

Les résidents de Taschereau utilisent autant Internet que les habitants des autres municipalités au pays.

Lors du sondage de l'été 2001 portant sur la Nouvelle Économie Rurale, les résidents de Taschereau ont été interrogés sur leur utilisation d'Internet. Parmi les 99 ménages ayant participé à l'enquête, 52% comptent au moins un membre de leur famille qui utilise Internet. Cette proportion est en tous points semblable à celles que l'on retrouve ailleurs au Québec (48%) et au Canada (54%) dans les autres communautés interrogées.

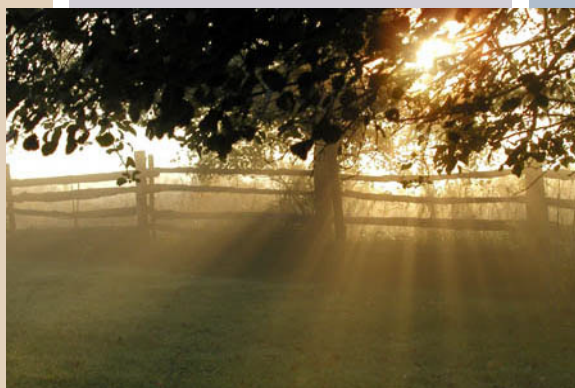
Lieux d'utilisation

Dans la municipalité de Taschereau comme ailleurs au pays, l'utilisation d'Internet se fait principalement à la maison, c'est-à-dire chez 45% des utilisateurs. En ce qui concerne les autres lieux d'utilisation, 23% des répondants ont affirmé que des membres de leur ménage se servent d'Internet au travail, 9% affirment l'utiliser chez des amis, 5% à l'école et 3% dans un endroit public. La répartition des utilisateurs d'Internet dans les différents lieux est similaire dans les autres communautés sauf à l'exception de l'école où le pourcentage d'utilisateurs est significativement plus bas à Taschereau (5% contre 16% au Québec et 20% au Canada). L'utilisation d'Internet dans les endroits publics est aussi moins

répandue à Taschereau (3%) que dans l'ensemble du pays (11%).

Âge des utilisateurs

Parmi les gens interrogés à Taschereau, on constate que 68% des 18-34 ans utilisent Internet, tout comme 78% des 35-49 ans, 30% des 50-64 ans et 7% des 65 ans et plus. La proportion des utilisateurs est similaire à l'échelle canadienne pour les deux premiers groupes d'âge mais diffère en ce qui



concerne les gens de 50 ans et plus. En effet, les répondants de Taschereau âgés de 50 ans et plus sont moins nombreux à utiliser Internet que les autres répondants canadiens appartenant au même groupe d'âge. Seulement 30% des 50-64 ans et 7% des 65 ans et plus utilisent Internet à Taschereau, alors que 51% des 50-64 ans et 18% des 65 ans et plus l'utilisent ailleurs au pays.

Il apparaît également que les

ménages avec enfants soient plus susceptibles d'utiliser Internet que les ménages sans enfants. À Taschereau, 66% des familles qui ont des enfants âgés de moins de 20 ans utilisent Internet. De ce nombre, 63% l'utilisent à la maison, 31% au travail, 11% à l'école, 11% chez des amis et, enfin, 6% dans des lieux publics.

Internet et revenu annuel

Si l'on regarde de plus près l'utilisation d'Internet en fonction du revenu annuel des répondants, on constate que la proportion des utilisateurs augmente parallèlement au revenu familial. Ainsi, les résultats obtenus à Taschereau montrent que 29% des ménages gagnant moins de 30 000\$ se servent d'Internet. Ce pourcentage est de 55% chez les familles dont le revenu se situe entre 30 000\$ et 59 999\$, et atteint 83% lorsque le revenu est supérieur à 60 000\$. Ces résultats concordent avec ceux obtenus à l'échelle nationale car, dans l'ensemble des communautés interrogées, l'usage d'Internet augmente en fonction du revenu. Non seulement les résidents de Taschereau à revenu élevé utilisent davantage Internet, mais ils sont aussi plus nombreux à l'utiliser à la maison, au travail et à l'école.

Contactez le projet NÉR² par courriel : nre@vax2.concordia.ca ou sur Internet : nre.concordia.ca

Impact d'Internet

Interrogés quant à l'impact d'Internet sur leur ménage, les résidents de Taschereau affirment avoir vu leur accès à l'information s'améliorer (77%) depuis l'arrivée de cette technologie, tout comme leurs relations avec les gens vivant à l'extérieur de la localité (61%) et leur accès aux informations gouvernementales (44%). En contrepartie, les répondants sont d'avis qu'Internet a peu amélioré leur situation économique et leurs relations avec les autres résidents de Taschereau.

Utilisation d'Internet

Certaines questions du sondage visaient à connaître les différents usages d'Internet que font les répondants. Parmi l'ensemble des choix présentés aux participants, les réponses les plus fréquentes sont la curiosité, par exemple lire sur des sujets d'intérêt (73%), les recherches personnelles (67%), le divertissement (63%) et finalement, la communication avec les amis et la famille vivant à l'extérieur de la localité (59%). Le profil des internautes de Taschereau est dans l'ensemble très semblable à celui des autres Québécois et Canadiens interrogés dans le cadre de l'étude. Les répondants de Taschereau sont toutefois moins

nombreux que les autres à utiliser Internet dans le cadre d'un travail rémunéré et pour obtenir de l'information sur la santé dans les sites canadiens.

Utilisation selon le sexe

Il est intéressant de constater que l'usage d'Internet varie selon le sexe des individus. En effet, les femmes utilisent principalement Internet pour obtenir de l'information sur la santé, pour contacter des organismes de services de



santé, dans le cadre d'un travail bénévole, pour le divertissement et pour contacter des parents ou amis vivant dans la localité ou à l'extérieur. Chez les hommes, par contre, les principales utilisations d'Internet sont à des fins d'éducation (dans le cadre d'un cours ou d'un programme d'étude), pour effectuer des transactions bancaires en ligne et dans le cadre d'une recherche d'emploi. En ce qui a trait aux autres usages possibles, comme par exemple à des fins

de recherche, pour les affaires, pour les achats en ligne et pour obtenir de l'information concernant les gouvernements provincial et fédéral, l'écart entre les sexes est beaucoup plus mince.

Utilisation selon les groupes d'âge

Les raisons qui sous-tendent l'utilisation d'Internet sont similaires entre les groupes 18-34 ans et 35-49 ans. En effet, les individus appartenant à ces catégories d'âge se servent principalement d'Internet par curiosité, pour le divertissement et à des fins de recherche personnelle. Les gens de 18 à 34 ans sont plus nombreux que tous les autres à utiliser Internet pour communiquer avec la famille et les amis habitant hors de la localité. Fait intéressant, les adultes de 35 à 49 ans sont les seuls à utiliser Internet à des fins d'éducation et sont aussi les plus nombreux à se servir d'Internet pour les affaires et pour effectuer des transactions bancaires en ligne. Quant aux gens de 50 et plus, ils utilisent surtout Internet par curiosité, pour communiquer avec la famille ainsi qu'à des fins de recherches personnelles.

Judy-Ann Connely
et Patrice LeBlanc



La Nouvelle économie rurale, phase 2
Téléphone : (514) 848-2424 poste 2323
Télécopieur : (514) 848-2322
Courriel : nre@vax2.concordia.ca
Site Web : nre.concordia.ca

