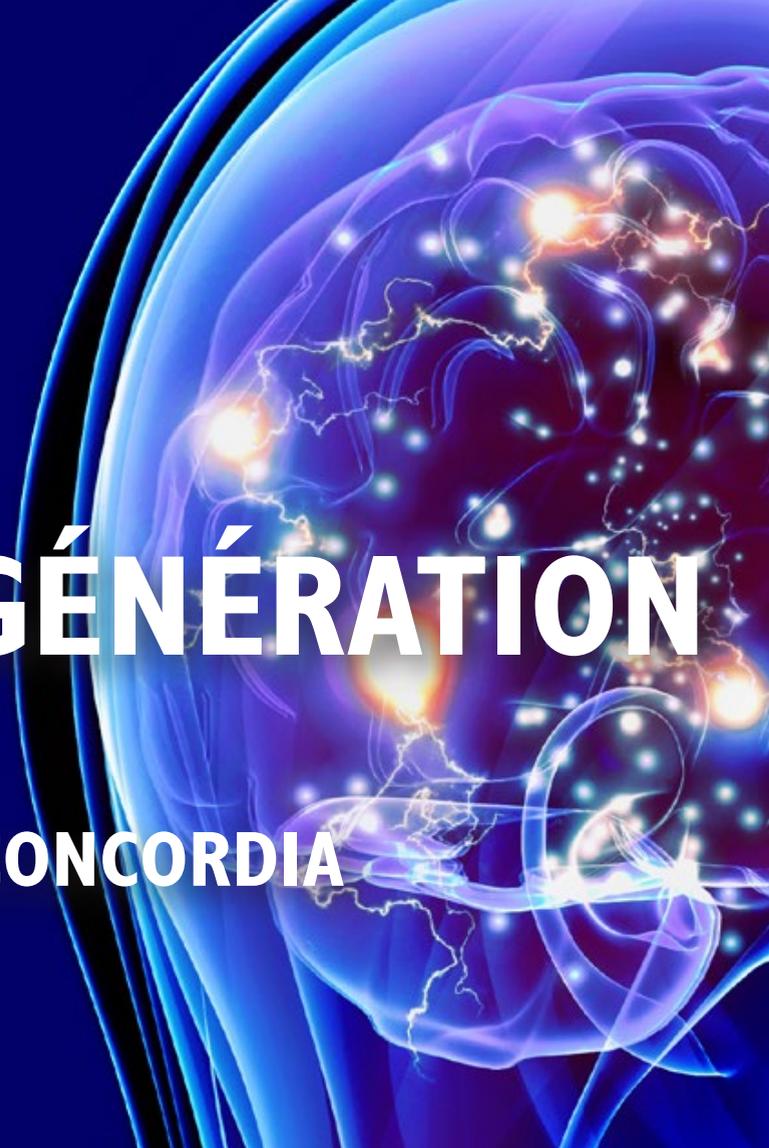


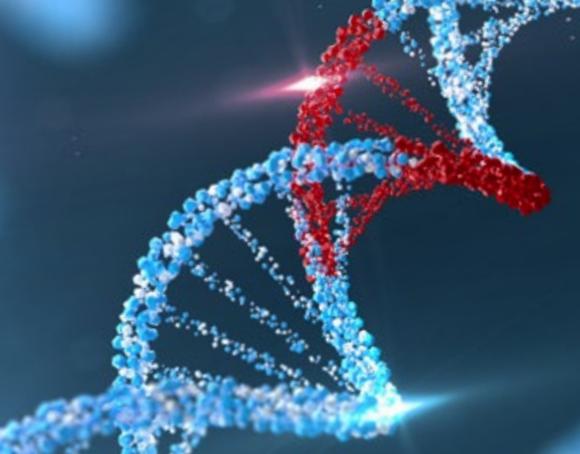
CONCORDIA



PLACE À LA NOUVELLE GÉNÉRATION

LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA



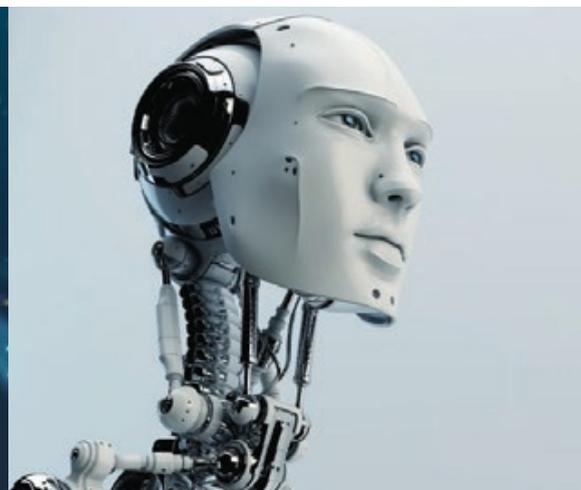
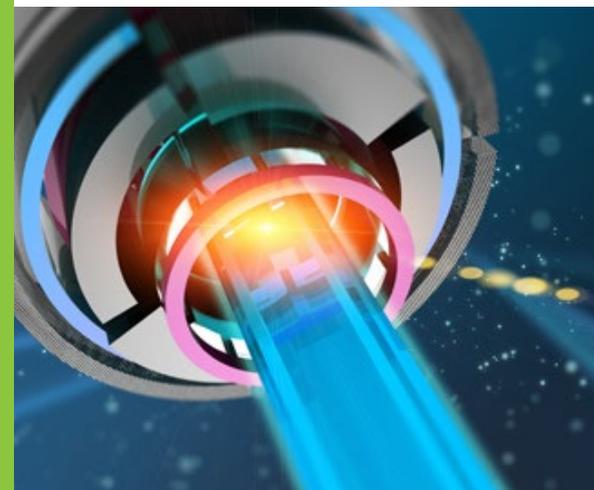


POUR LE MONDE DE DEMAIN

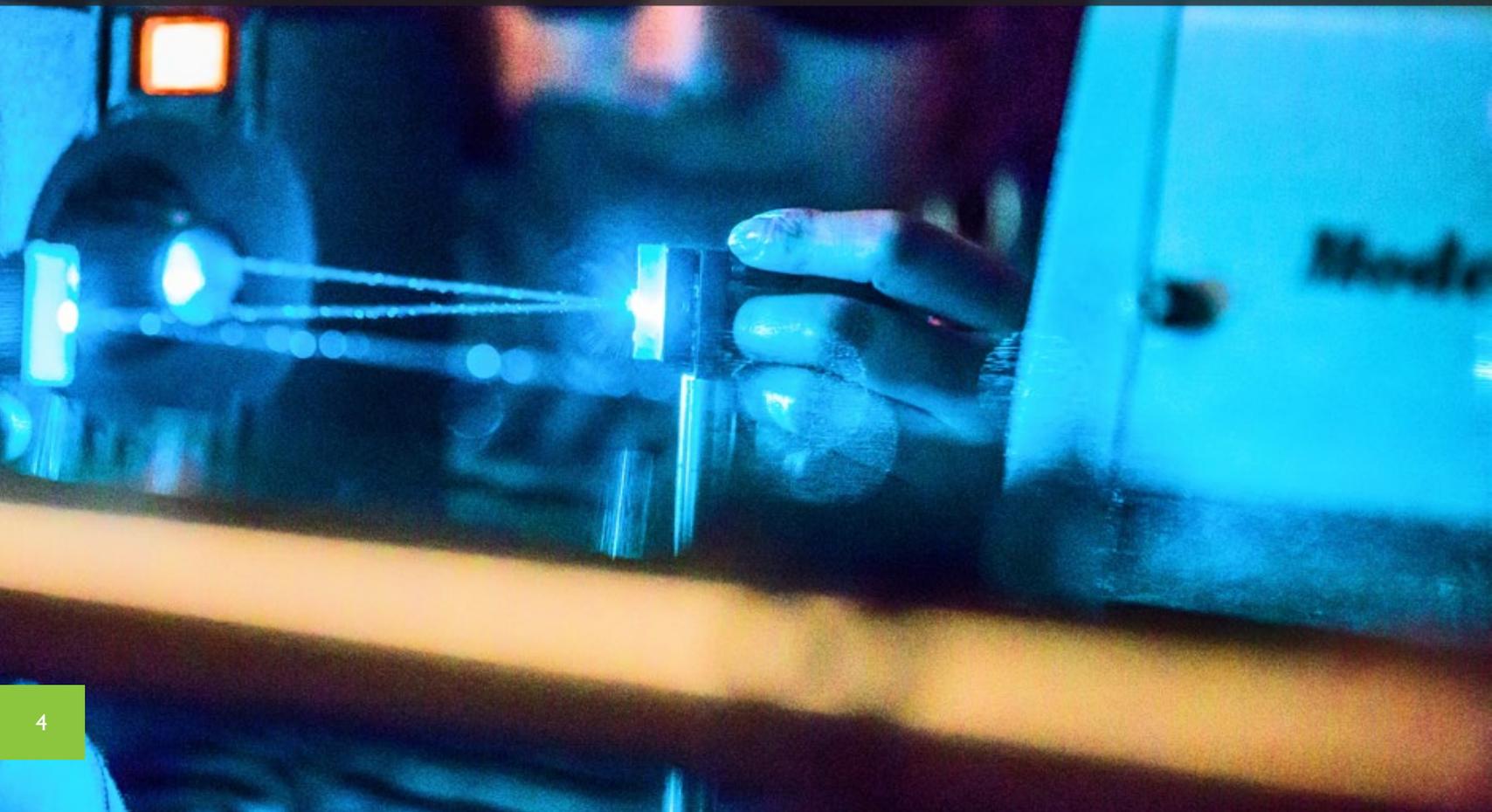
Les défis fondamentaux auxquels font face nos systèmes économiques et sociaux exigent une capacité de réaction renouvelée de la part des institutions clés. L'Université Concordia incarne l'enseignement nouvelle génération. Chaque année, plus de 48 000 étudiantes et étudiants choisissent d'y mener leurs études et leurs recherches. Nous comptons plus de 200 000 diplômés de par le monde. Voici un aperçu de la façon dont Concordia repense le rôle des universités.



LA CAMPAGNE POUR CONCORDIA



UN LIEU OÙ EXPLORER DES IDÉES NOUVELLE GÉNÉRATION



Les universités sont des incubateurs pour des idées qui pourraient mener à des découvertes capitales. Les chercheurs de Concordia sont à l'avant-garde dans des domaines d'importance.

SANTÉ PRÉVENTIVE ET SAINES HABITUDES DE VIE

Pour explorer les maints avantages inexploités de la prévention afin de s'attaquer aux grandes questions de santé.

INTERSECTION DES ARTS NUMÉRIQUES, DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES ET DE LA TECHNOLOGIE

Pour répondre au besoin d'innovation de la société par des pratiques technologiques plus douces, respectueuses, inclusives et durables.

BIOLOGIE APPLIQUÉE

Pour axer la biologie sur divers enjeux, dont la lutte contre le changement climatique, la sécurité alimentaire et la production de médicaments d'importance vitale.

AVENIRS AUTOCHTONES

Pour aborder les questions liées aux autochtones — population qui connaît l'essor le plus rapide du Canada — et à leurs cultures, largement sous-représentées dans les universités depuis trop longtemps.

CADRE URBAIN ET BÂTI

Pour assurer la santé de notre planète et de ses habitants alors que des changements démographiques entraînent en ce 21^e siècle une croissance généralisée des centres urbains.

CYBERSÉCURITÉ

Pour prévenir les cyberattaques qui menacent les systèmes dont dépendent tant les réseaux électriques que l'aviation.



UN LIEU OÙ CULTIVER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE TALENTS

Pour tourner l'enseignement vers l'avenir, nous multiplions les occasions d'apprentissage pratiques et en milieu de travail. Nous offrons des possibilités d'apprentissage en ligne et favorisons l'engagement social de même que les études à l'étranger.

Expérience pratique : En tant qu'université nouvelle génération, nous tenons à aider tous nos étudiants à acquérir une expérience inestimable au-delà des salles de classe.

Possibilités d'apprentissage en ligne : Figure de proue dans la prestation de cours en ligne depuis 2001, Concordia a été l'une des premières universités canadiennes à investir dans le cyberapprentissage. Des classes combinant un apprentissage en personne et en ligne s'intégreront à notre cours en ligne ouvert à tous, lancé en partenariat avec les Nations Unies en 2016.

Incubateur d'entreprises : Nommé meilleur accélérateur d'entreprises en démarrage du Québec, le Centre d'innovation District 3 de Concordia facilite les partenariats entre étudiants et petites et moyennes entreprises.

Compétences et développement professionnel : Qu'ils soient en première année, aux études supérieures ou en formation continue, les étudiants doivent se doter d'aptitudes professionnelles et trouver tuteurs, groupes d'étude ou ateliers. Notre Centre de réussite universitaire et notre programme GradProSkills facilitent leur cheminement.

Bourses de recherche : Ces bourses stimulent l'intérêt, la participation et la création dans le cadre d'activités de recherche en complément aux cours obligatoires du 1^{er} cycle, ce qui favorise la poursuite d'études supérieures.

UN LIEU OÙ PRODUIRE DES **RÉSULTATS** NOUVELLE GÉNÉRATION



Les universités peuvent être des agents de changement grâce à la recherche et à l'apprentissage. La campagne pour Concordia stimulera le progrès en matière de recherche et d'apprentissage pour le monde de demain. Nous élaborons une foule de nouvelles manières d'approfondir et d'élargir cet engagement, et de faire en sorte que nos idées aient un impact.

Groupes de réflexion : Nos groupes de réflexion développeront les connaissances et les politiques publiques dans les domaines de l'aviation, de la mouvance sociétale et des droits de la personne, du génie et de la technologie ainsi que des petites et moyennes entreprises.

Chercheurs engagés : Dans le cadre de notre Programme des chercheuses et chercheurs engagés, des doctorants triés sur le volet reçoivent une formation professionnelle afin de les aider à jeter des ponts entre leurs recherches à Concordia et la communauté élargie.

Presses de l'Université Concordia : Notre maison d'édition sans but lucratif publie en libre accès des ouvrages érudits à la fois passionnants et à la portée de tous, en anglais et en français, sur une variété de sujets touchant aux arts ainsi qu'aux sciences humaines et sociales.

Équipe de mobilisation du savoir : Cette équipe maximisera l'impact et la visibilité de nos recherches en sciences humaines et sociales.

UNE UNIVERSITÉ Tournée vers le public

Innovation sociale : Pour insuffler un esprit progressiste aux leaders de demain, les grandes idées de l'avenir doivent innover tout en servant la société.

Experts en résidence : Dans le cadre de ce programme, des experts publics venus de l'extérieur de Concordia partageront leur expérience et leur savoir avec nos étudiants, ce qui contribuera à notre visibilité.

Laboratoires vivants : Afin de tirer parti de notre position unique à Montréal, nous créerons des espaces ouverts où se croiseront chercheurs et citoyens, producteurs de savoirs et utilisateurs de connaissances, de même que créateurs et passionnés d'art. Dans cette même optique de rayonnement, 4th Space est une combinaison unique de laboratoire vivant, de centre des sciences et de salle d'exposition de design.

NOTRE PARTENARIAT AVEC LE QUÉBEC



Concordia injecte annuellement plus de 2 milliards de dollars dans l'économie québécoise, selon les estimations.

NOS ÉTUDIANTS

- ont remporté 30 médailles d'or, 14 médailles d'argent et 12 médailles de bronze dans le cadre des concours d'études de cas en 2015-2016 seulement, confirmant ainsi la réputation de notre programme d'étude de cas comme un des meilleurs dans le monde;
- sont montés sur le podium à l'occasion d'importants concours d'aéronautique et de fuséonautique au cours de la dernière année, arrivant notamment en deuxième place – devant l'Université Yale et le MIT – dans la catégorie « Basic » de l'Intercollegiate Rocket Engineering Competition où s'affrontaient 44 équipes;
- sont arrivés en première place pour une troisième année de suite aux Jeux de la traduction – le plus important concours interscolaire de traduction du Canada;
- se sont classés dans les dix premiers rangs au cours de la dernière année à d'importants concours de la SAE (Society of Automotive Engineers), aux côtés d'universités renommées du monde entier;

- ont accueilli la 35^e édition du Concours international d'études de cas du MBA John-Molson – largement reconnu comme la compétition la plus importante, la plus ancienne et la plus prestigieuse du genre dans le monde.

PALMARÈS :

Que ce soit au palmarès national du magazine *Maclean's* ou au classement des universités de la planète qu'établit la société QS, Concordia est en progression. Voici quelques faits saillants :

- Selon ShanghaiRanking, organisme hautement respecté, le programme de génie civil de l'Université Concordia se classe premier au Canada et vingtième dans le monde – devant des établissements aussi réputés que Stanford et Cambridge.
- Concordia occupait le premier rang pour le Canada et le deuxième pour l'Amérique du Nord au palmarès mondial des 50 meilleures universités de moins de 50 ans établi par la société QS en 2016.

- Le programme de MBA de l'École de gestion John-Molson a été classé au 24^e rang des meilleurs programmes internationaux dans le monde – à l'exception des États-Unis – selon *Bloomberg Businessweek*.
- Dans la catégorie « Universités polyvalentes » du palmarès de Research Infosource, Concordia a dépassé les autres universités canadiennes en augmentant ses publications de recherche de 157,6 pour cent sur 15 ans. La moyenne au Québec s'établissait à 91,4 pour cent.
- Concordia figurait au palmarès de 2016 des meilleures universités du monde de *Times Higher Education*.

9 DIPLOMÉS INSPIRANTS



Pouvez-vous nommer l'ingénieur qui a réinventé la manière dont nous utilisons les dispositifs numériques? **Jahangir Mohammed**, M.Sc. A. 1993, LL. D. 2017, est fondateur et chef de la direction de Jasper, entreprise spécialisée dans l'Internet des objets, qui connectent des technologies, telles les voitures, au Web.



Saviez-vous qu'**Hardeep Grewal**, B. Comm. 1983, est l'un des plus importants franchiseurs de restaurants Subway d'Amérique du Nord?



Saviez-vous que **Gina Cody**, M. Ing. 1981, Ph. D. 1989, est la première femme à avoir obtenu un doctorat en génie du bâtiment à l'Université Concordia?



Qui est derrière la formation Arcade Fire, lauréate d'un prix Grammy? **Régine Chassagne**, B.A. 1998, LL. D. 2016, compte parmi les membres fondateurs de ce groupe rock indépendant qui fait sensation. Elle consacre en outre ses efforts à la reconstruction d'Haïti.



Saviez-vous que la seule compagnie aérienne spécialisée dans le transport de fret en Inde, Blue Dart Aviation, est dirigée par **Tulsı Nowlakha Mirchandaney**, AMBA 2000?



Qui détient le record du seul skieur acrobatique à avoir remporté l'or à deux reprises aux Jeux olympiques? Diplômé de Concordia, **Alexandre Bilodeau**, B. Comm. 2016, est monté sur la plus haute marche du podium en 2010, aux Jeux d'hiver de Vancouver, puis une seconde fois en 2014, aux Olympiques de Sochi, en Russie.



Connaissez-vous ce diplômé gagnant d'un oscar? **Frederic Bohbot**, B.A. 2001, a produit *The Lady in Number 6*, consacré meilleur court-métrage documentaire, qui raconte le parcours d'une survivante de l'Holocauste.



Avez-vous vu le film oscarisé *Brokeback Mountain*? Ce long métrage est une adaptation au cinéma d'une nouvelle d'**Annie Proulx**, M.A. 1973, LL. D. 1999, lauréate d'un prix Pulitzer.



Qui peut utiliser les mots « gagnante d'un Tony » et « Harry Potter » dans la même phrase? **Christine Jones**, B. Bx-arts 1989, a remporté ce prix prestigieux. Elle a conçu la magie scénique dans *Harry Potter and the Cursed Child*, pièce de théâtre qui remporte un immense succès à Londres, en Angleterre.

9 VECTEURS STRATÉGIQUES

Grâce à ces orientations, Concordia entend s'épanouir dans un paysage en mutation, attachée à ses valeurs fondamentales et à sa mission historique, mais tournée vers un avenir où il est peu probable que le statu quo soit suffisant.

1 DOUBLER NOTRE EFFORT DE RECHERCHE
Poursuivre des objectifs de recherche ambitieux, à la mesure de nos compétences, de nos aspirations et de notre goût du défi.

2 FORMER LES ÉRUDITS DE DEMAIN
Offrir aux générations futures une formation transformatrice, ouverte sur l'extérieur et en phase avec le monde actuel.

3 METTRE LA MAIN À LA PÂTE
Tirer parti d'expériences riches, hors des classes, pour approfondir l'apprentissage et stimuler le changement.

4 RÉAGENCER LES MODÈLES EXISTANTS
Proposer des structures souples qui favorisent la mixité intellectuelle et la collaboration interne.

5 EXPÉRIMENTER AVEC AUDACE
Faire preuve d'innovativité et d'initiative dans la création de l'université de demain.

6 TENDRE À UNE CROISSANCE RAISONNÉE
Augmenter la capacité d'inscription dans les secteurs où nos forces s'harmonisent aux tendances de la demande.

7 S'OUVRIRE À LA MÉTROPOLE, S'OUVRIRE AU MONDE
Engendrer un impact public par la recherche et l'apprentissage.

8 ALLER PLUS LOIN
Refuser le statu quo et oser en faire plus pour les membres de notre communauté.

9 CULTIVER LA FIERTÉ
Célébrer nos réussites tout en nous efforçant de constituer un legs pour les générations à venir.



CONCORDIA.CA / CAMPAIGN

Découvrez comment soutenir la nouvelle génération d'étudiants de Concordia. Communiquez avec nos agents du développement au 514 848-2424, poste 4856.

Partagez vos histoires à l'aide des mots-clics **#CUpride** et **#CUalumni** à l'adresse **@ConcordiaAlumni**



CONCORDIA