

EXPLORE TON ÉCHO

EXPLORE YOUR ECHO

UNE SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION (SAÉ) EN ART MÉDIATIQUE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET LA HAINE EN LIGNE EN COLLABORATION AVEC PROJECT SOMEONE

A MEDIA ARTS LEARNING AND EVALUATION SITUATION (LES) ON SOCIAL MEDIA AND ONLINE HATE IN COLLABORATION WITH PROJECT SOMEONE

PRÉPARÉ PAR
EMMA JUNE HUEBNER & ÉVA ROY
2022

Someone

social media education every day

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3	PROJET D'ART VIDÉO DE COURTE DURÉE (1 MINUTE)	28
AIDE MÉMOIRE (SUGGÉRÉ)	5	MEILLEURES PRATIQUES POUR LES VIDÉOS DE COURTE DURÉE	29
LESSON 1: PAR OÙ COMMENCER ?	7	LEÇON 4 & 5: TOURNAGE/ LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE	30
ALGORITHMES	9	LEÇON 6 & 7: MONTAGE	32
LES CHAMBRES D'ÉCHO	11	LESSON 8: VISIONNEMENT DES VIDÉOS	34
DISCOURS HAINEUX ET LA HAINE EN LIGNE	12		
POLARISATION	13	GRILLE D'ÉVALUATION	36
COMMENT DISCUTER DE SUJETS SENSIBLES EN CLASSE	14	FICHES DE L'ÉLÈVE	38
DES RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES POUR LUTTER CONTRE LA HAINE EN LIGNE	15	PRATIQUE RÉFLEXIVE	39
VIDÉOS PRATIQUES	16	REMUE-MÉNINGES	41
LEÇON 2: L'ART ENGAGÉ COMMENT RÉAGIR À LA HAINE EN LIGNE ?	17	LES ŒUVRES D'ART DE MURUGIAH	43
SARMELAN MURUGIAH	20	L'ART ENGAGÉ	45
DAMIAN DAVIS	21	PAYSAGE DE L'ESPOIR	47
PAYSAGE DE L'ESPOIR	22	LA CONCEPTION DE VOTRE VIDÉO	49
PLUS D'ARTISTES	23	SCÉNARIMAGE	50
LEÇON 3: VIDÉO DE COURTE DURÉE	24	RESSOURCES	52
		RÉFÉRENCES	53
		FIGURES	54

INTRO

Explore ton écho est une ressource pédagogique qui permet aux enseignant·e·s d'explorer les questions touchant aux médias sociaux et à la haine en ligne avec leurs élèves du niveau secondaire. Il va sans dire que les médias sociaux font partie intégrante de la vie des adolescent·e·s et qu'une grande partie de leurs interactions se font sur ces plateformes (Dennen et al., 2020). Ceci entraîne un besoin urgent de s'attaquer aux problèmes liés à la cyberintimidation. Une façon de répondre à la haine en ligne est de susciter une prise de conscience par l'art. De nombreux artistes créent des œuvres d'art pour répondre à des problèmes sociaux urgents ou pour représenter le changement qu'ils-elles aimeraient voir dans le monde. Les élèves et les enseignant·e·s qui souhaitent utiliser la ressource *Explore ton écho* seront invité·e·s à se familiariser avec certaines notions théoriques relatives au sujet du discours haineux, à vivre différentes activités de sensibilisation et d'analyse et à créer un contenu artistique en réponse à la haine en ligne sous la forme d'une vidéo de courte durée. L'objectif de ce projet cinématographique est de créer une vidéo artistique, inspirée des procédés visuels des vidéos TikTok et des Reels d'Instagram, qui aidera à informer la communauté sur ce qu'est la haine, ce qu'elle peut faire et comment la contrer aujourd'hui.

Le guide est divisé en trois sections : la première section est destinée aux enseignant·e·s du secondaire, la seconde aux élèves du secondaire et la dernière aux professeur·e·s d'université qui souhaitent approfondir certains concepts avec leurs étudiant·e·s.

Cette ressource fut développée en collaboration avec [Project SOMEONE](#), un projet qui œuvre pour sensibiliser et créer des espaces de dialogue pluraliste et lutte contre la discrimination et la cyberhaine. Leurs ressources multimédias, installations artistiques, formations et programmes visent à prévenir les discours haineux et à renforcer la résilience face à la radicalisation qui mène à l'extrémisme violent.

LÉGENDE

01

COMPÉTENCES



LIENS VERS LES
FICHES DE L'ÉLÈVE ET
LA PRÉSENTATION



LIENS VERS DES VIDÉOS
ET DES RESSOURCES
SUPPLÉMENTAIRES



Cette section s'adresse aux enseignant·e·s d'art du secondaire ou aux enseignant·e·s d'univers social du secondaire qui souhaitent explorer les notions entourant la haine en ligne et la façon de la contrer avec leurs élèves par le biais de l'art.

Tout d'abord, le guide présente les concepts clés concernant la haine en ligne. Ensuite, le guide propose différentes activités permettant aux enseignant·e·s d'inciter leurs élèves à réfléchir à la haine en ligne en appréciant et en analysant les œuvres d'art de différent·e·s artistes qui créent des oeuvres engagées. Cela permet aux élèves d'exercer leurs réponses critiques et esthétiques aux œuvres d'art et de travailler sur la **compétence 3 en arts plastiques** (apprécier les images). Enfin, un projet de vidéo artistique de courte durée est présenté. Ce projet vise la **compétence 2 en arts plastiques** (créer des images médiatiques). Toutes les fiches de l'élève qui accompagnent ces activités se trouvent dans la section élève d'*Explore ton écho*.

En plus de cibler les compétences en arts plastiques, ce guide intègre le **Cadre de référence de la compétence numérique du Québec** et vise à aider les élèves à développer la **compétence 1** (Agir en citoyen éthique à l'ère du numérique), la **compétence 7** (Produire du contenu avec le numérique), la **compétence 8** (Mettre à profit le numérique en tant que vecteur d'inclusion et pour répondre à des besoins diversifiés), la **compétence 10** (Résoudre une variété de problèmes avec le numérique), la **compétence 11** (Développer sa pensée critique à l'égard du numérique) et la **compétence 12** (Innover et faire preuve de créativité avec le numérique).

Un PowerPoint est également fourni aux enseignant·e·s pour soutenir les élèves en classe.

AIDE MÉMOIRE

LEÇON	MATÉRIELS	VOCABULAIRE	DEVOIRS
1 Par où commencer?	- Stylo et papier (pour prendre des notes) À distribuer: Fiche de l'élève <i>Pratique réflexive</i>	algorithmes, chambres d'écho, discours de haine et haine en ligne, polarisation	Fiche de l'élève <i>Remue-méninges</i>
2 L'art engagé	- Stylo et papier (pour prendre des notes) - Devoirs (Fiche de l'élève <i>Remue-méninges</i>) - À distribuer : Fiche de l'élève <i>La conception de votre vidéo</i>	x	Terminer la fiche de l'élève <i>La conception de votre vidéo</i>
3 Vidéo de courte durée	- Stylo et papier (pour prendre des notes) - Crayons de couleur et/ou marqueurs - Devoirs (Fiches de l'élève <i>La conception de votre vidéo</i>) - À distribuer : Fiche de l'élève <i>Scénarimage</i>	les plans de caméra (par exemple, gros plan, plan long, etc.), les angles de caméra, le mouvement de l'objectif	- Terminer la fiche de l'élève <i>Scénarimage</i> - Apportez tous les accessoires dont vous pourriez avoir besoin pour votre vidéo de courte durée.

AIDE MÉMOIRE

LEÇON	MATÉRIELS	VOCABULAIRE	DEVOIR
4/5 Tournage & langage cinématographique	<ul style="list-style-type: none">- Fiche de l'élève <i>Scénarimage</i>- Matériel de tournage (téléphone intelligent, tablette, caméra)- Tout accessoire dont vous pourriez avoir besoin- Clé USB (facultatif)	Même chose que pour la dernière leçon	x
6/7 Montage	<ul style="list-style-type: none">- Fiche de l'élève <i>Scénarimage</i>- Vidéos tournées par votre équipe (la clé USB est facultative, les vidéos peuvent être transférées par Airdrop ou WeTransfer vers la plateforme de montage)- Compte Canva- Internet	x	Terminez le montage de votre vidéo en équipe.
8 Visionnement	<ul style="list-style-type: none">- Vidéo de courte durée terminée	x	x



PRENEZ NOTE

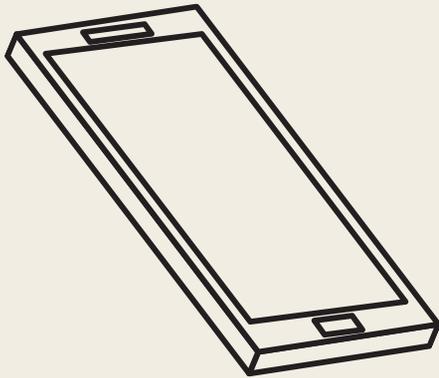
Cet aide mémoire est une suggestion d'un plan d'étude. Ici, nous présentons qu'une des nombreuses façons dont ces leçons peuvent être divisées et enseignées. Nous espérons que les enseignant-e-s s'approprient le matériel et l'adapteront/le transformeront en fonction de leurs propres styles et méthodes d'enseignement.

LEÇON 1

UN : PAR OÙ COMMENCER ?

JUSTIFICATION : DE QUOI S'AGIT EXPLORE TON ÉCHO ?

Possédez-vous un compte sur les médias sociaux ? Cette question peut sembler bête lorsqu'on la pose aujourd'hui, mais c'est précisément ce qui a été le catalyseur d'*Explore ton écho*. Il va sans dire que les plateformes de médias sociaux font partie intégrante de la vie de nombreux adolescent·e·s aujourd'hui et qu'un grand nombre de leurs interactions ont lieu sur ces plateformes (Dennan et al., 2020). Ceci entraîne un besoin urgent de s'attaquer aux problèmes liés à la cyberintimidation.



Une façon de répondre à la haine en ligne est de susciter une prise de conscience par l'art. De nombreux artistes créent des œuvres d'art pour répondre à des problèmes sociaux urgents ou pour représenter le changement qu'ils·elles aimeraient voir dans le monde. Ce module vous aidera à explorer les façons dont votre écho, votre point de vue, peut être exprimé artistiquement à travers une vidéo de courte durée. Ce projet artistique, inspiré des pratiques visuelles des vidéos TikTok et des Reels Instagram, a pour but de vous aider à sensibiliser votre communauté à ce qu'est la haine, à ce qu'elle peut faire et à la manière de la contrer aujourd'hui.



MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- À distribuer : fiche *Pratique réflexive*



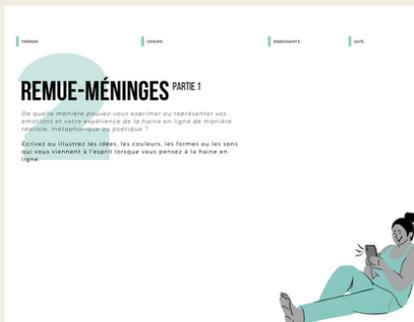
ÉTAPES DU TRAVAIL



- Présentation du projet *Explore ton écho*
- Introduction aux mots-clés et aux concepts de base
- Discussion sur le thème des discours haineux en ligne, des algorithmes et des chambres d'écho
- Introduction aux vidéos courtes d'une minute et au projet correspondant
- Formation des groupes (2 ou 3 personnes)
- Moment de travail sur la fiche *Pratique réflexive*

DÉNOUEMENT

- Discussion en groupe classe sur les fiches
- Explication du devoir (fiche *Remue-méninges*). À faire en groupe



DEVOIRS

Fiche *Remue-méninges* à remplir en groupe

LEÇON 1

ALGORITHMES

Lorsque nous songeons aux algorithmes, notre première image est souvent celle de chiffres et d'équations. En effet, c'est ce qu'on nous a appris à l'école, et c'est ce qu'ils sont, en quelque sorte. Il peut être contradictoire pour certains d'imaginer que nos plateformes de médias sociaux sont truffées de calculs mathématiques précis qui se déroulent sans arrêt et de manière invisible pendant que nous les consultons avec désinvolture.

Comme l'explique Kim (2017), **les algorithmes "(...) sont une manière sophistiquée de décrire un ensemble d'étapes pour atteindre un objectif.** Les algorithmes sont partout autour de nous. Par exemple, nous nous soumettons à un algorithme qui nous est propre lorsque nous suivons un processus étape par étape pour acheter un nouvel ordinateur portable" (p. 149). Plus loin, il précise que "l'algorithme analyse les données non structurées accumulées. Ensuite, l'algorithme prédit le contenu qu'un utilisateur peut trouver intéressant. Enfin, l'algorithme alimente le fil de l'utilisateur avec ce contenu intéressant" (p. 149). Le processus étape par étape que nous suivons lorsque nous voulons acheter des produits comme un ordinateur portable, tel que décrit par Kim, est imposé par nous. De cette façon, les algorithmes peuvent également être très pratiques, car ils vous montrent ce que vous voulez voir. Un autre exemple de l'aspect pratique des algorithmes est le suivant : lorsque vous faites défiler des informations en ligne, vous voulez que les nouvelles régionales ou les équipes sportives que vous aimez dans votre ville apparaissent en premier.

La différence entre ces algorithmes générés par vos intérêts et les autres types d'algorithmes qui existent en ligne est que ceux-ci ne sont pas dictés par vous. Les ingénieurs logiciels les conçoivent en fonction d'objectifs commerciaux spécifiques. Il est essentiel d'être conscient·e lorsque vous interagissez sur les médias sociaux pour ne pas être pris·e au piège des chambres d'écho. Constaté que vous n'avez aucun contrôle sur eux est le premier pas pour reprendre le dessus.

“LES ALGORITHMES ACQUIÈRENT DE PLUS EN PLUS DE CONNAISSANCES ET S’AFFINENT D’EUX-MÊMES, CE QUI ENTRAÎNE SOUVENT DES EFFETS SECONDAIRES INVOLONTAIRES ET AMPLIFIE LA DISCRIMINATION, EN RÉFRACTANT ET EN RENFORÇANT LES PRÉJUGÉS LIÉS À LA CLASSE ET AU SEXE.”

(TRADUCTION DE BISHOP, 2018, P. 71; O'NEIL, 2016).

Pour illustrer plus clairement ce phénomène, on peut penser à la liste des vidéos suggérées par YouTube qui apparaît à côté de la vidéo que l'utilisateur·trice est en train de regarder et à sa fonction de lecture automatique. Certes, il ne s'agit que d'une facette de la conversation sur les algorithmes, mais elle peut servir à expliquer le phénomène de manière plus concrète.

Pour explorer cela, la chercheuse Tufekci (2018) a créé un compte YouTube pour regarder des vidéos liées à des sujets allant de la campagne de Trump à des vidéos sur le sport en activant la fonction de lecture automatique. En d'autres termes, elle a laissé l'algorithme se lancer tout seul dans la lecture. Elle a constaté que, quel que soit le sujet choisi, l'algorithme proposait et diffusait automatiquement des versions de plus en plus extrêmes de la vidéo initiale. Elle écrit : "[i]ntrigué, j'ai expérimenté avec des sujets non politiques. Le même schéma de base est apparu. Des vidéos sur le végétarisme ont conduit à des vidéos sur le véganisme. Des vidéos sur le jogging ont conduit à des vidéos sur les ultramarathons" (p. 2). **L'expérience de Tufekci illustre la facilité avec laquelle nous pouvons facilement nous laisser guider par les algorithmes et finir par tomber dans le piège des chambres d'écho en ligne.**

Les algorithmes des médias sociaux sont conçus pour nous diriger vers des contenus analogues qui nous intéressent afin que nous restions sur la plateforme (Cinelli, Morales, Galeazzi, Quattrocioni, & Starnini, 2021, p. 5). **Définissons maintenant les chambres d'écho car elles sont étroitement liées aux algorithmes et influencent ce que nous consommons aujourd'hui.**



MAJ: ALGORITHMES



qu'est-ce que maj ?



QUELQUES PRINCIPES DE BASE DES ALGORITHMES ET DES CHAMBRES D'ÉCHO

Ils existent pour garder l'utilisateur (vous) accroché et collé à la plateforme ; plus vous restez sur celle-ci, plus la plateforme fait des profits. Ces revenus proviennent de la collecte et de la vente de vos données, ou de la publicité rémunérée. N'oubliez pas que les réseaux sociaux sont avant tout des entreprises. Kim appelle cela de manière concise "maximiser l'engagement". (Kim, 2017, p. 147-148)

Ils sont conçus pour conserver toutes vos interactions (commentaires, likes, partages, reshares, hashtags, contenu cliqué, etc.) afin que la plateforme puisse vous en proposer davantage, et donc vous garder plus longtemps et soit recueillir plus de données, soit vous vendre directement davantage (Kim, 2017, p. 151).

LES ALGORITHMES DE FILTRAGE SERVENT DE MÉDIATEUR ET INFLUENCENT LA DIFFUSION DU CONTENU EN TENANT COMPTE DES PRÉFÉRENCES ET DES ATTITUDES DES UTILISATEURS. EN EFFET, LES UTILISATEURS EN LIGNE ONT TENDANCE À PRÉFÉRER LES INFORMATIONS QUI CORRESPONDENT À LEUR VISION DU MONDE, À IGNORER LES INFORMATIONS DIVERGENTES ET À FORMER DES GROUPES POLARISÉS AUTOUR DE RÉCITS COMMUNS. EN OUTRE, LORSQUE LA POLARISATION EST ÉLEVÉE, LA DÉSINFORMATION PROLIFÈRE RAPIDEMENT.

(TRADUCTION DE CINELLI, MORALES, GALEAZZI, QUATTROCIOCCI, & STARNINI, 2021, P. 5)

LES CHAMBRES D'ÉCHO

Les chambres d'écho sont **"un environnement où une personne ne rencontre que des informations ou des opinions qui reflètent et renforcent les siennes"** (Oxford Dictionary). Elles ont également été définies comme des groupes de personnes partageant les mêmes idées qui diffusent des informations biaisées. **Le terme a une connotation péjorative** (Cinelli, Morales, Galeazzi, Quattrociochi, & Starnini, 2021).

À titre d'exemple, prenons Reddit. Souvent comparé à Twitter, Reddit est un site web de type forum où les individus discutent ouvertement de tous sujets qu'ils souhaitent à travers une succession de commentaires. Récemment, ce site a été critiqué pour son "faible niveau de modération et de réglementation du contenu, ce qui a donné lieu à des discours haineux généralisés" (Cinelli et al., 2021, p. 2). **Reddit dispose d'une fonctionnalité "subreddits" où les utilisateurs peuvent rejoindre des communautés ayant des points d'intérêt similaires.**

Rapidement, on peut commencer à voir la facilité avec laquelle on peut décider d'être exposé à des points de vue qui s'alignent avec les siens. Cinelli et al. (2021) ont écrit : "La grande disponibilité du contenu, combinée au biais de confirmation et aux algorithmes des fils d'actualité, peut favoriser l'émergence de groupes d'utilisateurs réunis autour d'un récit commun" (p. 6). **Être conscient de ses biais est la première étape pour parvenir à connaître ses choix de clics et les informations que l'on consomme.**

DISCOURS HAINEUX ET LA HAINE EN LIGNE

Ah, l'Internet... Il a été décrit comme le meilleur et le pire des espaces de notre temps. À son meilleur, il a le potentiel de rassembler des millions de personnes et d'inspirer des changements positifs. À son pire, il peut endoctriner certains dans des situations et des schémas de pensée sinistres. Pour parvenir au meilleur, il faut savoir comment naviguer sur l'internet et se méfier de la scène haineuse.

"Parmi les chercheurs, **le discours de haine** a été défini comme toute forme d'expression - par exemple, au moyen de discours, d'images, de vidéos ou d'activités en ligne - susceptible d'accroître la haine à l'égard d'une ou plusieurs personnes en raison d'une caractéristique qu'elles partagent, ou d'un groupe auquel elles appartiennent" (Jääskeläinen, 2019, p. 345). **Le discours de haine peut prendre une myriade de formes, qu'il s'agisse de textes et de photos embarrassants, de mèmes et de commentaires blessants, de Tiktoks malveillants ou de propagande politique, pour cibler les minorités (pour n'en citer que quelques-unes).**

Léa Clermont-Dion, PhD, a parlé de cette question sociale, notamment en ce qui concerne la haine envers les femmes (2017). *La Ruelle Films* a notamment publié une série de courtes vidéos qui expliquent ce qu'est la haine en ligne et comment les jeunes peuvent la contrer. La série donne des exemples clairs de la nature de la haine en ligne et des stratégies pour naviguer à travers ce phénomène qui peut rapidement devenir accablant pour certain·e·s.

Explore ton écho vise également à partager des moyens concrets de contrer les discours de haine. Les élèves et les enseignant·e·s qui souhaitent participer seront invité·e·s à créer leur propre contenu réagissant à la haine en ligne. L'objectif est de créer une vidéo artistique qui aidera à informer votre communauté sur ce qu'est la haine, ce qu'elle peut faire et comment la contrer aujourd'hui.



PROJECT SOMEONE:
HATE SPEECH



PROJECT SOMEONE:
ONLINE HATE



LA RUELLE FILMS:
CYBERVIOLENCE

POLARISATION

La définition de la polarisation est "l'action de diviser quelque chose, en particulier quelque chose qui contient différentes personnes ou opinions, en deux groupes complètement opposés" (Cambridge Dictionary, n.d.). **Lorsqu'il s'agit de médias sociaux et de technologies numériques, les chambres d'écho cultivent la polarisation, ce qui entraîne une augmentation de la haine en ligne.** Cela se produit parce que les gens ont tendance à interagir avec des personnes ayant des croyances similaires et ne voient pas nécessairement le contenu qui expose des points de vue différents sur une situation ou un événement. **Les médias sociaux permettent d'interagir facilement avec des personnes partageant les mêmes idées, car il n'y a pas de frontières géographiques.** Des études ont montré que ces interactions peuvent entraîner une amplification des croyances extrémistes (Barberá, 2020).

Non seulement les chambres d'écho contribuent à la polarisation, mais les algorithmes aussi. Les médias sociaux s'appuient sur des algorithmes personnalisés qui déterminent quelles informations sont présentées dans le fil d'actualité ou la timeline d'un utilisateur et dans quel ordre. Barberá (2020) explique dans le chapitre de son livre que "même si les gens ne choisissent pas volontairement de graviter **vers les chambres d'écho, ils n'ont peut-être pas le choix, car les sites de médias sociaux deviennent les arbitres de ce que les gens voient et de ce qu'ils ne voient pas**" (p.42).

Une façon d'éviter la polarisation est de prendre conscience du phénomène. Plus concrètement, il est recommandé de consulter des articles et des posts présentant les différents points de vue sur une situation, provenant de diverses sources fiables, plutôt que de se contenter de ce qui apparaît automatiquement dans votre fil d'actualité.

MÊME SI LES GENS NE CHOISISSENT PAS VOLONTAIREMENT DE GRAVITER VERS DES CHAMBRES D'ÉCHO, ILS N'AURONT PEUT-ÊTRE PAS LE CHOIX, CAR LES SITES DE MÉDIAS SOCIAUX DEVIENNENT LES ARBITRES DE CE QUE LES GENS VOIENT ET DE CE QU'ILS NE VOIENT PAS.

(TRADUCTION DE BARBERÁ, 2020, P. 42)

COMMENT DISCUTER DE SUJETS SENSIBLES EN CLASSE



Afin d'offrir un espace plus sécuritaire dans la salle de classe tout en discutant de sujets sensibles, il est important de préparer la discussion à l'avance, de suivre certains conseils pendant la discussion et de faire un suivi avec les élèves par la suite (Indiana University, 2022 ; University Michigan, 2021).

Voici quelques suggestions à retenir :

- Identifier un objectif clair
- Établir des règles de base
- Fournir une base de compréhension commune
- Créez un cadre de discussion qui maintient l'attention et la fluidité.
- Inclure tout le monde
- Être un·e intervenant·e actif·ve
- Résumez la discussion et recueillez les commentaires des élèves
- Fournir des ressources pertinentes

LES SUGGESTIONS SONT EXPLIQUÉES PLUS EN DÉTAIL ICI:

[Managing Difficult Classroom Conversation](#) (Indiana University)



[The Center for Learning and Teaching](#). (University of Michigan)

SI VOUS ÊTES VICTIME DE CYBERINTIMIDATION :

1. Faites une capture d'écran et quittez l'environnement ou l'application sur lesquelles la situation se déroule.
2. Bloquez la personne ou les messages et, surtout, n'y répondez pas.
3. Sauvegardez les messages ou les posts de cyberintimidation (captures d'écran).
4. Parlez-en à un adulte et appelez la police si la cyberintimidation présente un risque pour votre sécurité physique.

DES RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES POUR LUTTER CONTRE LA HAINE EN LIGNE

Best Practices for Responding to Cyberhate

[HTTPS://WWW.ADL.ORG/BEST-PRACTICES-FOR-RESPONDING-TO-CYBERHATE](https://www.adl.org/best-practices-for-responding-to-cyberhate)

How to Confront Online Racism?

[HTTPS://MUSEEHOLOCAUSTE.CA/EN/RESOURCES-TRAINING/HOW-TO-CONFRONT-ONLINE-RACISM/](https://museeholocauste.ca/en/resources-training/how-to-confront-online-racism/)

MediaSmarts

[HTTPS://MEDIASMARTS.CA/](https://mediasmarts.ca/)

Online Hate Prevention Institute

[HTTPS://OHPL.ORG.AU/](https://ohpl.org.au/)

Council of Europe

[HTTPS://WWW.COE.INT/EN/WEB/NO-HATE-CAMPAIGN/ONLINE-AND-SOCIAL-MEDIA-TOOLS](https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign/online-and-social-media-tools)

JEUNESSE, J'ÉCOUTE

1-800-668-6868 | [HTTPS://JEUNESSEJECOUTE.CA/](https://jeunessejecute.ca/)

TEL-JEUNES

1-800-263-2266 | [HTTPS://WWW.TELJEUNES.COM](https://www.teljeunes.com)

SUICIDE ACTION MONTRÉAL

514-723-400 | [HTTPS://WWW.SUICIDEACTIONMONTREAL.ORG](https://www.suicideactionmontreal.org)

VIDÉOS PRATIQUES

Cliquez n'importe où sur les vidéos pour les visionner et en apprendre davantage sur nos concepts et thèmes clés !



HAINE EN LIGNE



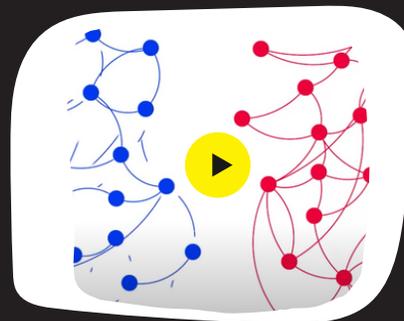
DISCOURS HAINEUX



ALGORITHMES



LES CHAMBRES
D'ÉCHO



POLARISATION



MÉDIAS SOCIAUX
ET POLARISATION

LEÇON 2

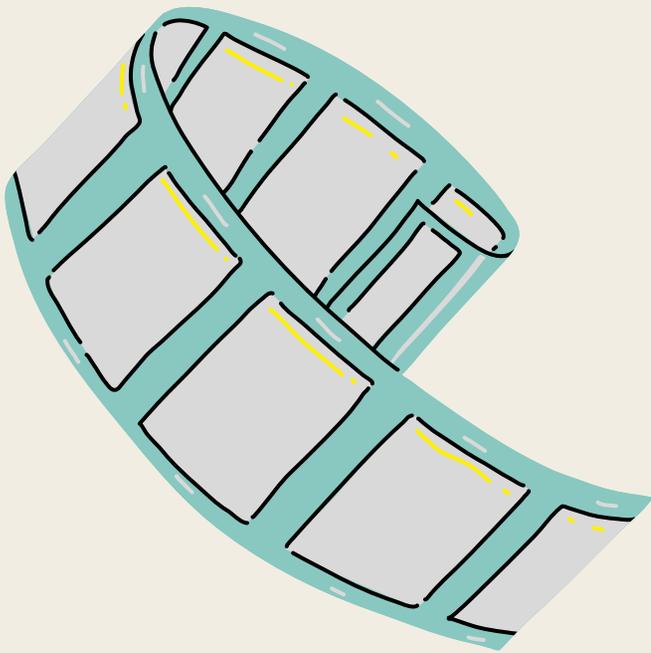
DEUX : L'ART ENGAGÉ

JUSTIFICATION : QU'EST-CE QUE L'ART ENGAGÉ?

Connaissez-vous des artistes qui créent des œuvres d'art pour sensibiliser ou attirer l'attention sur un problème ou un défi ? L'art peut-il être utile ? L'art peut-il être un vecteur de changement social ?

L'art qui repose sur une intention peut avoir un impact sur les personnes qui y sont confrontées. L'art peut changer la façon dont les gens se perçoivent et perçoivent leur communauté, peut créer un espace d'expression, peut contester les systèmes d'oppression, informer les gens, peut modifier les perceptions des individus, peut remettre en question les croyances, et plus encore (Jääskeläinen, 2020).

Au cours de cette leçon, vous découvrirez l'art engagé et ferez des recherches sur certains artistes qui créent des œuvres d'art engagées.



MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Devoirs (fiche *Remue-méninges*)
- À distribuer : *Les œuvres d'art de Murugiah, Art engagé, Paysage de l'espoir, La conception de votre vidéo*

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Récapitulation rapide du projet *Explore ton écho*
- Introduction aux mots-clés et concepts
- Introduction sur l'art engagé, et aux artistes présentés (Murugiah, Davis & Paysager de l'espoir)
- Discussion sur le thème de l'art pour le changement social et sur les œuvres
- Division de la classe en groupes de 2-3, chaque groupe reçoit une fiche de l'élève sur l'art engagé
- Travail sur la fiche de l'élève *Pratique réflexive*

À REMETTRE

Fiche de l'élève *Remue-méninges*

TRAVAILLEZ SUR

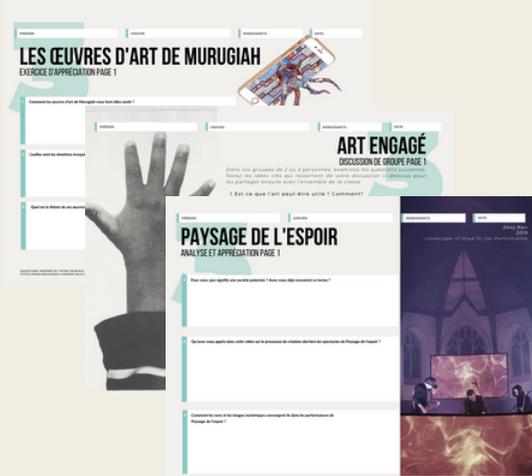
Soit la fiche de l'élève *Les œuvres d'art de Murugiah, Art engagé, ou Paysage de l'espoir*, selon le groupe auquel vous appartenez. Remettez la fiche à la fin de la leçon

DÉNOUEMENT

- Chaque groupe discute de leurs réponses et échange avec les autres autres groupes

DEVOIRS

- Fiche *La conception de votre vidéo* à remplir en groupe (votre groupe de 2-3 élèves pour le projet de création)



NADIA MYRE
SCATTERED REMAINS...



MANUEL MATHIEU
TO BE WHOLE/THE ENCOUNTER



COMMENT RÉAGIR À LA HAINE EN LIGNE ?

Une façon de répondre à la haine en ligne consiste à conscientiser les gens par l'art au sujet des discours haineux en ligne à l'école ou dans votre communauté. De nombreux artistes créent des œuvres pour répondre à des problèmes sociaux urgents ou pour représenter le changement qu'ils-elles aimeraient voir dans le monde.

COMMENT LES ARTS ET LA CULTURE PEUVENT-ILS SERVIR DE VECTEUR DE CHANGEMENT SOCIAL ?

"Au lieu de se contenter de dépeindre ou de refléter les structures de pouvoir qui nous entourent, l'art engagé ou activiste s'attaque directement à ces structures. Ce faisant, il devient une sorte de devise sociale ou politique et crée les conditions d'une évolution de la société. C'est l'arte útil, ou 'art utile'" (Traduction de TATE, 2022). [Voir les vidéos TATE et TEDx]

“L'ART UTILE CONSISTE À TRANSFORMER LA VIE DES GENS, MÊME À PETITE ÉCHELLE. C'EST L'ART COMME ACTIVISME ET L'ACTIVISME COMME ART.”

TANIA BRUGUERA, ARTISTE PRINCIPALE DU TATE EXCHANGE 2018-19

10

COMPÉTENCE NUMÉRIQUE:
RÉSOLURE D'UNE VARIÉTÉ
DE PROBLÈMES



TATE: ART FOR SOCIAL CHANGE



TEDX: ART IS A WEAPON FOR SOCIAL CHANGE

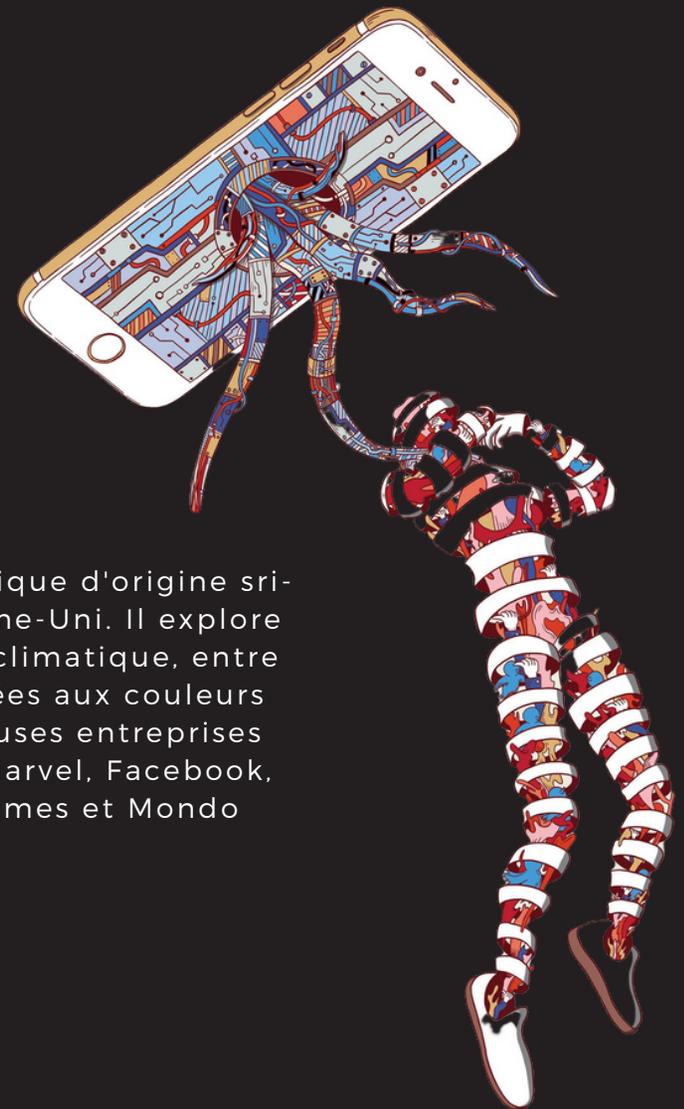


PRÉSENTATION ÉCHO

Quelques questions pour susciter une discussion en classe sur l'art engagé

PRÉSENTATION DE SARMELAN MURUGIAH

Murugiah est un illustrateur britannique d'origine sri-lankaise établi à Londres, au Royaume-Uni. Il explore la santé mentale et le changement climatique, entre autres, dans ses illustrations détaillées aux couleurs vives. Il a collaboré avec de nombreuses entreprises connues, telles que Apple, Disney, Marvel, Facebook, Penguin, Vans, Wired, Los Angeles Times et Mondo (Murugiah, 2022).



Sharmelan
Murugiah



[Siteweb](#)



[Instagram](#)



[Twitter](#)

Sharmelan Murugiah
2021

Jack Woodhams

Sharmelan Murugiah
2017

Unknown

PRÉSENTATION DE DAMON DAVIS

Damon Davis est un artiste multidisciplinaire du Missouri, aux Etats-Unis, qui a remporté de nombreux prix. Il vise à contrer les systèmes d'oppression par sa pratique artistique (<https://heartacheandpaint.com/Bio>).

Notre guide propose ses œuvres de la série *All Hands on Deck*. Il a créé ces photographies après le meurtre de Michael Brown Jr par la police en août 2014. Il a disséminé les photos de cette série sur les murs des bâtiments de la ville de Ferguson, où l'événement s'est déroulé, comme campagne de sensibilisation.



[Siteweb](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



Damon Davis
2015
All Hands on Deck

PRÉSENTATION DU PROJET PAYSAGE DE L'ESPOIR

Paysage de l'espoir est un projet de remixage unique basé sur l'échantillonnage et qui magnifie les récits de jeunes pour encourager le développement de la résilience face au racisme, la discrimination, les préjugés et la cyberintimidation.

PERFORMANCE ST-JAX

Durant les semaines qui ont précédé le spectacle, l'équipe de Paysage de l'espoir a invité les étudiants des départements d'éducation artistique et d'études théologiques de l'Université Concordia à créer, en collaboration avec des étudiants de l'École des arts visuels et médiatiques de l'Université du Québec à Montréal, du matériel multimédia en vue d'un spectacle spécial sur le thème de la théologie. Avec le concours des adjointes à la recherche Léah Snider (Éducation artistique, Concordia), Éva Roy (Éducation artistique, Concordia) et Dezaye Nair (Études des médias, Concordia), les professeurs Vivek Venkatesh (Concordia) et Martin Lalonde (UQAM) ont animé un atelier faisant appel aux arts numériques pour initier les étudiants aux questions théologiques et leur permettre de contribuer au projet Paysage de l'espoir en créant des documents numériques qui viendront s'ajouter au corpus de ceux qui portent sur la manière dont les sociétés postmodernes abordent les notions de haine et d'espoir.

03

COMPÉTENCE EN ARTS
PLASTIQUES: APPRÉCIER



FICHE
D'APPRÉCIATION



LOH: PERFORMANCE
ST-JAX

PLUS D'ARTISTES

Si le temps le permet, invitez les élèves à rechercher un artiste qui réalise des oeuvres engagées. Ils-elles peuvent choisir un artiste de la liste suivante ou un autre de leur choix. Les élèves peuvent ensuite présenter leur artiste à la classe.



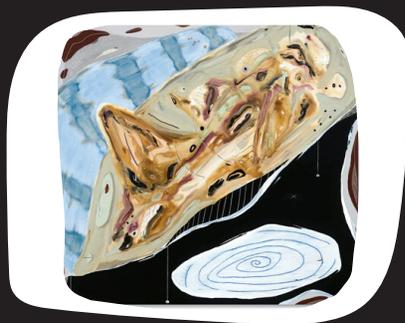
TATYANA FAZLALIZADEH
STOP TELLING WOMEN TO SMILE



AI WEIWEI
LIFE JACKETS INSTALLATIONS



JACYNTHE CARRIER
HUIS CLOS



MANUEL MATHIEU
TO BE WHOLE/THE ENCOUNTER



NADIA MYRE
SCATTERED REMAINS...



QUENTIN VERCETTY
QUEENS PARK 3017

LEÇON 3

T R O I S : VIDÉO DE COURTE DURÉE

JUSTIFICATION : QU'EST-CE QU'UNE VIDÉO DE COURTE DURÉE ?

Regardez vous des vidéos sur TikTok ? Des courts métrages sur YouTube ? Des Reels sur Instagram ? Que remarquez-vous de similaire dans toutes ces vidéos ?

Les vidéos de courtes durées peuvent varier entre 15 secondes et 3 minutes et sont devenues très populaires au cours des dernières années. Ces types de vidéos sont associés à de nombreuses pratiques visuelles. Elles sont formatées verticalement et comprennent souvent de la musique ou des sons, des filtres, des effets et, notamment, du texte superposé. Ce format de courte durée est populaire notamment sur TikTok, en tant que Reels sur Instagram, en tant que Shorts sur Youtube, et d'une certaine manière, sur presque toutes les plateformes de médias sociaux aujourd'hui. Ces vidéos abordent différents sujets, variants de sketches humoristiques à des conseils de cuisine ou de beauté. Ces vidéos peuvent aussi être éducatives et artistiques.

Au cours de cette leçon, vous entamerez les étapes de planification et de création dans le but de filmer votre propre vidéo de courte durée pour sensibiliser les gens de votre entourage à la haine en ligne.

02

COMPÉTENCE EN ARTS
PLASTIQUES: APPRÉCIER

07

COMPÉTENCE NUMÉRIQUE :
PRODUIRE DU CONTENU

12

COMPÉTENCE NUMÉRIQUE :
INNOVER ET FAIRE PREUVE
DE CRÉATIVITÉ

MATÉRIEL

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Crayons de couleur et/ou marqueurs
- Devoirs (fiche *La conception de votre vidéo*)
- À distribuer : Fiche *Scénarimage*

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Récapitulation rapide de ce qui a été accompli lors de la dernière leçon
- Introduction aux mots-clés et aux concepts du jour (vidéo de courte durée, scénarimage, prises de vue)
- Introduction aux vidéos de courte durée, au projet artistique et aux scénarimages
- Discussion sur ce que sont les vidéos de courte durée, comment elles transmettent des messages et comment elles peuvent être artistiques
- Présentation d'exemples de scénarimages
- Formation de groupes de 2 ou 3 élèves
- Compléter la fiche *Scénarimage* (les groupes peuvent avoir besoin de leurs fiches précédentes pour développer leurs idées)

LA CONCEPTION DE VOTRE VIDÉO

À l'aide de votre "remue-méninges", préparez un court métrage qui aborde les questions entourant la haine en ligne afin de promouvoir des changements sociaux dans votre communauté. Cette vidéo peut raconter une histoire, explorer un sentiment, exposer une humeur, ou critiquer des médias pour transmettre une idée. Tenez compte des paramètres suivants lors des vidéos de courte durée et résumez votre concept général en une phrase. Ensuite, écrivez un moment de début pour votre vidéo, un milieu et une fin.

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

1. Quel est le concept de votre vidéo et quel message souhaitez-vous véhiculer ?	2. Comment commencera votre vidéo ?
3. Que va-t-il se passer au cours de votre vidéo ?	
4. Comment votre vidéo va-t-elle se terminer ou se conclure ?	

À REMETTRE

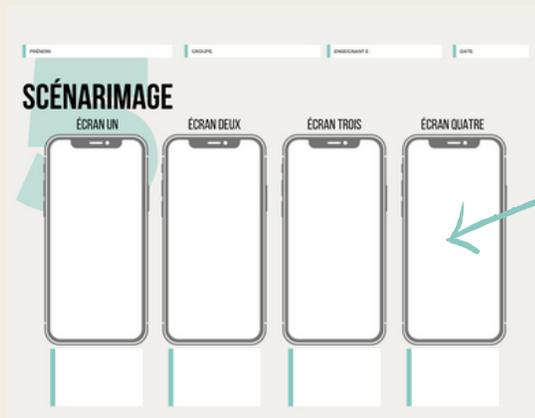
Fiche *La conception de votre vidéo*

TRAVAILLEZ SUR

La fiche *Scénarimage*

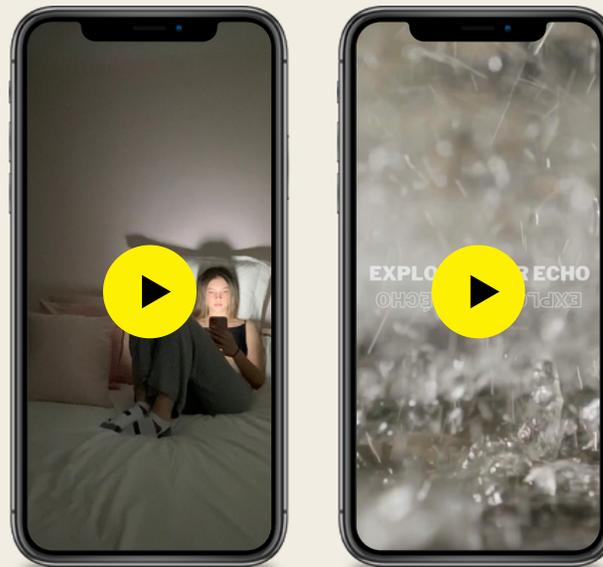
DÉNOUEMENT

- Discutez en groupe classe des types de croquis et d'idées qu'ont été générés durant le cours afin de préparer leur vidéo de courte durée durant le prochain cours.



DEVOIRS

- Terminez la fiche *Scénarimage*
- Apportez tous les accessoires dont vous pourriez avoir besoin pour réaliser votre court-métrage.



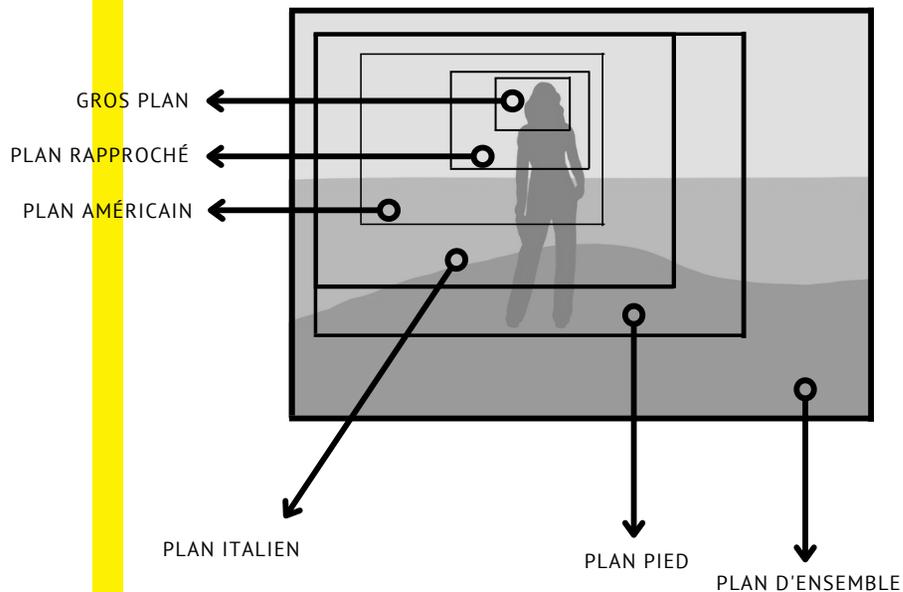
CLIQUEZ SUR LES VIDÉOS POUR
VISIONNER QUELQUES EXEMPLES
ÉVA ROY & EMMA JUNE HUEBNER



LEÇON 3

AIDE-MÉMOIRE DU VOCABULAIRE

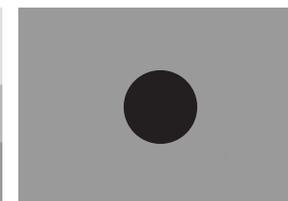
LES PLANS



LES MOUVEMENTS DE CAMÉRA



LES ANGLES



PROJET D'ART VIDÉO DE COURTE DURÉE (1 MINUTE)

DESCRIPTION BRÈVE

À l'aide des instructions et des fiches du guide de l'élève figurant aux pages 25 à 37, les élèves réaliseront une vidéo de courte durée, d'une minute, qui abordera les questions relatives à la haine en ligne afin de promouvoir le changement social dans leur communauté.

Les **vidéos de courte durée** peuvent varier entre 15 secondes et 3 minutes, et sont devenues très populaires au cours des dernières années. Ces genres de vidéos sont associés à de nombreuses pratiques visuelles. Elles sont formatées verticalement, comme les écrans de téléphones intelligents, et comprennent souvent de la musique ou des sons, des filtres, des effets et, notamment, du texte superposé. Ce format de "courte durée" est très répandu notamment sur TikTok, ou même en tant que Reels sur Instagram, et en tant que Shorts sur Youtube. En fait, d'une certaine manière, elles sont sur presque toutes les plateformes de médias sociaux aujourd'hui. Ces vidéos couvrent divers sujets, des sketches humoristiques aux conseils de cuisine ou de beauté. Ces vidéos peuvent également être éducatives et artistiques.



ARCHIVES DE MUSIQUES LIBRES DE DROITS ET GRATUITES



SONS ET EFFETS SONORES LIBRES DE DROITS ET GRATUITES



VIDÉOS DE COURTE DURÉE (EXEMPLES)



Cliquez ici pour consulter des exemples de vidéos issues de ce projet. Le premier exemple est une représentation littérale de la haine en ligne, tandis que le second est plutôt métaphorique. Permettez à vos élèves d'adopter l'approche et la direction qu'ils-elles préfèrent.

MEILLEURES PRATIQUES POUR LES VIDÉOS DE COURTE DURÉE



Les meilleures pratiques constituent un cadre de référence de lignes directrices éthiques qui peuvent être suivies. Une bonne pratique peut être "une procédure dont la recherche et l'expérience ont montré qu'elle produisait des résultats optimaux et qui est établie ou proposée comme une norme susceptible d'être largement adoptée" (dictionnaire Merriam-Webster).

COMMENT RENDRE LES VIDÉOS ACCESSIBLES ? (MAHONEY, 2021)

- Pensez à ajouter des sous-titres et des superpositions de textes.
 - Vous pouvez ajouter des sous-titres automatiques dans TikTok.
 - Vous pouvez également ajouter des sous-titres personnels en ajoutant des superpositions de texte manuellement sur votre vidéo dans Canva.
- Utilisez un format et un design accessibles.
 - Réfléchissez bien au contraste des couleurs, à la taille et au style des polices, ainsi qu'à l'emplacement du texte pour vous assurer que tout est visible.
 - L'utilisation de couleurs claires sur des fonds sombres est généralement la plus accessible.
- Intégrez des descriptions de vidéos.
 - Vous pouvez vous enregistrer pour décrire la vidéo et mettre ce fichier audio à la disposition des personnes souffrant d'un handicap visuel.
 - Vous pouvez également inclure une description textuelle de la vidéo dans les commentaires de votre vidéo si vous prévoyez de la partager sur TikTok.

02

COMPÉTENCE EN ARTS
PLASTIQUES: APPRÉCIER

08

COMPÉTENCE NUMÉRIQUE :
RÉPONDRE À DES BESOINS
DIVERSIFIÉS

LEÇONS 4 & 5

QUATRE & CINQ: TOURNAGE/ LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE

JUSTIFICATION : COMMENT FILMER DES VIDÉOS DE COURTE-DURÉE?



Au cours de cette leçon, vous tournerez votre vidéo de courte durée. Réfléchissez bien à ce que vous avez prévu dans votre scénarimage et au langage cinématographique abordé lors du dernier cours. Il est conseillé de filmer plus d'images que prévu. Cela vous aidera, surtout si vous avez plusieurs choix de plans, lorsque vous commencerez le montage. Si vous faites une erreur, ne vous inquiétez pas ! La magie du cinéma numérique fait en sorte que vous avez l'option de pouvoir recommencer autant de fois que vous le souhaitez. Amusez-vous bien en tournant votre vidéo !

Dans les pages suivantes, des outils spécifiques vous seront suggérés. Si vous n'avez pas tout ce dont vous avez besoin, vous pouvez emprunter du matériel à votre classe ou à votre école.

MATÉRIEL

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Crayons de couleur et/ou marqueurs
- Devoirs (fiche *Scénarimage*)
- Matériel de tournage (téléphone intelligent, tablette, caméra)
- Tout accessoire dont vous pourriez avoir besoin pour votre production vidéo de courte durée.
- Clé USB (facultatif)

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Récapitulation rapide de ce qui a été accompli au cours de la dernière leçon
- Introduction aux mots-clés et aux concepts du jour (plans de caméra (par exemple, gros plan, plan long, etc.), angles de caméra, mouvement de l'objectif)
- Introduction au langage et aux techniques cinématographiques
- Discussion sur les scénarimages
- Rejoignez vos groupes de 2 ou 3 personnes
- Travaillez sur le tournage de vos vidéos de courte durée

À REMETTRE

Fiche *scénarimage*

TRAVAILLEZ SUR

Tournez vos vidéos courtes en groupes

DÉNOUEMENT

- Le groupe discute des techniques cinématographiques utilisées aujourd'hui, de raisonnement derrière vos choix de tournage, de ce qui a fonctionné et de ce qui peut être amélioré la prochaine fois

LEÇONS 6 & 7

SIX & SEPT: MONTAGE

JUSTIFICATION : COMMENT ALLONS-NOUS FAIRE LE MONTAGE DE NOTRE VIDÉO DE COURTE DURÉE ?

Une fois que votre groupe aura terminé de filmer votre vidéo, vous serez prêt pour le montage. Il sera plus facile de savoir quand vous avez fini de filmer si vous vous appuyez sur votre fichier *scénarimage*. Compilez toutes vos séquences et importez-les dans l'outil de montage vidéo en ligne gratuit Canva. Si vous n'avez jamais utilisé Canva auparavant, créez un compte et notez votre mot de passe afin de pouvoir y revenir plus tard une fois votre projet sauvegardé.

Connectez-vous à votre compte afin de commencer un nouveau projet. Ensuite, choisissez le format "vidéo TikTok" pour commencer le montage avec les bonnes dimensions. Cela vous permettra aussi de vous assurer que le format de votre vidéo est vertical. Vous pouvez commencer à partir d'un modèle, mais sachez qu'un projet vierge vous permettra une plus grande liberté d'expression. Continuez en important vos séquences, votre musique et vos sons. Pour assurer une bonne chronologie, appuyez vous sur votre *scénarimage* en ajoutant vos séquences. Si vous le souhaitez, intégrez des superpositions de textes, d'images et d'animations en explorant les différentes options du menu à gauche dans Canva. Il existe de nombreuses options de polices, amusez-vous, mais veillez à n'utiliser que les options gratuites (celles qui ne sont pas accompagnées d'une petite couronne) !



COMMENT UTILISER
CANVA POUR LE
MONTAGE VIDÉO

MATÉRIEL

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Fiche *Scénarimage*
- Matériel de montage (téléphone intelligent, tablette, ordinateur)
- Un compte Canva
- Une clé USB (facultative)
- Les clips vidéos de votre groupe

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Récapitulation rapide de ce qui a été accompli lors de la dernière leçon
- Introduction à Canva et au montage de vidéos de courte durée
- Formez des groupes de 2 ou 3 personnes
- Travaillez sur le montage de vos vidéos courtes

À REMETTRE

Une vidéo de courte durée réalisée en équipe après la septième leçon, prête à être présentée pendant la huitième leçon

À POURSUIVRE

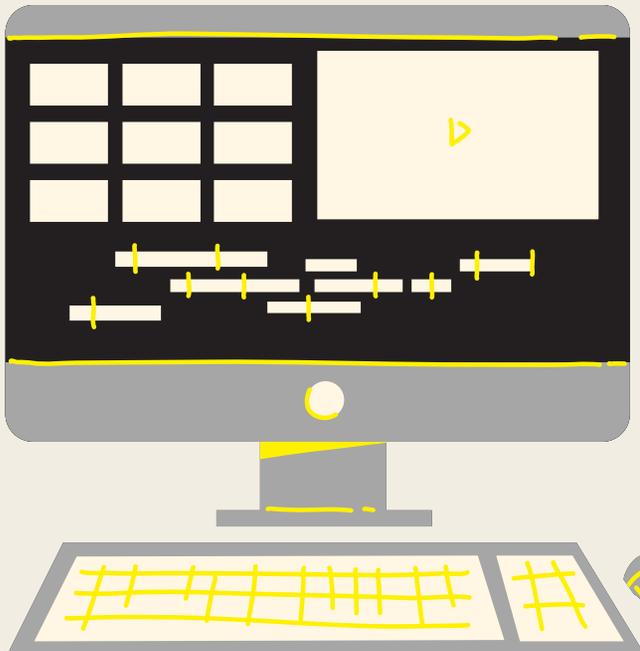
Le montage de vos court-métrages en groupes

DÉNOUEMENT

- Le groupe discute des techniques cinématographiques utilisées lors du montage avec Canva : les choix qui ont été faits, ce qui a fonctionné et ce qui peut être amélioré la prochaine fois

DEVOIRS

- Terminez le montage de votre court-métrage après la septième leçon



LEÇON 8

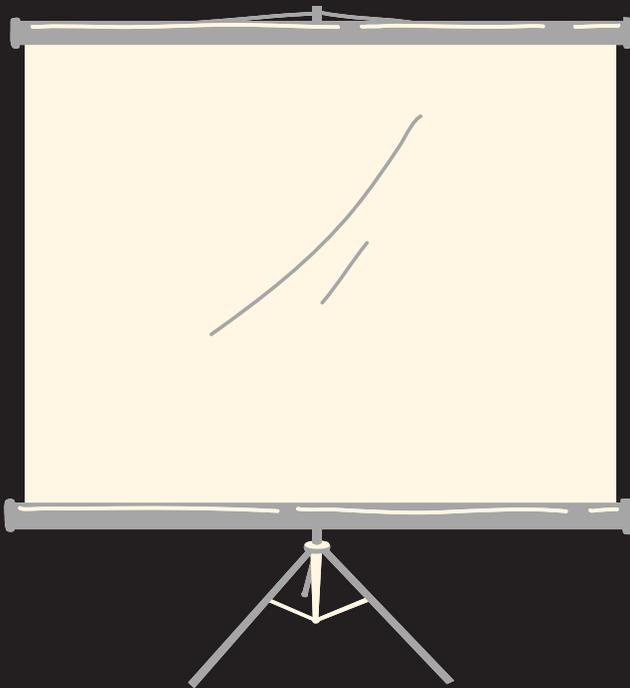
H U I T: VISIONNEMENT DES VIDÉOS

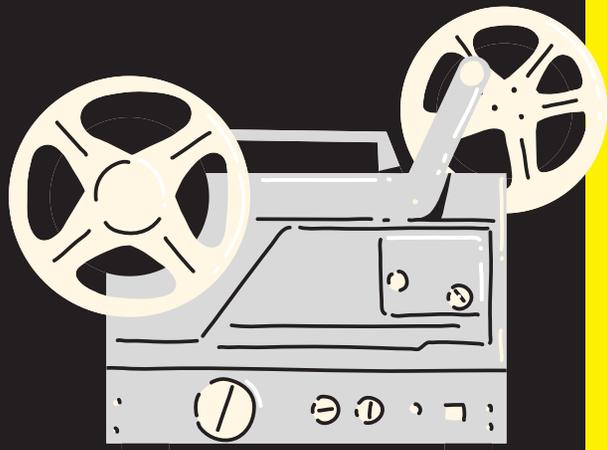
JUSTIFICATION : LE VISIONNEMENT

L'étape finale du projet est de présenter les court-métrages à votre classe et de les partager avec votre école et votre communauté. Cela peut se faire de plusieurs façons.

- Vous pouvez télécharger tous les projets sur un site Web à l'aide d'une plateforme de conception de sites Web gratuite telle que Weebly ou Wix.
- Vous pouvez organiser une projection dans votre gymnase ou votre salle de classe.
- Vous pouvez les diffuser sur les écrans/téléviseurs de votre école si celle-ci en dispose dans les couloirs.

Le but de cet exercice est d'apprécier les œuvres d'art de tous les camarades de classe et de réagir à leur travail. C'est aussi l'occasion pour vous et vos coéquipiers d'expliquer à votre communauté d'apprenants comment vous avez réagi à l'invitation du projet et ce que vous avez appris tout au long du processus.





MATÉRIEL

- Votre court-métrage (sur une clé USB ou envoyé par WeTransfer/email)
- Projecteur avec un système de son
- Ordinateur (connecté au projecteur)

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Regardez les vidéos courtes de vos camarades de classe et partagez vos impressions
- Présentez votre court-métrage avec votre équipe et expliquez vos intentions artistiques

À REMETTRE

Votre vidéo de courte durée

DÉNOUEMENT

Discussion en groupe classe abordant ce que vous avez appris au cours de ce processus. Qu'est-ce qui était nouveau pour vous ? Qu'est-ce que vous saviez déjà et qui vous a été utile ?

GRILLE D'ÉVALUATION

EXPLORE TON ÉCHO: ÉVALUATION

PRÉNOM: _____ CLASSE: _____ DATE: _____

	4	3	2	1
--	---	---	---	---

CONTENU /10	Le court-métrage est convaincant et clairement ciblé. Il retient l'attention des observateurs. Des détails pertinents qui enrichissent la composition.	Le court-métrage est intentionnel et ciblé. La vidéo contient quelques détails pertinents.	Le contenu du court-métrage partage de l'information décousu qui manque parfois de profondeur.	Le contenu est limitée et ne communique pas des connaissances de manière consistante. La longueur n'est pas adéquate pour les demandes de la réalisation.
ORGANISATION /5	Le projet à été bien planifié et réfléchi. L'ensemble comprend un titre, une introduction, l'énoncé de l'idée principale, des transitions et une conclusion.	Bonne organisation générale, comprend les outils principaux d'organisation (e.g. début, dénouement, résolution).	Il existe un sens à l'organisation, bien que certains des outils organisationnels soient ne soit pas toujours employés, ou manquent parfois.	Il manque un sens à l'organisation du projet.
PRESENTATION /15	La vidéo est présentée de manière habile. Les membres du groupe contribuent tous grandement à expliquer son message et s'engagent dans une conversation dynamique avec le reste de la classe.	La vidéo est bien présentée. Les membres du groupe s'engagent dans une conversation avec la classe.	La vidéo est présentée à la classe. Les membres du groupe ont peu d'interaction avec leurs camarades.	La vidéo est présentée à la classe. Les membres du groupe n'ont aucune interaction avec leurs camarades.
VOIX /10	Le message du groupe apporte une voix/un point de vue distinct et unique. Le court-métrage est adapté de manière habile à l'audience/la communauté.	Le message du groupe a une voix/un point de vue affirmé. La vidéo capte l'attention du public.	Le message du groupe tente d'adopter un point de vue/une voix distinctive mais cela reste vague La vidéo de courte durée s'adresse à un public spécifique.	Le message/la voix/le point de vue du groupe a un certain sens pour le public.
ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES -DURÉE (1 MIN) - SONS - TEXTE /5	Le court-métrage contient tous les éléments obligatoires. (4/4)	Le court-métrage contient certains éléments obligatoires. (3/4)	Le court-métrage contient quelques éléments obligatoires. (2/4)	Le court-métrage contient un ou aucun élément obligatoire. (1/4 ou 0/4)
COMMENTAIRES				Totale: /45

FICHES DE L'ÉLÈVE

PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANT·E :

DATE:

PRATIQUE RÉFLEXIVE

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

1 Comment avez-vous vécu la haine en ligne ou avez-vous été témoin de haine en ligne dans votre communauté ?

2 Comment la haine en ligne affecte-t-elle votre communauté ?

PRATIQUE RÉFLEXIVE

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

3 Comment cela vous fait-il sentir ou comment imaginez-vous que cela fait sentir les gens ?

4 Que souhaiteriez-vous transmettre et faire connaître à votre communauté et à votre école au sujet de la haine en ligne ?

PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANTE:

DATE:

REMUE-MÉNINGES PARTIE 1

De quelle manière pouvez-vous exprimer ou représenter vos émotions et votre expérience de la haine en ligne de manière réaliste, métaphorique ou poétique ?

Écrivez ou illustrez les idées, les couleurs, les formes ou les sons qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la haine en ligne.



REMUE-MÉNINGES PARTIE 2

Quels mots ou phrases peuvent promouvoir un changement concernant la haine en ligne dans votre communauté ?

Notez les mots, phrases, slogans, poèmes ou paroles qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à susciter un changement concernant la haine en ligne.



PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANTE:

DATE:

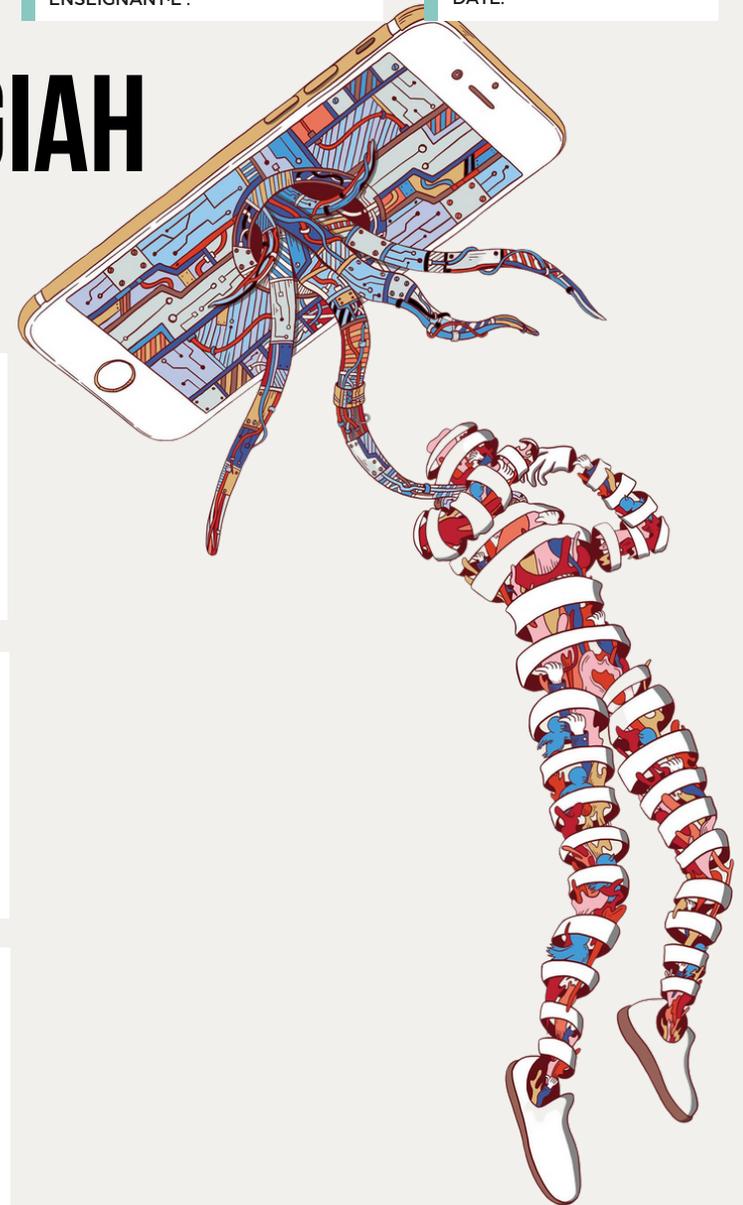
LES ŒUVRES D'ART DE MURUGIAH

EXERCICE D'APPRÉCIATION PAGE 1

1 Comment les œuvres d'art de Murugiah vous font-elles sentir ?

2 Quelles sont les émotions évoquées dans les œuvres ?

3 Quel est le thème de ses œuvres d'art, selon vous ?



Sharmelan Murugiah
2017
Unknown

LES ŒUVRES D'ART DE MURUGIAH

EXERCICE D'APPRÉCIATION PAGE 2

4 Que viennent faire ces œuvres ? Racontent-elles une histoire ? Documentent-elles un événement ? Présentent-elles une idée ?

5 Ces œuvres vous font-elles penser à vos propres expériences ou à des choses que vous avez observées ou dont vous avez entendu parler ?

6 Comment votre opinion sur cette œuvre a-t-elle changé entre le moment où vous avez commencé à l'observer et maintenant ?



Sharmelan Murugiah
2017
Unknown

PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANTE:

DATE:

ART ENGAGÉ

DISCUSSION DE GROUPE PAGE 1

Dans vos groupes de 2 ou 3 personnes, examinez les questions suivantes. Notez les idées clés qui ressortent de votre discussion ci-dessous pour les partager ensuite avec l'ensemble de la classe.

1. Est-ce que l'art peut-être utile ? Comment ?
2. Comment est-ce que l'art peut-être une force de changement social ?
3. Comment est-ce que l'art peut vous aider à mieux vous connaître ?
4. Comment est-ce que l'art peut-être un outil au service du bien ? Où convergent l'art et l'action sociale ?



Damon Davis
2015
All Hands on Deck



Damon Davis
2015
All Hands on Deck

Pouvez-vous identifier des artistes qui abordent des enjeux sociaux dans leur travail et la manière dont ils-elles le font ?

PRÉNOM:

GROUPE:

PAYSAGE DE L'ESPOIR

ANALYSE ET APPRÉCIATION PAGE 1

1 Pour vous, que signifie une société polarisée ? Avez-vous déjà rencontré ce terme ?

2 Qu'avez-vous appris dans cette vidéo sur le processus de création derrière les spectacles de Paysage de l'espoir ?

3 Comment les sons et les images numériques convergent-ils dans les performances de Paysage de l'espoir ?

ENSEIGNANTE :

DATE:

Dezy Nair
2019

Landscape of Hope St-Jax Performance



PAYSAGE DE L'ESPOIR

ANALYSE ET APPRÉCIATION PAGE 2

4 Quelle partie de la vidéo vous a marqué après l'avoir regardée ?

5 Pensez-vous que les spectacles en salle sont un moyen efficace de sensibiliser le public à des questions sociales ?

Dezy Nair
2019
Landscape of Hope St-Jax Performance



PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANT·E :

DATE:

LA CONCEPTION DE VOTRE VIDÉO

À l'aide de votre "remue-méninge", préparez un court-métrage qui aborde les questions entourant la haine en ligne afin de promouvoir des changements sociaux dans votre communauté. Cette vidéo peut raconter une histoire, explorer un sentiment, exposer une humeur, ou utiliser des mots pour transmettre une idée. Tenez compte des pratiques visuelles liées aux vidéos de courte durée et résumez votre concept général en une phrase. Ensuite, écrivez un moment de début pour votre vidéo, un milieu et une fin.

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

Quel est le concept de votre vidéo et quel message souhaitez-vous véhiculer ?

1 Comment commencera votre vidéo ?

2 Que va-t-il se passer au cours de votre vidéo ?

3 Comment votre vidéo va-t-elle se terminer ou se conclure ?

PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANT-E :

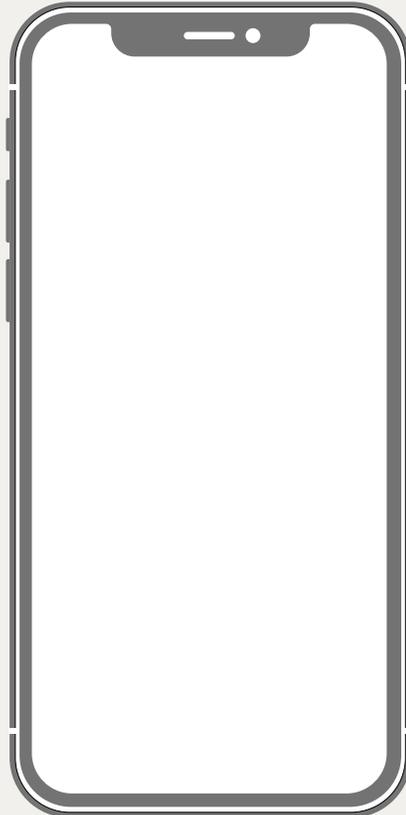
DATE:

SCÉNARIMAGE

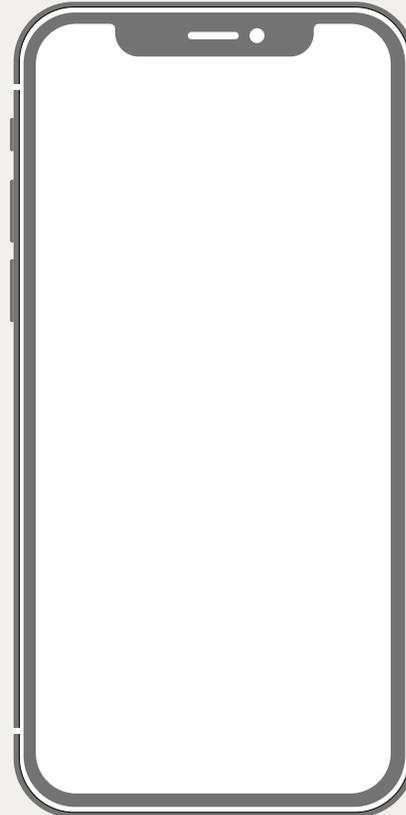
ÉCRAN UN



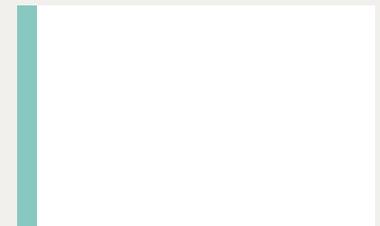
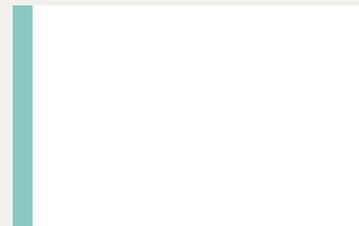
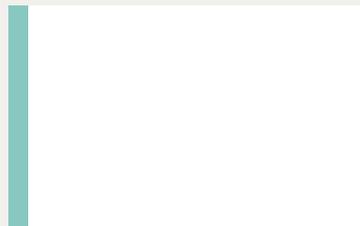
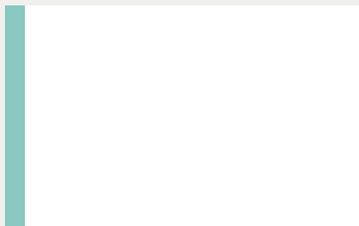
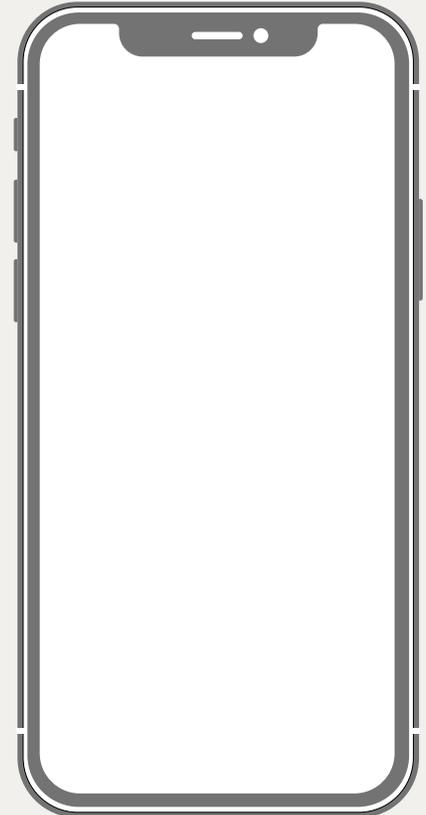
ÉCRAN DEUX



ÉCRAN TROIS

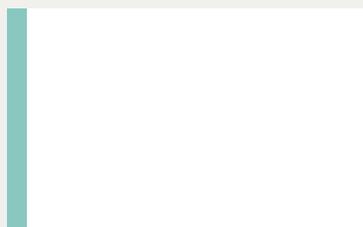
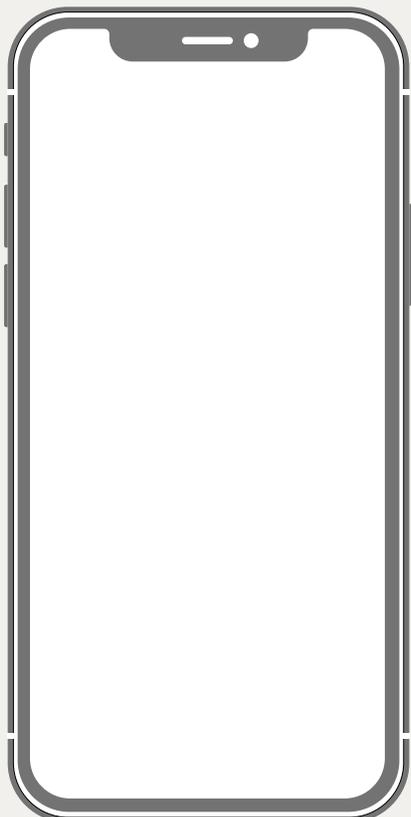


ÉCRAN QUATRE

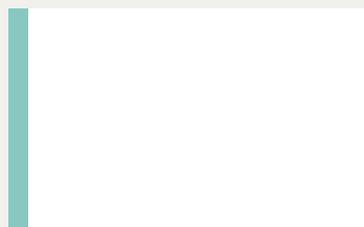
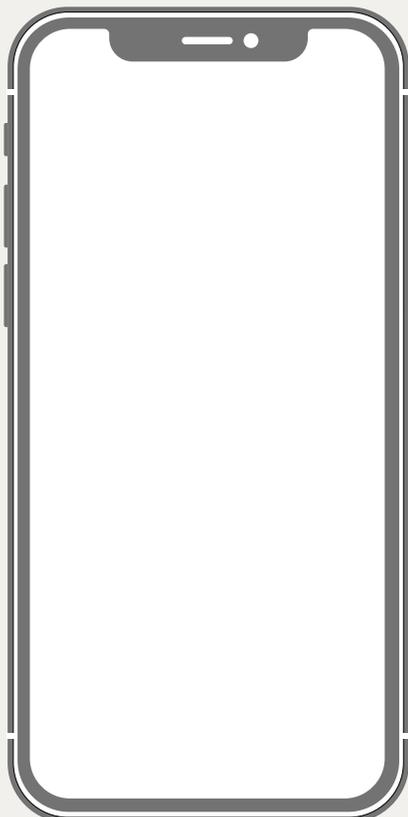


SCÉNARIMAGE

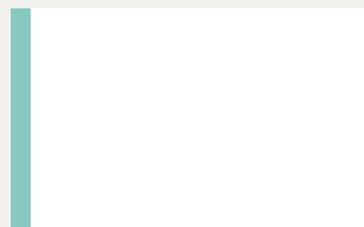
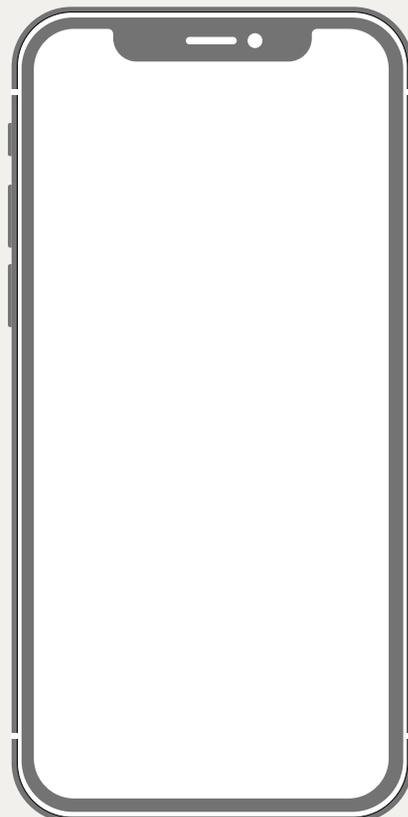
ÉCRAN CINQ



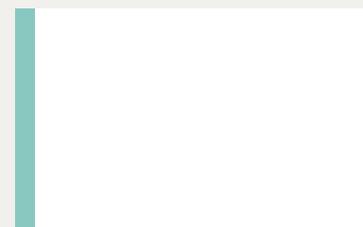
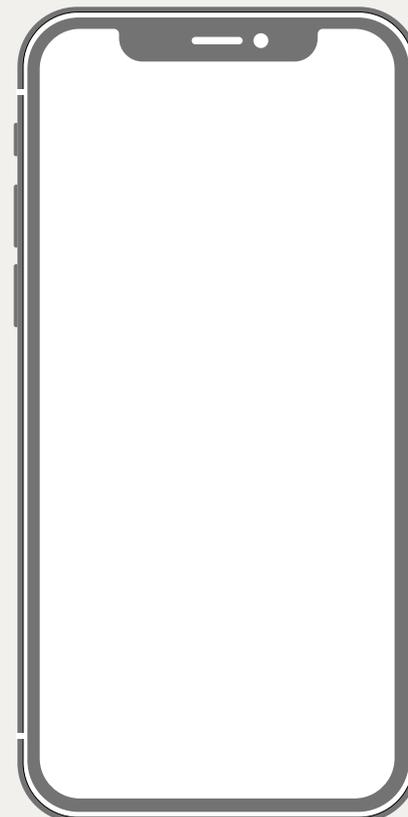
ÉCRAN SIX



ÉCRAN SEPT



ÉCRAN HUIT



RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

VIDÉOS

ARTE Regards - Haine en ligne
<https://www.youtube.com/watch?v=OFJki0I366g>

COMMON SENSE EDUCATION - Teen Voices: Hate Speech Online
<https://www.youtube.com/watch?v=8vUdWpwLv10>

COMMON SENSE EDUCATION - 5 Ways to Deal with Hate Speech Online
<https://www.youtube.com/watch?v=77j7Wfussrc>

Comment réagir à un discours de haine en ligne ?
<https://www.youtube.com/watch?v=rKIHupybhEQ>

GREAT BIG ACTIVISM - Creating Change: Art as Activism
<https://www.youtube.com/watch?v=JiQ39t2v6u8>

Lutter contre la haine en ligne anti-LGBT+ avec Têtu
<https://www.youtube.com/watch?v=yLNbbxokGvM>

MAJ - L'actualité pour les jeunes
<https://ici.radio-canada.ca/jeunesse/maj>

OUTILS PÉDAGOGIQUES

MEDIASMARTS: Canada's Center for Digital and Media Literacy
<https://mediasmarts.ca/>

PROJECT SOMONE
<https://projectsomeone.ca/>

SERVICE NATIONAL DU RÉCIT DU DOMAINE DES ARTS
<https://www.recitarts.ca/>

STOP LES CYBERVIOLENCES: Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) incluant un guide pédagogique pour les écoles secondaires intitulée Cyberviolences chez les jeunes.
<https://stoplescyberviolences.ca/>

RÉFÉRENCES

Cambridge Dictionary (n.d.). *Polarization*.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/polarization>

Castro, J.C. (2019). Introduction: The MonCoin Project. In: Castro, J. (eds) *Mobile Media In and Outside of the Art Classroom*. Palgrave Macmillan.

Cinelli, M., Morales, G. D. F., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(9). 1-8.

Barberá, P. (2020). Social Media, Echo Chambers, and Political Polarization. In N. Persily & J. Tucker (Eds.), *Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform* (SSRC Anxieties of Democracy, pp. 34-55). Cambridge: Cambridge University Press.

Harris, M. (2018). Sharmelan Murugiah: "Most importantly, I am going to be open and honest with how I am feeling." *Digital Arts*. <https://www.digitalartsonline.co.uk/features/illustration/sharmelan-murugiah-most-importantly-i-am-going-be-open-honest-with-how-i-am-feeling/>

International Centre of Art for Social Change. (n.d.) <https://icasc.ca/>

Jääskeläinen, T. (2020). Countering hate speech through arts and arts education: Addressing intersections and policy implications. *Policy Futures in Education*, 18(3), 344-357.

Kim, S. A. (2017). Social media algorithms: Why you see what you see. *Geo. L. Tech. Rev.*, 2, 147-157.

Mahoney, K. (2021). TikTok Accessibility: How to Add Captions and Other Best Practices. *3 Play Media*. <https://www.3playmedia.com/blog/best-practices-tiktok-accessibility/>

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. (2019). *Digital Competency Framework*.
http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/ministere/Cadre-reference-competence-num-AN.pdf

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (n.d.). *Québec Education Program Arts Education. Secondary Cycle 1*.
http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/education/jeunes/pfeq/PFEQ_arts-plastiques-premier-cycle-secondaire_EN.pdf

Montreal Holocaust Museum. (n.d.). How to Confront Online Racism? *Montreal Holocaust Museum*.
<https://museeholocauste.ca/en/resources-training/how-to-confront-online-racism/>

Raja, P. & Peterhans, L. (2020). How arts and culture can serve as a force for social change. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/how-arts-and-culture-can-serve-as-a-force-for-social-change/>

TATE. (n.d.). *Talking point: The art of social change*. <https://www.tate.org.uk/art/art-social-change#:~:text=Instead%20of%20just%20portraying%20or,%2C%20or%20%22useful%20art.%22>

Tufekci, Z. (2018). YouTube, the great radicalizer. *The New York Times*, 10, 2018.

FIGURES

Carrier, J. (2020). *Huit Clos*. Retrieved from <https://jacynthecarrier.com/>. March 2022.

Davis, D. (2015) *All Hands on Deck*, two printed journal pages, 8 1/4 x 10 3/4 inches each. Open edition. Published by Art in Print. Retrieved from <https://artinprint.org/article/art-in-art-in-print-no-2-damon-davis-all-hands-on-deck-2015/>. March 2022.

Davis, D. (2015). *All Hands on Deck*, 2015. Portfolio of seven lithographs. Sheet (each): 813 x 1232 (32 x 48 1/2 in.), published by Wildwood Press. Retrieved from <https://www.annshafer.com/annshaferblog/from-the-streets-of-ferguson-all-hands-on-deck-by-damon-davis>. March 2022.

Fazlalizadeh, T. (2020). *Stop Telling Women to Smile*. Retrieved from <http://tlynnfaz.com/Stop-Telling-Women-to-Smile-Book>. March 2022.

Mathieu, M. (2021). *To be whole/The Encounter*. Retrieved from <https://www.manuelmathieu.com/>. March 2022.

Murugiah, s. In Harris, M. (2018). Sharmelan Murugiah: "Most importantly, I am going to be open and honest with how I am feeling." *Digital Arts*. Retrieved from <https://www.digitalartsonline.co.uk/features/illustration/sharmelan-murugiah-most-importantly-i-am-going-be-open-honest-with-how-i-am-feeling/> March 2022.

Myre, n. (2017). *Scattered Remains...* Retrieved from <http://www.nadiamyre.net/>. March 2022

Oshiro-Wachi, T. (2021). *Social media 1/6*. Retrieved from <https://dribbble.com/shots/8751099-Social-Media>, March 2022

Oshiro-Wachi, T. (2021). *Social media 2/6*. Retrieved from <https://dribbble.com/shots/8751099-Social-Media>, March 2022.

Oshiro-Wachi, T. (2021). *Social media 4/6*. Retrieved from <https://dribbble.com/shots/8751099-Social-Media>, March 2022.

VerCetty, Q. (2017). *Queens Park 3017*. Retrieved from <https://www.vercetty.com/visual-arts>. March 2022.

Weiwei, A. (2021). Life Jacket Installation. Retrieved from <https://publicdelivery.org/ai-weiwei-life-jackets/>. March 2022.

PRÉPARÉ PAR
EMMA JUNE HUEBNER & ÉVA ROY

2022



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



• "UNESCO Chair in Prevention of Rad
• Violent Extremism", Université de St
• Concordia University, Université du Q

Someone
social media education every day