



6. Le prix des services de communication et du transport baisse (de façon relative du moins)

Grâce à la technologie en matière d'information et de transport, la communication est plus rapide, plus facile et moins coûteuse, au sein des collectivités et dans le monde entier. Cette évolution a changé la façon dont les institutions financières et les entreprises fonctionnent, notre travail et notre milieu de travail sont organisés, notre collectivité et nos familles fonctionnent et même nos loisirs.

Implication : Les entreprises et les gouvernements peuvent fournir des services aux habitants des collectivités rurales sans avoir d'employés sur place (p. ex., guichets automatiques, agences de voyage sur Internet). Les organismes locaux peuvent donc tout aussi bien, eux aussi, fournir des services aux habitants des centres urbains sans avoir à se déplacer.

Stratégies possibles :

a) Encourager les entrepreneurs et les milieux d'affaires à employer les technologies de télécommunication pour accéder aux marchés urbains.

b) Déterminer de quelle manière ces nouvelles technologies sont utilisées à l'heure actuelle dans la collectivité et s'en servir comme point de départ.

c) Mettre en place l'infrastructure nécessaire pour appuyer des services de communication et de transport exhaustifs à l'intention des entreprises et des citoyens locaux.

Renseignements qui pourraient être utiles :

a) Qui sont les utilisateurs actuels des nouvelles technologies d'information et de transport?

b) Quel usage en font ils?

c) De quelle façon cette technologie pourrait elle être utilisée pour favoriser les possibilités dans les domaines économique, social et politique?

d) À qui l'utilisation de cette nouvelle technologie pourrait elle profiter?

e) Que peut on faire pour appuyer l'utilisation de cette technologie?