UNE COMMUNAUTÉ
UNE UNIVERSITÉ
UN DON À LA FOIS

Aidez Concordia à atteindre ses objectifs en appuyant la **CAMPAGNE COMMUNAUTAIRE**

UNIVERSITÉ Concordia UNIVERSITY

concordia.ca/campagnecommunautaire

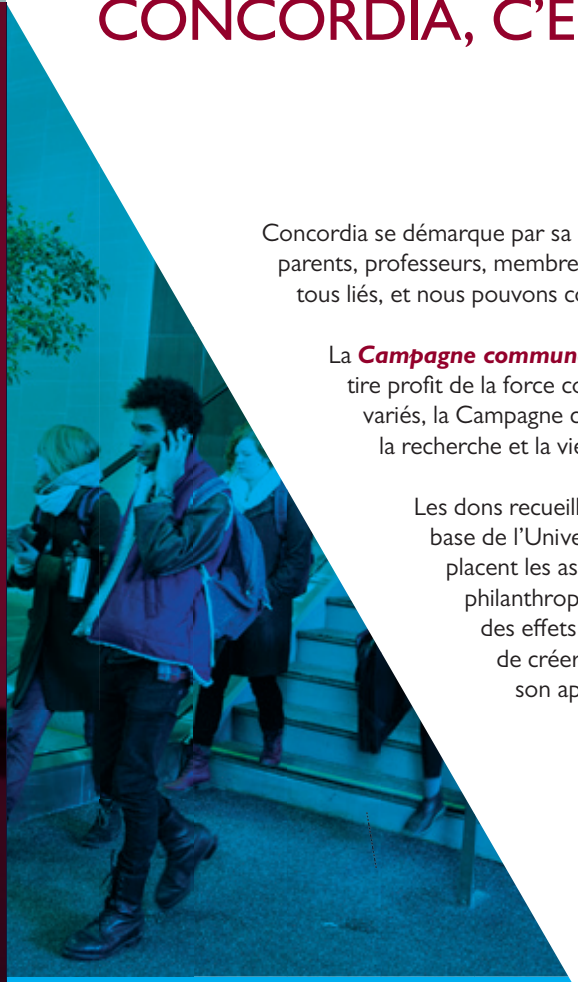
Concordia

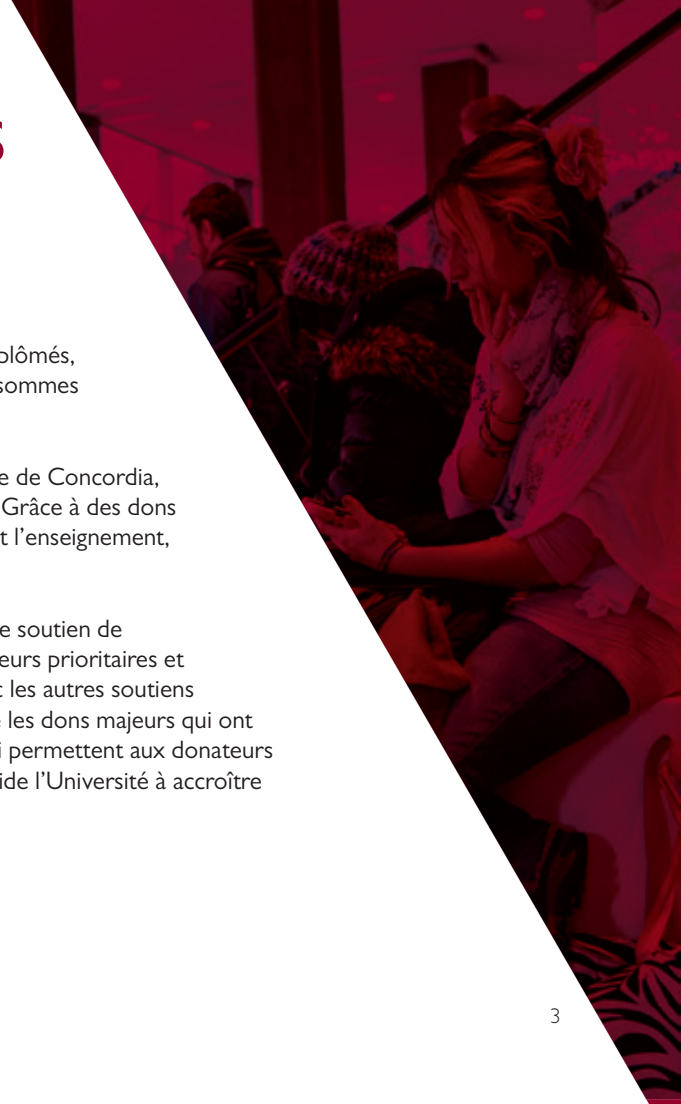
UN SENTIMENT DE GRATITUDE ET DE FIERTÉ :

« En tant qu'étudiant international, j'ai dû surmonter plusieurs épreuves simplement pour m'en sortir. Chaque appui, si petit soit-il, était important. C'est cette expérience qui m'a inspiré plus tard à mettre sur pied les bourses d'entrée Kossi-Sonokpon et Yawa-Abalo, nommées en mémoire de mes parents. »

— Kofi Sonokpon, AMBA 2003

CONCORDIA, C'EST NOUS TOUS





Concordia se démarque par sa communauté dynamique et engagée. Diplômés, parents, professeurs, membres du personnel, étudiants et amis, nous sommes tous liés, et nous pouvons contribuer à façonner l'université.

La ***Campagne communautaire***, activité de financement annuelle de Concordia, tire profit de la force collective du vaste réseau de l'Université. Grâce à des dons variés, la Campagne communautaire renforce stratégiquement l'enseignement, la recherche et la vie étudiante à Concordia.

Les dons recueillis durant cette campagne représentent le soutien de base de l'Université. Ils permettent de financer les secteurs prioritaires et placent les assises qui favoriseront la croissance. Avec les autres soutiens philanthropiques dont bénéficie Concordia, comme les dons majeurs qui ont des effets transformateurs et les dons planifiés qui permettent aux donateurs de créer un legs, la Campagne communautaire aide l'Université à accroître son apport à la société.

LE SOUTIEN ANNUEL, POUR UN IMPACT DURABLE :

« Je suis retournée à Concordia 20 ans après avoir obtenu mon premier diplôme. Je me sentais tout à fait à l'aise et je me suis fait des amis de tous âges. J'étais encore chez moi. Concordia est un endroit spécial. J'appuie la Campagne communautaire pour aider d'autres apprenants à vie, comme moi. »

— Patrizia Brenelli, B. Comm. 1983, B.A. 2007

ÇA PREND TOUTE UNE COMMUNAUTÉ

Les fonds de la Campagne communautaire permettent à Concordia de saisir les occasions et d'atteindre ses objectifs. Votre don à la Campagne communautaire aide à :

CHANGER DES VIES : Les étudiants sont les premiers bénéficiaires de la Campagne communautaire. Le soutien qu'ils reçoivent aujourd'hui est un investissement dans leur avenir et l'amélioration de la société.

PROMOUVOIR LA FIERTÉ : Plus de 9 000 donateurs contribuent annuellement à la Campagne communautaire. Ils comprennent des anciens, des professeurs, du personnel, des retraités, des sociétés, des fondations, des parents, des amis et même des étudiants. Ce chiffre reflète la confiance dans notre mission et suscite la fierté parmi notre communauté.

MISER SUR LE NOMBRE : La Campagne communautaire met l'accent sur la participation. Chaque don est important et s'ajoute au montant global. Les donateurs sont souvent surpris de constater l'impact de leurs dons combinés.

DONNER L'EXEMPLE : De plus en plus, les entreprises et les fondations approchées par Concordia pour des dons majeurs considèrent le succès des campagnes de dons annuelles comme un indicateur de mérite pour du soutien additionnel. De plus, les classements des universités tiennent compte du taux de participation aux campagnes annuelles.

L'équipe de Concordia 2016, de gauche à droite : Christine York, chargée de cours au Département d'études françaises, Caeli Martineau, Alex Gauthier (coach), Marie-Pier Labbé, Jessica Ascher, Jean-Philippe Thériault, Aurélie Burelle et Maxwell Meade

UN SOUTIEN QUI SE TRADUIT PAR LA RÉUSSITE ÉTUDIANTE :

« La Campagne communautaire de Concordia m'a permis de participer aux Jeux de la traduction sans préoccupations financières. J'ai ainsi pu me concentrer sur mes résultats et mon équipe. Je n'oublierai jamais cette expérience formidable. J'ai ainsi pu mettre à profit mes connaissances, confirmer mon choix de carrière et renforcer mon sentiment d'appartenance à Concordia. »

— Aurélie Burelle, étudiante, Département d'études françaises, membre de l'équipe gagnante des Jeux de la traduction de 2015 et 2016, compétition de traduction interscolaire pancanadienne annuelle

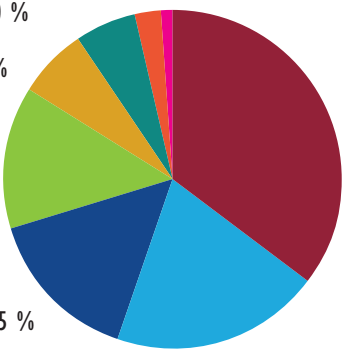
LA COMMUNAUTÉ COMME MOTEUR

L'appui de la communauté a permis à Concordia d'élargir sa mission. « Voir grand », voilà ce que peuvent ainsi faire les étudiants et chercheurs qui se penchent sur les questions importantes d'aujourd'hui. Chaque année, la Campagne communautaire recueille environ deux millions de dollars pour Concordia. Les diagrammes suivants expliquent comment ces fonds sont déboursés.

ATTRIBUTION DES FONDS RECUEILLIS *(selon une moyenne de trois ans, allant de 2012-2013 à 2014-2015)*

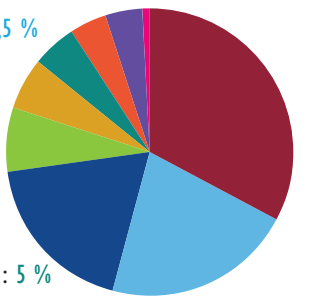
PAR SECTEUR

- Université dans son ensemble : 35,5 %
- Faculté des arts et des sciences : 20 %
- École de gestion John-Molson : 15 %
- Faculté des beaux-arts : 13,4 %
- Faculté de génie et d'informatique : 6,7 %
- Bibliothèques : 5,8 %
- Activités récréatives et sportives : 2,5 %
- Autres départements universitaires ou administratifs : 1,1 %



PAR OBJECTIF

- Soutien aux étudiants du premier cycle : 33 %
- Facultés et départements : 21,5 %
- Sans restriction : 18,8 %
- Recherche : 7,1 %
- Bibliothèques : 5,8 %
- Améliorations apportées aux édifices et aux immobilisations : 5 %
- Soutien aux étudiants des cycles supérieurs : 4,4 %
- Autres programmes ou projets universitaires* : 4 %
- Autre : 0,4 %



* Exemples : l'École des études canado-irlandaises, la certification professionnelle en placements durables ou La Ruche d'Art, un studio d'art et atelier scientifique communautaire et gratuit.

EN ROUTE VERS LE SUCCÈS :

« Lors de la compétition internationale de la Formula SAE (*Society of Automotive Engineers*), à Lincoln, dans le Nebraska, 20 membres nous accompagnaient, un nombre bien plus élevé qu'à l'habitude. La Campagne communautaire a couvert les frais associés à la compétition. Chaque membre a contribué à parts égales à la compétition et à notre premier classement dans les 10 premiers rangs, soit la 8e place sur 80 équipes. »

— *Eric Del Balso, étudiant, Département de génie mécanique et industriel, coordonnateur de l'équipe Formula SAE (*Society of Automotive Engineers*) de Concordia*

VOS DONS À L'ŒUVRE

Vous pouvez attribuer votre don à un secteur qui vous tient à coeur, soit une faculté, un département, le soutien aux étudiants ou les bibliothèques de Concordia.

Les dons sans restriction permettent à Concordia de répondre à des besoins urgents ou à des défis financiers qui se présentent en cours d'année scolaire.

EXEMPLES DE DONS DE LA CAMPAGNE COMMUNAUTAIRE À L'ŒUVRE

500 $: Acquisition d'équipement spécialisé pour les laboratoires et les studios.

750 $: Bourse de voyage permettant à des étudiants de participer à des conférences universitaires ou à nos équipes sportives de se déplacer lors de rencontres.

1 000 $: Bourse d'entrée pour un étudiant au premier cycle ou bourse pour étudiant remise à un candidat ayant besoin d'une aide financière.

2 500 $: Mise en valeur de la collection numérique des bibliothèques de Concordia avec l'abonnement à un journal universitaire.

5 000 $: Soutien au financement des étudiants de 2e et 3e cycles qui cherchent à élargir et approfondir les répercussions des recherches de Concordia dans la société.

Nous voulons souligner la contribution de donateurs dévoués qui, chaque année, font preuve de leadership philanthropique en appuyant Concordia.

Ces donateurs se distinguent par leur générosité et leur engagement envers Concordia et ses étudiants. Chaque année, plus de 600 bienfaiteurs font des dons annuels exemplaires de 500 $ et plus. Ces dons représentent en moyenne plus de 60 % des fonds recueillis durant la Campagne communautaire.

Les auteurs de dons annuels exemplaires sont reconnus comme membres du cercle de distinction du doyen (don de 500 à 1 999 $) ou du recteur (don de 2 000 à 24 999 $).

UN DON QUI MARQUE UNE OCCASION IMPORTANTE :

« Nous avons profité de notre mariage pour redonner à une communauté qui nous a beaucoup aidés. »

— André-Joseph Cordeiro, B.A. 2014, assistant médias, Département de journalisme à Concordia, et son épouse, Valérie Brunet, B.A. 2014

JOUEZ UN RÔLE DE SOUTIEN

Tout au long de l'année, nous faisons appel à la générosité de la communauté de Concordia. Vous avez peut-être déjà reçu un coup de fil, une lettre ou un courriel de notre part? Lorsque vous répondez à nos appels, vous faites un don à la Campagne communautaire. Vous montrez votre solidarité envers Concordia. Vous pouvez choisir de faire un don forfaitaire ou des dons périodiques. De nombreux donateurs choisissent de faire des dons mensuels, qui sont automatiquement prélevés sur leur carte de crédit. Les membres du personnel de Concordia peuvent aussi faire prélever leurs dons directement sur leur paie.

Nombre d'entreprises proposent des programmes de dons jumelés pour augmenter la valeur des dons de bienfaisance de leurs employés. Nous encourageons nos donateurs à demander à leur employeur s'il veut doubler et même tripler leurs dons à Concordia.

Voici d'autres programmes de la Campagne communautaire qui aident les étudiants de Concordia :

La Marche annuelle : Marche à l'occasion de laquelle la communauté de Concordia recueille des dons servant à financer les bourses d'études et d'entretien (***concordia.ca/shuffle***).

FundOne: Plateforme de financement participatif de Concordia. Elle permet aux étudiants, aux professeurs et au personnel d'organiser des activités de financement pour leurs projets liés à l'Université (***concordia.ca/fundone***).

Fonds des étudiants sortants : Les étudiants qui en sont à leur dernière année d'études expriment leur gratitude en contribuant aux bourses d'études et de subsistance. Ils peuvent ainsi laisser un legs à leur communauté universitaire (***concordia.ca/gradclassgift***).

RÉCIPROCITÉ SIGNIFIE GÉNÉROSITÉ :

« J'avais 25 ans lorsque j'ai obtenu mon diplôme. C'était tout juste avant d'épouser Al Mikalachki, rencontré à la Sir George Williams University. Nous avons eu trois enfants et nous avons tous atteint nos objectifs. Al et moi avons toujours épargné. Depuis sa mort, il y a huit ans, j'utilise une partie de nos avoirs pour aider les autres. Je suis très heureuse de redonner à mon *alma mater* et d'offrir aux étudiants de Concordia les mêmes possibilités. »

— Dorothy Martin Mikalachki, B.A. 1959

JOIGNEZ-VOUS À LA COMMUNAUTÉ

Le nombre d'inscriptions à l'Université Concordia continue de s'accroître, de même que sa réputation en matière de recherche. C'est pourquoi il est très important que la Campagne communautaire continue d'aider Concordia à atteindre son plein potentiel.

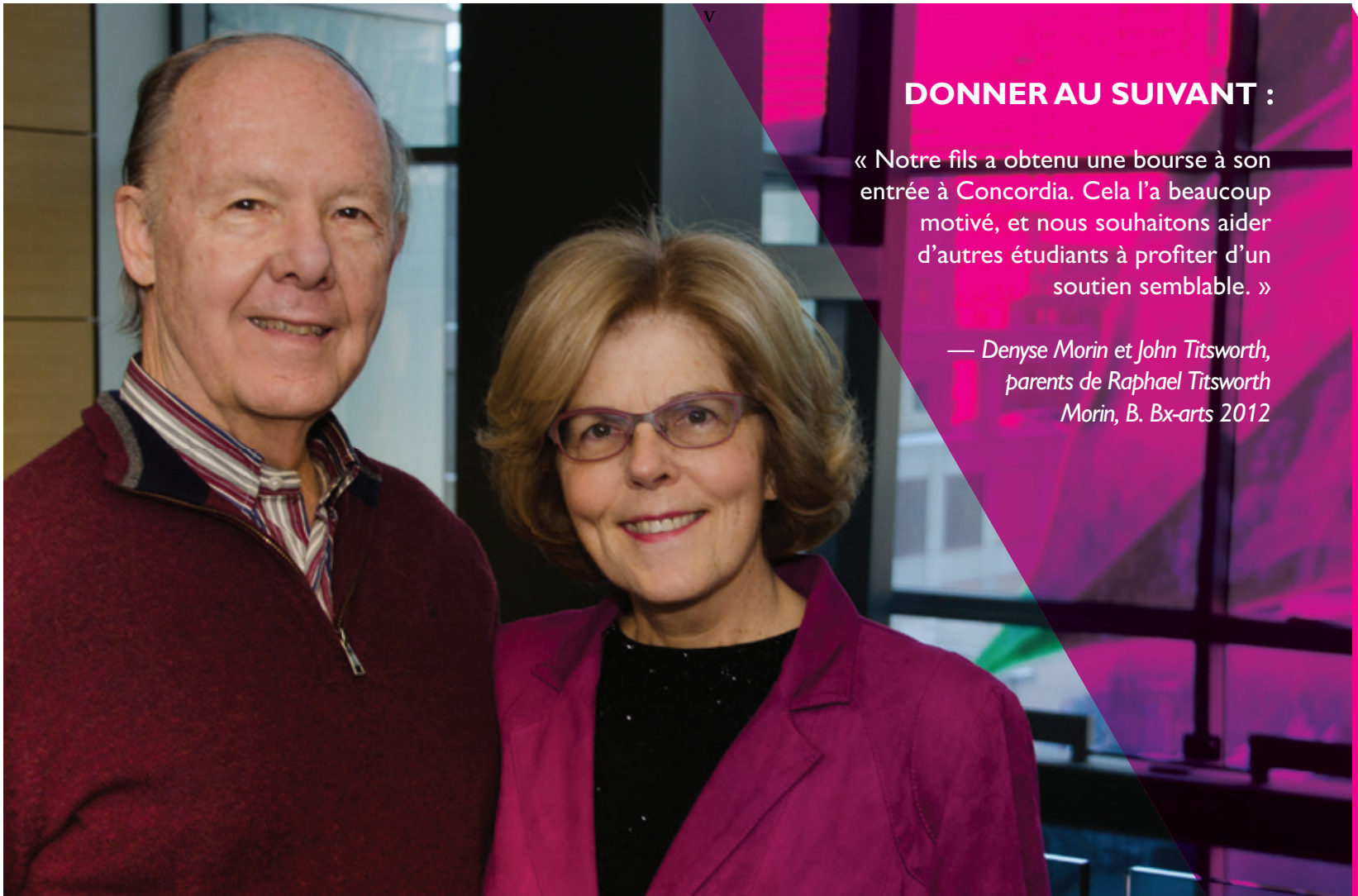
Votre générosité démontre votre confiance en Concordia. En faisant un don annuel, vous inspirerez d'autres personnes à en faire autant. Sans les dons que nous recevons, nous ne pourrions pas offrir une partie des ressources et des services indispensables aux étudiants.

Nous espérons vous accueillir parmi nous!

Pour en savoir plus sur la Campagne communautaire et sur la façon dont vous pouvez aider les étudiants de Concordia, veuillez communiquer avec le personnel de notre campagne annuelle au :

514 848-2424, poste 3884, ou à giving@concordia.ca

concordia.ca/communitycampaign



DONNER AU SUIVANT :

« Notre fils a obtenu une bourse à son entrée à Concordia. Cela l'a beaucoup motivé, et nous souhaitons aider d'autres étudiants à profiter d'un soutien semblable. »

— Denyse Morin et John Titsworth, parents de Raphael Titsworth Morin, B. Bx-arts 2012

POURQUOI CONCORDIA?

NOTRE MILIEU D'APPRENTISSAGE ET DE RECHERCHE UNIQUE. À Concordia, dynamisme et responsabilité sociale sont nos mots d'ordre. Cet environnement remarquable est né en 1974 de la fusion de deux vénérables institutions montréalaises : le Loyola College, qui prodiguait un enseignement humaniste classique, et la Sir George Williams University, qui avait à cœur d'offrir une formation pratique au plus grand nombre. Ouverte et engagée, Concordia encourage aujourd'hui ses 46 000 étudiants à développer leur sens critique et à devenir des citoyens responsables et proactifs.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA SOCIÉTÉ. Concordia ouvre la voie à une université nouvelle, qui facilite l'accès à l'enseignement supérieur. Nous partageons nos idées en offrant au public un accès libre et gratuit aux travaux scientifiques de nos chercheurs. Nous explorons en outre des solutions pour améliorer la justice sociale et économique. Nous offrons quelque 500 programmes de baccalauréat, de maîtrise et de doctorat, ainsi que des diplômes de 2e cycle et des certificats. Nous entretenons des relations officielles avec plus d'une centaine d'établissements disséminés dans 33 pays.

NOTRE SOLIDE LEADERSHIP UNIVERSITAIRE. Concordia est fière de compter parmi ses enseignants de nombreux professeurs chevronnés souvent des sommités dans leurs domaines respectifs. Ils transmettent leur savoir partout à l'Université : Faculté des beaux-arts, Faculté des arts et des sciences, Faculté de génie et d'informatique, École de gestion John-Molson et École des études supérieures.

NOTRE APPORT ET NOS DÉCOUVERTES. Chaque année, des professeurs et des étudiants de Concordia sont honorés pour leurs réalisations. Qu'ils soient lauréats d'une bourse Rhodes, d'un Prix du Gouverneur général ou d'un Prix du Québec ou bien membres de la Société royale du Canada, les gens de notre communauté comptent parmi les universitaires les plus réputés du pays. Pour tout dire, nos contributions et nos découvertes changent des vies.

NOTRE PARTENARIAT AVEC LE QUÉBEC. Selon les estimations, Concordia injecte annuellement près de 1,3 milliard de dollars dans l'économie québécoise. Et c'est sans compter les contributions de nos 200 000 diplômés, dont 95 000 résident dans la belle province.

Pour en savoir plus sur la **Campagne communautaire** et sur la façon dont vous pouvez aider les étudiants et étudiantes de Concordia, veuillez communiquer avec le personnel de notre campagne annuelle au :

514 848-2424, poste 3884, ou à giving@concordia.ca.

JOIGNEZ-VOUS À LA CONVERSATION

Aimez-nous sur Facebook
ConcordiaAlumni

Suivez-nous sur Twitter
@ConcordiaAlumni

Réseautez avec d'anciens élèves sur LinkedIn
Concordia University Alumni Association

UNIVERSITÉ Concordia UNIVERSITY

Découvrez les remarquables leaders, éminents chercheurs, entrepreneurs, artistes, athlètes et penseurs de notre université à ***concordia.ca/greatconcordians***.

Découvrez ce que Concordia a été la première à accomplir à ***concordia.ca/concordiafirsts.***

#CUgiving **#CUalumni**