les efforts inlassables nous aident à mieux comprendre notre monde et les liens qui nous unissent, a déclaré la ministre. Notre gouvernement est fier d'appuyer ces universitaires de talent qui repoussent les frontières de la connaissance pour le bien des Canadiens et des Canadiennes ainsi que de notre classe moyenne grandissante. »

Trente-deux projets menés par des membres du corps professoral de Concordia ont ainsi reçu un financement sous la forme de subventions et de subventions de développement Savoir du CRSH totalisant 3,5 millions de dollars, tandis que 65 étudiants et étudiantes des cycles supérieurs et postdoctoraux ont obtenu un total de 3,3 millions de dollars grâce au programme Savoir.

En outre, une subvention de partenariat de 2,5 millions de dollars a été accordée plus tôt cette année à Philip C. Abrami, professeur en sciences de l'éducation et directeur du Centre d'études sur l'apprentissage et la performance de l'Université, pour une initiative visant à améliorer les résultats d'enseignement et d'apprentissage en Afrique subsaharienne grâce à la technologie éducative.

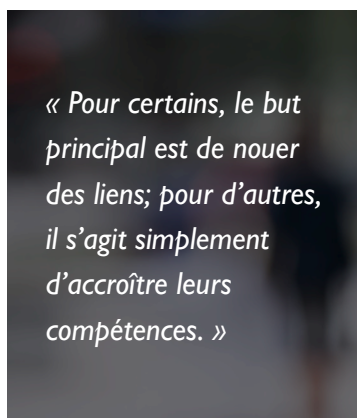
Kirsty Duncan, ministre des Sciences du Canada, a visité Concordia en novembre 2017 afin d'annoncer un investissement de 265,4 millions de dollars dans la recherche universitaire partout au pays par l'intermédiaire de subventions de partenariats ainsi que des programmes Savoir et Talent du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH).

L'impressionnante part de l'investissement national pour Concordia est de l'ordre de 9,3 millions de dollars.

## L'EXTERNALISATION OUVERTE, TOUT LE MONDE Y GAGNE

Qu'est-ce qui motive les personnes à s'impliquer dans l'externalisation ouverte? Inspirée par le mémoire de son étudiant Éric Martineau (B. Comm. 2010, M. Sc. 2012), Zeynep Arsel, professeure agrégée au Département de marketing de Concordia, s'est penchée sur la question. Elle étudie ainsi « pourquoi les gens prennent part à des projets de création collective et quels avantages ils en tirent ».

Dans un article publié dans le *Journal of the Association for Consumer Research*, Zeynep Arsel et Éric Martineau montrent que les projets d'externalisation ouverte attirent quatre types de bénévoles : les partisans de la mise en commun, qui souhaitent renforcer leurs compétences et leurs liens au sein de la communauté; les utilitaristes, qui veulent aiguïser leurs compétences, mais n'ont pas l'intention de tisser des liens;



« Pour certains, le but principal est de nouer des liens; pour d'autres, il s'agit simplement d'accroître leurs compétences. »

les volontaires, qui ne possèdent ni compétences ni relations, mais qui désirent les deux; les dilettantes, dont le degré d'engagement est minimal tant sur le plan de la communauté que des compétences et dont la participation est peu fréquente.

Les chercheurs ont constaté que les bénévoles travaillent de concert, d'une part afin de créer de la valeur pour les entreprises d'externalisation ouverte, et d'autre part pour accroître leurs avantages et ceux d'autres participants : relations sociales, statut au sein des communautés d'internautes, et accroissement des compétences. Ainsi, tout le monde y gagne.





## LES ÉTUDIANTS EN INNOVATION, TECHNOLOGIE ET SOCIÉTÉ TERMINENT LEUR PREMIÈRE ANNÉE

**A**nna Karina Ehrhardt (B. Comm. 1999) travaillait pour de grandes entreprises de télécommunications dans son pays d'origine, le Brésil. « L'innovation y était lente ou non existante, se souvient-elle. C'est pourquoi le certificat de 2<sup>e</sup> cycle en innovation, technologie et société de Concordia m'a attirée. »

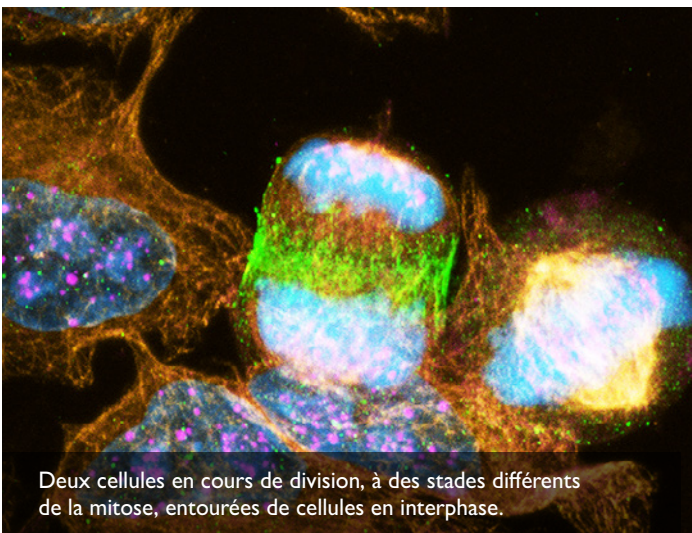
Le nouveau certificat, premier programme offert par le Centre Génie et société de la Faculté de génie et d'informatique, fournit aux étudiants les compétences nécessaires afin d'adopter des pratiques d'innovation, de mener des équipes interdisciplinaires et d'améliorer leurs aptitudes entrepreneuriales.

Selon Deborah Dysart-Gale, directrice du Centre Génie et société, un aspect clé du certificat est la nature interdisciplinaire des stages.

« L'idée est de créer un groupe interdisciplinaire mû par un esprit ou un concept entrepreneurial, afin de bâtir un environnement où les étudiants peuvent immédiatement mettre en pratique leurs acquis en théorie du design et en communication axée sur l'utilisateur. »

Les étudiants effectuent leurs stages au centre d'innovation et d'entrepreneuriat District 3 de Concordia, un laboratoire de design et incubateur d'entreprises en démarrage. L'équipe de M<sup>me</sup> Ehrhardt y a d'ailleurs utilisé l'intelligence artificielle pour soutenir des réfugiés dans leur voyage vers un nouveau pays.

## UN ÉTUDIANT MET AU POINT UN MÉDICAMENT CONTRE LE CANCER



Deux cellules en cours de division, à des stades différents de la mitose, entourées de cellules en interphase.

Le rêve de Dilan B. Jaunky, doctorant au Département de biologie de Concordia, est de mettre au point un médicament qui cible les cellules cancéreuses et les empêche de « pervertir le mécanisme » contrôlant la division cellulaire, ou mitose.

Le médicament sur lequel ses collègues et lui travaillent bloquerait idéalement ces cellules en métaphase, l'un des deux stades de la mitose, et les empêcherait de se diviser. M. Jaunky s'intéresse aux mécanismes qui régissent ce processus dans le laboratoire d'Alisa Piekny, professeure agrégée de biologie.

« Nous espérons que ce médicament sera plus efficace que certains des médicaments utilisés à l'heure actuelle, car il ne s'attaque pas aux cellules saines », explique le chercheur. Bien que le cancer soit un adversaire intimidant, Dilan B. Jaunky n'a pas peur de voir grand. « Nous rêvons d'un médicament qui aiderait les patients à combattre la maladie et à prolonger leur espérance de vie. »



1



2



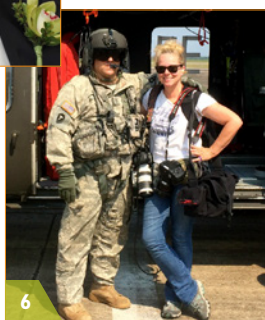
3



4



5



6

Trois personnalités d'exception qui ont marqué de manière distincte les domaines de l'exploration, des affaires et de l'engagement social, ainsi que de la technologie de l'information, ont reçu un doctorat honorifique de Concordia lors de la collation des grades de l'automne 2017.

Les récipiendaires se sont joints à plus de 1 700 étudiants des quatre facultés et de l'École des études supérieures qui ont reçu leur diplôme le 20 novembre 2017 à la Place des Arts de Montréal.

Les personnalités honorées sont :

**Bernard Voyer** (LL. D. 2017), **1** explorateur et alpiniste extrême, et premier Canadien à se rendre au pôle Nord magnétique en skis; **Isabelle Hudon** (LL. D. 2017), **2** première femme nommée ambassadrice du Canada en France et ancienne chef de la direction de Financière Sun Life Québec et vice-présidente principale, solutions clients, de Financière Sun Life Canada; **Kon Leong** (B. Comm. 1979, LL. D. 2017), **3** créateur d'entreprises et spécialiste des services de banque d'affaires, et cofondateur, président et chef de la direction de ZL Technologies, entreprise établie dans la région de la baie de San Francisco.

### Quatre membres de la communauté de Concordia sont investis de l'Ordre du Canada

Quatre membres éminents de la communauté de Concordia figuraient parmi les 99 nouvelles nominations annoncées par Son Excellence le très honorable David Johnston, gouverneur général du Canada, au sein de l'Ordre du Canada, l'une des plus prestigieuses distinctions honorifiques civiles du pays.

**Marguerite Mendell** (B.A. 1972), **4** professeure à l'École des affaires publiques et communautaires de Concordia et cofondatrice et directrice de l'Institut Karl-Polanyi d'économie politique, et

**Peter McAuslan** (B.A. 1972), **5** cofondateur de la Brasserie McAuslan et ancien président de l'Association des diplômés de l'Université Concordia, ont ainsi été nommés membres.

Mary Anne Ebert (LL. D. 1993), avocate de droit constitutionnel à Toronto et défenseuse des libertés civiles et des droits de la personne, et Michèle Stanton-Jean (LL. D. 1995), journaliste et historienne connue pour sa contribution à l'avancement de l'histoire des femmes et son leadership à l'échelle internationale dans le domaine de la bioéthique médicale, ont été nommées officiers.

### Une photographe triple lauréate du prix Pulitzer à Concordia

**Barbara Davidson** (B. Bx-arts 1990) **6** a donné la conférence d'ouverture des Retrouvailles de Concordia, présentée par Produits forestiers Résolu, le 14 septembre dernier. La photographe triple lauréate du prix Pulitzer a abordé les faits saillants dramatiques de sa carrière, notamment sa couverture photographique de l'ouragan Harvey au Texas en août et septembre pour le *New York Times*.

### Une membre de la communauté de Concordia triomphe à la Biennale de danse de Venise 2017

**Dana Michel** (B. Bx-arts 2006) s'est vu remettre un prestigieux prix d'innovation en danse, le Lion d'argent, à la Biennale de danse tenue en juin 2017 à Venise. M<sup>me</sup> Michel y a présenté sa performance solo acclamée, *Yellow Towel*, de même qu'une nouvelle œuvre, *STAHVIN MAHVIN*.

Vous connaissez une personne extraordinaire? Soumettez sa candidature aux doctorats honorifiques. Visitez [concordia.ca/nominate](http://concordia.ca/nominate) pour savoir comment faire.





« Concordia améliore considérablement notre communauté. »



## GRANDS BÂTISSEURS : PLEINS FEUX SUR LA FONDATION DE LA FAMILLE BIRKS

Les liens qui unissent Concordia à la famille Birks s'étendent sur plus de huit décennies, puisqu'ils remontent aux années 1930 et à l'un de ses établissements fondateurs, la Sir George Williams University.

« Mon arrière-grand-oncle, Gerald Walker Birks, s'est beaucoup impliqué dans le YMCA de la rue Drummond et dans cet organisme en général », se souvient Jonathan Birks, président de la Fondation de la famille Birks.

« Lorsque la Sir George Williams University a commencé à offrir des cours au YMCA, un lien s'est développé entre la famille Birks et l'établissement. »

En octobre 2017, la Fondation de la famille Birks a perpétué sa tradition de soutien à Concordia avec un don de 287 500 \$ à l'Université. Cette somme sera affectée aux Presses de l'Université Concordia et au Centre de développement humain par les arts, qui recevront respectivement 250 000 \$ et 37 500 \$.

« La Fondation de la famille Birks appuie Concordia depuis longtemps, affirme Alan Shepard, recteur de l'Université. Nous lui sommes reconnaissants de sa contribution à ces initiatives uniques, qui permettront à notre établissement de promouvoir d'importants travaux d'érudition et d'améliorer l'expérience étudiante. »

### « L'idée du libre accès était fascinante »

Lorsque Guylaine Beaudry, directrice et bibliothécaire en chef de l'Université, a initialement annoncé son projet de lancer les Presses de l'Université Concordia à Jonathan Birks, celui-ci a été intrigué. M<sup>me</sup> Beaudry, qui est également vice-rectrice exécutive adjointe à la stratégie numérique, lui a expliqué que les Presses fonctionneraient selon un modèle de libre accès et feraient paraître en ligne des ouvrages qui ne seraient pas normalement publiés.

« Tous les membres de la fondation ont trouvé que l'idée du libre accès était fascinante, s'exclame M. Birks. Les Presses soulignent le fait que Concordia est une université qui réalise des projets novateurs et améliore considérablement notre communauté. »

La Fondation de la famille Birks avait déjà donné 150 000 \$ à la Bibliothèque de l'Université Concordia pour appuyer son mandat de libre accès.

Les Presses de l'Université Concordia constituent la première maison d'édition à publier des ouvrages en libre accès au Québec – et l'une des seules au monde.

« Il n'existe actuellement aucun financement fédéral ou provincial pour les nouvelles presses universitaires, explique Guylaine Beaudry. Sans la Fondation de la famille Birks, les Presses de l'Université Concordia n'existeraient pas. »

### Un soutien pour les personnes en situation de handicap

Le Centre de développement humain par les arts, qui favorise le développement et l'avancement des personnes ayant une déficience intellectuelle, développementale ou mentale, est l'une des 22 unités de recherche relevant du Vice-rectorat à la recherche et aux études supérieures.

« Je me souviens que lors d'un dîner que j'avais organisé au campus Loyola, un jeune garçon qui était aveugle et déficient mental s'est assis au piano, raconte Jonathan Birks. Il a joué "Take Me Out to the Ball Game" et tous ses amis qui étaient là l'ont encouragé. La scène était très émouvante – on en avait les larmes aux yeux.

Le centre donne confiance aux jeunes hommes et femmes qui s'appuient sur ses ressources. Il les aide en effet à devenir des membres actifs de la société comme ils n'auraient peut-être pas pu le faire dans le passé. »

Le plus récent don de la Fondation de la famille Birks sera jumelé par Wilson McLean, un cousin de la famille, ce qui portera le financement total accordé au Centre de développement humain par les arts à 75 000 \$.

## ALLER AU TRAVAIL EN VÉLO POUR UNE JOURNÉE SANS STRESS



Selon une récente étude de l'École de gestion John-Molson de Concordia, le vélo peut contribuer à réduire le stress au travail.

« Les employés qui s'étaient rendus au travail en vélo ont montré des niveaux de stress nettement moindres au cours des 45 premières minutes de leur journée de travail que ceux qui avaient pris leur voiture », affirme Stéphane Brutus, auteur principal de l'étude et professeur au Département de management.

L'équipe de recherche a recueilli des données auprès de 123 employés d'Autodesk – entreprise spécialisée dans les technologies de l'information située dans le Vieux-Montréal. Les participants ont répondu à un questionnaire en ligne concernant leur humeur, le stress perçu à l'occasion des déplacements domicile-travail et les modes de transport qu'ils privilégiaient.

Seules les réponses des participants qui avaient rempli le questionnaire dans les 45 minutes suivant leur arrivée au travail ont été prises en compte. Il s'agissait en effet d'obtenir une évaluation « à chaud » du stress et de l'humeur des employés.

Le Pr Brutus, lui-même passionné de vélo, espère qu'en réaction aux préoccupations croissantes à l'égard de la congestion et de la pollution, d'autres recherches approfondiront ses résultats et encourageront d'autres navetteurs à pédaler pour se rendre au travail.

A graphic with a red and orange background. On the right, there is a glowing globe with energy lines. On the left, there is a large, stylized letter 'C' in a dark red color. The text is in white and red.

**La CAMPAGNE POUR CONCORDIA :**  
**Place à la nouvelle génération nourrira les idées, cultivera le talent et créera l'impact. Aidez-nous à anticiper sur l'avenir.**

[concordia.ca/campagne](http://concordia.ca/campagne)