



8. La concentration des industries a augmenté

Bien souvent, les industries de la collectivité appartiennent à des compagnies de l'extérieur, soit directement ou par l'entremise de franchises et d'ententes contractuelles. Par conséquent, les décisions relatives aux activités locales sont souvent prises ailleurs, sans que la situation locale soit vraiment prise en considération. Dans bien des cas, les citoyens et les organismes de ces collectivités ont peu d'influence sur ces décisions.

Implication : Ce genre d'activité économique profite peu aux résidents locaux.

Stratégies possibles :

- a) Améliorer les liens ou les communications entre la collectivité et ces entreprises.
- b) Favoriser la création d'entreprises locales.

- c) Communiquer régulièrement les préoccupations et les intérêts des citoyens de la collectivité aux entreprises de l'extérieur.
- d) Nouer des liens avec des intervenants de ces entreprises de l'extérieur.
- e) Se renseigner sur la structure et les intérêts de ces entreprises.

Renseignements qui pourraient être utiles :

- a) Quelles sont les principales entreprises de l'extérieur exploitées dans la collectivité?
- b) De quelle façon les décisions sont-elles prises?
- c) Comment pourrait-on avoir une influence sur ces décisions?
- d) Quel est le lien entre les habitants de la collectivité et ces entreprises?
- e) Comment d'autres collectivités s'y sont-elles prises pour s'attaquer à ces défis?