

# Cap-à-l'Aigle

Un cas de gouvernance  
rurale innovante?

*Sophie Anne Morin, UQAR*

# Plan de la présentation

- ✓ Cap-à-l'Aigle
- ✓ La corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »
- ✓ Le modèle de renforcement des capacités
- ✓ Le modèle de renforcement des capacités appliqué à Cap-à-l'Aigle

# Cap-à-l'Aigle

- ✓ Population de 720 habitants
- ✓ Variation de la population (1996-2001): 1%
- ✓ Age moyen de la population (2001): 43,1 ans
- ✓ Taux de chômage (2001): 10%
- ✓ Le tourisme de villégiature est l'activité économique la plus importante dans le village
- ✓ Fusion volontaire avec la ville de LaMalbaie le 1<sup>er</sup> janvier 2000

## « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

- ✓ Projet porté par Denis Gauthier, puis par la population entière, mis en œuvre par une corporation.
- ✓ Le but: faire de Cap-à-l'Aigle un **jardin de lilas habité** et posséder **la plus grande collection de lilas au monde**.
- ✓ Pour se faire:
  - ✓ Création du « Temps des Lilas »;
  - ✓ Aménagement de la Place de l'Aigle;
  - ✓ Rencontre avec les gens de la Société Internationale des Lilas;
  - ✓ Création des Jardins du cap à l'Aigle;
  - ✓ Création des systèmes de parrainages.

# Le modèle de renforcement des capacités



# Le modèle de renforcement des capacités



# Temps 1 (1997-1998)

## ATOUPS :

### Capital économique :

Revenu élevé des ménages  
Entreprises locales (touristiques et autres)  
Localisation favorable

### Capital humain :

Denis Gauthier  
Les citoyens et leurs intérêts  
Maire de Cap-à-l'Aigle

### Capital social :

Conseil municipal de Cap-à-l'Aigle  
Organismes de Cap-à-l'Aigle  
Tradition touristique  
Niveau d'éducation élevé

### Capital naturel :

Présence de lilas commun indigène  
Paysage littoral de qualité

## RELATIONS :

### Associatif :

Organismes locaux

### Communal :

Intérêts des citoyens

## FINALITÉS :

1er événement *Le Temps des lilas*

Création de la corporation  
« Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

# Temps 2 (1998-2002)

## ATOUPS :

### Capital économique :

Revenu élevé des ménages  
Entreprises locales  
Entreprises touristiques locales  
L'événement *Le Temps des lilas*  
Caisse Populaire Desjardins de Cap-à-l'Aigle

### Capital humain :

Konrad Kircher  
Les citoyens de Cap-à-l'Aigle et le maire

### Capital social :

Conseil municipal de Cap-à-l'Aigle  
Organismes de Cap-à-l'Aigle  
Tradition touristique  
Niveau d'éducation élevé  
Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »  
Société Internationale des lilas

### Capital naturel :

Présence de lilas commun  
Paysage littoral de qualité

## RELATIONS :

### Bureaucratique :

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »  
Pouvoir local  
Député  
CLD  
MRC

### Associatives :

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »  
Organismes locaux

## FINALITÉS :

Place de l'Aigle  
Jardins du cap à l'Aigle  
Lilas Café  
Boutique souvenirs et d'artisanat local  
Augmentation du sentiment d'appartenance  
Augmentation de l'achalandage

# Temps 3 (2003-2004)

## ATOUPS :

### Capital économique :

Revenu élevé des ménages

Entreprises locales

Entreprises touristiques locales

L'événement « Le temps des lilas »

Lilas Café et Boutique souvenirs et d'artisanat

### Capital humain :

Intérêt des citoyens

Conseiller municipal de LaMalbaie

Konrad Kircher

### Capital social :

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes de Cap-à-l'Aigle

Conseil municipal de LaMalbaie

Tradition touristique

Niveau d'éducation élevé

Capacité de réseautage

### Capital naturel :

Présence de lilas commun indigène

Paysage littoral de qualité

## RELATIONS :

### Marchandes :

Événement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Lilas Café et Boutique souvenirs et d'artisanat local

### Bureaucratique :

Corporation « Cap-à-l'Aigle,

Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

### Associatives :

Corporation « Cap-à-l'Aigle,

Village des Lilas »

Organismes locaux

### Communal :

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

Investissement de chaque citoyen

## FINALITÉS :

Jardins du cap à l'Aigle

Création d'emplois

Augmentation

-sentiment

d'appartenance

-achalandage

-cohésion sociale

-qualité des paysages

Investissement de

chaque citoyen de la

communauté

# Les atouts

Dès le départ des activités de la corporation, les citoyens ont su mobiliser une diversité d'atouts, tant au niveau du capital humain, social, économique et naturel.

## Capital économique

- ✓ Tradition touristique
- ✓ Revenus élevés de la population
- ✓ Entreprises locales
- ✓ Entreprises touristiques locales
- ✓ Localisation favorable

## Capital naturel

- ✓ Présence de lilas
- ✓ Aspect esthétique et paysage littoral de qualité

## Capital social

- ✓ Conseil municipal de Cap-à-l'Aigle
- ✓ Société internationale des Lilas
- ✓ Organismes de Cap-à-l'Aigle
- ✓ Conseil municipal de LaMalbaie
- ✓ Tradition touristique

## Capital humain

- ✓ Konrad Kircher
- ✓ Denis Gauthier
- ✓ Citoyens de Cap-à-l'Aigle
- ✓ Maire de Cap-à-l'Aigle

# Les atouts

De plus, lorsque nous analysons la situation de façon dynamique, nous remarquons que certaines finalités sont devenues des atouts pour la corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas ». Par exemple:

- ✓ Au temps 1, une finalité est l'événement « Le temps des Lilas » qui devient un atout au temps 2 et au temps 3.
- ✓ La corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas » est une finalité du Temps 1 et devient un atout pour la suite (Temps 2 et 3).
- ✓ Les Jardins du cap à l'Aigle, le Lilas Café et la Boutique, classés finalités au Temps 2, sont des atouts au Temps 3.

# Les relations

## Temps 1

### Associatives:

Organismes locaux

### Communes:

Intérêt des citoyens

## Temps 2

### Bureaucratiques:

Corporation « Cap-à-l'Aigle,  
Village des Lilas »

Pouvoir local

Député

CLD

MRC

### Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap-à-l'Aigle,  
Village des Lilas »

## Temps 3

### Marchandes:

Évènement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Boutique souvenirs et d'artisanat local

Lilas Café

### Bureaucratique:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

### Associatives:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

### Communes:

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

# Les relations

## Temps 1

Associatives:

Organismes locaux

Communes:

Intérêt des citoyens

2

Bureaucratiques:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

## Temps 3

Marchandes:

Évènement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Boutique souvenirs et d'artisanat local

Lilas Café

Bureaucratique:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

Associatives:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

Communes:

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

# Les relations

Temps 1

Associatives:

Organismes locaux

Communales:

Intérêt des citoyens

Temps 2

Bureaucratiques:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Pouvoir local

Député

CLD

MRC

Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

# Les relations

## Temps 1

### Associatives:

Organismes locaux

### Communales:

Intérêt des citoyens

## Temps 2

### Bureaucratiques:

Corporation « Cap  
Village des Lilas »

Pouvoir local

Député

CLD

MRC

### Associatives:

Organismes locaux

Corporation « Cap  
Village des Lilas »

## Temps 3

### Marchandes:

Évènement « Le temps des lilas »

Jardins du cap à l'Aigle

Boutique souvenirs et d'artisanat local

Lilas Café

### Bureaucratique:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Conseil de ville de LaMalbaie

### Associatives:

Corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

Organismes locaux

### Communales:

Parrainage dans les Jardins du cap à l'Aigle

Entretien des lilas

# Les finalités

Comme on a vu, les finalités sont classés en différentes catégories. La corporation « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas » a su atteindre les finalités suivantes:

- ✓ Création d'emplois et développement local
- ✓ Augmentation du sentiment d'appartenance
- ✓ Augmentation de la cohésion sociale
- ✓ Augmentation la qualité des paysages
- ✓ Allongement de la saison touristique et augmentation de l'achalandage

# Conclusion

Après analyse, nous pensons que Cap-à-l'Aigle est un cas de nouvelle gouvernance rurale puisque:

- ✓ Les citoyens ont su mobiliser des atouts dans différents types de capital;
- ✓ Les citoyens ont su utiliser les différents résultats (finalités) comme des atouts;
- ✓ Les citoyens ont su mobiliser et diversifier différents types de relations sociales selon leurs besoins;
- ✓ Les citoyens ont su comment atteindre une panoplie de finalités.

# « Cap-à-l'Aigle, Village des Lilas »

