

## **La Nouvelle Économie Rurale**

### **Le rôle des coopératives et de l'esprit d'entreprise dans les communautés rurales**

**Nous vous remercions sincèrement** d'avoir consenti à participer à notre recherche sur la nouvelle économie rurale au Canada.

L'objectif de cette enquête est d'explorer les questions-clé concernant l'esprit d'entreprise et le développement des entreprises chez les coopératives dans les communautés rurales. Elle contient deux parties :

- ! Premièrement, veuillez répondre à toutes les questions dans cette enquête qui s'appliquent à votre coopérative. Ceci devrait prendre environ de 30 à 45 minutes, dépendant du nombre de questions qui touchent à votre coopérative.
- ! Deuxièmement il y aura une courte interview basée sur les douze (12) questions en caractères gras que vous trouverez au long de l'enquête. Ces questions demandent généralement une explication ou plus de détails qu'une simple réponse par "oui" ou par "non". Ceci nous aidera à mieux comprendre les réponses que vous aurez données. L'interview aura lieu au moment de la cueillette de l'enquête à votre coopérative, à une date et une heure qui sera convenue au préalable. L'interview devrait durer 25 minutes.

Ce que vous devriez savoir :

- ! Nous demandons à un gérant ou un employé senior, plus un membre du conseil d'administration de chaque coopérative dans la communauté de remplir ce questionnaire et de participer à l'interview. Nous demandons aussi aux personnes qui ont été impliquées dans une coopérative qui a fermé ses portes pendant les dix dernières années de bien vouloir participer à cette enquête.
- ! Cette recherche fait partie du projet de 5 ans de la NÉR, dont l'objectif est de découvrir comment les conditions économiques et sociales au Canada rural ont changé pendant les quelques dernières années. L'information récoltée nous permettra de développer des recommandations pour le changement des politiques gouvernementales dans le but de revitaliser le Canada rural.
- ! Toutes les coopératives dans les différentes communautés rurales à l'étude participent à ce projet.
- ! Les réponses resteront confidentielles et ne sortiront pas du cercle formé par le groupe de recherche principal.
- ! L'information qui sera distribuée au public le sera seulement sous forme de statistiques ou de rapports généraux.
- ! Vous pouvez refuser de répondre à des questions en particulier ou terminer votre participation à l'interview à n'importe quel moment, sans pénalité.

Il y a neuf sections :

- ! Questions concernant le profil général de l'entreprise coopérative.
- ! Questions au sujet de l'emplacement de l'entreprise coopérative, sa croissance et sa compétitivité.
- ! Questions sur les marchés visés et sur l'exportation.

- ! Questions sur les réseaux et les sources d'information.
- ! Questions concernant la main-d'oeuvre.
- ! Questions concernant les finances et l'administration.
- ! Questions concernant la technologie.
- ! Questions au sujet du climat du milieu des affaires dans la région.
- ! Questions sur les impacts des marchés mondiaux.
- ! Questions sur les nouvelles opportunités pour les coopératives.

Votre nom Sexe (M/F)  
 Votre poste dans cette coopérative (gérant(e) membre du conseil, etc)

Nom de la coopérative  
 Adresse

Téléphone (Domicile) Adresse Internet  
 Télécopieur Courriel

Intervieweur  
 Nom de la communauté Numéro de la cellule NÉR

Date de l'interview

**Veillez prendre note des éléments suivants:**

- ! Certaines questions ne s'appliqueront pas à votre coopérative. Veuillez écrire 'ne s'applique pas' et continuer à la prochaine question.
- ! Si votre coopérative est en activité à l'heure actuelle, veuillez commencer avec la question #1 et répondre à toutes les questions qui s'appliquent.
- ! Si votre coopérative a fermé ses portes ou a été fusionnée avec une autre coopérative dans les dix (10) dernières années, veuillez aussi commencer à la question #1, mais répondez aux questions sur la base de la dernière année d'opération. Plusieurs des questions ne s'appliqueront pas à vous. Il y a quatre (4) questions supplémentaires à la fin de ce questionnaire spécifiquement pour vous.

## Profil général de l'entreprise coopérative

1. Cette coopérative est-elle en activité, a-t-elle fermé ses portes, ou a-t-elle été fusionnée avec une autre coop? En quelle année?

a en activité

b fermée - année \_\_\_\_\_

c fusionnée - année \_\_\_\_\_ -----> Nommez chacune des coopératives qui furent fusionnées.

2. En quelle année cette coopérative fut-elle fondée?

Année de fondation \_\_\_\_\_

---

**Si cette coopérative fut créée pendant les 15 dernières années:**

**3a. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles elle fut créée?**

1

2

3

3b. Qui instigua sa fondation? Cochez toutes les personnes ou groupes qui furent importants lors de sa création.

a- citoyens

b- église locale

c- politiciens locaux

d- gens d'affaires locaux

e- leaders de syndicats agricoles

f- organisateurs de coopératives venus de l'extérieur de la communauté

g- leaders venus de l'extérieur de la communauté

h- organismes régionaux ou nationaux

i- autres (spécifiez:)

---

**Si cette coopérative existe depuis plus de 15 ans:**

**3c. Veuillez décrire les origines de cette coop.** Quelles étaient les circonstances ou les conditions dans la communauté à cette époque?

4. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux l'activité principale de cette coopérative?

- a primaire (incluant la pêche, les produits forestiers, l'agriculture, les mines)
- b secondaire (toute activité de plus-value ou de construction)
- c tertiaire (toute activité de service, incluant logement, garderies, funérailles, etc)
- d financier (caisses de dépôt, caisses populaires)
- e artisanat, métiers d'art
- f services publics
- g autre (veuillez spécifier)

5. Combien de membres cette coopérative a-t-elle au total? Combien de membres siègent au conseil d'administration?

Total des membres \_\_\_\_\_

Nombre de membres au conseil \_\_\_\_\_

**6. Qui sont les membres de cette coopérative?** Est-ce que n'importe qui peut devenir membre, ou seulement des gens de la région appartenant à des groupes particuliers (parents avec des enfants, producteurs agricoles locaux, artisans, etc)? Veuillez décrire les groupes visés.

7. Dans quelle mesure le conseil d'administration est-il formé de personnes ayant principalement des contacts locaux (leurs réseaux de contacts personnels et d'affaires étant surtout avec d'autres gens de la région) ou principalement des contacts extérieurs (leurs réseaux de contacts personnels et d'affaires étant surtout avec des gens de l'extérieur de la région, ou avec des organismes provinciaux ou nationaux)?

Contacts locaux            1   2   3   4   5            Contacts extérieurs            Ne sait pas

8. Où êtes-vous né(e)?

- a dans la région (moins de 50km)
- b à plus de 50km, mais dans une autre communauté rurale dans cette province
- c à plus de 50km, mais dans une communauté urbaine dans cette province
- d dans une autre province
- e dans un autre pays

9. Comment vos ventes et votre besoin de main-d'oeuvre ont-ils changés depuis 1995 (ou depuis l'ouverture de la coopérative, si après 1995)? Encerchez le chiffre approprié à côté de chaque item.

	augmentation	stable	diminution
volume des ventes	1	2	3
employés à plein temps	1	2	3
employés à temps partiel	1	2	3

**10. Êtes-vous enregistré ou certifié selon les standards de qualité internationaux tels que les séries ISO 9000 ou 14000?**

a non, ceci ne s'applique pas à notre coopérative.

b non, et nous n'avons pas l'intention de le faire (veuillez en expliquer les raisons).

c non, mais nous songeons à le faire.

d non, mais nous sommes engagés dans le processus de certification (veuillez expliquez pourquoi vous avez choisi cette démarche et quels bénéfices vous espérez en retirer pour votre coop).

e oui, nous sommes certifiés (veuillez expliquer pourquoi vous avez choisi la certification et quels bénéfices ceci a apporté à votre coopérative).

**Emplacement de la coopérative, croissance et compétitivité**

**11. De quelle manière le nombre d'habitants de cette communauté et son emplacement relativement à d'autres communautés servent-ils avantageusement votre coopérative?**

**12. De quelle manière le nombre d'habitants de cette communauté et son emplacement relativement à d'autres communautés affectent-ils négativement votre coopérative?**

13. Quels sont les cinq (5) facteurs principaux qui contribuent au succès de votre coopérative? Veuillez les noter par ordre d'importance, 1 étant le plus important. Inscrivez ces chiffres à côté des énoncés qui s'appliquent.

- |   |   |
|---|---|
| a nous avons une bonne réputation   | m nous contribuons à la communauté  |
| b nos prix sont compétitifs   | n nous avons des associations avec d'autres entreprises   |
| c nos produits/services sont de haute qualité                                 | o nous avons un bon réseau de distribution  |
| d nous n'offrons que quelques produits, mais ils sont de la meilleure qualité | p la mise en marché de nos produits est bonne   |
| e nous avons une vaste gamme de produits/services                             | q nous faisons de la recherche et du développement afin de tester de nouveaux produits/services |
| f nos coûts d'opération sont relativement bas                                 | r nous développons de nouveaux produits et services   |
| g nous avons une main d'oeuvre spécialisée                                    | s programmes d'aide gouvernementaux   |
| h nos employés sentent un engagement envers la coopérative                    | t support d'autres coopératives associées   |
| i notre connaissance du marché est bonne                                      | u service aux membres   |
| j les talents d'entrepreneur de notre gérant                                  | v éducation des membres   |
| k les gens de la localité supportent notre coopérative                        | w autre (veuillez spécifier)  |
| l nos membres nous sont fidèles / supportent notre coop                       |   |

14. A quels principaux défis avez-vous été confronté quand vous tentiez de démarrer votre coopérative? Pendant la première année de fonctionnement? Quels sont vos défis actuels? Veuillez cocher les items qui s'appliquent.

	Défi(s) pendant le démarrage de cette coop	Défi(s) pendant la première année	Défis actuels
Manque d'argent pour les immeubles et les équipements			
Manque d'argent pour les opérations courantes			

Manque d'argent pour adopter de nouvelles technologies			
Manque d'argent pour la commercialisation de nos produits/services (marketing)			
Faire prendre connaissance de l'existence de notre coopérative dans le marché			
Manque de support de la part du gouvernement et d'organismes locaux			
Manque d'information sur les marchés			
Manque de recherche et de développement			
Problèmes de main d'oeuvre/employés			
Productivité basse			
Pauvre qualité des produits/services			
Compétition croissante			
Problèmes pour l'obtention de brevets ou de permis			
Les équipements et les immeubles ne répondent pas à nos besoins			
Problèmes avec les membres			
Manque d'appui par la communauté / patronage			
Clientèle en déclin			
Taxes locales trop élevées			
Taxes d'affaires provinciales/fédérales trop élevées			
Autre (veuillez spécifier)			

15. Vos équipements, vos techniques de production et les compétences de votre personnel sont-ils plus ou moins avancés que les autres entreprises dans votre secteur d'activité?

	plus avancé	identique	moins avancé	ne sait pas	ne s'applique pas
équipements	1	2	3	4	5

techniques de production	1	2	3	4	5
compétences de votre personnel	1	2	3	4	5

16. Dans quelle mesure votre coopérative est-elle généralement un leader dans votre secteur en termes de changement? Ou tendez-vous à faire des changements seulement après les autres entreprises de votre secteur? Encerclez le chiffre approprié à côté de chaque item ci-bas (Note: un exemple de leadership en ressources humaines est d'avoir mis sur pied un programme de perfectionnement continu pour les employés; un exemple d'action prise en réaction aux actions d'autres entreprises est de mettre sur pied un programme de perfectionnement pour les employés en réponse à un nouveau développement imposé à votre coopérative si elle veut demeurer compétitive -- cette action est en général ponctuelle et à court-terme).

	presque toujours un leader	généralement un leader	neutre	suit généralement les autres	attend presque toujours les autres
Développement/commercialisation de nouveaux produits/services	1	2	3	4	5
Intégration de nouvelles technologies	1	2	3	4	5
Perfectionnement des ressources humaines	1	2	3	4	5
Amélioration des relations avec la clientèle	1	2	3	4	5
Changements de prix des produits/services	1	2	3	4	5
Méthodes et habitudes d'achat	1	2	3	4	5
Cibler de nouveaux marchés	1	2	3	4	5

17. Décrivez le degré selon lequel chacun des énoncés suivants s'applique à votre coopérative.

	Toujours	Fréquemment	Parfois	Rarement	Jamais
Nous prenons des risques calculés	1	2	3	4	5



nous sommes créatifs (nous faisons les choses un peu différemment)	1	2	3	4	5
Nous sommes innovateurs (nous essayons de nouvelles idées)	1	2	3	4	5
Quand quelqu'un dit "Ça ne peut pas être fait", nous prenons cela comme un défi à relever	1	2	3	4	5

**18. Votre conseil d'administration a-t-il une stratégie à long terme en place pour le développement de cette coopérative? Si oui, veuillez décrire cette stratégie.**

a oui (veuillez décrire)

b non

**19. Selon vous, quel genre du support ou de ressources manque-t-il dans votre communauté ou votre région qui vous aideraient à devenir plus compétitifs?**

Dans la communauté:

Dans la région:

**Marchés visés et exportation**

20. Indiquez le pourcentage de vos ventes par segments de marchés pour 1995 (ou pour la première année, si la coopérative n'existait pas en 1995) et pour 1999.

	1995	1999
Local, à l'intérieur de cette communauté		
Provincial, à l'extérieur de cette communauté		
National, à l'extérieur de la province		
International, à l'extérieur du Canada		
Total	100%	100%

21a. Lequel des énoncés suivants décrit-il le mieux votre situation en termes de l'exportation de vos

produits ou services vers les marchés internationaux?

a- l'exportation ne s'applique pas à notre coopérative (allez à la question #22)

b- notre coopérative n'exporte pas et nous ne sommes pas intéressés à le faire (allez à la question #22)

c nous n'exportons pas, mais nous sommes intéressés à exporter (allez à la question #21b)

d nous exportons présentement (allez à la question #21c)

**21b. Quelle type d'aide avez-vous besoin pour vous aider à explorer les possibilités d'exportation?**

**21c. Éprouvez-vous des difficultés lors de vos activités d'exportation courantes? Veuillez les décrire en détail.**

22. Importez-vous des matières premières, des pièces, de l'équipement de production, etc directement de compagnies situées à l'extérieur de la province ou du pays?

a oui, de l'extérieur de la province

b oui, de l'extérieur du pays

c non

### **Réseaux et information**

23. Faites-vous partie d'un réseau d'affaires via lequel vous pouvez obtenir de l'information, de l'expertise ou des ressources? Quelle importance chacun de ces réseaux a-t-il en termes du succès de votre coopérative? Veuillez écrire le nom de chaque réseau dans la première colonne, puis encerclez le chiffre approprié qui indique le mieux son niveau d'importance pour votre coop.

A oui

B non

	Si oui : Importance relative pour le succès de notre coopérative				
Nom du réseau	Très important	Important	Neutre	Pas important	Pas très important
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

24. Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à développer le genre d'opportunités de réseaux suivantes pour votre coopérative? Veuillez encercler OUI ou NON afin d'indiquer si vous êtes actuellement impliqué ou non dans chaque type de réseau. Pour chaque type dans lequel vous n'êtes pas impliqué, veuillez indiquer l'intérêt relatif que vous lui portez.

Genre de réseau	Nous participons déjà à ce genre de réseau		Si non : Intérêt à participer dans un tel réseau				
			Très intéressé	Intéressé	Neutre	Pas intéressé	Pas très intéressé
réseau face-à-face régulier avec d'autres entreprises dans la communauté	oui	non	1	2	3	4	5
réseau face-à-face régulier avec d'autres entreprises dans mon secteur, mais dans d'autres communautés	oui	non	1	2	3	4	5
utilisation de l'Internet, à notre rythme, pour créer un réseau avec d'autres entreprises	oui	non	1	2	3	4	5
utilisation de l'Internet pour des discussions "en direct" avec d'autres entreprises sur une base régulière et planifiée	oui	non	1	2	3	4	5

utilisation d'autres technologies de communication (vidéo, téléconférences, par exemple) pour établir des réseaux avec d'autres entreprises dans notre secteur dans d'autres communautés	oui	non	1	2	3	4	5
--	-----	-----	---	---	---	---	---

25. Votre coopérative participe-t-elle a un ou plusieurs **arrangements formels** avec d'autres coopératives pour les raisons citées ci-bas? Si vous ne le faites pas, seriez-vous intéressé à participer à un tel arrangement? Veuillez faire une coche dans la colonne appropriée à côté de chaque activité.

Objectif de l'arrangement formel	Oui, présentement	Non	Serait intéressé	Ne s'applique pas
octroi de permis				
fabrication				
recherche et développement				
services aux clients				
facturation des clients / collection de comptes en souffrance				
partage de services de distribution et de vente				
entraînement du personnel				
partage de services d'entreposage et d'expédition				
autre (veuillez spécifier)				

26. Participez-vous à des foires ou des expositions commerciales ou industrielles? Quel est la zone géographique couverte par ces événements? Veuillez faire une coche dans la colonne appropriée à côté de chaque zone visée.

Zone géographique	Oui, deux ou plus par année	Oui, une fois l'an	Oui, mais pas chaque année	Non
locale				
régionale				

provinciale				
nationale				
internationale				

27. Utilisez-vous une ou plusieurs des sources d'information ci-bas afin de vous aider dans vos activités d'affaires? Veuillez faire une coche dans les colonnes appropriées à côté de chaque source d'information que vous utilisez. Cochez tous les items dans chaque rangée s'ils s'appliquent à vous. Par exemple, vous pouvez vous référer à vos employés pour des conseils seulement, mais vous utilisez des agences locales pour vous aider à prendre des décisions importantes et pour recueillir de l'information.

	pour aider à prendre des décisions importantes	pour obtenir des conseils	pour discuter de questions d'affaires en général	pour recueillir de l'information	pour d'autres raisons
administration					
employés					
clients					
compétiteurs					
fournisseurs					
membres					
agences locales					
associations dans votre secteur					
universités, collèges, centres de recherche					
départements gouvernementaux					
foires commerciales ou industrielles, expositions					
institutions financières					
clubs d'affaires					
associations du secteur coopératif					
notre avocat					
notre comptable					
nos collègues d'affaires					
parents et amis					
Internet					
médias en général					
publications spécialisées de mon secteur					
publications gouvernementales					

autre (veuillez spécifier)					
----------------------------	--	--	--	--	--

28. Dans quels types d'organismes bénévoles participez-vous personnellement à l'heure actuelle? Considérez-vous être un membre régulier ou un dirigeant-clé (participation au conseil d'administration, par exemple) dans ces organismes? Cochez tous les types d'organismes auxquels vous participez et encerclez "membre" ou "dirigeant" pour chacun.

Type d'organisme	Vous êtes un membre	Vous êtes un dirigeant
Environnement et faune	membre	dirigeant
Multi-domaine	membre	dirigeant
Arts et culture	membre	dirigeant
Santé	membre	dirigeant
Loi et justice	membre	dirigeant
Services sociaux	membre	dirigeant
Organismes étrangers et internationaux	membre	dirigeant
Sports et loisirs	membre	dirigeant
Société et bienfaisance publique	membre	dirigeant
Organismes religieux	membre	dirigeant
Éducation et aide à la jeunesse	membre	dirigeant
Emploi et intérêts économiques	membre	dirigeant
Autre (veuillez spécifier)	membre	dirigeant

29. En moyenne, combien d'heures par mois consacrez-vous personnellement aux activités de ces organismes bénévoles?

# d'heures par mois \_\_\_\_\_

**30. De quelle manière vos activités personnelles dans ces organismes bénévoles contribuent-elles à vos efforts, à vos compétences et à votre travail dans cette coopérative?**

**31. Quelles sont les principales contributions financières de cette coopérative à cette région? Ne pas inclure “fournir de l’emploi” ou “payer les taxes locales”. (Des exemples, parmi d’autres, pourraient être: prêts à d’autres entreprises ou coopératives; support ou participation à un programme de formation pour les jeunes entrepreneurs; dons en argent ou en nature lors d’événements locaux; contribution aux efforts de levées de fonds de groupes locaux). Veuillez énumérer jusqu’à cinq (5) contributions.**

**32. Quelles sont les principales contributions, autres que financières, de cette coopérative à cette région? (Exemples: travail avec les jeunes; nos employés peuvent utiliser du temps et des ressources au travail pour accomplir des tâches bénévoles dans la communauté; nous fournissons des locaux pour des réunions et des activités; nous participons à des programmes de placement ou de stages dans les écoles locales). Veuillez énumérer jusqu’à cinq (5) contributions.**

### **Questions concernant la main-d’oeuvre**

33. Les aspects suivants des relations avec les travailleurs vous posent-ils des problèmes? Si oui, jusqu’à quel degré? Veuillez écrire “oui” ou “non” à côté de chaque aspect mentionné. Si le problème ne s’applique pas à votre coopérative, veuillez écrire “nil” dans la case. Si l’aspect en question est en effet un problème, veuillez encercler le chiffre correspondant au degré de sévérité dans la rangée appropriée.

	Oui/Non	Si oui: degré de sévérité du problème		
		Problème mineur	Problème important	Problème très sérieux
Stabilité de la force de travail (retenir les employés dans la communauté)		1	2	3
Fiabilité des employés		1	2	3
Bonne philosophie du travail		1	2	3
Embauche de gens qualifiés et compétents		1	2	3
Manque de gestionnaires professionnels		1	2	3

Manque de travailleurs professionnels		1	2	3
Accès à des programmes de formation		1	2	3
Attitude des jeunes envers le travail		1	2	3
Le système d'Assurance-emploi actuel encourage les gens à ne pas travailler		1	2	3
Le système d'Assurance-emploi actuel est trop coûteux pour les employeurs		1	2	3
Problèmes d'ordre général avec la main d'oeuvre embauchée		1	2	3
Complications gouvernementales avec l'administration du service de la paie		1	2	3
Niveau élevé de taxes sur les salaires		1	2	3
Ne peut pas payer des salaires aux niveaux exigés		1	2	3
Ne peut pas payer des salaires à plein temps		1	2	3

34. Combien de jours de formation et de perfectionnement cette coopérative a-t-elle fournie en 1999 dans chacune des catégories suivantes :

a les membres de son conseil d'administration \_\_\_\_\_ jours

b ses membres \_\_\_\_\_ jours

c ses gérants et employés seniors \_\_\_\_\_ jours

d ses employés \_\_\_\_\_ jours

35. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie "aucun problème" et 5 signifie "problème majeur", dans quelle mesure la tâche de garder votre personnel de gérance et de gestion pose-t-elle un problème pour cette coopérative? En d'autres mots avez-vous de la difficulté à retenir vos gérants et vos gestionnaires une fois leur entraînement terminé?

Aucun problème    1    2    3    4    5    Problème majeur                      Ne s'applique pas

**36. Dans les cas où des gérants ou des employés seniors ont quitté la coopérative pour se trouver du travail ailleurs, par quel genre d'entreprises ont-ils été embauchés? Ces**



## entreprises étaient-elles situées dans la région, ou à l'extérieur?

### Finances et administration

37. Quels investissements avez-vous faits dans votre coopérative pendant les trois dernières années? Quels étaient les objectifs de ces investissements? Veuillez encercler les réponses appropriées dans chaque colonne. Veuillez répondre en termes des investissements faits par la coopérative elle-même et non pas ceux faits par des individus.

Genre d'investissement(s)	Objectifs ou raisons des investissements
a- avons acheté ou construit de nouveaux bâtiments b- avons rénové ou agrandi des bâtiments existants c- avons acheté des nouveaux équipements ou services de production d- avons acheté de l'équipement informatique neuf e- avons installé de nouveaux systèmes de gestion des données f- aucun investissement en capital g- autre (spécifiez)	a- pour augmenter le volume de nos produits/services b- pour offrir de nouveaux produits/services c- pour moderniser nos bâtiments/espace de travail d- pour moderniser notre équipement e- pour changer nos méthodes de production/service f- pour travailler dans de nouveaux marchés ou avec une nouvelle clientèle g- pour améliorer notre service à la clientèle h- pour améliorer la qualité de nos produits/services i- autre (spécifiez)

### 38. Avez-vous des plans d'investissement de capital précis pour votre coopérative pour les trois prochaines années? Si oui, veuillez les décrire.

a oui (veuillez les décrire)

b non

39a. Vous a-t-on déjà refusé un prêt commercial, peu importe la source?

a oui (allez à la question #39b)

b non, nous en avons fait la demande et elle fut acceptée (allez à la question #40)

c non, nous n'avons jamais fait une demande de prêt commercial (allez à la question #40)

39b. Si oui, quel(s) point(s) ci-bas furent problématiques lors de votre demande de prêt? Veuillez encercler tous ceux qui s'appliquent.

a manque de nantissement (garanties)

b on questionna votre capacité de rembourser le nouveau prêt

c vous aviez déjà trop à repayer sur vos emprunts précédents

- d trop grand déboursé financier pour la capacité du prêteur
- e le coût élevé des intérêts
- f votre proposition fut considérée trop risquée
- g l'emplacement de votre coopérative dans une région rurale ou un petite communauté
- h charte de la coopérative ou principes
- i déclin du nombre de membres
- j autre (veuillez spécifier)

**40. Dans quelle mesure la réglementation des groupes suivants aide-elle ou nuit-elle à votre capacité d'expansion? Veuillez expliquer votre réponse.**

	aide de façon significative	aide	n'a aucun impact	nuit	nuit de façon significative	ne sait pas
Gouvernement local	1	2	3	4	5	6
Gouvernement provincial	1	2	3	4	5	6
Gouvernement fédéral	1	2	3	4	5	6
Organisation du commerce mondial	1	2	3	4	5	6

**41. Quelle est la chose la plus importante que chacun des niveaux de gouvernement suivants pourrait faire dès maintenant pour aider votre coopérative?**

Niveau gouvernemental	Action du gouvernement
Municipal	
Provincial	
Fédéral	

**42. Votre coopérative bénéficie-t-elle des appuis suivants de la part des divers niveaux de**

gouvernement? Si oui, quel degré d'aide ces appuis apportent-ils à votre coop? Veuillez écrire 'oui' ou 'non' à côté de chaque genre d'appui. Si vous en bénéficiez, encerclez le chiffre approprié reflétant le degré d'aide apportée.

	Oui/Non	Si oui: degré d'aide		
		A beaucoup aidé	A aidé	N'a pas aidé
Exemptions fiscales		1	2	3
Subventions de toutes sortes		1	2	3
Octrois		1	2	3
Garanties auprès de prêteurs		1	2	3
Prêt sans intérêt / contribution remboursable		1	2	3
Exemptions à la réglementation environnementale		1	2	3
Exemptions à la réglementation sur les normes du travail		1	2	3

43. Dans les trois dernières années, avez-vous utilisé des programmes gouvernementaux? Si oui, quel est votre niveau de satisfaction avec ces programmes? Veuillez écrire le nom de chaque programme dans la première colonne, puis encerclez le chiffre qui correspond le mieux à votre degré de satisfaction avec le programme.

A oui

B non

Nom du programme	Si oui, votre niveau de satisfaction avec le programme.				
	Très satisfait	Satisfait	Neutre	Pas satisfait	Très insatisfait
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

## Technologie

44. Quelle importance accordez-vous à l'adoption de nouvelles technologies pour chacun des items suivants? Veuillez encercler le chiffre approprié à côté de chaque énoncé qui s'applique à votre coopérative.

	très important	plus important	important	moins important	pas important	ne s'applique pas
pour développer de nouveaux produits et services	1	2	3	4	5	6
pour développer de nouveaux procédés	1	2	3	4	5	6
pour utiliser de nouveaux équipements	1	2	3	4	5	6
pour maintenir notre clientèle ou notre place dans les marchés	1	2	3	4	5	6
pour conserver nos fournisseurs actuels	1	2	3	4	5	6
pour développer de nouveaux marchés	1	2	3	4	5	6
pour trouver de nouveaux fournisseurs	1	2	3	4	5	6
pour suivre le marché ou garder une longueur d'avance sur les concurrents	1	2	3	4	5	6
pour supporter les membres	1	2	3	4	5	6
pour recruter de nouveaux membres	1	2	3	4	5	6
pour recruter de nouveaux employés	1	2	3	4	5	6
pour développer plus d'expertise	1	2	3	4	5	6
pour adresser nos besoins de formation	1	2	3	4	5	6
pour d'autres raisons (spécifiez)	1	2	3	4	5	6

45. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'très disponible' et 5 signifie 'pas disponible', dans quelle mesure avez-vous accès à de l'information sur l'implantation de nouvelles technologies dans le domaine où oeuvre votre coopérative?

très disponible    1            2            3            4            5            pas disponible    ne sait pas    ne s'applique pas

46. Quels items, dans la liste de technologies ci-bas, votre coopérative possède-t-elle? Veuillez encercler tous ceux qui s'appliquent. Veuillez répondre en tenant compte de ce que la coopérative elle-même possède, et non pas de ce qui est possédé par des membres individuels.

a machines opérées par ordinateur

g logiciels de prise de décisions ou de gestion de

- b robots
- c ordinateurs industriels
- d dessin industriel informatisé (CAD)
- e technologie de production juste-à-temps
- f autres technologies de production (spécifiez)

- projets
- h échange électronique de données (EDI)
- i courriel interne (réseau local)
- j autres technologies de gestion (spécifiez)

47. Faites vous de la recherche et du développement?

- a oui, à l'interne
- b oui, en association avec d'autres entreprises ou coopératives
- c oui, via une association
- d non
- e ne s'applique pas à notre coopérative

48. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux comment vous utilisez présentement l'Internet afin de communiquer avec vos **clients**? Pour chacune des descriptions, veuillez choisir une des réponses suivantes : **oui, non, le ferons dans un avenir rapproché, ne le considérons pas** ; et veuillez fournir les commentaires qui s'imposent.

	Statut	Commentaires
A- Publicité: Vous n'avez pas de site Internet, mais vous faites de la publicité sur d'autres sites Internet.	a- oui b- non c- nous le ferons dans un avenir rapproché d- nous ne le considérons pas	
B- Information: Vous avez un site Internet de base, utilisé presque exclusivement pour la publicité.	a- oui b- non c- nous le ferons dans un avenir rapproché d- nous ne le considérons pas	
C- Interaction: Vos clients peuvent télécharger de l'information à partir de votre site Internet, ou vous envoyer directement du courrier électronique	a- oui b- non c- nous le ferons dans un avenir rapproché d- nous ne le considérons pas	

<p>D- Intégration des processus d'affaires: Vous avez un site Internet fonctionnant à partir de bases de données. Vos clients utilisent l'Internet pour effectuer des opérations d'affaires. Par exemple, ils peuvent vérifier le progrès de leur commande.</p>	<p>a- oui b- non c- nous le ferons dans un avenir rapproché d- nous ne le considérons pas</p>	
<p>E- Commerce électronique (E-commerce): Vos clients peuvent payer pour des produits ou des services via l'Internet (par carte de crédit)</p>	<p>a- oui b- non c- nous le ferons dans un avenir rapproché d- nous ne le considérons pas</p>	

### **Climat du milieu des affaires dans la communauté**

49. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'très positive' et 5 signifie 'très négative', comment décririez-vous l'attitude des gens d'affaires dans cette région à l'heure actuelle?

Très positive                      1   2   3   4   5                      Très négative

50. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'beaucoup plus positive' et 5 signifie 'beaucoup plus négative', comment décririez-vous l'attitude des gens d'affaires dans cette région si on compare l'attitude actuelle avec celle d'il y a dix ans?

Beaucoup plus positive   1   2   3   4   5                      Beaucoup plus négative

**51. Dans quelle mesure les gens de cette région ont-ils ou n'ont-ils pas l'esprit d'entreprise? Nous définissons l'esprit d'entreprise selon les critères suivants: innovation, capacité de prendre des risques et de profiter des opportunités. Expliquez votre réponse.**

Fort esprit d'entreprise                      1   2   3   4   5                      Faible esprit d'entreprise

**52. Recommanderiez-vous à une jeune personne de démarrer une coopérative telle que la**

**vôtre dans cette région aujourd'hui? Pourquoi ou pourquoi pas?**

a oui

b non

53. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants en termes de leur description de la situation des entreprises de cette région?

	Fortement en accord	D'accord	Neutre	En désaccord	Fortement en désaccord	Ne sait pas
Les entreprises que je connais ont peu de problèmes d'expansion soit pour rencontrer la demande ou pour saisir les opportunités	1	2	3	4	5	6
Les entreprises que je connais ont des défis de taille à relever en termes de l'expansion de leurs ventes dans des marchés situés à plus de 50km de leur site de production.	1	2	3	4	5	6
Les entreprises que je connais ont de la difficulté à obtenir du financement suffisant de la part des banques	1	2	3	4	5	6
Les entreprises que je connais ont de la difficulté à obtenir du financement suffisant provenant d'autres sources	1	2	3	4	5	6
Les entreprises que je connais sont relativement satisfaites de leur niveau d'opérations actuel.	1	2	3	4	5	6
Parmi les entreprises que je connais qui veulent s'agrandir, la plupart savent quelles mesures elles doivent prendre pour le faire.	1	2	3	4	5	6
Lorsque des gens veulent lancer une nouvelle entreprise, ils reçoivent généralement beaucoup d'encouragement et d'appui.	1	2	3	4	5	6
Lorsque des gens veulent lancer une nouvelle entreprise, ils peuvent généralement obtenir de l'aide financière de la communauté locale s'ils en ont besoin.	1	2	3	4	5	6

Les gens d'affaires tendent à s'impliquer dans des organismes bénévoles dans cette communauté.	1	2	3	4	5	6
Les gens d'affaires tendent à s'impliquer à titre de leaders dans des activités ou des événements non-reliés au milieu des affaires.	1	2	3	4	5	6
Lorsque les gens d'affaires s'impliquent dans des activités ou des événements non-reliés au milieu des affaires, les gens de la communauté voient ceci de façon positive.	1	2	3	4	5	6
Les entreprises dans cette communauté sont de bons employeurs.	1	2	3	4	5	6

54. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'fortement en accord' et 5 signifie 'fortement en désaccord', dans quelle mesure les énoncés suivants s'appliquent-ils à cette région?

	Fortement en accord	D'accord	Neutre	En désaccord	Fortement en désaccord	Ne sait pas
Notre économie locale a un effet très positif sur les relations personnelles dans notre communauté.	1	2	3	4	5	6
Nous nous tenons ensemble ici, même en dehors des périodes de crise.	1	2	3	4	5	6
Notre communauté est très ouverte aux gens de l'extérieur.	1	2	3	4	5	6

**55. Votre coopérative est-elle présentement impliqué dans des débats ou des procédures concernant les droit d'utilisation de ressources naturelles? Veuillez décrire.** (Note: un exemple serait des réclamations territoriales par les Premières nations mettant en jeu des ressources forestières.)

a oui  
b non  
c ne s'applique pas



56. Seriez-vous d'accord que l'économie souterraine ou informelle occupe une plus importante place dans l'économie locale qu'il y a cinq ans? (Nous définissons l'économie informelle selon les critères suivants: toute activité d'affaires en dehors du système de taxation, incluant le travail gratuit, tous types d'échanges en nature, les paiements en argent non-enregistrés, et les prix basés sur l'amitié ou d'autres arrangements plutôt que sur les taux courants du marché.)

Fortement en accord                    1 2 3 4 5                    Fortement en désaccord                    Ne sait pas

57. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'aide importante' et 5 signifie 'aucune aide', Croyez-vous que l'économie informelle contribue à:

	Aide importante	Aide significative	Neutre	N'aide pas vraiment	Aucune aide	Ne sait pas
aider certaines personnes à gagner leur vie pendant les périodes difficiles.	1	2	3	4	5	6
fournir des produits et des services nécessaires que d'autres entreprises n'offrent pas présentement.	1	2	3	4	5	6
la survie de la communauté.	1	2	3	4	5	6

### Les impacts des marchés mondiaux

58. L'incertitude associée aux échanges internationaux pose-elle un obstacle à l'investissement privé dans des entreprises nouvelles ou en expansion dans cette région?

- a oui
- b non

**59. Qu'est-ce que la libéralisation des échanges signifie pour vous?**

60. Votre coopérative est-elle présentement affectée par la libéralisation des échanges?

a oui (veuillez continuer à répondre aux questions #61 à #70)

b non (veuillez aller à la question #71)

c ne sait pas (veuillez aller à la question #71)

d ne s'applique pas (veuillez aller à la question #71)

61. De quels pays vient la compétition internationale dans votre secteur d'affaires?

62. Depuis combien de temps sentez-vous les effets des échanges internationaux sur votre coopérative?

Depuis \_\_\_\_\_ (année)

63. Quel a été l'effet net de la libéralisation des échanges sur vos profits et pertes depuis que vous en ressentez les effets? Veuillez encercler toutes les réponses qui s'appliquent.

a- augmentation des revenus

b- augmentation du coût total des opérations

c- a contribué aux profits

d- baisse de revenus

e- baisse du coût total des opérations

f- a contribué aux pertes

64. Décrivez votre stratégie visant à faire face aux effets de cette libéralisation des échanges. Veuillez encercler toutes les réponses qui s'appliquent.

a augmenter notre production, nos services

b diminuer notre production, nos services

c embaucher plus d'employés

d mises à pied d'employés

e changer notre technologie de production

f ajouter de nouveaux produits/services

g réduire la gamme de nos produits/services

h changer notre orientation dans le marché

i changer notre style de gestion

j changer l'organisation de notre coopérative

k demander de l'aide gouvernementale

l solliciter l'aide de politiciens

m autre (veuillez spécifier)

65. Avez-vous suffisamment d'information au sujet des questions suivantes qui affectent votre coopérative, plus spécifiquement en termes des marchés mondiaux et de la libéralisation des échanges? Avez-vous besoin de plus d'information sur ces sujets? Veuillez faire une coche dans la colonne

appropriée à côté de chaque item.

	Avons suffisamment d'information	Avons besoin de plus d'information	ne s'applique pas à notre coopérative
Technologie			
Environnement			
Gestion			
Prix et fournitures à l'achat			
Prix de vente, post-production			
Nouveaux clients potentiels			
Nouvelle demande pour produits et services alternatifs			

66. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'très importante' et 5 signifie 'pas importante', dans quelle mesure les gouvernements sont-ils une **importante source d'information** pour vous en termes des questions touchant les échanges internationaux?

Très importante      1      2      3      4      5      Pas importante      Ne sait pas

67. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'fortement en accord' et 5 signifie 'fortement en désaccord', dans quelle mesure percevez-vous avoir un **meilleur accès aux nouvelles technologies** depuis que vous ressentez les effets des échanges internationaux?

Fortement en accord    1      2      3      4      5      Fortement en désaccord    Ne sait pas

68. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'forte augmentation' et 5 signifie 'forte diminution' comment la compétition provenant d'entreprises dans d'autres pays a-t-elle **modifié vos standards de qualité**? (Nous parlons ici du contrôle total de la qualité, certification ISO, etc)

Forte augmentation des standards    1      2      3      4      5      Forte diminution des standards      Ne sait pas

69. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie 'beaucoup moins de pression' et 5 signifie 'beaucoup plus de pression', croyez-vous que votre coopérative subit moins de pression ou plus de pression à devenir plus compétitive dans l'économie mondiale depuis que vous ressentez les effets des échanges

mondiaux?

Beaucoup moins  
de pression

1 2 3 4 5

Beaucoup plus  
de pression

Ne sait pas

70. Avez-vous eu à faire face à la réelle possibilité de déclarer faillite depuis que vous ressentez les effets des échanges internationaux?

a oui

b non

c ne s'applique pas

### **Nouvelles opportunités pour les coopératives**

71a. Y a-t-il eu de l'intérêt exprimé dans cette région pour l'établissement de nouvelles coopératives?

a oui (allez à la question #71b)

b non (c'est terminé! - merci! - veuillez aller à la dernière page de cette enquête)

**71b. Si oui, dans quels secteur(s). Encerclez tous ceux qui s'appliquent et veuillez décrire en détail.**

a primaire (incluant la pêche, les produits forestiers, l'agriculture, les mines)

b secondaire (toute activité de plus-value ou de construction)

c tertiaire (toute activité de service, incluant logement, garderies, funérailles, etc)

d financier (caisses de dépôt, caisses populaires)

e artisanat, métiers d'art

f services publics

g autre (veuillez spécifier)

72. Qui sont les gens intéressés à fonder une nouvelle coopérative?

73. Quelles sont les raisons pour l'intérêt dans l'établissement d'une nouvelle coopérative?

74. Quel type d'aide ces gens ont-ils besoin alors qu'ils explorent la possibilité de fonder une nouvelle coopérative?

**Note: Veuillez répondre aux quatre (4) questions suivantes si votre coopérative a fermé ses portes ou a été fusionnée avec une autre coopérative au cours des dix (10) dernières années.**

**75. Pourquoi votre coopérative a-t-elle fermée ses portes ou a-t-elle été fusionnée? Décrivez les événements qui ont mené à cette fermeture ou à cette fusion.**

76. Quel fut l'impact de cette fermeture ou de cette fusion sur cette communauté? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent et décrire en détail.

a perte d'emplois et de revenus

b a mené les habitants à magasiner à l'extérieur de la région

c bâtiments et terrains abandonnés dans la région

d moins de choix de produits et de services

e autre (spécifiez)

77. Quels autres entreprises (si tel est le cas) ont remplacé cette coopérative dans son marché?

78. Y a-t-il eu des impacts sociaux à cause de la fermeture ou de la fusion? Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent et décrire en détail.

a dépression généralisée dans la région

b moins de contact entre les membres de la communauté

c migration vers l'extérieur de la région / perte de population

d autre (spécifier:)

Merci beaucoup pour votre coopération pendant cette enquête.

Nous vous rappelons que nous aimerions discuter de vos réponses aux questions imprimées en caractères gras quand nous viendrons chercher ce questionnaire.