

La Nouvelle Économie Rurale **Le rôle du secteur bénévole au Canada rural**

Nom de la personne interviewée

Adresse

Numéro de téléphone: Domicile

Travail

Numéro de télécopieur

Adresse de courrier électronique

Nom de l'organisme

Adresse de l'organisme

Numéro de téléphone de l'organisme

Numéro de télécopieur de l'organisme

Adresse de courrier électronique de l'organisme

Adresse Internet de l'organisme

Intervieweur

Nom de la communauté

Numéro de la cellule NÉR

Population de la communauté

Date de l'interview

L'objectif de ce questionnaire est d'explorer la contribution du secteur bénévole dans les communautés en essor ou en retard, et d'aider à définir les défis ou les problèmes particuliers de ces dernières.

Il comprend trois sections:

- ! Des questions sur les objectifs de l'organisme, sa structure et ses clients.
- ! Des questions sur les réseaux utilisés par l'organisme ainsi que sur ses relations extérieures.
- ! Des questions sur son financement.

Note pour l'intervieweur:

- ! Cette recherche fait partie du projet de 5 ans de la NÉR, dont l'objectif est de découvrir comment les conditions économiques et sociales au Canada rural ont changé pendant les quelques dernières années.
- ! Les réponses resteront confidentielles et ne sortiront pas du cercle formé par le groupe de recherche principal.
- ! L'information qui sera distribuée au public le sera seulement sous forme de statistiques ou de rapports généraux.
- ! Vous pouvez refuser de répondre à des questions en particulier ou terminer votre participation à l'interview à n'importe quel moment, sans pénalité.

10 Objectifs et structure de l'organisme

10.1.1. Quand votre organisme a-t-il été fondé? (Note pour l'intervieweur: Nous sommes intéressés aux groupes bénévoles locaux seulement - s'ils sont affiliés à des groupes provinciaux ou nationaux d'envergure, écrivez seulement l'année de fondation du chapitre local).

Année _____

10.1.2. Comment décririez-vous l'objectif principal de votre organisme? (Encerclez toutes les réponses applicables)

a Environnement et faune

b Multi-domaine

c Arts et culture

d Santé

e Loi et justice

f Services sociaux

g Organismes à l'étranger ou internationales

h Sports et loisirs

i Société et bienfaisance publique

j Organismes religieux

k Éducation et développement de la jeunesse

l Emploi et intérêts économiques

m Autre (Veuillez spécifier) _____

10.1.3. Avez vous un mandat ou une "déclaration de mission"? Oui Non

Mandat ou déclaration de mission:

10.1.4. Quels sont les objectifs de votre organisme?

10.1.5/6. Quelles sont les activités de votre organisme? Lesquelles sont les plus importantes? (Note pour l'intervieweur: Il peut y avoir plus d'une activité "la plus importante".)

Activité	Impliqué dans	Plus importante	Commentaire/Liste
----------	---------------	-----------------	-------------------

a Organisation et supervision d'événements			
b Prospection électorale, campagnes, levées de fonds			
c Travail de bureau			
d Source d'informations			
e Enseignement/entraînement			
f Service des soins ou de support			
g Direction/organisation d'un groupe d'aide ou d'intervention individuelle			
h Entretien/réparation			
i Collecte/service/livraison de nourriture			
j Autre (Veuillez spécifier)			

10.2 STRUCTURE

10.2.1. Votre organisme a-t-il un(e) président(e) ou un(e) directeur(trice)? Oui Non

10.2.2. Le(la) président(e) est-il(elle) élu(e)? Oui Non (Veuillez expliquer)

10.2.3. Si oui, par qui?

10.2.4. Votre organisme a-t-il un conseil de direction? Oui Non

10.2.5. Si oui, est-il élu ou nommé?

a élu

b nommé

c mélange des deux

10.2.6. Combien de membres votre organisme a-t-il? (définis comme étant ceux qui assistent de quelque manière dans le processus décisionnel, qui fournissent un service, etc)

Total _____

10.2.7. Combien de ces membres considérez-vous comme “centraux” ou “actifs”? (Note pour l’intervieweur: Laissez à la personne interviewée le soin de définir ce qu’ils considèrent comme membres centraux ou actifs.)

Centraux/actifs _____

10.3 DÉMOGRAPHIE

10.3.1. Quelle est la proportion de femmes et d’hommes parmi les membres au **total**?

_____ % Femmes

_____ % Hommes

10.3.1b Quelle proportion de vos membres vivent dans votre communauté

_____ % vivent dans la communauté

_____ % vivent à l’extérieur de la communauté

10.3.2. Combien de membres votre organisme a-t-il gagné ou perdu durant la dernière année?

_____ Nombre de nouveaux membres

_____ Nombre de membres perdus

10.3.3. Si vous avez perdu des membres, veuillez expliquer pourquoi, selon vous, ils ont quitté. (Note aux intervieweurs: Encerchez les items ci-bas qui seront mentionnés dans leur explication et ajoutez vos notes supplémentaires dans l'espace pourvu à cette fin.)

- a Se sont retirés de l'organisme en raison d'âge
- b Se sont retirés après de longues années de service pour l'organisme
- c Ont perdu leur intérêt pour l'organisme
- d Ont déménagé
- e Ne sont plus d'accord avec la mission / les objectifs
- f Manque de temps et de disponibilité
- g Conflits de personnalité
- h Autre (Veuillez spécifier)

10.3.4. Comment votre organisme recrute-t-il ses membres?.

(Note pour l'intervieweur: Veuillez demander à la personne interviewée d'être aussi précise que possible. S'ils éprouvent de la difficulté, offrez les suggestions suivantes afin de stimuler leur mémoire: les jeunes, les écoles, les gens d'affaires, l'église, les nouveaux arrivants dans la communauté, etc)

10.3.5. Est-il facile ou difficile de trouver de nouveaux membres pour le conseil d'administration?

Très facile 1 2 3 4 5 Très difficile

10.3.5. Est-il facile ou difficile de trouver de nouveaux membres en général?

Très facile 1 2 3 4 5 Très difficile

10.3.6. Avez-vous une stratégie spécifique afin de recruter de nouveaux membres pour le conseil ou pour les membres ordinaires? Si oui, veuillez élaborer.

Pour les nouveaux membres du conseil d'administration:

Pour les nouveaux membres en général:

10.4 CLIENTS

10.4.1. Avez-vous des clients? Oui Non

10.4.2. Si oui, veuillez décrire les clients qui bénéficient des services que vous offrez.

10.4.3. Quelle la zone d'influence géographique de vos services? Veuillez expliquer.

a Cette communauté seulement

b Cette communauté et les communautés immédiatement adjacentes

c Bien au-delà de cette communauté

d Autre (Veuillez spécifier)

10.4.4. Sur une échelle de un (aucune contribution) à cinq (contribution importante), décrivez comment votre organisme contribue à l'économie de la communauté. Veuillez expliquer.

Aucune contribution 1 2 3 4 5 contribution importante

10.4.5. Avez-vous des chiffres ou des statistiques qui peuvent démontrer l'impact de votre (vos) programme(s)? (Par exemple: une plus grande assiduité à l'école grâce à un programme de déjeuners; xx personnes se sont trouvé un emploi parce qu'ils ont complété un programme d'éducation aux adultes et ont reçu leur diplôme, etc)

10.4.6. Quel serait l'impact sur votre communauté si votre organisme cessait d'exister?

10.4.7. Qui pourrait combler ce vide?

10.4.8. Quels organismes bénévoles, selon vous, seraient nécessaires dans cette communauté mais qui n'existent pas à l'heure actuelle? Pourquoi? Qu'apporteraient ces organismes? Quelles ressources seraient nécessaires?

10.4.9/10/11/12. Comment votre organisme communique-t-il avec ses membres? Avec ses clients? Avec ses sources de financement? Avec les autres? Encerclez toutes les réponses qui s'appliquent. (Note à l'intervieweur: Demandez à la personne interviewée s'ils ont un bulletin mensuel et à qui il est distribué; demandez s'ils ont un site Internet et à qui il s'adresse; etc)

Activité	Membres	Clients	Sources de financement	Autres	Commentaires
a Bulletin mensuel (ou autre)					
b Site Internet					
c Courrier électronique					
d Bouche-à-oreille / utilisons d'autres organismes					
e Contact personnel					
f Affichage d'avis dans des lieux importants					
g Brochures					
h Rapports donnés à d'autres organismes					
i Dépêches dans les médias					
j Publicité dans les médias					
k Autre (Veuillez spécifier)					

10.4.13. Votre organisme a-t-il de l'espace pour ses bureaux?

a Oui, nos propres locaux

b Oui, des locaux partagés avec d'autres organismes

c Non, mais une entreprise ou un organisme nous fournit de l'espace temporaire

d Non

10.4.14. Si oui, y avez-vous du personnel?

a Personnel à temps plein rémunéré (plus de 20 heures par semaine) # _____

b Personnel à temps partiel rémunéré (moins de 20 heures par semaine) # _____

c Personnel bénévole # _____

10.4.15. Décrivez les défis actuels auxquels fait face votre organisme:

(Note aux intervieweurs: Posez cette question d'abord sans utiliser les catégories de réponses. Cochez

la ou les cases appropriées dans la colonne “réponse libre.” Demandez ensuite s’ils font face aux autres défis possibles qu’ils n’ont pas mentionnés d’eux-mêmes. Cochez ces réponses dans la colonne “réponse sollicitée”.)

Défi	Réponse libre	Réponse sollicitée	Commentaires
a Aucun financement			
b Manque de membres			
c Participation insuffisante des membres			
d Pas de lieu de rencontre/ réunions			
e Support local insuffisant			
f Objectifs initiaux trop ambitieux			
g Mauvaise gestion			
h Pas de renouvellement du leadership			
i Manque de partenaires ou de réseaux externes (isolement)			
j Besoin de réévaluer nos objectifs			
k “Burnout” psychologique			
l Problèmes de communication			
m Autre (Veuillez spécifier)			

11 Réseaux et relations avec d’autres organismes

11.1.1. Décrivez vos liens avec d'autres organismes bénévoles, entreprises ou institutions. Travaillez-vous ensemble afin de fournir des services, de partager des locaux, etc? Ces rapports sont-ils positifs ou sont-ils frustrants? Veuillez donner des exemples précis.

11.1.4. Décrivez vos rapports avec le gouvernement municipal. Recevez-vous du financement, de l'information, des ressources, ou du support moral? Faites vous des présentations au conseil afin d'obtenir du support pour vos activités? Ces rapports sont-ils positifs ou sont-ils frustrants? Pourquoi? Veuillez donner des exemples précis.

12 Finances et Ressources

12.1.6. Quels sont les sources de financement de votre organisme à l'heure actuelle? Décrivez en détail la nature de votre financement/programmes. (Note aux intervieweurs: Posez cette question d'abord sans utiliser les catégories de réponses. Cochez la ou les cases appropriées dans la colonne "réponse libre." Demandez ensuite s'ils ont d'autres sources de financement qu'ils n'ont pas mentionnés d'eux-mêmes. Cochez ces réponses dans la colonne "réponse sollicitée".)

Source	Réponse libre	Réponse sollicitée	Commentaires/Description
a Dons privés			
b Dons corporatifs			
c Subventions gouvernementales - Fédéral			
d Subventions gouvernementales - Provincial			
e Subventions gouvernementales - Municipal			
f Programmes gouvernementaux - Fédéral			
g Programmes gouvernementaux - Provincial			

h Programmes gouvernementaux - Municipal			
i Fonds provenant des membres			
j Frais d'adhésion			
k Revenus provenant de services fournis			
l Levée(s) de fonds dans la communauté			
m Autre (Veuillez spécifier)			

13 AUTRES COMMENTAIRES OU OBSERVATIONS