



### 3. Le Canada rural est concurrentiel en matière de fabrication et de services échangeables.

On note une croissance relative de l'intensité de l'emploi dans la fabrication et les services échangeables dans le Canada rural. David Freshwater, entre autres, est d'avis que le succès des collectivités rurales est appelé à reposer sur une assise manufacturière (sauf dans le cas des rares collectivités que la nature a pourvues de montagnes et de lacs offrant de magnifiques panoramas). Jack Stabler soutient que les services échangeables permettront aussi d'établir une assise économique solide. Peter Apedaile maintient que les collectivités rurales sont appelées à devenir des économies axées sur la qualité de vie, c'est à dire un environnement accueillant où l'on peut vivre hors du tourbillon des impératifs de l'économie urbaine.

**Implications :** Les collectivités qui acquièrent un savoir faire dans le domaine de la fabrication ou des services échangeables auront un avantage sur les autres.

#### Stratégies possibles :

- Déterminer quelles sont les capacités de la collectivité en matière de fabrication et de services échangeables.
- Se renseigner sur les marchés externes pour les produits manufacturés et les services échangeables.
- Mettre en place l'infrastructure locale et acquérir les compétences nécessaires pour appuyer l'offre de ces produits ou services.
- Autre possibilité : laisser les centres urbains créer la richesse et les collectivités rurales s'occuper du mieux être.

#### Renseignements qui pourraient être utiles:

- Quels sont les atouts locaux servant à l'heure actuelle de source de produits manufacturés ou de services échangeables?
- Comment d'autres collectivités ont elles procédé pour renforcer leurs capacités en matière de fabrication ou de services échangeables?
- Quels sont les marchés possibles pour les biens manufacturés et les services échangeables?
- Quelles conditions favorisent le mieux être?