

EXPLORE TON ÉCHO

EXPLORE YOUR ECHO

UNE SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION (SAÉ) EN ART MÉDIATIQUE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET LA HAINE EN LIGNE EN COLLABORATION AVEC PROJECT SOMEONE

A MEDIA ARTS LEARNING AND EVALUATION SITUATION (LES) ON SOCIAL MEDIA AND ONLINE HATE IN COLLABORATION WITH PROJECT SOMEONE

PRÉPARÉ PAR
EMMA JUNE HUEBNER & ÉVA ROY
2022

Someone
social media education every day

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3		
AIDE MÉMOIRE (SUGGÉRÉ)	4		
LEÇON 1: PAR OÙ COMMENCER? DES RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES POUR FAIRE FACE À LA HAINE EN LIGNE	6 9 10		
VIDÉOS PRATIQUES	11		
LEÇON 2: L'ART ENGAGÉ	12		
LEÇON 3: VIDÉO DE COURTE DURÉE	14		
LEÇON 4 & 5: TOURNAGE/ LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE	17		
LEÇON 6 & 7: MONTAGE	19		
LEÇON 8: VISIONNEMENT DES VIDÉOS	21		
GRILLE D'ÉVALUATION	23		
FICHES DE L'ÉLÈVE	25		
PRATIQUE RÉFLEXIVE	26		
REMUE-MÉNINGS	28		
LES ŒUVRES D'ART DE MURUGIAH	30		
L'ART ENGAGÉ	32		
		PAYSAGE DE L'ESPOIR	34
		LA CONCEPTION DE VOTRE VIDÉO	36
		SCÉNARIMAGE	37
		RÉFÉRENCES	39
		FIGURES	40

INTRO

Explore ton écho est une ressource pédagogique qui permet aux enseignant·e·s d'explorer les questions touchant aux médias sociaux et à la haine en ligne avec leurs élèves du niveau secondaire. Il va sans dire que les médias sociaux font partie intégrante de la vie des adolescent·e·s et qu'une grande partie de leurs interactions se font sur ces plateformes (Dennen et al., 2020). Ceci entraîne un besoin urgent de s'attaquer aux problèmes liés à la cyberintimidation. Une façon de répondre à la haine en ligne est de susciter une prise de conscience par l'art. De nombreux artistes créent des œuvres d'art pour répondre à des problèmes sociaux urgents ou pour représenter le changement qu'ils-elles aimeraient voir dans le monde. Les élèves et les enseignant·e·s qui souhaitent utiliser la ressource *Explore ton écho* seront invité·e·s à se familiariser avec certaines notions théoriques relatives au sujet du discours haineux, à vivre différentes activités de sensibilisation et d'analyse et à créer un contenu artistique en réponse à la haine en ligne sous la forme d'une vidéo de courte durée. L'objectif de ce projet cinématographique est de créer une vidéo artistique, inspirée des procédés visuels des vidéos TikTok et des Reels d'Instagram, qui aidera à informer la communauté sur ce qu'est la haine, ce qu'elle peut faire et comment la contrer aujourd'hui.

Le guide est divisé en trois sections : la première section est destinée aux enseignant·e·s du secondaire, la seconde aux élèves du secondaire et la dernière aux professeur·e·s d'université qui souhaitent approfondir certains concepts avec leurs étudiant·e·s.

Cette ressource fut développée en collaboration avec Project SOMEONE, un projet qui œuvre pour sensibiliser et créer des espaces de dialogue pluraliste et lutte contre la discrimination et la cyberhaine. Leurs ressources multimédias, installations artistiques, formations et programmes visent à prévenir les discours haineux et à renforcer la résilience face à la radicalisation qui mène à l'extrémisme violent.

LÉGENDE



**LIENS VERS DES
VIDÉOS ET DES
RESSOURCES**

AIDE MÉMOIRE

LEÇON	MATÉRIEL	VOCABULAIRE	DEVOIR
1 Par où commencer?	- Stylo & papier (pour prendre des notes) - À distribuer: fiche <i>Pratique réflexive</i>	algorithmes, chambres d'écho, discours haineux en ligne, polarisation	Fiche <i>Remue-méninges</i>
2 L'art engagé	- Stylo & papier (pour prendre des notes) - Devoir fiche <i>Remue-méninges</i> - À distribuer: <i>Les œuvres d'art de Murugiah, Art engagé, Paysage de l'espoir, La conception de votre vidéo</i>	x	Terminez la fiche <i>La conception de votre vidéo</i>
3 Vidéo de courte durée	- Stylo & papier (pour prendre des notes) - Crayons de couleur et/ou marqueurs - Devoirs (fiche <i>La conception de votre vidéo</i>) - À distribuer : Fiche <i>Scénarimage</i>	les plans de caméra (par exemple, gros plan, plan long, etc.), les angles de caméra, le mouvement de l'objectif.	- Terminez la fiche <i>Scénarimage</i> - Apportez tous les accessoires dont vous pourriez avoir besoin pour réaliser votre vidéo de courte durée.

AIDE MÉMOIRE

LESSON	MATERIALS	VOCABULARY	HOMEWORK
4/5 Tournage/ langage cinématographique	<ul style="list-style-type: none">- Fiche <i>Scénarimage</i>- Matériel de tournage (téléphone intelligent, tablette, caméra)- Tout accessoire dont vous pourriez avoir besoin- Clé USB (facultatif)	Même chose que la dernière leçon	x
6/7 Montage	<ul style="list-style-type: none">- Fiche <i>Scénarimage</i>- Vidéos tournées par votre équipe (la clé USB est facultative, les vidéos peuvent être transférées par Airdrop ou WeTransfer vers la plateforme de montage)- Compte Canva- Internet	x	Terminez le montage votre vidéo en équipe.
8 Visionnement des vidéos	<ul style="list-style-type: none">- Vidéo de courte durée terminée	x	x



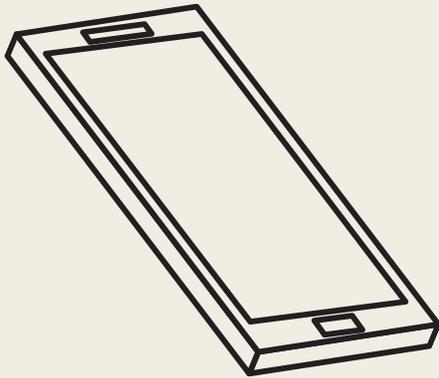
PRENEZ NOTE

Cet aide mémoire ne sert qu'à suggérer un plan d'étude. Nous ne vous présentons ici qu'une des nombreuses façons dont ces leçons peuvent être divisées et enseignées. Nous espérons que les enseignant.e.s s'approprient le matériel et le modifieront en fonction de leur style et de leurs méthodes d'enseignement.

LEÇON 1

UN : PAR OÙ COMMENCER ?

JUSTIFICATION : DE QUOI S'AGIT EXPLORE TON ÉCHO ?



Possédez-vous un compte sur les médias sociaux ? Cette question peut sembler bête lorsqu'on la pose aujourd'hui, mais c'est précisément ce qui a été le catalyseur d'*Explore ton écho*. Il va sans dire que les plateformes de médias sociaux font partie intégrante de la vie de nombreux adolescents aujourd'hui et qu'un grand nombre de leurs interactions ont lieu sur ces plateformes (Dennan et al., 2020). Ceci entraîne un besoin urgent de s'attaquer aux problèmes liés à la cyberintimidation.

Une façon de répondre à la haine en ligne est de susciter une prise de conscience par l'art. De nombreux artistes créent des œuvres d'art pour répondre à des problèmes sociaux urgents ou pour représenter le changement qu'ils-elles aimeraient voir dans le monde. Ce module vous aidera à explorer les façons dont votre Écho, votre point de vue, peut être exprimé artistiquement à travers une vidéo de courte durée. Ce projet artistique, inspiré des pratiques visuelles des vidéos TikTok et des Reels Instagram, a pour but de vous aider à sensibiliser votre communauté à ce qu'est la haine, à ce qu'elle peut faire et à la manière de la contrer aujourd'hui.



MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- À distribuer : fiche *La pratique réflexive*



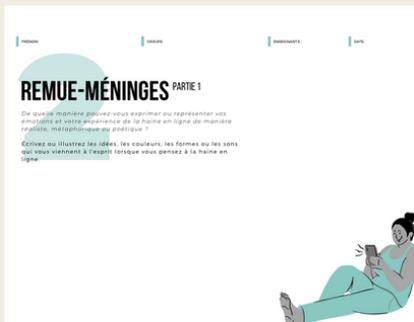
ÉTAPES DU TRAVAIL



- Présentation du projet *Explore ton écho*
- Introduction aux mots-clés et aux concepts de base
- Discussion sur le thème des discours haineux en ligne, des algorithmes et des chambres d'écho
- Introduction aux vidéos courtes d'une minute et au projet correspondant
- Formation des groupes (2 ou 3 personnes)
- Moment de travaille sur la fiche *Pratique réflexive*

DÉNOUEMENT

- Discussion en groupe classe du type de réponses à la fiche de travail
- Les devoirs sont distribués (fiche *Remue-méninges*). À faire en groupe



DEVOIRS

Fiche *Remue-méninges* à remplir en groupe

LEÇON 1

AIDE-MÉMOIRE DE VOCABULAIRE

ALGORITHMES

En ce qui concerne les médias sociaux, les **algorithmes** sont des équations mathématiques intégrées dans l'application qui analyse les données que les utilisateurs, c'est-à-dire vous, consomment. Chaque like, chaque photo publiée, chaque mot recherché est stocké et analysé. Ensuite, l'algorithme prédit le contenu que l'utilisateur peut trouver intéressant. Enfin, l'algorithme alimente le fil d'actualité de l'utilisateur avec ce contenu intéressant.

CHAMBRES D'ÉCHO

Les chambres d'écho ont également été définies comme des groupes de personnes partageant les mêmes idées qui diffusent des informations biaisées. Le terme a une connotation péjorative.

DISCOURS HAINEUX ET LA HAINE EN LIGNE

Le discours de haine a été défini comme toute forme d'expression - par exemple, au moyen de discours, d'images, de vidéos ou d'activités en ligne - susceptible d'accroître la haine à l'égard d'une ou plusieurs personnes en raison d'une caractéristique qu'elles partagent, ou d'un groupe auquel elles appartiennent." (Jääskeläinen, 2019, p. 345)

qu'est-ce que maj ?



MAJ: ALGORITHMES

LEÇON 1

AIDE-MÉMOIRE DE VOCABULAIRE

POLARISATION

La définition de la **polarisation** est " l'action de diviser quelque chose, en particulier quelque chose qui contient différentes personnes ou opinions, en deux groupes complètement opposés " (Cambridge Dictionary, n.d.). Lorsqu'il s'agit de médias sociaux et de technologies numériques, les chambres d'écho cultivent la polarisation, ce qui entraîne une augmentation de la haine en ligne. Cela se produit parce que les gens ont tendance à interagir avec des personnes ayant des croyances similaires et ne voient pas nécessairement le contenu qui expose des points de vue différents sur une situation ou un événement.

Des études ont montré que ces interactions peuvent entraîner une amplification des croyances extrémistes (Barberá, 2020). Une façon d'éviter la polarisation est de prendre conscience du phénomène. Plus concrètement, il est recommandé de consulter des articles et des posts présentant les différents points de vue sur une situation, provenant de diverses sources fiables, plutôt que de se contenter de ce qui apparaît automatiquement dans votre fil d'actualité.

qu'est-ce que maj ?



MAJ: ALGORITHMES

SI VOUS ÊTES VICTIME DE CYBER-INTIMIDATION

1. Faites une capture d'écran et quittez l'application sur lequel il se déroule.
2. Bloquez la personne ou les messages et, surtout, n'y répondez pas.
3. Sauvegardez les messages ou les posts de cyber-intimidation (captures d'écran).
4. Parlez-en à un adulte et appelez la police si la cyber-intimidation présente un risque pour votre sécurité physique.

DES RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES POUR FAIRE FACE À LA HAINE EN LIGNE

Meilleures pratiques pour répondre au cyber-harcèlement

<https://www.adl.org/best-practices-for-responding-to-cyberhate>

Comment affronter le racisme en ligne ?

<https://museeholocauste.ca/en/resources-training/how-to-confront-online-racism/>

MediaSmarts

[HTTPS://MEDIASMARTS.CA/](https://mediasmarts.ca/)

Institut de prévention de la haine en ligne

[HTTPS://OHPI.ORG.AU/](https://ohpi.org.au/)

Council of Europe

[HTTPS://WWW.COE.INT/EN/WEB/NO-HATE-CAMPAIGN/ONLINE-AND-SOCIAL-MEDIA-TOOLS](https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign/online-and-social-media-tools)

Jeunesse, j'écoute

1-800-668-686 | [HTTPS://JEUNESSEJECOUTE.CA/](https://jeunessejecoute.ca/)

Tel-jeunes

1-800-263-2266 | [HTTPS://WWW.TELJEUNES.COM](https://www.teljeunes.com)

Suicide Action Montréal

514-723-400 | [HTTPS://WWW.SUICIDEACTIONMONTREAL.ORG](https://www.suicideactionmontreal.org)



**PROJECT SOMEONE:
HATE SPEECH**

**PROJECT SOMEONE:
ONLINE HATE**

**LA RUELLE FILMS:
CYBERVIOLENCE**

VIDÉOS PRATIQUES

Cliquez n'importe où sur les vidéos pour les visionner et en apprendre davantage sur nos concepts et thèmes clés !



HAINE EN LIGNE



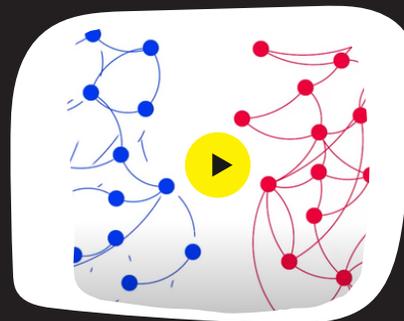
DISCOURS HAINEUX



ALGORITHMES



LES CHAMBRES
D'ÉCHO



POLARISATION



MÉDIAS SOCIAUX
ET POLARISATION

LEÇON 2

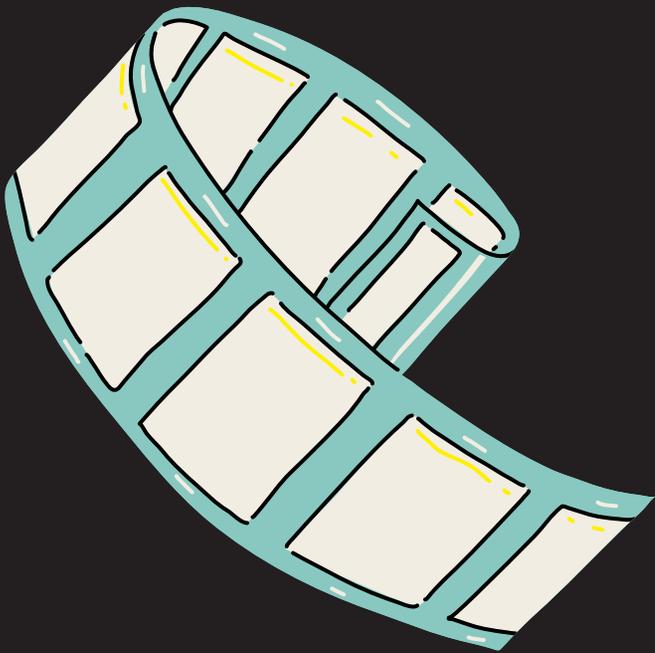
DEUX : L'ART ENGAGÉ

JUSTIFICATION : QU'EST-CE QUE L'ART ENGAGÉ ?

Connaissez-vous des artistes qui créent des œuvres d'art pour sensibiliser ou attirer l'attention sur un problème ou un défi ? L'art peut-il être utile ? L'art peut-il être un vecteur de changement social ?

L'art qui repose sur une intention peut avoir un impact sur les personnes qui y sont confrontées. L'art peut changer la façon dont les gens se perçoivent et perçoivent leur communauté, créer un espace d'expression, contester les systèmes d'oppression, informer les gens, modifier les perceptions des individus, remettre en question les croyances, et plus encore (Jääskeläinen, 2020).

Au cours de cette leçon, vous découvrirez l'art engagé et ferez des recherches sur certains artistes qui créent des œuvres d'art engagées.



MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Devoirs (fiche *Remue-méninges*)
- À distribuer : *Les œuvres d'art de Murugiah*, *Art engagé*, *Paysage de l'espoir*, *La conception de votre vidéo*

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Récapitulation rapide du projet *Explore ton écho*
- Introduction aux mots-clés et concepts du jour
- Introduction à l'art engagé, et aux artistes présentés (Murugiah, Davis & Paysager de l'espoir)
- Discussion sur le thème de l'art pour le changement social et sur les œuvres des artistes
- Division de la classe en groupes de 2-3, chaque groupe reçoit une fiche sur les artistes.
- Travail sur la fiche de l'élève *Pratique réflexive*

À REMETTRE

- Fiche de l'élève *Remue-méninges*

TRAVAILLEZ SUR

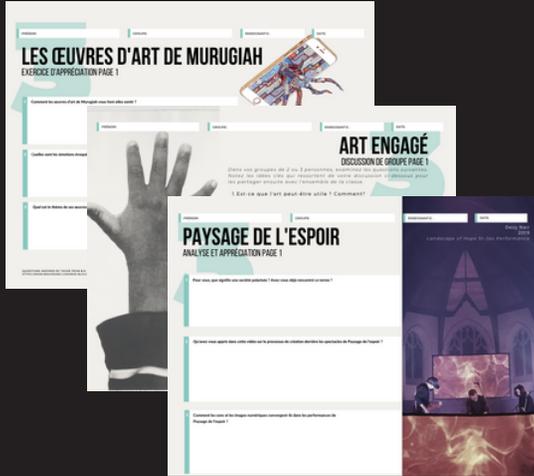
Soit la fiche de l'élève *Les œuvres d'art de Murugiah*, *Art engagé*, ou *Paysage de l'espoir*, selon le groupe auquel vous appartenez. Remettez la fiche à la fin de la leçon

DÉNOUEMENT

- Le groupe discute du type de réponses qu'ils ont écrits en réponse aux fiches

DEVOIRS

- Fiche *La conception de votre vidéo* à remplir en groupe (votre groupe de 2-3 élèves pour le projet de création)



NADIA MYRE
SCATTERED REMAINS...



MANUEL MATHIEU
TO BE WHOLE/THE ENCOUNTER



LEÇON 3

T R O I S: VIDÉO DE COURTE DURÉE

JUSTIFICATION: QU'EST-CE QU'UNE VIDÉO DE COURTE DURÉE ?

Regardez vous des vidéos sur TikTok ? Des courts métrages sur YouTube ? Des bobines sur Instagram ? Que remarquez-vous de similaire dans toutes ces vidéos ?

Les vidéos de courte durée peuvent durer entre 15 secondes et 3 minutes et sont devenues très populaires au cours des dernières années. Ces types de vidéos sont associés à de nombreuses pratiques visuelles. Elles sont formatées à la verticale et comprennent souvent de la musique ou des sons, des filtres, des effets et, notamment, du texte superposé. Les vidéos de courte durée sont un format populaire en tant que vidéos sur TikTok, en tant que bobines sur Instagram, en tant que courts métrages sur Youtube, et d'une certaine manière, sur presque toutes les plateformes de médias sociaux aujourd'hui. Ces vidéos couvrent divers sujets, des sketches humoristiques aux conseils de cuisine ou de beauté. Ces vidéos peuvent également être éducatives et artistiques.

Au cours de cette leçon, vous commencerez les étapes de planification et de création de votre propre vidéo de courte durée afin de sensibiliser les gens à la haine en ligne.



ARCHIVES DE MUSIQUES GRATUITES ET LIBRES DE DROITS



SONS ET EFFETS GRATUITS ET EXEMPTS DE DROITS D'AUTEUR

MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Crayons de couleur et/ou marqueurs
- Devoirs (fiche *La conception de votre vidéo*)
- À distribuer : Fiche *scénarimage*

ÉTAPES DU TRAVAIL

- Récapitulation rapide de ce qui a été accompli lors de la dernière leçon
- Introduction aux mots-clés et aux concepts du jour (court-métrage, scénarimage, prises de vue)
- Introduction aux vidéos de courte durée, au projet artistique et au scénarimage
- Discussion sur ce que sont les vidéos courtes, comment elles transmettent des messages et comment elles peuvent être artistiques
- Présentation d'exemples de scénarimages
- Formez des groupes de 2 ou 3 personnes
- Travaillez sur la fiche *Scénarimage* (les groupes peuvent avoir besoin de leurs fiches de travail précédentes pour travailler leurs idées)

À REMETTRE

Fiche *La conception de votre vidéo*

TRAVAILLEZ SUR

Fiche *Scénarimage*

DÉNOUEMENT

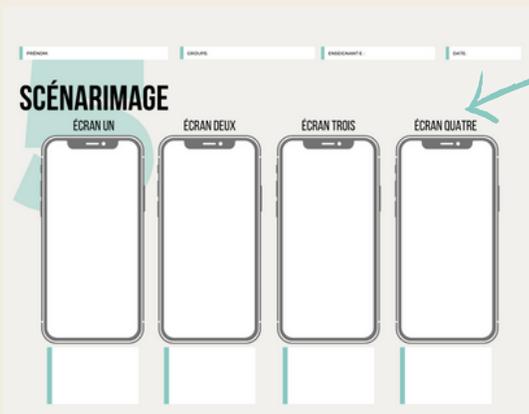
- Les membres du groupe discutent du type de croquis et d'idées qu'ils ont générés pour préparer leur court-métrage

DEVOIRS

- Terminez la fiche *Scénarimage*
- Apportez tous les accessoires dont vous pourriez avoir besoin pour votre court-métrage



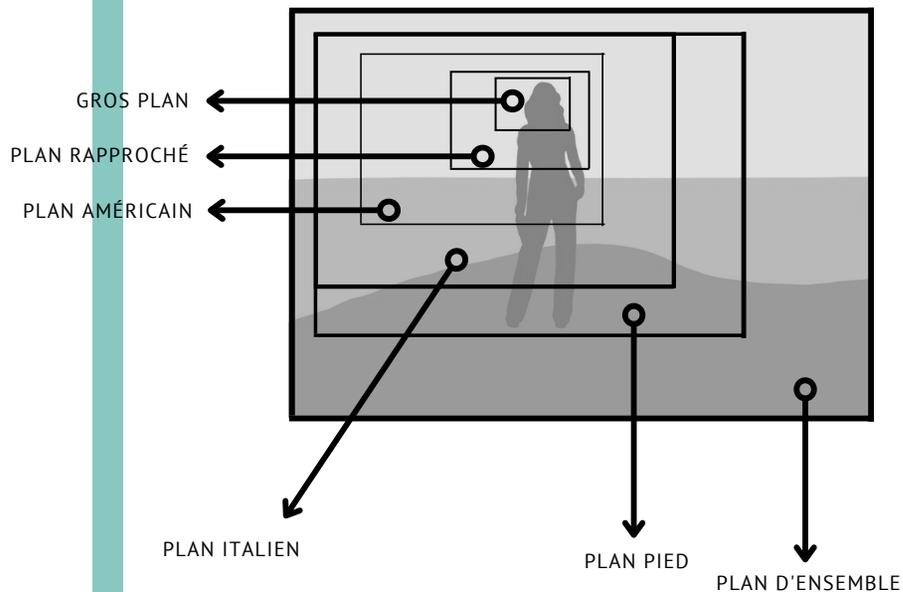
CLICK VIDEOS TO VIEW
SOME EXAMPLES
ÉVA ROY & EMMA JUNE HUEBNER



LEÇON 3

AIDE-MÉMOIRE DU VOCABULAIRE

LES PLANS



LES MOUVEMENTS DE CAMÉRA



PANORAMIQUE
(À partir d'un point fixe, pivoter horizontalement sa caméra.)



ZOOM
(L'objectif de la caméra est utilisé pour se rapprocher ou s'éloigner du sujet, en effectuant un zoom avant ou un zoom arrière.)

LES ANGLES



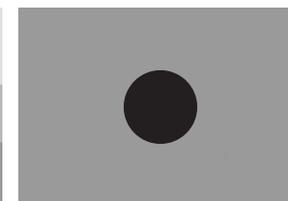
À LA HAUTEUR DE L'OEIL



EN CONTRE-PLONGÉ



EN PLONGÉ



VUE AÉRIENNE



LEÇONS 4 ET 5

QUATRE ET CINQ: TOURNAGE/ LANGAGE CINÉMATOGRAPHIQUE

JUSTIFICATION : COMMENT FILMER DES VIDÉOS DE COURTE-DURÉE?



Au cours de cette leçon, vous allez tourner votre vidéo de courte durée. Réfléchissez bien à ce que vous avez prévu dans votre scénarimage et au langage cinématographique abordé lors du dernier cours. Il est possible de filmer plus d'images que prévu. Il est utile d'avoir plusieurs choix de plans lorsque vous commencez le montage. Si vous faites une erreur, ne vous inquiétez pas ! La magie du cinéma numérique est que vous pouvez recommencer autant de fois que vous le souhaitez. Amusez-vous bien en tournant votre vidéo !

Dans les pages suivantes, des outils spécifiques sont suggérés. Vous avez probablement tout ce dont vous avez besoin ou vous pouvez emprunter du matériel à votre classe ou à votre école.

MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Crayons de couleur et/ou marqueurs
- Devoirs (fiche de travail *Scénarimage*)
- Matériel de tournage (smartphone, tablette, caméra)
- Tout accessoire dont vous pourriez avoir besoin pour votre production de vidéo court format
- Clé USB (facultatif)

ÉTAPES DE TRAVAIL

Récapitulation rapide de ce qui a été accompli lors de la dernière leçon

- Introduction aux mots-clés et aux concepts du jour (plans de caméra (par exemple, gros plan, plan long, etc.), angles de caméra, mouvement de l'objectif)
- Introduction au langage et aux techniques cinématographiques
- Discussion sur les scénarimages
- Rejoignez vos groupes de 2 ou 3 personnes
- Travaillez sur le tournage de vos vidéos courtes

À REMETTRE

Fiche *Scénarimage*

À TRAVAILLER

Filmez vos courts-métrages en groupes

DÉNOUEMENT

- Le groupe discute des techniques cinématographiques utilisées aujourd'hui et pourquoi, de ce qui a fonctionné et de ce qui peut être amélioré la prochaine fois

LEÇONS 6 ET 7

SIX & SEPT: MONTAGE

JUSTIFICATION : COMMENT ALLONS-NOUS FAIRE LE MONTAGE DE NOTRE VIDÉO DE COURTE DURÉE ?

Une fois que votre groupe aura terminé de filmer votre vidéo, vous serez prêt pour le montage. Il sera plus facile de savoir quand vous avez fini de filmer si vous appuyez sur votre fichier *scénarimage*. Compilez toutes vos séquences et importez-les dans l'outil de montage vidéo en ligne gratuit Canva. Si vous n'avez jamais utilisé Canva auparavant, créez un compte et notez votre mot de passe afin de pouvoir y revenir plus tard une fois votre projet sauvegardé.

Connectez-vous à votre compte afin de commencer un nouveau projet. Ensuite, choisissez le format "vidéo TikTok" pour commencer le montage avec les bonnes dimensions. Cela vous permettra aussi de vous assurer que le format de votre vidéo est vertical. Vous pouvez commencer à partir d'un modèle, mais sachez qu'un projet vierge vous permettra une plus grande liberté d'expression. Continuez en important vos séquences, votre musique et vos sons. Pour assurer une bonne chronologie, appuyez vous sur votre *scénarimage* en ajoutant vos séquences. Si vous le souhaitez, intégrez des superpositions de textes, d'images et d'animations en explorant les différentes options du menu à gauche dans Canva. Il existe de nombreuses options de polices, amusez-vous, mais veillez à n'utiliser que les options gratuites (celles qui ne sont pas accompagnées d'une petite couronne) !



COMMENT UTILISER
CANVA POUR MONTER

MATÉRIELS

- Stylo et papier (pour prendre des notes)
- Fiche de travail pour le *Scénarimage*
- Matériel de montage (smartphone, tablette, ordinateur)
- Un compte Canva
- Une clé USB (facultative)
- Les clips vidéo de votre groupe

ÉTAPES DE TRAVAIL

- Récapitulation rapide de ce qui a été accompli lors de la dernière leçon
- Introduction à Canva et au montage de vidéos courtes
- Formez des groupes de 2 ou 3 personnes
- Travaillez sur le montage de vos vidéos courtes

À REMETTRE

Une vidéo courte après la septième leçon, prête à être présentée pendant la huitième leçon

À TRAVAILLER

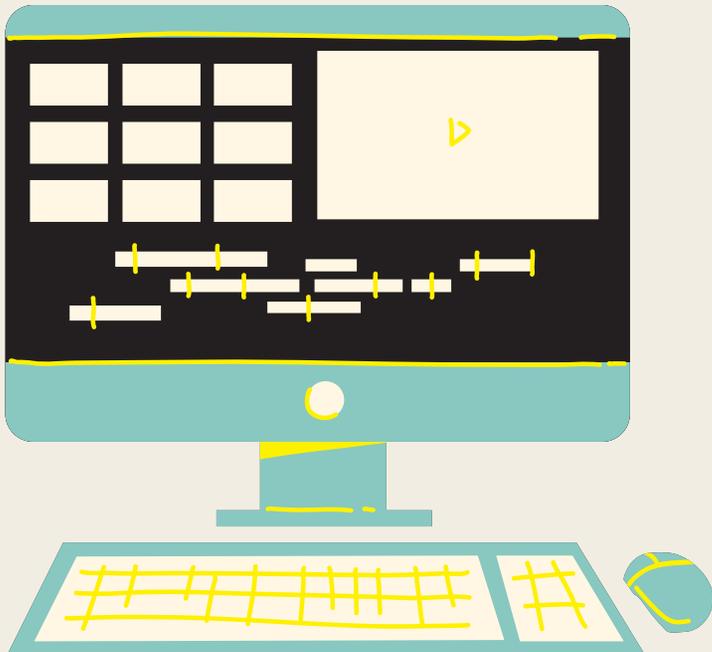
Le montage de vos courts-métrages vidéo en groupes

DÉNOUEMENT

- Le groupe discute des techniques cinématographiques utilisées lors du montage avec Canva ; pourquoi, ce qui a fonctionné et ce qui peut être amélioré la prochaine fois

DEVOIRS

- Terminez le montage de votre court-métrage après la septième leçon



LEÇON 8

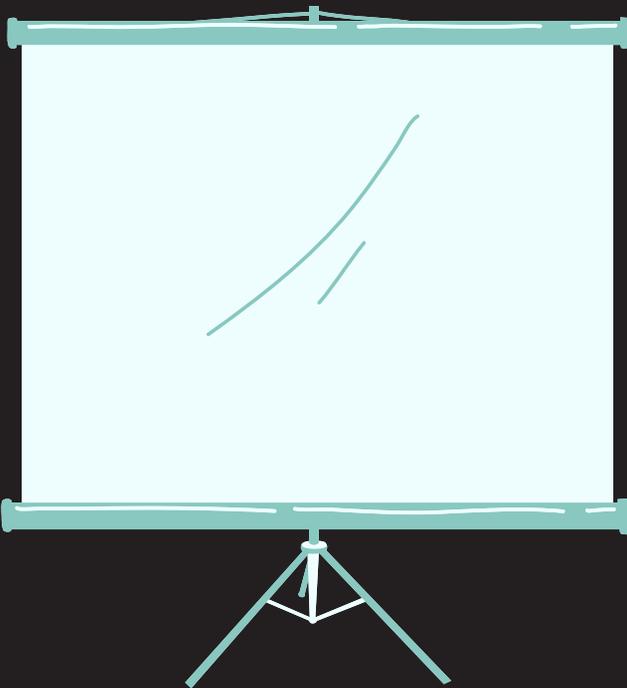
H U I T: VISIONNEMENT DES VIDÉOS

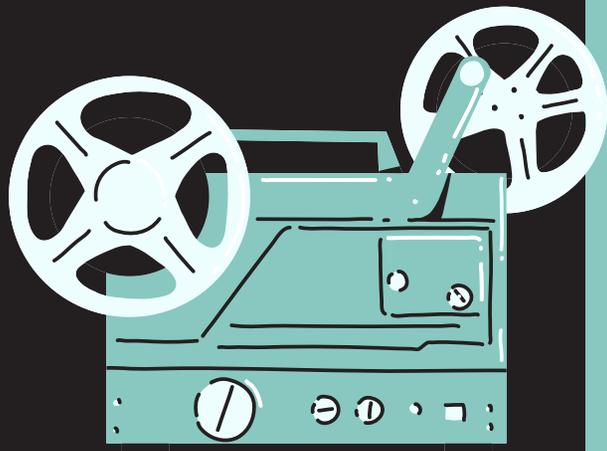
JUSTIFICATION : LE VISIONNEMENT

L'étape finale du projet est de présenter les court-métrages à votre classe et de les partager avec votre école et votre communauté. Cela peut se faire de plusieurs façons.

- Vous pouvez télécharger tous les projets sur un site Web à l'aide d'une plateforme de conception de sites Web gratuite telle que Weebly ou Wix.
- Vous pouvez organiser une projection dans votre gymnase ou votre salle de classe.
- Vous pouvez les diffuser sur les écrans/téléviseurs de votre école si celle-ci en dispose dans les couloirs.

Le but de cet exercice est d'apprécier les œuvres d'art de tous les camarades de classe et de réagir à leur travail. C'est aussi l'occasion pour vous et vos coéquipiers d'expliquer à votre communauté d'apprenants comment vous avez réagi à l'invitation du projet et ce que vous avez appris tout au long du processus.





MATÉRIELS

- Votre court-métrage (sur une clé USB ou envoyé par WeTransfer/email)
- Projecteur avec un système de son
- Ordinateur (connecté au projecteur)

ÉTAPES DE TRAVAIL

- Regardez les vidéos courtes de vos camarades de classe et partagez vos impressions
- Présentez votre court-métrage avec votre équipe et expliquez vos intentions artistiques

À REMETTRE

Votre vidéo de courte durée

DÉNOUEMENT

- Discussion en groupe classe abordant ce que vous avez appris au cours de ce processus. Qu'est-ce qui était nouveau pour vous ? Qu'est-ce que vous saviez déjà et qui vous a été utile ?

GRILLE D'ÉVALUATION

GRILLE D'ÉVALUATION: ECHO

	PRÉNOM DE L'ÉLÈVE :		CGROUPE:	DATE:
	4	3	2	1
CONTENU /10	La vidéo de courte durée est clairement ciblée. Elle retient l'attention des spectateurs. Des détails pertinents enrichissent la composition.	Le court-métrage est ciblé et précis. La pièce contient quelques détails.	La vidéo de courte durée liée contient peu ou pas de détails.	La vidéo courte est limitée dans la communication des connaissances. La longueur n'est pas adéquate pour le développement.
ORGANISATION /5	Bien planifié et bien réfléchi. Comprend le titre, l'introduction, l'énoncé de l'idée principale, les transitions et la conclusion.	Bonne organisation générale, comprend les principaux outils d'organisation.	Il existe un sens de l'organisation, bien que certains des outils organisationnels soient faiblement utilisés ou absents.	Absence de sens de l'organisation.
PRESENTATION /15	La vidéo est présentée de manière habile. Les membres du groupe contribuent tous grandement à expliquer son message et s'engagent dans une conversation dynamique avec le public.	La vidéo est bien présentée. Les membres du groupe engagent une conversation avec le public.	La vidéo est présentée au public. Les membres du groupe ont peu d'interaction avec le public.	La vidéo est présentée au public. Les membres du groupe n'ont aucune interaction avec le public.
MESSAGE /10	Le message du groupe a une voix/point de vue distincte et unique. Il est habilement adapté au public/à la communauté.	Le message du groupe a une voix/un point de vue fort. La vidéo capte l'attention du public.	Le message du groupe utilise la voix/le point de vue. La vidéo est destinée à un public spécifique.	Le message/la voix/le point de vue du groupe a un certain sens pour le public.
ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES - DURÉE (1 MIN) - SONS - TEXTE /5	La vidéo courte durée possède tous les éléments.	La vidéo de court format contient la plupart des éléments.	La vidéo courte comporte quelques éléments.	La vidéo courte n'a aucun des éléments.
COMMENTAIRES				Totale: /45

FICHES DE L'ÉLÈVE

PRÉNOM DE L'ÉLÈVE :

GROUPE:

ENSEIGNANT·E :

DATE:

PRATIQUE RÉFLEXIVE

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

1 Comment avez-vous vécu la haine en ligne ou avez-vous été témoin de haine en ligne dans votre communauté ?

2 Comment la haine en ligne affecte-t-elle votre communauté ?

PRATIQUE RÉFLEXIVE

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

3 Comment cela vous fait-il sentir ou comment imaginez-vous que cela fait sentir les gens ?

4 Que souhaiteriez-vous transmettre et faire connaître à votre communauté et à votre école au sujet de la haine en ligne ?

PRÉNOM DE L'ÉLÈVE :

GROUPE:

ENSEIGNANTE :

DATE:

REMUE-MÉNINGES PARTIE 1

De quelle manière pouvez-vous exprimer ou représenter vos émotions et votre expérience de la haine en ligne de manière réaliste, métaphorique ou poétique ?

Écrivez ou illustrez les idées, les couleurs, les formes ou les sons qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la haine en ligne.



REMUE-MÉNINGES PARTIE 2

Quels mots ou phrases peuvent promouvoir un changement concernant la haine en ligne dans votre communauté ?

Notez les mots, phrases, slogans, poèmes ou paroles qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à susciter un changement concernant la haine en ligne.



PRÉNOM DE L'ÉLÈVE :

GROUPE:

ENSEIGNANT·E :

DATE:

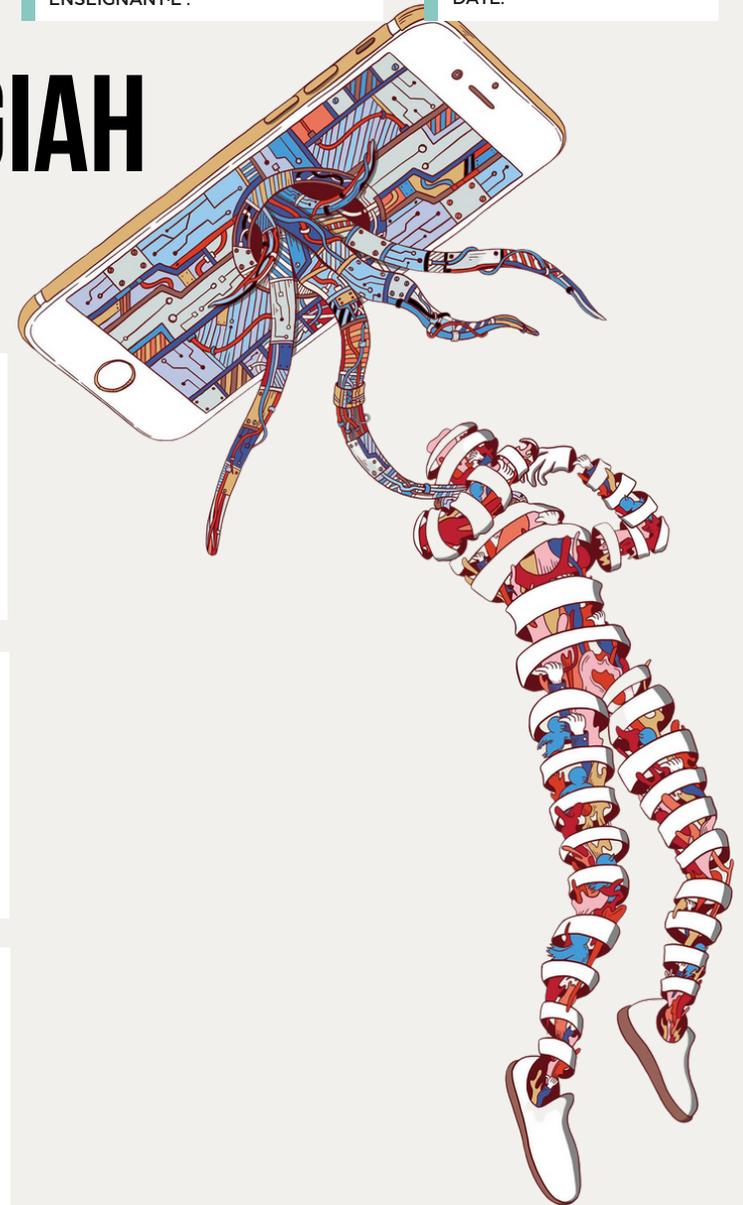
LES ŒUVRES D'ART DE MURUGIAH

EXERCICE D'APPRÉCIATION PAGE 1

1 Comment les œuvres d'art de Murugiah vous font-elles sentir ?

2 Quelles sont les émotions évoquées dans les œuvres ?

3 Quel est le thème de ses œuvres d'art, selon vous ?



Sharmelan Murugiah
2017
Unknown

LES ŒUVRES D'ART DE MURUGIAH

EXERCICE D'APPRÉCIATION PAGE 2

4 Que viennent faire ces œuvres ? Racontent-elles une histoire ? Documentent-elles un événement ? Présentent-elles une idée ?

5 Ces œuvres vous font-elles penser à vos propres expériences ou à des choses que vous avez observées ou dont vous avez entendu parler ?

6 Comment votre opinion sur cette œuvre a-t-elle changé entre le moment où vous avez commencé à l'observer et maintenant ?



Sharmelan Murugiah
2017
Unknown

PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANT·E :

DATE:

L'ART ENGAGÉ

DISCUSSION DE GROUPE PAGE 1

Dans vos groupes de 2 ou 3 personnes, examinez les questions suivantes. Notez les idées clés qui ressortent de votre discussion ci-dessous pour les partager ensuite avec l'ensemble de la classe.

1. Est-ce que l'art peut-être utile ? Comment ?
2. Comment est-ce que l'art peut-être une force de changement social ?
3. Comment est-ce que l'art peut vous aider à mieux vous connaître ?
4. Comment est-ce que l'art peut-être un outil au service du bien ? Où convergent l'art et l'action sociale ?



Damon Davis
2015
All Hands on Deck



Damon Davis
2015
All Hands on Deck

Pouvez-vous identifier des artistes qui abordent des enjeux sociaux dans leur travail et la manière dont ils-elles le font ?

PRÉNOM:

GROUPE:

PAYSAGE DE L'ESPOIR

ANALYSE ET APPRÉCIATION PAGE 1

1 Pour vous, que signifie une société polarisée ? Avez-vous déjà rencontré ce terme ?

2 Qu'avez-vous appris dans cette vidéo sur le processus de création derrière les spectacles de Paysage de l'espoir ?

3 Comment les sons et les images numériques convergent-ils dans les performances de Paysage de l'espoir ?

ENSEIGNANTE :

DATE:

Dezy Nair
2019

Landscape of Hope St-Jax Performance



PAYSAGE DE L'ESPOIR

ANALYSE ET APPRÉCIATION PAGE 2

4 Quelle partie de la vidéo vous a marqué après l'avoir regardée ?

5 Pensez-vous que les spectacles en salle sont un moyen efficace de sensibiliser le public à des questions sociales ?

Dezy Nair
2019
Landscape of Hope St-Jax Performance



PRÉNOM:

GROUPE:

ENSEIGNANT-E :

DATE:

LA CONCEPTION DE VOTRE VIDÉO

À l'aide de votre "remue-méninge", préparez un court-métrage qui aborde les questions entourant la haine en ligne afin de promouvoir des changements sociaux dans votre communauté. Cette vidéo peut raconter une histoire, explorer un sentiment, exposer une humeur, ou utiliser des mots pour transmettre une idée. Tenez compte des pratiques visuelles liées aux vidéos de courte durée et résumez votre concept général en une phrase. Ensuite, écrivez un moment de début pour votre vidéo, un milieu et une fin.

RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES EN 2 OU 3 PHRASES :

Quel est le concept de votre vidéo et quel message souhaitez-vous véhiculer ?

1 Comment commencera votre vidéo ?

2 Que va-t-il se passer au cours de votre vidéo ?

3 Comment votre vidéo va-t-elle se terminer ou se conclure ?

PRÉNOM:

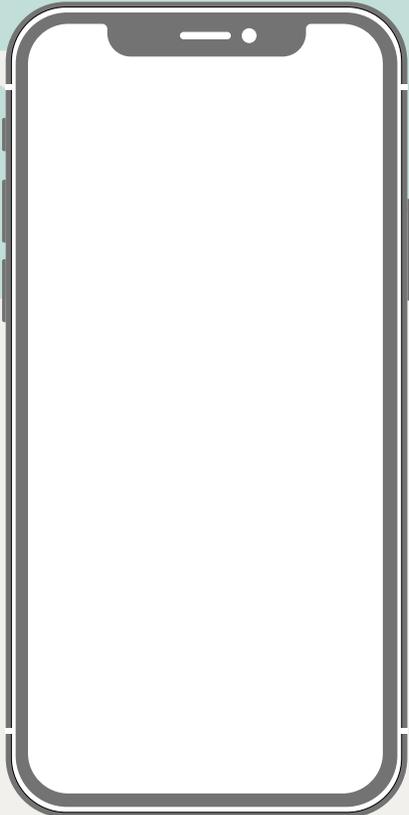
GROUPE:

ENSEIGNANT·E :

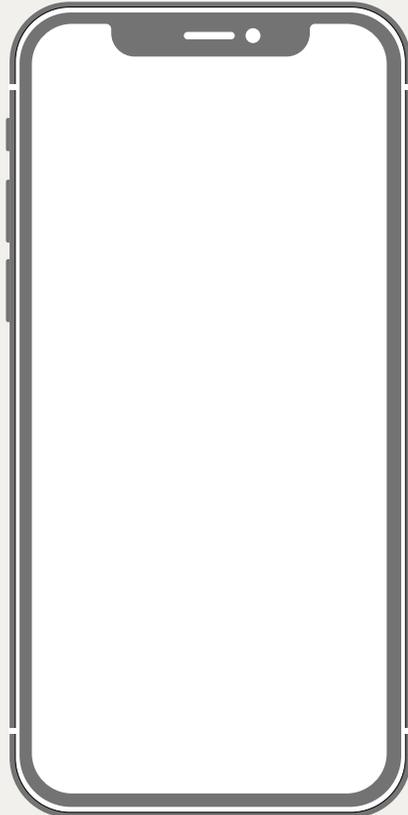
DATE:

SCÉNARIMAGE

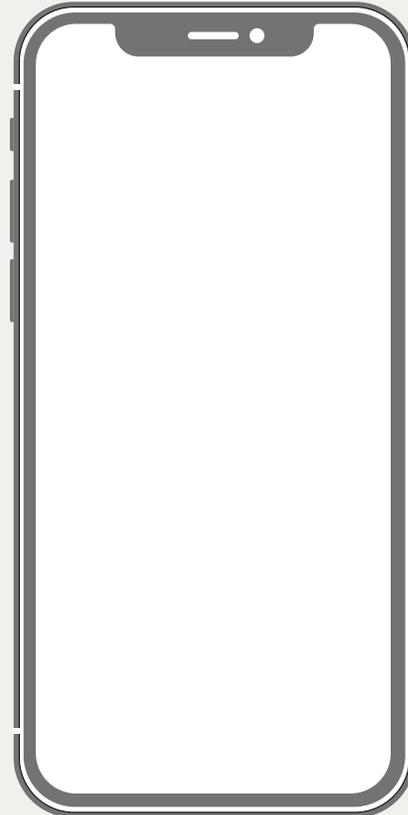
ÉCRAN UN



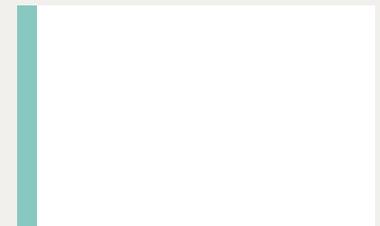
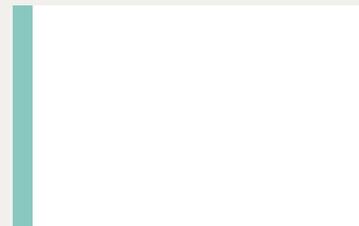
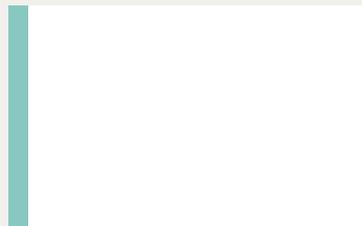
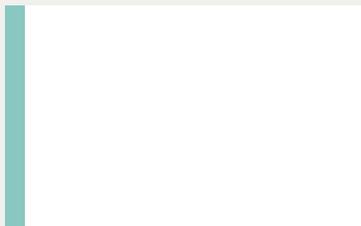
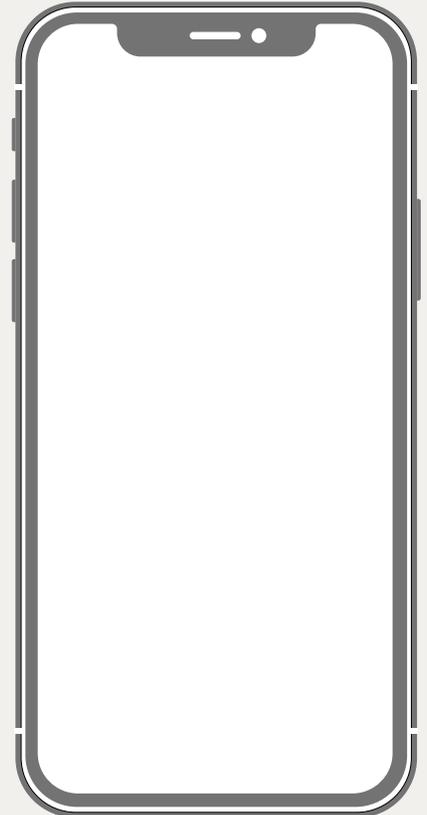
ÉCRAN DEUX



ÉCRAN TROIS

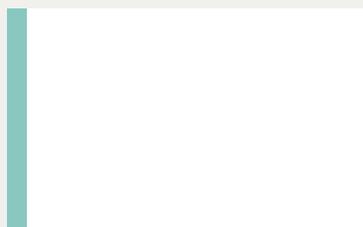
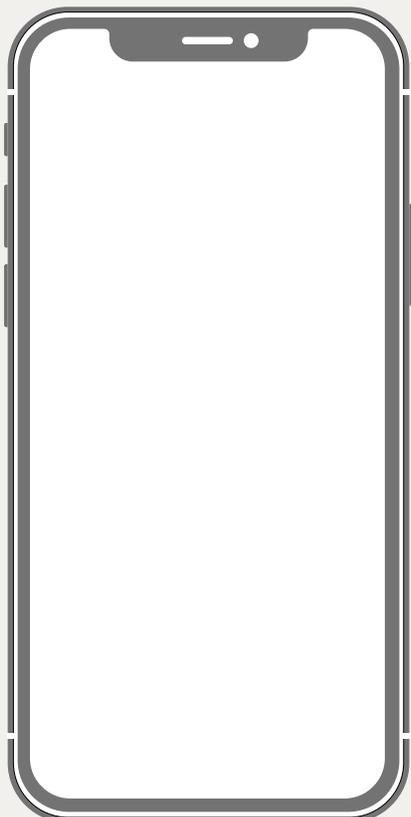


ÉCRAN QUATRE

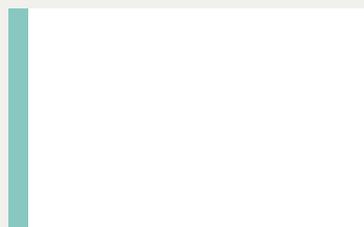
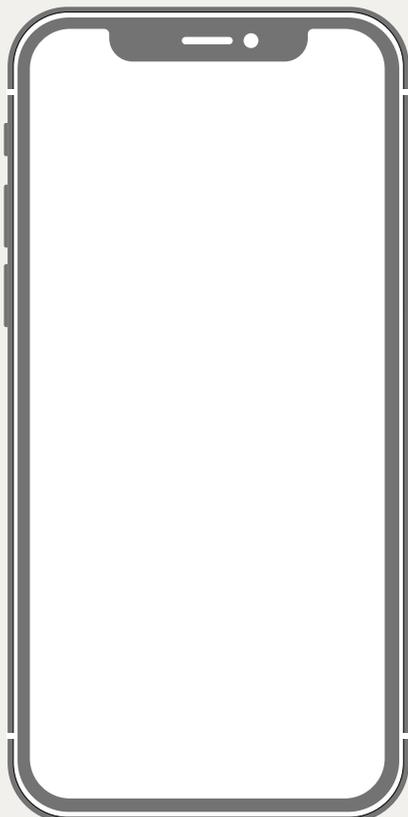


SCÉNARIMAGE

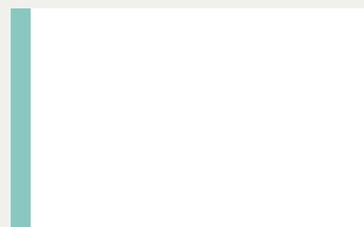
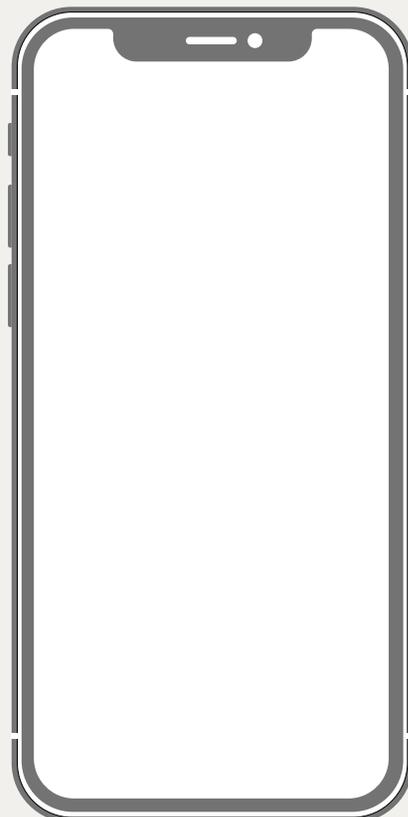
ÉCRAN CINQ



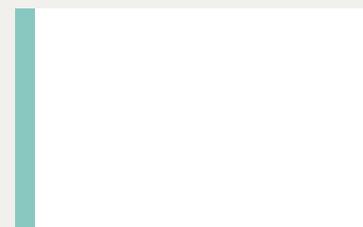
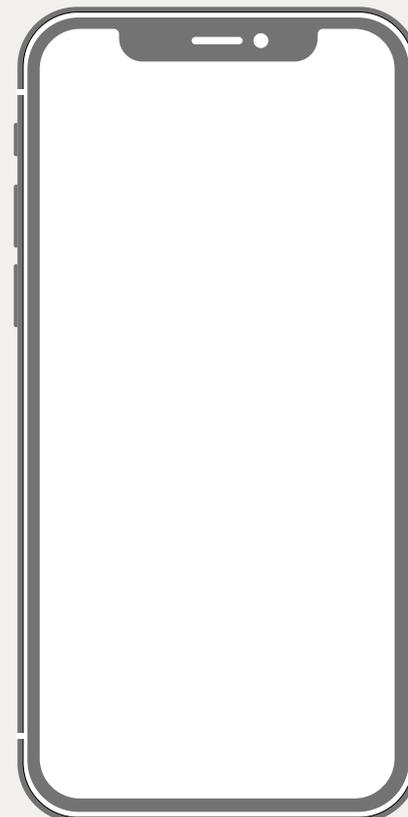
ÉCRAN SIX



ÉCRAN SEPT



ÉCRAN HUIT



RÉFÉRENCES

Cambridge Dictionary (n.d.). *Polarization*.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/polarization>

Castro, J.C. (2019). Introduction: The MonCoin Project. In: Castro, J. (eds) *Mobile Media In and Outside of the Art Classroom*. Palgrave Macmillan,

Cinelli, M., Morales, G. D. F., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(9). 1-8.

Barberá, P. (2020). Social Media, Echo Chambers, and Political Polarization. In N. Persily & J. Tucker (Eds.), *Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform* (SSRC Anxieties of Democracy, pp. 34-55). Cambridge: Cambridge University Press.

Harris, M. (2018). Sharmelan Murugiah: "Most importantly, I am going to be open and honest with how I am feeling." *Digital Arts*. <https://www.digitalartsonline.co.uk/features/illustration/sharmelan-murugiah-most-importantly-i-am-going-be-open-honest-with-how-i-am-feeling/>

International Centre of Art for Social Change. (n.d.) <https://icasc.ca/>

Jääskeläinen, T. (2020). Countering hate speech through arts and arts education: Addressing intersections and policy implications. *Policy Futures in Education*, 18(3), 344-357.

Kim, S. A. (2017). Social media algorithms: Why you see what you see. *Geo. L. Tech. Rev.*, 2, 147-157.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. (2019). *Digital Competency Framework*.
http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/ministere/Cadre-reference-competence-num-AN.pdf

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (n.d.). *Québec Education Program Arts Education. Secondary Cycle 1*.
http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/education/jeunes/pfeq/PFEQ_arts-plastiques-premier-cycle-secondaire_EN.pdf

Montreal Holocaust Museum. (n.d.). How to Confront Online Racism? *Montreal Holocaust Museum*.
<https://museeholocauste.ca/en/resources-training/how-to-confront-online-racism/>

Raja, P. & Peterhans, L. (2020). How arts and culture can serve as a force for social change. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/how-arts-and-culture-can-serve-as-a-force-for-social-change/>

TATE. (n.d.). *Talking point: The art of social change*. <https://www.tate.org.uk/art/art-social-change#:~:text=Instead%20of%20just%20portraying%20or,%2C%20or%20%22useful%20art.%22>

Tufekci, Z. (2018). YouTube, the great radicalizer. *The New York Times*, 10, 2018.

FIGURES

Carrier, J. (2020). *Huit Clos*. Retrieved from <https://jacynthecarrier.com/>. March 2022.

Davis, D. (2015) *All Hands on Deck*, two printed journal pages, 8 1/4 x 10 3/4 inches each. Open edition. Published by Art in Print. Retrieved from <https://artinprint.org/article/art-in-art-in-print-no-2-damon-davis-all-hands-on-deck-2015/>. March 2022.

Davis, D. (2015). *All Hands on Deck*, 2015. Portfolio of seven lithographs. Sheet (each): 813 x 1232 (32 x 48 1/2 in.). published by Wildwood Press. Retrieved from <https://www.annshafer.com/annshaferblog/from-the-streets-of-ferguson-all-hands-on-deck-by-damon-davis>. March 2022.

Fazlalizadeh, T. (2020). *Stop Telling Women to Smile*. Retrieved from <http://tlynnfaz.com/Stop-Telling-Women-to-Smile-Book>. March 2022.

Mathieu, M. (2021). *To be whole/The Encounter*. Retrieved from <https://www.manuelmathieu.com/>. March 2022.

Murugiah, s. In Harris, M. (2018). Sharmelan Murugiah: "Most importantly, I am going to be open and honest with how I am feeling." *Digital Arts*. Retrieved from <https://www.digitalartsonline.co.uk/features/illustration/sharmelan-murugiah-most-importantly-i-am-going-be-open-honest-with-how-i-am-feeling/> March 2022.

Myre, n. (2017). *Scattered Remains...* Retrieved from <http://www.nadiamyre.net/>. March 2022

Oshiro-Wachi, T. (2021). *Social media 1/6*. Retrieved from <https://dribbble.com/shots/8751099-Social-Media>, March 2022

Oshiro-Wachi, T. (2021). *Social media 2/6*. Retrieved from <https://dribbble.com/shots/8751099-Social-Media>, March 2022.

Oshiro-Wachi, T. (2021). *Social media 4/6*. Retrieved from <https://dribbble.com/shots/8751099-Social-Media>, March 2022.

VerCetty, Q. (2017). *Queens Park 3017*. Retrieved from <https://www.vercetty.com/visual-arts>. March 2022.

Weiwei, A. (2021). Life Jacket Installation. Retrieved from <https://publicdelivery.org/ai-weiwei-life-jackets/>. March 2022.

PREPARED BY
EMMA JUNE HUEBNER & ÉVA ROY

2022



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



"UNESCO Chair in Prevention of Radicalisation and
Violent Extremism", Université de Sherbrooke,
Concordia University, Université du Québec à Montréal

Someone
social media education every day