

CONCORDIA : UNE UNIVERSITÉ EN OSMOSE AVEC SON MILIEU

ÉTUDE SUR LES RETOMBÉES DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA



20 octobre 2011



MONTRÉAL :: NEW YORK :: PARIS :: QUÉBEC :: TORONTO :: VANCOUVER

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX.....	III
LISTE DES FIGURES	IV
SOMMAIRE	5
INTRODUCTION	8
1. CONCORDIA : UNE UNIVERSITÉ QUI VALORISE LA DIVERSITÉ.....	10
1.1 Concordia contribue à augmenter le bassin de population éduquée	10
1.2 Concordia favorise l'accessibilité à l'éducation universitaire	11
1.3 Concordia intègre des étudiants aux origines et aux profils socio-économiques diversifiés	12
1.4 L'attraction du capital humain de l'extérieur du Québec.....	14
1.5 L'effet économique que produit l'amélioration du capital humain.....	15
2. UNE UNIVERSITÉ PROFONDÉMENT INTÉGRÉE AU TISSU ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DU QUÉBEC	16
2.1 Des programmes d'étude adaptés aux besoins des entreprises et des organismes locaux	16
2.2 Une recherche qui reflète les priorités du Québec	17
2.3 L'attraction de fonds de recherche de l'extérieur du Québec	18
2.4 Une université qui contribue au positionnement de Montréal comme ville de culture et de création	20
2.5 Une université qui contribue au rayonnement de Montréal.....	22
2.6 L'effet économique que produit Concordia par la création et la diffusion de connaissances	23
3. UNE UNIVERSITÉ QUI PREND DE L'EXPANSION EN SYMBIOSE AVEC SA COMMUNAUTÉ.....	24
3.1 Concordia contribue à la revitalisation de Montréal	24
3.2 Concordia démocratise l'accès au savoir et à la connaissance	25
3.3 Concordia encourage l'engagement des citoyens	27
3.4 Concordia est à l'avant-garde du développement durable	27
3.5 Concordia contribue à la vie communautaire en donnant accès à ses infrastructures.....	28
4. LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES DÉPENSES DE CONCORDIA, DE SES ÉTUDIANTS ET DE SES VISITEURS	30
4.1 Les dépenses que produisent Concordia et ses activités	30
4.2 L'effet économique des dépenses de Concordia, de ses étudiants et de ses visiteurs	32

CONCLUSION	34
ANNEXE 1 – CALCUL DE L'EFFET ÉCONOMIQUE QUE PRODUIT L'AMÉLIORATION DU CAPITAL HUMAIN.....	36
ANNEXE 2 – CALCUL DE L'EFFET ÉCONOMIQUE QUE PRODUISENT LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES	38
ANNEXE 3 – EFFET ÉCONOMIQUE BRUT DES DÉPENSES DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA, DE SES ÉTUDIANTS ET DE SES VISITEURS	39

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1 L'EFFET ÉCONOMIQUE QUANTIFIABLE DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA AU QUÉBEC	5
TABLEAU 2 – LES TROIS TYPES DE DÉPENSES DE CONCORDIA AU QUÉBEC	31
TABLEAU 3 – EFFET QUE PRODUIT L'UNIVERSITÉ CONCORDIA	33
TABLEAU 4 – EFFET QUE PRODUIT L'UNIVERSITÉ CONCORDIA SUR LES RECETTES GOUVERNEMENTALES	33
TABLEAU 5 – SOMMAIRE DE L'EFFET ÉCONOMIQUE DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA AU QUÉBEC	34
TABLEAU 6 – CALCUL DE LA CONTRIBUTION DE CONCORDIA À L'AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ATTRIBUABLE À L'AMÉLIORATION DU CAPITAL HUMAIN	37
TABLEAU 7 – CALCUL DE LA CONTRIBUTION DE CONCORDIA À L'AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ATTRIBUABLE À LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES	38
TABLEAU 8 – DÉPENSES TOURISTIQUES DES VISITEURS DE CONCORDIA EN 2009-2010	39
TABLEAU 9 – DÉPENSES DE SUBSISTANCE PAYÉES EN 2009-2010 PAR LES ÉTUDIANTS NON QUÉBÉCOIS DE CONCORDIA.....	41
TABLEAU 10 – EFFET DES DÉPENSES D'EXPLOITATION ET DES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA.....	41
TABLEAU 11 – EFFET DES DÉPENSES D'EXPLOITATION ET DES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA SUR LES RECETTES GOUVERNEMENTALES	42
TABLEAU 12 – EFFET DES DÉPENSES DES ÉTUDIANTS ET DES VISITEURS DE CONCORDIA PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC	42
TABLEAU 13 – EFFET DES DÉPENSES DES ÉTUDIANTS ET DES VISITEURS DE CONCORDIA PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC SUR LES RECETTES GOUVERNEMENTALES	43

LISTE DES FIGURES

FIGURE 1 – NOMBRE D'ÉTUDIANTS PAR FACULTÉ	11
FIGURE 2 – TAUX DE CROISSANCE DE LA POPULATION ÉTUDIANTE	11
FIGURE 3 – PROPORTION D'ÉTUDIANTS À TEMPS PARTIEL DES PROGRAMMES DE GRADES PAR ÉTABLISSEMENT UNIVERSITAIRE*	12
FIGURE 4 – NOMBRE DE RÉSIDENTS PERMANENTS ET D'ÉTUDIANTS ÉTRANGERS INSCRITS À TEMPS PLEIN À DES PROGRAMMES DE GRADES PAR ÉTABLISSEMENT.....	13
FIGURE 5 – PROVENANCE DES ÉTUDIANTS INSCRITS À DES COURS À CRÉDIT PAR FACULTÉ	14
FIGURE 6 – RECHERCHE SUBVENTIONNÉE PAR PROVENANCE DES FONDS	19
FIGURE 7 – PROPORTION DES ÉTUDIANTS INSCRITS À DES PROGRAMMES DE BEAUX-ARTS AU QUÉBEC QUI ÉTUDIENT À CONCORDIA	21
FIGURE 8 – DÉPENSES D'INVESTISSEMENT ET D'EXPLOITATION DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA AU QUÉBEC	32

SOMMAIRE

L'Université Concordia contribue grandement à l'économie et à la vie sociale et culturelle de Montréal et du Québec. Annuellement, elle y génère près de 1,3 milliard de dollars en retombées quantifiables, soit une contribution trois fois supérieure à ses dépenses de fonctionnement annuelles. Peu d'institutions, publiques comme privées, affichent un tel effet de levier.

Cet effet quantifiable se matérialise dans trois aspects, tel que l'illustre le tableau 1. D'abord, près de 90 000 diplômés de Concordia travaillent au Québec. Leur formation universitaire contribue à une hausse de la productivité de 623 millions de dollars. D'autre part, la recherche produite et diffusée par l'université apporte 177 millions de dollars à l'économie du Québec. Enfin, les dépenses de Concordia, de ses étudiants provenant de l'extérieur du Québec et des visiteurs non-résidents du Québec génèrent 464 millions de dollars en valeur ajoutée, ce qui se traduit par un apport de plus de 7 000 emplois.

TABLEAU 1
L'EFFET ÉCONOMIQUE QUANTIFIABLE DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA AU QUÉBEC

EFFETS QUANTIFIABLES	MILLIONS \$
Amélioration du capital humain	623,1
Création et diffusion de connaissances	177,2
Valeur ajoutée créée par les dépenses de Concordia, des étudiants et des visiteurs de l'extérieur du Québec	463,5
Effet total	1 263,9

Par ailleurs, l'effet de Concordia dépasse de beaucoup ces éléments quantifiables. En raison de sa grande intégration au tissu social, économique, culturel et communautaire de Montréal et du Québec, Concordia contribue de façon exceptionnelle à l'amélioration de la qualité de vie et du potentiel économique de la société québécoise. Ce rapport fait état de ces contributions.

Concordia valorise la diversité

Depuis sa création, Concordia se caractérise par son adaptation aux besoins changeants de son milieu et, en particulier, au caractère cosmopolite de Montréal. Elle intègre aujourd'hui au sein de ses quatre facultés et de son École de formation continue quelque 45 000 étudiants aux origines et aux profils socio-économiques des plus variés. Elle accueille notamment le plus grand nombre de résidents permanents venant de l'étranger ainsi que le deuxième plus important nombre d'étudiants étrangers parmi les universités du Québec. Plus de 30 % de ses étudiants parlent une langue autre que le français ou l'anglais à la maison. Elle joue en ce sens un important rôle d'intégration sociale. Au Québec, elle attire aussi des étudiants venant de groupes sociaux-économiques traditionnellement délaissés par les universités.

En outre, Concordia se démarque par la souplesse qu'elle offre à ses étudiants pour qu'ils étudient selon les modalités de leur choix. Plus de 27 % des étudiants de programmes de grades sont inscrits à temps partiel, soit le taux le plus élevé parmi les universités québécoises. Concordia compte également un nombre important d'étudiants libres ou inscrits à un programme de formation continue, une voie importante d'enrichissement du bassin de capital humain dans la société.

Concordia se classe aujourd'hui au quatrième rang des universités québécoises quant au nombre d'étudiants. C'est aussi l'université dont la croissance est la plus forte. Depuis dix ans, son nombre d'étudiants a augmenté deux fois plus rapidement que la moyenne québécoise. En rendant l'éducation universitaire accessible à un nombre élevé de personnes, Concordia contribue à augmenter la mobilité sociale, à réduire les écarts de revenu au sein de la population et, globalement, à augmenter la productivité du Québec grâce à l'amélioration du capital humain.

Son intégration au tissu économique et culturel du Québec

Concordia contribue au positionnement de Montréal comme ville de recherche, de culture et de création, en alimentant le milieu québécois de diplômés talentueux, et par ses nombreux projets qui ont un rayonnement international. Cette contribution s'exprime en particulier à travers les partenariats que l'université forge avec les entreprises et organismes communautaires, publics et non gouvernementaux, locaux comme étrangers.

Concordia a choisi de s'intégrer étroitement au tissu économique montréalais et québécois. Elle a créé, en partenariat avec son milieu, des programmes d'études adaptés à la réalité et aux besoins des entreprises et des organismes, et qui permettent aux étudiants de recevoir une formation qui facilitera leur intégration au marché du travail.

Concordia produit de la recherche de haut calibre qui reflète les priorités du Québec, notamment en génomique environnementale, dont le financement majeur octroyé au cours de la dernière année témoigne de l'excellence de la recherche qui y est réalisée. De son côté, la faculté des Beaux-arts est reconnue internationalement comme étant à l'avant-garde de la recherche appliquée en arts médiatiques; elle contribue à positionner Montréal comme un leader en créativité numérique, une des priorités du plan d'action de *Montréal, métropole culturelle*.

Concordia attire enfin des fonds de recherche de l'extérieur du Québec. Plus de 80 % du financement de la recherche qu'elle effectue provient de l'extérieur du Québec, soit un apport de 27,7 millions de dollars en 2010. Cet apport a plus que doublé au cours des dix dernières années.

Une expansion en symbiose avec sa communauté

L'Université Concordia est une université vraiment urbaine. Son principal campus, au centre-ville de Montréal, s'intègre intimement à la trame urbaine : des pistes cyclables, des boulevards et des rues traversent le campus du centre-ville; des commerces et des immeubles de bureaux se mélangent à ses différentes facultés; les espaces verts sont fréquentés par les étudiants et les employés de bureau qui foisonnent dans le quartier.

Depuis dix ans, Concordia a investi près de 600 millions de dollars dans les infrastructures de ses deux campus à Montréal. Ces investissements ont complètement revitalisé le secteur ouest du centre-ville, en faisant un des quartiers les plus animés de Montréal. La présence quotidienne de 45 000 étudiants et de 7 000 professeurs et employés a aussi revitalisé les restaurants, boutiques et autres commerces locaux, tant au centre-ville que dans le secteur ouest du quartier Notre-Dame-de-Grâce. Cette modernisation des installations de Concordia lui a permis d'augmenter sa capacité, de favoriser l'excellence de la recherche et de l'enseignement, de contribuer au bien-être de la communauté et d'améliorer l'image de Montréal. Concordia contribue d'ailleurs au bien-être de la communauté en donnant accès à ses infrastructures, notamment sportives et artistiques.

Enfin, soulignons que Concordia est pleinement engagée dans le développement durable. Elle s'est donnée comme mission de conscientiser la population et d'innover relativement aux enjeux critiques qui en découlent. Il s'agit d'une manifestation très ferme de sa volonté de démocratiser l'accès au savoir et à la connaissance, tout en faisant participer la communauté à un dialogue dans le cadre de différents événements qui vont bien au-delà de l'enseignement traditionnel. Grâce à l'ensemble de ses activités, Concordia organise l'engagement des citoyens, incitant ses employés, ses professeurs et ses étudiants à participer aux nombreuses initiatives à caractère social offertes dans son environnement. C'est une université engagée et engageante.

INTRODUCTION

L'Université Concordia est en osmose avec son milieu. Elle est ouverte et urbaine, et elle valorise la diversité. Depuis sa création il y a près de 40 ans, son environnement alimente son expansion. En retour, Concordia a contribué de façon exceptionnelle à l'enrichissement de ce milieu. Dans ce rapport, nous documentons le second volet de cette relation symbiotique, soit la contribution de Concordia à l'économie de Montréal et du Québec.

Concordia a été créée en 1974 à la suite de la fusion de l'Université Sir George Williams et du Collège Loyola. L'Université Sir George Williams prenait la relève quant aux cours du soir offerts par le YMCA de Montréal en 1873 et portait d'ailleurs le nom du fondateur du YMCA. C'est de cette source que Concordia trace le caractère populaire et urbain qui marque profondément, encore aujourd'hui, son identité. Le Collège Loyola est, quant à lui, issu de la tradition jésuite axée sur l'engagement communautaire et la poursuite des connaissances, et démontre une aussi grande ouverture par rapport aux besoins de la population.

Fleuron du réseau universitaire québécois, quatrième en importance en raison de son nombre d'étudiants, l'Université Concordia accueille plus de 45 000 étudiants dans ses deux campus¹, l'un au centre-ville et l'autre à Notre-Dame-de-Grâce. Son effet économique, majeur pour le Québec, est associé en premier lieu à l'excellence de la formation qu'elle prodigue et à sa contribution au développement du capital humain ainsi que par la création et la diffusion de connaissances, son rayonnement international et l'injection, chaque année, de près de 400 millions de dollars dans l'économie du Québec.

Mais ce qui fait de Concordia un contributeur exceptionnel à l'économie québécoise est son intégration au tissu social, économique, culturel et communautaire. La relation de Concordia avec son milieu amplifie l'incidence des vecteurs traditionnels de développement, catalysant ainsi les retombées économiques de l'université.

SECOR a analysé et mesuré les diverses facettes de cette contribution pour l'année financière 2009-2010. Ce rapport est divisé en quatre parties :

1. **Une université qui valorise la diversité.** Cette section s'attarde à la mission d'enseignement de l'institution, au profil de ses étudiants, à l'approche distinctive de Concordia et à sa contribution à l'augmentation de la productivité par l'amélioration du capital humain.
2. **Une université profondément intégrée au tissu économique et culturel du Québec.** Cette section étudie les manières dont Concordia contribue à renforcer les structures de développement économique locales, et à alimenter la base créative et culturelle du Québec. On présente une mesure de la contribution de Concordia à l'augmentation de la productivité grâce à la création et la diffusion de connaissances.
3. **Une université qui prend de l'expansion en symbiose avec sa communauté.** Cette troisième partie étudie la contribution de Concordia à la vie communautaire et à la revitalisation de Montréal.

¹ Selon le nombre total d'inscriptions en 2009-2010 (45 126).

4. **Une empreinte économique majeure pour le Québec.** Cette section parle des retombées que produisent les dépenses de Concordia, de ses étudiants venant de l'extérieur du Québec et de ses visiteurs sur l'économie du Québec en termes d'emplois et de valeur ajoutée.

Cette analyse a été réalisée dans un cadre à la fois statique et dynamique. Les chapitres 1, 2 et 3 se concentrent sur les retombées dynamiques, c'est-à-dire structurantes pour le Québec. Ces effets sont plus difficiles à quantifier, et sont évalués en fonction d'exemples et d'illustrations des effets de levier qui découlent de la présence de Concordia à Montréal. Les effets dynamiques, qui ne peuvent se résumer à un chiffre, sont d'ailleurs plus importants que les effets économiques statiques. Le chapitre 4 porte sur les effets statiques, qui correspondent à l'effet de cascade sur l'économie du Québec des dépenses de Concordia, de ses étudiants venant de l'extérieur du Québec et de ses visiteurs.

1. CONCORDIA : UNE UNIVERSITÉ QUI VALORISE LA DIVERSITÉ

Faits saillants

- *Au cours des dix dernières années, le nombre d'étudiants inscrits à l'Université Concordia a augmenté deux fois plus rapidement que le nombre moyen d'étudiants inscrits dans les autres universités du Québec.*
- *Concordia favorise l'accessibilité à l'éducation universitaire. Elle offre des possibilités d'inscription flexibles et met à la disposition des étudiants des outils pour faciliter la poursuite des études universitaires.*
- *Concordia intègre des étudiants issus d'origines et de milieux socio-économiques variés. Le rôle d'intégration sociale qu'assume l'université contribue à augmenter la mobilité sociale et à diminuer les écarts de revenus au sein de la société.*
- *Concordia attire plus de 8 700 étudiants du reste du Canada et de l'étranger. De ce nombre, certains s'établiront au Québec et enrichiront le capital humain québécois en main-d'œuvre hautement qualifiée. Le nombre d'étudiants étrangers a plus que doublé au cours de la dernière décennie.*
- *L'effet économique lié à l'amélioration du capital humain par Concordia est évalué à 623 millions de dollars en 2010.*

L'Université Concordia est un maillon critique du réseau d'éducation universitaire québécois. Elle se démarque par la flexibilité qu'elle offre à ses étudiants issus de milieux diversifiés pour qu'ils étudient et se forment dans les domaines qui les intéressent et selon les modalités de leur choix. En rendant l'éducation universitaire accessible au plus grand nombre, elle contribue à la prospérité du Québec.

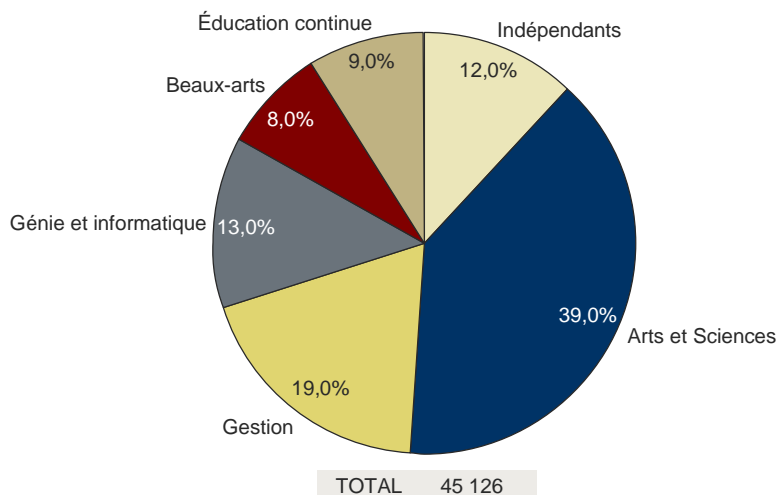
1.1 CONCORDIA CONTRIBUE À AUGMENTER LE BASSIN DE POPULATION ÉDUQUÉE

La contribution de l'Université Concordia à l'économie du Québec s'exprime en premier lieu par l'excellence de la formation qu'elle prodigue. En 2009-2010, elle comptait plus de 45 000 étudiants répartis entre quatre facultés et l'École de formation continue (figure 1), et se classait parmi les quatre universités les plus importantes au Québec. Le souci d'intégration et d'ouverture qu'elle affiche se traduit par la croissance de sa population étudiante. De 1999-2000 à 2008-2009², le nombre d'étudiants inscrits à Concordia a augmenté de près de 30 %, soit un taux comparable à la moyenne canadienne, mais deux fois plus élevé que la moyenne québécoise (figure 2). Durant cette période, le nombre d'étudiants de cycles supérieurs a augmenté de plus de 50 %.

² Soit la dernière année pour laquelle nous disposons de données comparatives complètes provenant de Statistique Canada

FIGURE 1 – NOMBRE D'ÉTUDIANTS PAR FACULTÉ

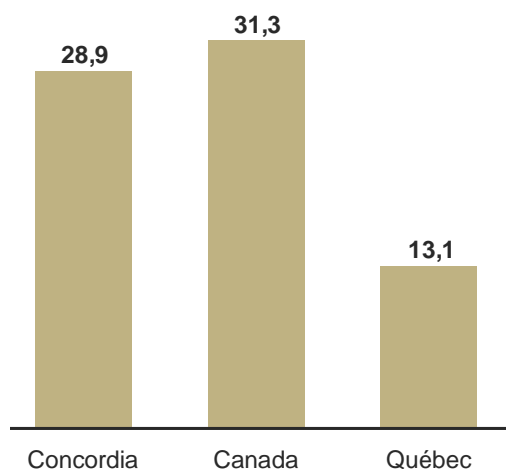
Année universitaire 2009-2010, effectif total



Sources : Université Concordia; Analyse SECOR

FIGURE 2 – TAUX DE CROISSANCE DE LA POPULATION ÉTUDIANTE

De 1999-2000 à 2008-2009; Concordia, moyenne Québec et Canada



Sources : Statistique Canada (Concordia); Analyse SECOR

1.2 CONCORDIA FAVORISE L'ACCESSIBILITÉ À L'ÉDUCATION UNIVERSITAIRE

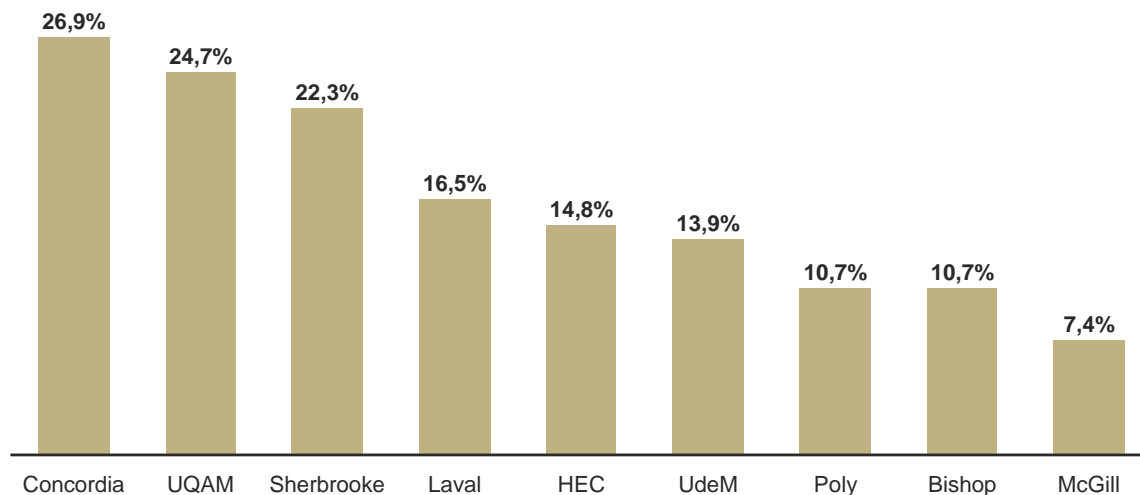
Malgré sa taille importante, l'Université Concordia demeure à l'écoute des besoins de ses étudiants. L'accès à l'éducation y est favorisé par une souplesse des processus d'admission, ainsi que par des programmes de formation flexibles. Cette approche s'inscrit en continuité avec la philosophie des institutions « mères » de l'université : l'Université Sir George Williams prend racine dans la communauté et a pris la relève des

premiers cours du soir offerts en 1873 par le YMCA de Montréal; dès 1958, le Collège Loyola offre des cours du soir aux personnes ne pouvant pas poursuivre d'études à temps plein.

Aujourd'hui, près de 27 % des étudiants de programmes de grades de Concordia sont inscrits à temps partiel, soit le taux le plus élevé parmi les universités québécoises (figure 3). Lorsque l'on prend en compte l'ensemble de la population étudiante, y compris les étudiants libres, plus de 40 % des étudiants de Concordia poursuivent leurs études à temps partiel ou sont inscrits à un programme de formation continue. L'importance de la formation continue dans le contexte démographique et technologique qu'on connaît a été largement démontrée. En ce sens, l'Université Concordia contribue à renouveler et à augmenter le bassin de capital humain au sein de la population afin de favoriser une plus grande adéquation entre les besoins en main-d'œuvre et les compétences des individus.

FIGURE 3 – PROPORTION D'ÉTUDIANTS À TEMPS PARTIEL DES PROGRAMMES DE GRADES PAR ÉTABLISSEMENT UNIVERSITAIRE*

Québec, 2008-2009, effectif total



Sources : EDUCQ, Analyse SECOR

*Note : Exclu les Universités du Québec autres que l'UQAM, puisque les données de l'EDUCQ comprennent la Télé-Université

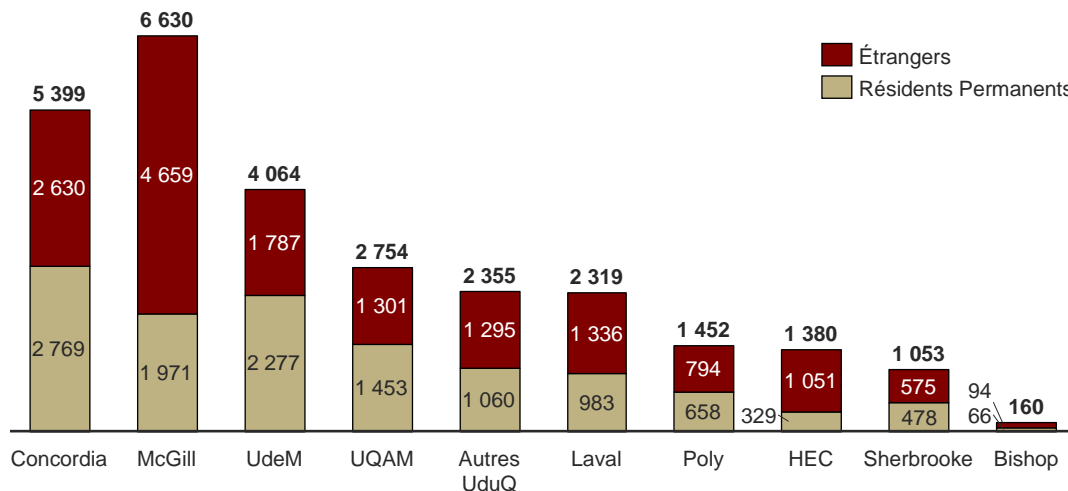
1.3 CONCORDIA INTÈGRE DES ÉTUDIANTS AUX ORIGINES ET AUX PROFILS SOCIO-ÉCONOMIQUES DIVERSIFIÉS

Au sein de la société montréalaise, l'Université Concordia joue également un important rôle d'intégration sociale. Sa population étudiante est, à l'image de la métropole, très diversifiée, avec 30 % d'étudiants parlant une langue autre que le français et l'anglais à la maison³. Elle accueille le plus grand nombre de résidents permanents au sein de ses facultés ainsi que le deuxième nombre d'étudiants étrangers le plus important

³ Comprend les étudiants parlant uniquement une langue autre que le français et l'anglais à la maison (16,2 %); le français et une langue autre (0,9 %); l'anglais et une langue autre (7,5 %); le français, l'anglais et une langue autre (5,0 %). Source : Université Concordia.

(figure 4). Elle intègre en outre des groupes traditionnellement délaissés par les universités, dont un nombre important d'étudiants issus de milieux socio-économiques modestes⁴ et de premières générations de diplômés.

FIGURE 4 – NOMBRE DE RÉSIDENTS PERMANENTS ET D'ÉTUDIANTS ÉTRANGERS INSCRITS À TEMPS PLEIN À DES PROGRAMMES DE GRADES PAR ÉTABLISSEMENT
Québec, 2008-2009



Sources : EDUCQ; Analyse SECOR

*Note : Exclu les étudiants à temps partiel.

Concordia favorise l'accès à l'éducation grâce à un ensemble de mesures, dont des processus d'inscription flexibles, ainsi que des outils facilitant l'intégration. À titre d'exemple, l'École de formation continue offre des cours complémentaires à crédits visant à améliorer l'employabilité, à se préparer aux études universitaires et à favoriser le perfectionnement professionnel. De plus, le Centre de transition étudiante a été mis sur pied afin d'offrir des services aux étudiants issus de milieux non traditionnels. Le Centre offre notamment un cours portant sur les compétences requises pour assurer le succès des études universitaires, ainsi que du soutien personnalisé. Le but premier de l'École de formation continue et de son centre de transition est d'éviter le décrochage et de soutenir l'apprentissage en répondant aux besoins des étudiants qui peinent à trouver une formation ou qui éprouvent des difficultés scolaires.

Grâce à ce rôle d'intégration et d'accessibilité de l'éducation, Concordia contribue à augmenter la mobilité sociale et à diminuer les écarts de revenu au sein de la société. Les statistiques montrent que l'accès à l'éducation universitaire au Québec, comme dans le reste du Canada, est encore très inégal entre les différents groupes socio-économiques, avec des taux de participation significativement plus faibles chez les groupes les plus marginalisés⁵. Or, la formation universitaire permet d'améliorer les revenus et la productivité des individus tout au long de leur vie professionnelle⁶.

⁴ Comme indicateur du milieu socio-économique, 45 % des étudiants inscrits à temps plein dépendent d'une aide financière, et 70 % des étudiants travaillent à temps partiel. Source : Concordia.

⁵ Services économiques TD, *Post-Secondary Education is a smart route to a brighter future for Canadians*, 17 mai 2010, p.18.

⁶ OCDE, *Regards sur l'éducation*, 2008.

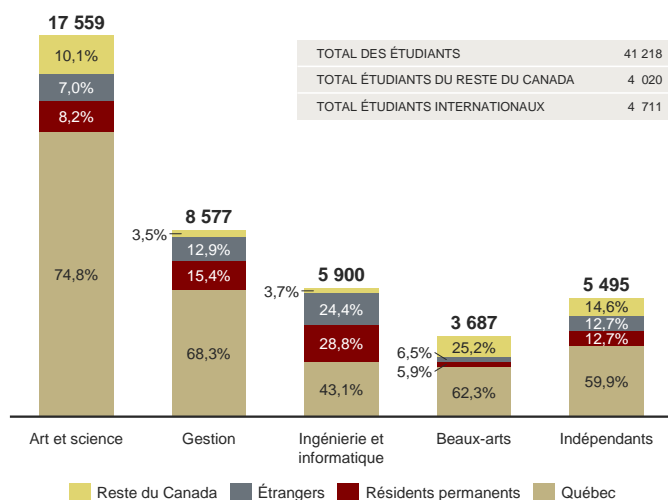
1.4 L'ATTRACTION DU CAPITAL HUMAIN DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

L'Université Concordia contribue à l'expansion du capital humain du Québec en attirant des étudiants de l'extérieur du Québec. En 2009, 4 020 étudiants provenaient d'autres provinces canadiennes et 4 711 de l'étranger, soit plus de 20 % des étudiants provenaient de l'extérieur du Québec. Ces étudiants reçoivent une formation de qualité, notamment dans des secteurs d'importance stratégique pour le Québec, et certains enrichiront le capital humain québécois en main-d'œuvre hautement qualifiée. En particulier, 28 % des étudiants de la faculté d'ingénierie et d'informatique et 32 % des étudiants de la faculté des beaux-arts provenaient de l'extérieur du Québec (figure 5). Le nombre d'étudiants attirés par Concordia au Québec est en forte progression : le nombre d'étudiants provenant du reste du Canada a augmenté de 30 % pendant la période de 2000 à 2009, et le nombre d'étudiants étrangers de près de 120 %.

L'apport des étudiants étrangers est reconnu, particulièrement dans le contexte démographique que l'on connaît. Environ 20 % des étudiants étrangers ayant terminé un premier cycle au Québec demeurent dans la province après leurs études; ce taux est d'environ 30 % chez les étudiants des cycles supérieurs⁷. Des efforts additionnels sont déployés par plusieurs intervenants, y compris l'Université Concordia, afin d'augmenter cette proportion.

FIGURE 5 – PROVENANCE DES ÉTUDIANTS INSCRITS À DES COURS À CRÉDIT PAR FACULTÉ

Année universitaire de 2009-2010, effectif total



Sources : Université Concordia; Analyse SECOR

Concordia attire également un nombre important de professeurs étrangers. En 2010, 26,8 % des membres du corps professoral n'avaient pas la citoyenneté canadienne, soit 267 professeurs, et 58,2 % étaient nés à l'extérieur du Canada, soit 581 professeurs.

⁷ CRÉ Montréal (2006)

1.5 L'EFFET ÉCONOMIQUE QUE PRODUIT L'AMÉLIORATION DU CAPITAL HUMAIN

En 2009-2010, 6 252 étudiants se sont vu octroyer un diplôme de l'Université Concordia. Ces diplômés universitaires, répartis comme suit : 76 % au niveau du baccalauréat, 17 % au niveau de la maîtrise et 4 % au niveau du doctorat⁸, se joindront, dans une grande proportion, au rang de la population active de la région de Montréal et du Québec. Ces diplômés viennent s'ajouter à un bassin évalué à près de 90 000 diplômés de Concordia qui travaillent actuellement au Québec⁹.

Pour quantifier l'effet de Concordia sur l'augmentation de la productivité grâce à l'amélioration du capital humain, SECOR a utilisé une approche élaborée par Gary Becker, de l'Université de Chicago, et Jacob Mincer, et popularisée au Canada par le professeur Fernand Martin de l'Université de Montréal, qui a cherché à mesurer l'incidence économique des universités canadiennes¹⁰. Cette méthode a été reprise au Canada par plusieurs chercheurs¹¹, dont Walter Sudmant pour l'Université de Colombie Britannique¹².

Cette méthodologie repose sur le calcul de l'écart de salaire entre les diplômés universitaires (baccalauréat et diplômes d'études supérieures) et les individus n'ayant pas de formation universitaire¹³. La part de l'écart attribuable aux diplômés ayant suivi une partie de leur formation à l'extérieur du Québec¹⁴ est retranchée.

Ainsi, on évalue la contribution de l'Université Concordia à l'augmentation de la productivité québécoise attribuable à l'amélioration du capital humain à 623 millions de dollars en 2010 (voir détails à l'annexe 1).

Cette mesure ne prend pas en compte les étudiants indépendants, ni les étudiants inscrits à des programmes de certificats. Par contre, elle suppose que la totalité de la valeur ajoutée que reflètent les écarts de salaires entre les diplômés universitaires et les individus n'ayant pas de formation universitaire est attribuable à la formation universitaire reçue. Or, d'autres facteurs, comme l'autosélection ou encore une part de capital plus élevée pour les diplômés universitaires, pourraient aussi expliquer une partie de l'écart. Bien qu'imprécise, cette méthodologie permet toutefois d'obtenir un ordre de grandeur quant à la contribution de l'augmentation du capital humain à la productivité d'un territoire.

⁸ Ainsi que 1 % de certificats et diplômes de 1^{er} cycle, et 2 % de certificats et diplômes de 2^e cycle.

⁹ Estimation prudente, se fondant sur le nombre de diplômés dont l'université possède les coordonnées et qui seraient actuellement sur le marché du travail. Pour les titulaires d'un baccalauréat, on considère ceux ayant obtenu un diplôme entre 1968 et 2010; pour les diplômés des cycles supérieurs, on considère ceux ayant obtenu un diplôme entre 1970 et 2010.

¹⁰ Martin, F. *The Economic Impact of Canadian University R&D*, Research Policy, Vol. 27, pp. 1-12, 1998.

¹¹ Voir aussi La prospérité future passe inévitablement par les universités, Desjardins – Études économiques, François Dupuis, Yves St-Maurice et Fernand Martin, 19 novembre 2008.

¹² Sudmant, W. *The Economic Impact of the University of British Columbia*, Planning and Institutional Research, UBC, septembre 2009.

¹³ L'écart de salaire total entre les titulaires d'un baccalauréat de Concordia et les individus sans formation universitaire est évalué à 1,8 milliard de dollars, l'écart de salaire entre les diplômés de Concordia de cycles supérieurs à celui du baccalauréat et les individus ayant un baccalauréat est évalué à 0,3 milliard de dollars.

¹⁴ Évaluée à 25 % par Fernand Martin.

2. UNE UNIVERSITÉ PROFONDÉMENT INTÉGRÉE AU TISSU ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DU QUÉBEC

Faits saillants

- *L'Université Concordia s'adapte aux besoins des entreprises et des organismes locaux. Elle facilite l'accès de ses étudiants au marché du travail grâce à des programmes d'enseignement novateurs qui s'insèrent dans la réalité économique des entreprises et des organismes locaux.*
- *Concordia assure la recherche de haut calibre qui reflète les priorités du Québec, notamment en génomique environnementale et en arts médiatiques.*
- *Concordia attire des fonds de recherche de l'extérieur du Québec. Plus de 80 % du financement de la recherche qu'elle effectue provient de l'extérieur du Québec, soit un apport de 27,7 millions de dollars en 2010. Cet apport a plus que doublé au cours des dix dernières années.*
- *Concordia contribue au positionnement de Montréal comme ville de culture et de création. Elle alimente la scène créative québécoise de diplômés talentueux et des œuvres de ses professeurs.*
- *Concordia contribue au rayonnement international du Québec à travers les événements qu'elle organise, la recherche et les publications qu'elle produit, ainsi qu'à travers les ententes qu'elle conclut avec des partenaires étrangers.*
- *L'effet économique lié à l'amélioration du capital humain par Concordia au Québec est évalué à 177,2 millions de dollars en 2009.*

La contribution économique de l'Université Concordia s'exprime aussi par les partenariats qu'elle forge avec les entreprises et organismes locaux comme étrangers. L'action de Concordia contribue à renforcer les structures de développement économique locales, à dynamiser le milieu et à en améliorer le rendement économique global.

2.1 DES PROGRAMMES D'ÉTUDE ADAPTÉS AUX BESOINS DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES LOCAUX

Au-delà de sa mission d'enseignement, Concordia a choisi de s'intégrer étroitement au tissu économique montréalais et québécois. Elle a créé, en partenariat avec son milieu, des programmes d'étude adaptés à la réalité des entreprises et des organismes locaux, et qui permettent aux étudiants de suivre une formation qui facilitera leur intégration au marché du travail, ainsi qu'aux gestionnaires et professionnels de suivre des programmes de formation continue sur mesure.

À titre d'exemple, Concordia forme des gestionnaires spécialisés qui dirigeront des entreprises du domaine aérospatial de Montréal. L'Institut de conception et d'innovation aérospatiales, créé par Concordia en partenariat avec sept entreprises du secteur, offre aux étudiants de la Faculté de génie et d'informatique la possibilité d'acquérir de l'expérience pratique dans le cadre de projets de recherche collaborative dirigés par des entreprises, et ce, dans un environnement multidisciplinaire. Concordia propose aussi de la formation continue aux cadres en aérospatiale à son Institut de gestion en aviation, et un certificat en gestion et sécurité de l'aviation élaboré à la demande de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien afin de répondre à des besoins spécifiques en main-d'œuvre.

L'intégration au marché du travail est également facilitée par les programmes CO-OP qui permettent aux étudiants d'alterner entre des semestres d'étude et des stages en entreprise. Créé en 1980, le programme CO-OP de l'Université Concordia comptait, en 2010, plus de 1 200 étudiants dans 35 programmes du baccalauréat et 4 programmes de cycles supérieurs. De tels programmes sont notamment offerts à l'École de gestion John Molson (JMSB), qui se classe parmi les écoles de gestion les plus performantes au pays¹⁵.

JMSB a en outre établi un partenariat avec l'Institut de recherche du Centre universitaire de santé McGill afin d'offrir aux chercheurs et aux étudiants des cycles supérieurs de l'Institut une formation sur mesure en « administration de la science ».

Les programmes offerts par l'université sont continuellement revus afin de répondre à l'évolution sociétale et économique. Au cours des cinq dernières années, l'Université Concordia a lancé de nouveaux programmes de deuxième et de troisième cycles dans des domaines stratégiques pour le Québec¹⁶.

2.2 UNE RECHERCHE QUI REFLÈTE LES PRIORITÉS DU QUÉBEC

L'Université Concordia produit de la recherche de haut niveau dans des domaines d'importance stratégique pour le Québec¹⁷. Particulièrement, l'expertise de Concordia en génomique environnementale est largement reconnue, au Canada comme à l'étranger. En 2009-2010, les chercheurs de Concordia ont reçu plus de 22 millions de dollars en financement de Génome Canada. Le professeur Adrian Tsang s'est vu octroyer 17,5 millions de dollars afin de diriger un projet de recherche, soit le financement le plus important jamais octroyé par Génome Canada. De plus, un projet de classification des gènes de plantes, codirigé par le professeur Vincent Martin en collaboration avec quatre autres universités canadiennes, s'est vu octroyer 13,6 millions de dollars (encadré 1). Les recherches effectuées en génomique environnementale contribuent en outre à certains secteurs industriels d'importance à Montréal, comme la nourriture biologique et les pâtes et papiers, en plus d'encourager le développement durable de la région.

La faculté des beaux-arts est à l'avant-garde de la recherche appliquée en arts médiatiques et contribue à positionner Montréal comme un leader en créativité numérique, soit une des priorités du plan d'action de *Montréal, métropole culturelle*. L'Institut Hexagram, un laboratoire de nouveaux médias basé sur les arts et le design créé en 2001 par Concordia, en collaboration avec l'UQAM, compte plus de 80 chercheurs et 400 étudiants des cycles supérieurs. Il s'agit du premier et du plus important institut de ce genre au Canada. Les projets qui y sont soutenus sont axés sur les besoins de l'industrie du divertissement interactif et des nouveaux médias – jeux interactifs, milieu des arts et du spectacle, multimédia interactif, cinéma et télévision

¹⁵ En 2010, le programme de MBA se classait au troisième rang national selon Corporate Knights, et au premier rang québécois. Le programme de baccalauréat arrive au 4^e rang national et au premier rang québécois. Les critères d'évaluation comprennent l'appui institutionnel au développement durable (grâce à, par exemple, des événements, des bourses d'étude et de la recherche), les groupes, clubs et autres initiatives étudiantes et les travaux de cours sur les enjeux sociaux, éthiques et environnementaux publiés dans les revues d'affaires.

¹⁶ Nouveaux programmes de doctorat : génie industriel (2010), ingénierie des systèmes informatiques (2010), ingénierie de logiciels (2010), études cinématographiques et images en mouvement (2008). Nouveaux programmes de maîtrise : évaluation environnementale (2009), génie industriel (2006), ingénierie de logiciels (2006), ingénierie de systèmes de qualité (2005), ingénierie de systèmes de sécurité de l'information (2005).

¹⁷ La *Stratégie québécoise de recherche et d'innovation 2010-2013* détermine des domaines de connaissances et de technologies stratégiques pour le Québec, dont la génomique, les biotechnologies, l'optique-photonique et les nanotechnologies (p.18).

numérique. L'Institut permet en outre de sortir la recherche des laboratoires au moyen d'expositions, de publications et de conférences, en encourageant le partage des connaissances et de la technologie.

La qualité de la recherche menée à Concordia a été récompensée. En 2009-2010, les professeurs Ronald Rudin (histoire) et Christopher Jackson (musique) ont été nommés à la Société royale du Canada, le professeur Gabor Szilasi a reçu le Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques du Conseil des Arts du Canada en reconnaissance d'une carrière artistique exceptionnelle, et l'artiste Françoise Sullivan (arts visuels) a été élevée au rang de chevalier de l'Ordre du Canada. En 2009, le professeur Szilasi s'était également vu décerner le Prix du Québec en reconnaissance de ses importantes réalisations au cours des cinquante dernières années.

En 2009-2010, sept des chaires de recherche du Canada ont été renouvelées, témoignant de l'excellence de la recherche menée par les titulaires débutants dans des domaines stratégiques.

ENCADRÉ 1 – L'EXCELLENCE DE LA RECHERCHE EN GÉNOMIQUE ENVIRONNEMENTALE

L'importance du financement de recherche octroyé à la génomique environnementale témoigne de l'excellence de la recherche menée dans ce secteur à Concordia. Ce financement s'ajoute aux subventions pour la construction du nouveau pavillon du Centre de génomique structurale et fonctionnelle (encadré 2).

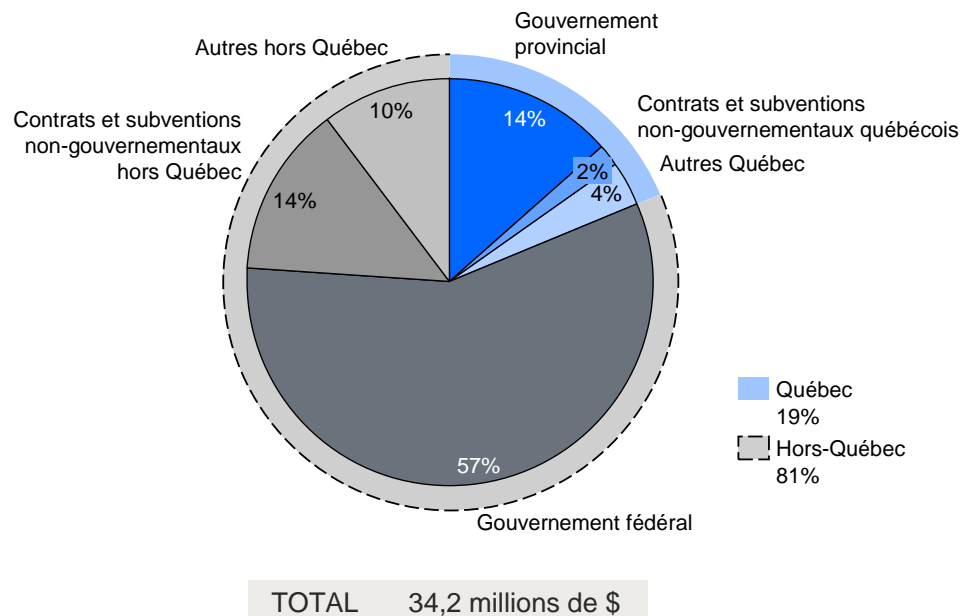
- Le professeur de biologie Adrian Tsang dirigera un projet de recherche de 17,5 millions de dollars, le premier à recevoir un financement aussi substantiel dans l'histoire de Génome Canada. Il permettra ainsi de faire avancer la recherche visant à créer des enzymes de champignons visant à désagréger la biomasse pour la convertir en carburant.
- Le professeur de biologie Vincent Martin codirige un projet de classification des gènes de plantes qui contribuent à la synthèse de nouveaux bioproduits à base de végétaux. Une somme de 13,6 millions de dollars a été attribuée à ce projet dans le cadre du concours « Génomique appliquée aux bioproduits ou aux cultures (GABC) », organisé par Génome Canada. Ce projet se fait en collaboration avec quatre autres universités canadiennes. De ce montant, 4,6 millions de dollars sont directement consacrés aux activités du professeur Martin à Concordia.
- L'Université Concordia coordonne les efforts d'un réseau canadien sur les biocarburants celluloseux constitué de neuf universités participant à un projet de 19,9 millions de dollars sur trois ans (de 2009 à 2012) financé par le gouvernement canadien. Le réseau vise la production durable d'éthanol et de bioproduits connexes issus de matériel cellulosique. L'aspect économique de la culture et de la conversion des végétaux en éthanol est évalué. Les chercheurs du réseau se penchent également sur certains problèmes, comme l'utilisation des sous-produits dans les parcs d'engraissement du bétail, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et le flux ou l'équilibre optimal des nutriments.

2.3 L'ATTRACTION DE FONDS DE RECHERCHE DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Concordia contribue à l'économie du Québec en attirant des fonds de recherche publics et privés de l'extérieur du Québec. En 2009-2010, plus de 80 % du financement de la recherche réalisée à Concordia provenait de l'extérieur du Québec, soit 27,7 millions de dollars : 57 % du gouvernement fédéral, 14 % d'organismes non gouvernementaux hors du Québec et 10 % d'autres sources hors du Québec (figure 6). Les

fonds de recherche obtenus de l'extérieur du Québec, dont ceux provenant des trois fonds subventionnaires du gouvernement fédéral, ont doublé au cours des dix dernières années.

FIGURE 6 – RECHERCHE SUBVENTIONNÉE PAR PROVENANCE DES FONDS
2009-2010



Sources : Université Concordia; Analyse SECOR

En particulier, Concordia s'est vu octroyer près de 80 millions de dollars (dont 33,5 millions de dollars du gouvernement fédéral) dans le cadre du Programme fédéral-provincial d'infrastructures du Savoir au cours de l'année 2009-2010. Ces sommes permettront notamment à l'université de se doter d'un nouveau centre de recherche multidisciplinaire en thérapie sportive et en physiologie cardio-respiratoire (PERFORM), de fournir au Centre de génomique structurelle et fonctionnelle (CGSF) d'un nouveau pavillon, ainsi que de construire une chambre climatique. Concordia s'est aussi vu octroyer 8 millions de dollars de la Fondation canadienne pour l'innovation pour la construction et la mise à niveau d'infrastructures de recherche de pointe dans des domaines stratégiques (encadré 2).

L'Université Concordia contribue à l'atteinte des objectifs de la *Stratégie québécoise de recherche et d'innovation 2010-2013* parmi lesquels figurent l'obtention d'une part plus importante du financement de recherche provenant du gouvernement fédéral, ainsi que l'amélioration de la concurrentialité de notre système de recherche grâce à de l'équipement et à des infrastructures à la fine pointe de la technologie¹⁸. Les investissements majeurs de l'Université Concordia dans les infrastructures de recherche permettront en outre de mener des projets de recherche de calibre mondial et d'attirer au Québec les meilleurs chercheurs dans des domaines de pointe.

¹⁸ Gouvernement du Québec, *Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation 2010-2013*, p.17.

ENCADRÉ 2 – INVESTISSEMENT DE PRÈS DE 80 MILLIONS DE DOLLARS DANS DES PROJETS D'INFRASTRUCTURES DE RECHERCHE

Construction du Centre de recherche PERFORM (Prévention-Évaluation-Réadaptation-FORMation)

Un financement de 35 millions de dollars du Programme fédéral-provincial d'infrastructures du Savoir permettra la construction de ce laboratoire d'enseignement multidisciplinaire et de formation spécialisée en thérapie sportive et en physiologie cardio-respiratoire. Il offrira des services de réadaptation et de prévention ciblant la clientèle grandissante de jeunes, d'adultes et de personnes âgées affligés de maladies chroniques.

Construction d'un nouveau pavillon à l'intérieur du Centre de génomique structurale et fonctionnelle (CGSF)

Un investissement de 29 millions de dollars dans le cadre du Programme fédéral-provincial d'infrastructures du Savoir permettra la construction d'un nouveau pavillon. Cette somme s'ajoute à d'importantes subventions récemment accordées à l'Université Concordia par les gouvernements fédéral et provincial pour perfectionner la génomique environnementale, un domaine stratégique dans lequel l'université est devenue un chef de file au Canada. Le CGSF a pour but de créer des processus plus écologiques grâce à l'étude des plantes, ainsi qu'à des subventions majeures octroyées par Génome Canada.

Construction d'une nouvelle chambre climatique

Une subvention de 4,6 millions de dollars a été octroyée pour la construction d'une nouvelle chambre climatique qui sera dotée d'un simulateur solaire intégré. Elle permettra de tester des systèmes d'énergie solaire novateurs intégrés aux bâtiments, ainsi que des maquettes et des structures de grandeur réelle en environnement contrôlé. À long terme, la chambre climatique permettra le déploiement d'un programme de recherche visant la conception de bâtiments solaires à consommation énergétique nette nulle, ayant la capacité de produire autant d'énergie qu'ils en consomment.

Construction et mise à niveau d'infrastructures de recherche de pointe

Un financement de 8 millions de dollars de la Fondation canadienne pour l'innovation permettra :

- la construction d'un laboratoire pour l'élaboration de composites et de nanocomposites ayant des applications éventuelles directes dans le secteur de l'aérospatiale, dirigé par le professeur Suong Van Hoa (génie mécanique et industriel);
- la réalisation de la phase II des installations de l'Institut de recherche-crédation sur les arts médiatiques et technologiques (HEXAGRAM), dirigé par la professeure Lynn Hughes;
- un ajout substantiel au laboratoire de spectrophotométrie de masse dirigé par la professeure Ann English, qui permettra d'en faire la plateforme de recherche universitaire la plus complète au Canada.

2.4 UNE UNIVERSITÉ QUI CONTRIBUE AU POSITIONNEMENT DE MONTRÉAL COMME VILLE DE CULTURE ET DE CRÉATION

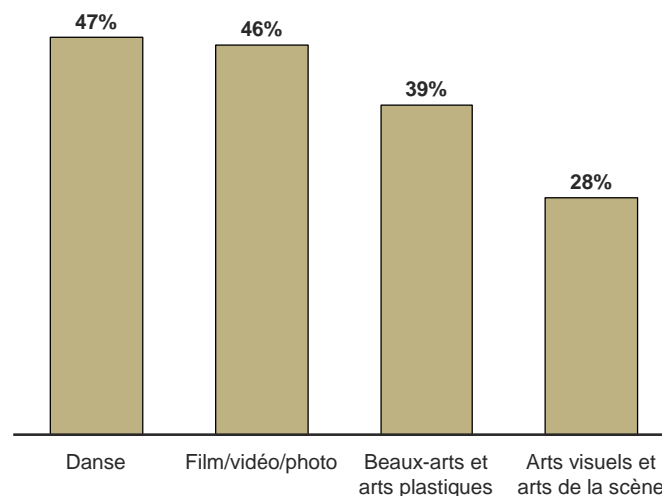
L'Université Concordia contribue à renforcer le dynamisme et la créativité de l'industrie culturelle québécoise. Sa faculté des beaux-arts, reconnue comme un fleuron de la création et de la recherche en beaux-arts au Canada, attire à Montréal des étudiants talentueux et créatifs qui enrichissent la scène québécoise. Ainsi, 37 % de ses 3 687 étudiants proviennent de l'extérieur du Québec (figure 5). Il s'agit en outre d'une des plus

importantes facultés au Québec dans les domaines de la danse, du cinéma, de la vidéo, de la photographie, des beaux-arts et des arts plastiques, ainsi que des arts visuels et de la scène (figure 7).

Concordia propose des cursus interdisciplinaires et décloisonnés, dont un programme d'études de trois ans au département de design et d'arts numériques qui met l'accent sur l'interdépendance entre le design, les arts et les sciences humaines et appliquées. Le département offre également un diplôme d'études supérieures en design et en technologies numériques, ainsi qu'un baccalauréat en image et son numériques.

Le département de communication joue le rôle de conservateur pour le Projet d'enseignes de Montréal, qui vise à préserver les enseignes emblématiques de sites historiques de la ville. L'université compte également quatre galeries d'art contemporain qui permettent au grand public de découvrir des artistes prometteurs ou déjà bien établis. En outre, les diplômés de Concordia se démarquent dans le monde, comme les auteurs réputés Johanna Skibsrud (MA 2005; *Les Sentimentalistes*) et Nino Ricci (MA 1987; *Les yeux bleus et le serpent*), ou encore trois des membres de la célèbre formation de rock indépendant Arcade Fire, lauréate d'un prix Grammy (encadré 3). Concordia possède une des collections les plus diversifiées d'art public parmi toutes les universités canadiennes. Elle expose ainsi les œuvres d'artistes de renom, tels que Geneviève Cadieux, Geraldo Pace et Adad Hannah (MFA 2004).

FIGURE 7 – PROPORTION DES ÉTUDIANTS INSCRITS À DES PROGRAMMES DE BEAUX-ARTS AU QUÉBEC QUI ÉTUDIENT À CONCORDIA



Source : Université Concordia; Analyse SECOR

ENCADRÉ 3 – EXEMPLES RÉCENTS DE DIPLÔMÉS DE CONCORDIA AYANT LAISSÉ LEUR MARQUE EN ART ET EN CULTURE

- Le film *Ce qu'il faut pour vivre* de **Benoit Pilon** (BFA 1987) a été sélectionné pour représenter le Canada dans la catégorie du meilleur film de langue étrangère aux Oscars en plus de gagner plusieurs prix Jutra et Génie (2009).
- **André Turpin** (BFA 1989) a gagné le prix Jutra de la meilleure direction photo pour *C'est pas moi, je le jure* (2009).
- **Yung Chang** (BFA 1999) a remporté le prix Génie du meilleur documentaire pour son œuvre *Up the Yangtze* (2009).
- Le groupe **Plants and Animals**, constitué de trois diplômés de Concordia (BFA 2001-2002), a été nommé dans les catégories Nouveau groupe de l'année et Album alternatif de l'année aux Jutra (2009).
- La diplômée **Christine Jones** (BFA 1989) a gagné un prix Tony pour la meilleure scénographie d'une comédie musicale pour son travail en lien avec l'opéra punk rock de Broadway *American idiot* (2010).
- Le groupe **Arcade Fire**, dont font partie trois diplômés de Concordia (BA et BFA 1998-2003), a gagné le prix du meilleur album de l'année aux Grammy Awards (2011).
- **Barbara Davidson** (BFA 1990) a remporté deux prix Pulitzer en photographie, la première fois en 2006 pour ses photographies à la suite de l'ouragan Katrina, et la seconde fois en 2011, pour ses images illustrant l'incidence de la violence des gangs.
- Plusieurs auteurs, dont **Johanna Skibsrud** (MA 2005) et **Nino Ricci** (MA 1987), se démarquent à l'échelle mondiale.

2.5 UNE UNIVERSITÉ QUI CONTRIBUE AU RAYONNEMENT DE MONTRÉAL

Concordia contribue au rayonnement de Montréal à l'étranger grâce aux événements qu'elle organise, à la recherche et aux publications qu'elle produit, ainsi qu'à travers les ententes conclues avec des partenaires à l'étranger.

À titre d'exemple, en 2010, Concordia a été l'hôte du Congrès annuel de la Fédération canadienne des sciences humaines, le plus important congrès universitaire au Canada. L'événement a permis d'attirer à Montréal, pendant huit jours, près de 9 000 délégués d'à travers le monde.

En 2009, l'Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne de l'Université Concordia a publié un rapport¹⁹ qui examine la participation américaine et canadienne au génocide du Rwanda en 1994 et les crimes contre l'humanité perpétrés au Kosovo en 1999. Ce rapport propose des changements institutionnels concrets afin de prévenir d'autres crimes contre l'humanité. Deux des recommandations formulées par les auteurs ont d'ailleurs été promulguées par l'administration Obama et auront un effet déterminant dans la prévention des génocides.

¹⁹ Institut montréalais d'études sur le génocide et les droits de la personne (Université Concordia), *Mobiliser la volonté d'intervenir : Leadership et action pour la prévention des atrocités de masse*, 2009

L'action de Concordia rayonne aussi grâce à l'engagement de ses professeurs et de ses étudiants dans le cadre de divers projets communautaires et de développement à l'étranger. Cet aspect sera abordé au chapitre 3.

2.6 L'EFFET ÉCONOMIQUE QUE PRODUIT CONCORDIA PAR LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES

Tout comme pour le calcul de l'effet économique que produit l'Université Concordia par l'amélioration du capital humain, SECOR s'est basé sur la méthode élaborée par Fernand Martin pour quantifier l'effet de l'Université Concordia sur l'augmentation de la productivité attribuable aux autres facteurs de production, soit la création et la diffusion de connaissances proprement dites.

La méthodologie utilisée ici repose sur le calcul de la part revenant à l'université dans l'augmentation de la productivité totale factorielle une fois les importations de R-D retranchées²⁰.

L'effet économique que produit l'Université Concordia par la création et à la diffusion de connaissances était évalué à 177 millions de dollars en 2009²¹ (voir détails à l'annexe 2).

²⁰ La contribution de la productivité totale factorielle à la croissance du PIB est évaluée à 42,6 milliards de dollars, les importations de R-D à 6,5 milliards de dollars, la part des universités québécoises dans la R-D à 7,4 % et la part de Concordia dans la R-D des universités à 2,4 %.

²¹ Soit la dernière année pour laquelle les données existent.

3. UNE UNIVERSITÉ QUI PREND DE L'EXPANSION EN SYMBIOSE AVEC SA COMMUNAUTÉ

Faits saillants

- *En effectuant des investissements de près de 600 millions de dollars au cours des dix dernières années, l'Université Concordia a complètement transformé et revitalisé l'ouest du centre-ville de Montréal et le campus Loyola. La revitalisation de ces quartiers passe également par les 45 000 étudiants et 7 000 professeurs et employés qui, quotidiennement, sont les clients des restaurants, boutiques et autres commerces locaux.*
- *Concordia facilite l'accès à son savoir et à ses créations, tout en suscitant la participation de la communauté à un dialogue par l'entremise des différents événements qu'elle organise.*
- *Concordia encourage l'engagement des citoyens. Plusieurs programmes ont été mis sur pied par l'université afin de promouvoir l'acquisition d'un esprit d'entraide et d'aider à bâtir des ponts entre différents milieux socioculturels.*
- *Concordia est à l'avant-garde du développement durable. Elle contribue à conscientiser la population et à innover face à des enjeux critiques.*
- *Concordia contribue au bien-être de la communauté en donnant accès à ses infrastructures.*

L'Université Concordia est une université vraiment urbaine. Son principal campus, au centre-ville de Montréal, s'intègre intimement à la trame urbaine : des pistes cyclables, des boulevards et des rues traversent le campus du centre-ville; des commerces et des immeubles de bureaux se mélangent à ses différentes facultés; et les espaces verts sont fréquentés par les étudiants et les employés de bureau qui foisonnent dans le quartier. Son action est donc déterminante sur le développement de la partie ouest du centre-ville ainsi que sur le quartier de Notre-Dame-de-Grâce, où se trouve le campus Loyola.

3.1 CONCORDIA CONTRIBUE À LA REVITALISATION DE MONTRÉAL

Au cours de la dernière décennie, Concordia a réalisé des investissements majeurs de près de 600 millions de dollars dans la rénovation et la construction de pavillons qui ont complètement transformé l'ouest du centre-ville de Montréal, communément appelé le Quartier Concordia, ainsi que le campus Loyola.

L'incidence principale de ces investissements sur l'économie montréalaise s'est traduite par la création d'emplois et d'une valeur ajoutée lors de la phase de construction. À moyen et à long terme, la modernisation des installations de Concordia permettra d'augmenter la capacité d'accueil de l'université, de favoriser l'excellence de la recherche et de l'enseignement, de contribuer au bien-être de la communauté en créant des milieux de vie agréables et de contribuer de manière importante à améliorer l'image de Montréal, tant auprès des citoyens que des visiteurs. Les nouveaux édifices, dont le pavillon de l'École de gestion John Molson, intègrent des principes de développement durable et d'optimisation de l'espace urbain ainsi que la création de milieux de vie par une meilleure utilisation de l'espace public. Chaque nouveau projet intègre en outre des œuvres d'art à l'architecture (encadré 4). En 2004, Concordia a aussi acquis la Maison mère des sœurs grises et s'est engagée à mettre en valeur ce bâtiment d'intérêt patrimonial.

Le maire de Montréal, Gérald Tremblay, a reconnu l'importance des investissements réalisés par Concordia pour l'embellissement et le développement du centre-ville :

« Grâce aux importants investissements de votre Université et à notre collaboration en matière d'aménagement du domaine public, le pôle Concordia a connu une transformation spectaculaire au cours des dernières années, ce qui a permis de revaloriser un secteur important du centre-ville. En effet, le plan directeur d'aménagement de l'Université Concordia et les travaux municipaux de réaménagement du boulevard De Maisonneuve et de la place Norman-Bethune ont animé ce quartier d'un nouveau dynamisme »²².

ENCADRÉ 4 – LA NOTION DE DURABILITÉ AU CŒUR DES INVESTISSEMENTS DANS LES INFRASTRUCTURES DE CONCORDIA

- Le pavillon de l'École de gestion John Molson, inauguré en 2009, est en voie d'obtenir la certification LEED argent. Le pavillon est reconnu pour son intégration des technologies écologiques de pointe développées par des chercheurs de Concordia, dont l'énergie solaire.
- Le quartier Concordia, un projet entrepris de concert avec la Ville de Montréal et la communauté, vise la transformation d'un secteur de 4 km², caractérisé par un amalgame d'édifices disparates, en un quartier convivial. Le projet vise notamment une meilleure utilisation des espaces publics, la mise en valeur d'œuvres d'art public, l'optimisation de la circulation automobile, cycliste et piétonnière, l'appui aux activités extérieures et l'aménagement de lieux où la communauté universitaire et le public pourront se détendre.
- Tout projet d'au moins 10 millions de dollars intègre la certification LEED.
- Parmi les récents édifices construits sur le campus Sir-George-Williams, aucun n'abrite de parc de stationnement souterrain. Ces édifices sont cependant tous directement reliés au réseau de métro.
- Tous les projets de développement intègrent des œuvres d'art public à l'architecture; par exemple : Lierre sur Pierre, de Geneviève Cadieux; Nacelle, de Pierre Blanchette; ainsi que l'immense murale de Nicolas Baier.

La revitalisation du centre-ville et du campus Loyola passe également par les quelques 45 000 étudiants et 7 000 professeurs et employés qui, quotidiennement, soutiennent les restaurants, boutiques et commerces locaux. Environ 25 % des activités d'enseignement se déroulent au campus Loyola, et 75 % au centre-ville.

3.2 CONCORDIA DÉMOCRATISE L'ACCÈS AU SAVOIR ET À LA CONNAISSANCE

L'Université Concordia, grâce à ses professeurs, à ses chercheurs et à ses étudiants, produit des connaissances qu'elle partage avec la population. Elle facilite l'accès à son savoir et à ses créations, tout en suscitant la participation de la communauté à un dialogue grâce aux différents événements qu'elle organise.

À titre d'exemple, Concordia a été, en 2009, la première université au Canada à adopter *Open Access*, un projet dont l'objectif premier est de rendre accessibles les résultats de la recherche sur Internet. Le référentiel de

²² Correspondance adressée à Monsieur Frederick H. Lowy, recteur de l'Université Concordia, le 20 juin 2011.

Concordia, *Spectrum*, donne aussi accès, sur Internet, à des milliers de thèses et d'articles produits au cours des cinq dernières décennies par des chercheurs et étudiants de Concordia. De plus, l'université contribue à vulgariser les sciences et à transférer ses connaissances par la présence de ses professeurs dans les médias locaux, nationaux et internationaux. En 2009-2010, le corps professoral a été nommé dans 52 % de la couverture médiatique canadienne se rapportant à Concordia (encadré 5).

ENCADRÉ 5 – EXEMPLES ILLUSTRANT LA PRÉSENCE DU CORPS PROFESSORAL DE CONCORDIA DANS LES MÉDIAS

Raye Kass : Professeure associée en sciences humaines appliquées et en arts et science, interviewée en 2010 par CTV Montreal afin de discuter du traumatisme psychologique des mineurs chiliens à leur sortie de la mine

Lucia Tirca : Professeure adjointe du département d'ingénierie ayant été interviewée par la Gazette en mars 2011 concernant le tremblement de terre au Japon

Lisa Lynch : Professeure adjointe en journalisme ayant accordé plusieurs entrevues aux médias canadiens et étrangers concernant Wikileaks

Damon Matthews : Professeur adjoint ayant, entre autres, contribué au quatrième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur les changements climatiques. Ce groupe d'experts s'est vu attribuer le Prix Nobel de la Paix en 2007

Bruno Delorme : Professeur de marketing ayant été interviewé par Radio-Canada, la Gazette, le National Post, BusinessWeek, CTV News et bien d'autres concernant les Jeux olympiques et les sports en général

Viviane Namaste : Professeure associée à l'Institut Simone de Beauvoir de Concordia titulaire d'une chaire de recherche en VIH, sida et santé sexuelle et étant très impliquée au niveau de la modification de la loi sur la prostitution

Concordia suscite la participation de la communauté en lui donnant l'occasion de se réunir pour échanger sur différents enjeux. Ces occasions de partage de connaissances sont rendues possibles grâce à des initiatives, comme l'Université autrement : Dans les cafés, des discussions ouvertes qui ont lieu dans des endroits publics, et le partenariat avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec, dans le cadre duquel on offre des conférences, des spectacles et des discussions (encadré 6).

ENCADRÉ 6 – EXEMPLES D'INITIATIVES DE CONCORDIA POUR ENCOURAGER LE DIALOGUE AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

Partenariat avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec : Ce partenariat de 5 ans permettra à l'université de présenter des conférences, des spectacles et des discussions ouvertes au public dans l'optique de mettre en valeur la diversité culturelle de Montréal en donnant l'occasion à la communauté de se réunir pour discuter de différents enjeux.

Université autrement : Dans les cafés: Une initiative qui favorise les échanges entre les étudiants et les membres de la communauté sur différentes thématiques afin d'encourager l'apprentissage mutuel et le partage de connaissances, et ce, dans des endroits publics (cafés, centres communautaires, parcs et autres). Depuis sa création en 2003, ce programme a attiré des milliers de participants à plus de 250 dialogues, aidant ainsi à tisser des liens dans le milieu communautaire.

3.3 CONCORDIA ENCOURAGE L'ENGAGEMENT DES CITOYENS

L'Université Concordia encourage l'engagement des citoyens en incitant ses employés, ses professeurs et ses étudiants à participer à différentes initiatives à caractère social. Plusieurs programmes sont en place afin de promouvoir l'acquisition d'un esprit d'entraide en plus d'aider à bâtir des ponts entre différents milieux socioculturels (encadré 7). Concordia est d'ailleurs la première université au Québec à adopter un document officiel, le Bilan d'engagement communautaire, attestant de l'expérience bénévole de ses étudiants afin d'encourager l'engagement communautaire. L'université incorpore également ces valeurs à son cursus en proposant des cours sur l'apprentissage collaboratif par le service communautaire dans le cadre de plusieurs de ses programmes.

ENCADRÉ 7 – EXEMPLES D'INITIATIVES À VOCATION SOCIALE DE CONCORDIA

Alternative Spring Break (ASB) : L'Alternative Spring Break (ASB) permet aux étudiants de faire du bénévolat au Québec ou à l'étranger durant la semaine de relâche.

Bilan d'engagement communautaire : Document officiel attestant, entre autres, de l'implication parascolaire des étudiants, de leurs réalisations ayant trait au leadership et de leurs activités de service à la communauté.

Centre LIVE : Le Centre LIVE (Leadership Initiative Volunteer Engagement) est une initiative du Centre de conseil et de développement de Concordia inaugurée en 2010 afin d'aider les étudiants, les professeurs et les employés à trouver différentes occasions de bénévolat locales ou internationales.

Concordia Volunteer Abroad Program (CVAP) : Le Concordia Volunteer Abroad Program (CVAP) propose aux étudiants de participer à des projets de bénévolat dans le nord de l'Ouganda.

3.4 CONCORDIA EST À L'AVANT-GARDE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable est au cœur des valeurs de Concordia. Par l'entremise de nombreuses initiatives, Concordia contribue à conscientiser la population et à innover par rapport à ces enjeux critiques. Elle est la première université à avoir reçu la certification ICI ON RECYCLE du gouvernement du Québec, décernée aux institutions ayant atteint les objectifs fixés par la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles visant à récupérer 65 % des matières résiduelles. Concordia a même surpassé cet objectif en récupérant en moyenne 68 % de ces matières. Depuis 13 ans, l'Université Concordia affiche le meilleur rendement énergétique parmi l'ensemble des universités québécoises²³.

L'université se démarque également grâce à ses recherches sur les énergies renouvelables. En plus d'avoir reçu la certification LEED, l'édifice de l'École de gestion John-Molson est le premier immeuble au monde ayant un panneau solaire intégrant des caractéristiques thermiques et photovoltaïques, ce qui lui permet de créer de l'électricité et d'utiliser une partie de cette énergie pour réchauffer l'air extérieur et ainsi chauffer l'édifice. Cette technologie a été développée par des chercheurs de Concordia, et son incidence sur l'environnement est importante : par journée ensoleillée, le système est en mesure de produire 25 kW d'électricité et 75 kW de chaleur, soit assez pour alimenter 7 maisons canadiennes pendant 1 an.

²³ Source : Université Concordia

ENCADRÉ 8 – EXEMPLES D'INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Recherche :

- **Centre David O'Brien** : Le centre David O'Brien de Concordia effectue des recherches interdisciplinaires sur les stratégies novatrices et durables dont les résultats sont partagés avec la communauté des affaires.
- **Centre de génomique structurale et fonctionnelle** : Développement de sources d'énergie vertes et durables grâce à la transformation de déchets à base de plantes en carburant.
- **Chambre climatique** : Chambre permettant de vérifier la résistance des bâtiments aux intempéries et de créer des systèmes d'énergie solaire plus efficaces.

Initiative Allégo Concordia : Promotion de l'utilisation de transports durables comme le covoiturage, le transport en commun, la marche ou le vélo.

Concordia durable : Débats, sessions d'information, exposés et présentations en classe afin de promouvoir le développement durable.

Projet 4R : Projet visant à repenser, à réduire, à réutiliser et à recycler afin de réduire la quantité de déchets produits par l'université, son personnel et ses étudiants.

Ambassadeurs du développement durable : Projet visant à promouvoir le développement durable en intégrant des changements de comportement dans les habitudes du personnel et des étudiants et en améliorant la durabilité des événements organisés sur le campus.

Compostage : Concordia a réussi à composter 30 tonnes de déchets en 2009 et 40 tonnes en 2010 grâce à l'achat d'un composteur industriel. Le programme de compostage mis sur pied par les étudiants de Concordia a mérité le Prix Forces AVENIR.

Projet de serre : La serre sur le toit du pavillon Henry-F.-Hall permet l'horticulture durable dont les récoltes sont utilisées pour préparer des plats pour des popotes roulantes de la métropole.

3.5 CONCORDIA CONTRIBUE À LA VIE COMMUNAUTAIRE EN DONNANT ACCÈS À SES INFRASTRUCTURES

Concordia contribue au bien-être de la communauté en donnant accès à ses infrastructures. Les quatre galeries d'art de l'université sont ouvertes au public, ce qui donne à la population un accès privilégié à plusieurs œuvres d'art provenant d'artistes canadiens et internationaux. L'université permet aussi, grâce à ses événements d'envergure internationale, d'attirer des visiteurs au Québec et de leur faire découvrir la culture locale (encadré 9).

ENCADRÉ 9 – EXEMPLES D'INFRASTRUCTURES ACCESSIBLES AU PUBLIC

Complexe sportif Loyola : Le Complexe sportif Loyola et le dôme gonflable extérieur permettent au public de profiter d'installations sportives communautaires et de différentes activités extérieures l'hiver.

Camps de jour : Accueil du camp de jour de l'Institut du Nouveau Monde (450 participants) et mise en place d'un camp d'été par Concordia sur la télévision et les vidéos (camp de jour de 2 semaines pour les jeunes de 15 à 19 ans).

Galleries d'art :

- Galerie Leonard et Bina Ellen : Cette galerie comporte une collection permanente qui compte près de 1700 œuvres d'artistes principalement du Canada. Elle présente également des expositions d'art contemporain canadiennes et internationales et organise différents événements (rencontres avec des artistes, débats publics, concerts et projection de films).
- Galerie FOFA : La galerie FOFA est un centre d'exposition et de recherche qui relève de la faculté des beaux-arts de Concordia.
- Galerie sur les médias de communication et les médias mobiles : Cette galerie permet d'accueillir des événements éphémères, itinérants ou en transition.
- Galerie VAV : La galerie VAV est le seul lieu d'exposition étudiant géré démocratiquement au Canada.

Locaux pour différents événements et organismes :

- Festival international du film sur l'art (FIFA) : Partenariat avec le FIFA dans le cadre duquel Concordia a offert sa salle de cinéma J.A. de Sève comme lieu de diffusion à l'occasion de la 28^e édition du festival du 18 au 28 mars 2010.
- Festival Fantasia : Depuis 2003, Concordia offre deux de ses salles, le Theater Hall et le cinéma J.A. de Sève, au festival de films Fantasia.
- Bell Montreal Regional Science & Technology Fair : Concordia a accueilli environ 300 étudiants provenant de plus de 40 écoles secondaires et cégeps de la région de Montréal et des alentours. Plus de 200 projets scientifiques et technologiques ont été présentés.
- Assemblée publique de Calcul Canada : En 2010, Concordia a offert ses locaux pour la tenue de l'assemblée publique de Calcul Canada, une association de 7 consortiums régionaux de calculs scientifiques au Canada.
- Assemblée des jeunes CIVICUS : Plus de 100 jeunes de 18 à 30 ans se sont réunis du 18 au 20 août 2010 dans le cadre de l'Assemblée jeunesse de CIVICUS, afin de discuter de différents enjeux, dont la justice économique, l'efficacité de l'aide au développement et la justice climatique.
- Assemblée annuelle de Médecins sans frontières.
- Congrès de l'Association francophone pour le savoir : Concordia a accueilli une série de présentations du 78^e Congrès de l'Association francophone pour le savoir en 2010, favorisant ainsi la création de liens entre différentes communautés linguistiques du Québec.

4. LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES DÉPENSES DE CONCORDIA, DE SES ÉTUDIANTS ET DE SES VISITEURS

Faits saillants

- *L'effet économique des dépenses reliées aux activités de l'Université Concordia est évalué à 463,5 millions de dollars en valeur ajoutée, dont 322,7 millions de dollars en salaires, et est associé à la création et au maintien de 7 190 emplois.*
- *L'incidence sur les recettes du gouvernement du Québec est évaluée à 88,1 millions de dollars, dont 47,2 millions de dollars en parafiscalité (RRQ, CSST, FSS).*
- *L'incidence sur les recettes du gouvernement fédéral est évaluée à 32,7 millions de dollars, dont 8,9 millions de dollars en parafiscalité (assurance-emploi).*

4.1 LES DÉPENSES QUE PRODUISENT CONCORDIA ET SES ACTIVITÉS

Les dépenses attribuables à l'Université Concordia ont un effet sur l'économie du Québec. Pour quantifier ces retombées économiques, trois types de dépenses seront considérées :

- les dépenses d'exploitation et d'investissement de l'université;
- les dépenses des étudiants de Concordia provenant de l'extérieur du Québec;
- les dépenses des visiteurs d'affaires et des parents et amis des étudiants provenant de l'extérieur du Québec venus assister à des événements de Concordia.

Cet effet économique est mesuré à l'aide du modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec. Le modèle intersectoriel du Québec est un instrument qui permet de simuler les effets de certains changements réels, anticipés ou hypothétiques relatifs à l'économie québécoise. Ces changements sont de divers projets touchant des dépenses d'investissement, de fonctionnement ou de consommation courante comme celles de Concordia et de ses visiteurs et étudiants. Les effets économiques évalués se traduisent par de la main-d'œuvre, une valeur ajoutée, l'importation, la fiscalité et la parafiscalité. Le modèle permet de calculer ces effets et de les classer selon des catégories, soit les secteurs immédiatement touchés par les dépenses initiales (effets directs) ou les fournisseurs de ceux où ont lieu les premiers effets (effets indirects)²⁴.

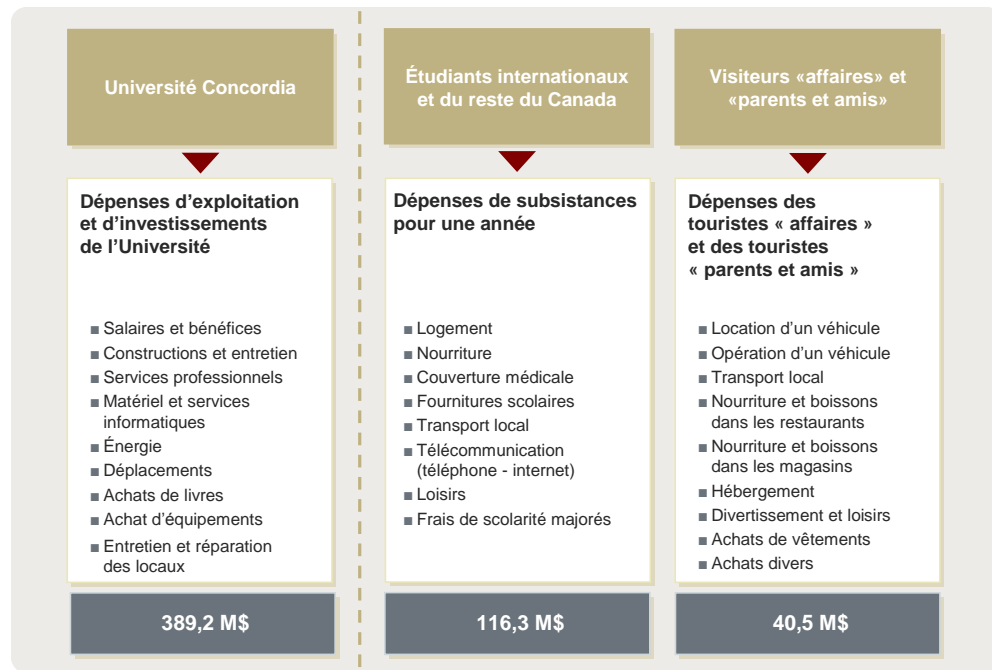
Plusieurs universités canadiennes et américaines ont réalisé des analyses de l'incidence économique de leurs activités. Les résultats varient grandement selon l'approche retenue. À titre d'exemple, l'Université Simon Fraser (SFU) à Vancouver, un établissement comparable à Concordia en termes de vocation et de taille, a utilisé une approche reposant sur l'application d'un multiplicateur unique aux dépenses totales de l'université, de ses étudiants et de ses visiteurs. Cette approche, moins précise qu'une analyse reposant sur l'utilisation d'un modèle intersectoriel a aussi pour défaut d'inclure les retombées induites, gonflant ainsi les résultats²⁵.

²⁴ Source : Institut de la statistique du Québec

²⁵ Parmi les différences entre les deux approches, l'approche utilisée par SFU et celle par SECOR pour Concordia soulignons : l'utilisation d'un multiplicateur unique de 1,5; l'inclusion des effets induits; l'inclusion des dépenses des étudiants locaux (exclues dans l'étude SECOR); l'inclusion de « visiteurs » locaux (exclus dans l'étude SECOR).

L'approche utilisée dans le cadre de la présente étude par SECOR est reconnue comme rigoureuse et a été à maintes reprises éprouvée. En appliquant cette méthodologie à SFU, SECOR obtient des retombées qui se situent dans les mêmes ordres de grandeur.

TABLEAU 2 – LES TROIS TYPES DE DÉPENSES DE CONCORDIA AU QUÉBEC
2009-2010



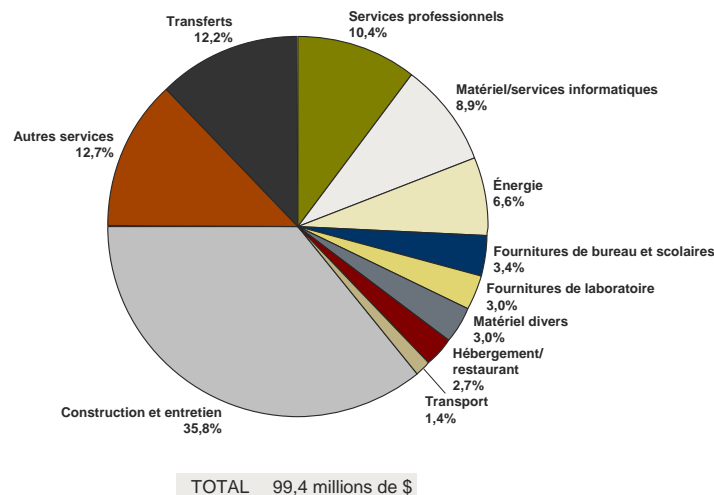
Sources : Université Concordia; analyse SECOR

En 2009-2010, les dépenses d'exploitation et d'investissement de l'Université Concordia ont atteint 437,0 millions de dollars, dont 289,9 millions de dollars en salaires et bénéfices aux 4 500 professeurs et employés (équivalent temps plein) de Concordia²⁶ et 99,4 millions de dollars à des fournisseurs québécois.

La figure 8 présente les dépenses d'investissement et d'exploitation de Concordia, excluant les salaires. Il s'agit d'activités de construction (36 %), de services professionnels et autres (23 %), ainsi que de l'achat de matériel et de services informatiques (9 %), de fournitures de bureau et scolaires (3 %), de produits et de services de laboratoire (3 %) et d'autres types de dépenses (3 %).

²⁶ En 2009-2010, l'université employait plus de 4 500 personnes (en équivalent temps plein), dont 827 enseignants et 1 134 assistants de recherche, chargés de cours et techniciens. Le personnel universitaire représentait le plus important segment avec près de 43 % des emplois directs créés par Concordia, suivi par le personnel administratif (36,1 %), les étudiants (18,1 %) et le personnel d'entretien (2,8 %).

FIGURE 8 – DÉPENSES D'INVESTISSEMENT ET D'EXPLOITATION DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA AU QUÉBEC
2009-2010



Source : Université Concordia; Analyse SECOR

*Principalement des transferts vers d'autres universités, la Fondation de Concordia et les associations étudiantes

Au-delà des dépenses de construction et d'exploitation de Concordia, les quelque 9 277 étudiants provenant de l'extérieur du Québec contribuent à l'économie de la province en raison de leurs dépenses de subsistance et pour les loisirs. Ces dépenses, qui s'élevaient à plus de 116 millions de dollars pour l'année 2009-2010, se répartissent entre le logement, la nourriture, la couverture médicale, les fournitures scolaires, le transport local, les télécommunications (téléphone et Internet), les loisirs et l'habillement²⁷ (annexe 3).

Concordia attire également des visiteurs de l'extérieur de la province dans le cadre de différents événements qu'elle organise. En 2009-2010, plus de 8 363 visiteurs d'affaires ont participé à une dizaine d'événements universitaires, dont le plus important a été le Congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines. À cela s'ajoutent les visites de plus de 7 223 parents et amis des étudiants venant de l'extérieur de la province pour des événements, comme les portes ouvertes, la remise de diplômes et d'autres cérémonies. Les dépenses de séjour des visiteurs d'affaires et des visiteurs parents et amis s'élèvent à 40,4 millions de dollars pour l'année 2009-2010, dont 37,3 millions de dollars attribuables au congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines.

4.2 L'EFFET ÉCONOMIQUE DES DÉPENSES DE CONCORDIA, DE SES ÉTUDIANTS ET DE SES VISITEURS

Les dépenses générées par les activités de Concordia ont été compilées dans le modèle intersectoriel du Québec pour en mesurer l'incidence sur l'économie québécoise en matière d'emplois, de création de valeur ajoutée et de revenus fiscaux pour les gouvernements provincial et fédéral. Combinées, les dépenses générées

²⁷ Les dépenses de logement et de nourriture de ces étudiants ont été ajustées afin d'éviter un double comptage des frais de résidence et de cafétéria déjà inclus dans les dépenses d'exploitation de l'université.

par Concordia se traduisent par une création de valeur ajoutée pour l'économie québécoise de 463,5 millions de dollars, dont 322,7 millions de dollars en salaires, et 7 190 emplois-années²⁸. Le tableau suivant présente les détails de la répartition de la valeur ajoutée et des emplois entre les effets directs et indirects de l'ensemble des dépenses générées par Concordia.

TABLEAU 3 – EFFET QUE PRODUIT L'UNIVERSITÉ CONCORDIA

Pour l'ensemble du Québec, en milliers de dollars de 2010

CATÉGORIE	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS
Valeur ajoutée	354 465	108 999	463 464
Salaires (excluant les avantages sociaux)	263 480	59 192	322 674
Revenu net des entreprises individuelles	1 944	6 489	8 434
Autres revenus bruts avant impôt	89 040	43 317	132 357
Main-d'œuvre (années-personnes)	5 465,4	1 724,2	7 189,5
Salariés	5 403,5	1 499,4	6 903
Autres travailleurs	61,9	224,8	286,5

Sources : ISQ, analyse SECOR

L'incidence sur les recettes du gouvernement du Québec est de 40,9 millions de dollars et de 47,2 millions de dollars sur la parafiscalité (RRQ, CSST, FSS). Pour le gouvernement fédéral, les chiffres correspondants sont de 23,8 millions de dollars pour les revenus et de 8,9 millions de dollars en parafiscalité (assurance-emploi)²⁹.

TABLEAU 4 – EFFET QUE PRODUIT L'UNIVERSITÉ CONCORDIA SUR LES RECETTES GOUVERNEMENTALES

En milliers de dollars de 2010

CATÉGORIE	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS
Revenus du gouvernement du Québec	32 141	8 776	40 917
Impôts sur le revenu et traitements payés par les employés	26 040	4 964	31 004
Taxe de vente et spécifique	6 101	3 812	9 913
Parafiscalité (RRQ, CSST, FSS)	37 406	9 796	47 201
Revenus du gouvernement fédéral	19 092	4 738	23 831
Impôts sur le revenu et traitements	16 076	2 686	18 761
Taxe de vente et taxe d'accise	3 016	2 052	5 070
Parafiscalité (assurance-emploi)	7 152	1 762	8 915

Sources : ISQ, analyse SECOR

²⁸ Somme de l'incidence économique de chaque type de dépenses présenté à l'annexe 3

²⁹ Sommes de l'incidence sur les recettes gouvernementales de chaque type de dépenses présenté à l'annexe 3

CONCLUSION

L'Université Concordia contribue grandement à l'économie de Montréal et du Québec. Annuellement, elle y génère près de 1,3 milliard de dollars en retombées quantifiables, soit une contribution trois fois supérieure à ses dépenses de fonctionnement annuelles. Peu d'institutions, publiques comme privées, affichent un tel effet de levier.

Cet effet quantifiable se matérialise dans trois aspects, tel que l'illustre le tableau 1. D'abord, près de 90 000 diplômés de Concordia travaillent au Québec. Leur formation universitaire contribue à une hausse de la productivité de 623 millions de dollars au Québec. D'autre part, la recherche produite et diffusée par l'université apporte 177 millions de dollars à l'économie du Québec. Enfin, les dépenses de Concordia, des étudiants et des visiteurs de l'extérieur du Québec génèrent 464 millions de dollars en valeur ajoutée au Québec, ce qui se traduit par un apport de plus de 7 000 emplois.

Par ailleurs, l'incidence de Concordia dépasse de beaucoup ces éléments quantifiables. Par sa grande intégration au tissu social, économique, culturel et communautaire de Montréal et du Québec, Concordia contribue de façon exceptionnelle à l'amélioration de la qualité de vie et du potentiel économique de la société québécoise. Ce rapport fait état de ces contributions.

TABLEAU 5 – SOMMAIRE DE L'EFFET ÉCONOMIQUE DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA AU QUÉBEC

EFFETS	MILLIONS \$
Contribution de Concordia à l'augmentation de la productivité québécoise grâce à l'amélioration du capital humain.	623,1
Contribution de Concordia à l'augmentation de la productivité québécoise grâce à la création et la diffusion de connaissances	177,2
Valeur ajoutée créée par les dépenses de l'Université Concordia, des étudiants venus de l'extérieur et des visiteurs que l'université a attirés	463,5
Effet total	1 263,9

ANNEXES

ANNEXE 1 – CALCUL DE L'EFFET ÉCONOMIQUE QUE PRODUIT L'AMÉLIORATION DU CAPITAL HUMAIN

Pour quantifier l'effet de l'Université Concordia sur l'augmentation de la productivité attribuable à l'amélioration du capital humain, SECOR s'est basé sur l'étude réalisée par Fernand Martin sur l'incidence économique des universités canadiennes, adaptée et reprise par plusieurs chercheurs³⁰.

Pour évaluer la contribution de Concordia à l'amélioration du capital humain, SECOR a calculé l'écart de salaire entre les diplômés de Concordia titulaires d'un baccalauréat et ceux qui n'ont pas atteint ces niveaux de formation. La part de cet écart de salaire directement attribuable à Concordia a été évaluée à 35,12 %³¹, ce qui correspond au coût de la formation appuyé par l'université.

SECOR a également ajouté l'écart de salaire entre les diplômés de Concordia titulaires de diplômes de niveaux supérieurs au baccalauréat et ceux n'ayant pas atteint ce niveau de formation. Comme ci-dessus, la part de cet écart de salaire directement attribuable à Concordia a été évaluée à 35,12 %, soit le coût de la formation appuyé par l'université, mais dans ce cas-ci, une part importée a également été soustraite afin de tenir compte des diplômés ayant obtenu un baccalauréat ailleurs qu'au Québec.

³⁰ La prospérité future passe inévitablement par les universités, Desjardins – Études économiques, François Dupuis, Yves St-Maurice et Fernand Martin, 19 novembre 2008.

³¹ Source : La prospérité future passe inévitablement par les universités, Desjardins – Études économiques, François Dupuis, Yves St-Maurice et Fernand Martin, 19 novembre 2008

TABLEAU 6 – CALCUL DE LA CONTRIBUTION DE CONCORDIA À L'AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ATTRIBUABLE À L'AMÉLIORATION DU CAPITAL HUMAIN

En dollars 2010

INCIDENCE SUR LA PRODUCTIVITÉ DE LA FORMATION DE DIPLÔMÉS DE BACCALAURÉAT	
Écart de salaire entre un titulaire de baccalauréat et celui n'ayant pas de formation universitaire ³² (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	23 225 \$
Nombre de diplômés de Concordia au niveau du baccalauréat vivant au Québec	76 558*
Écart total pour les diplômés de Concordia au niveau du baccalauréat	1 778 059 550 \$
Soustraction de la part importée (estimée à 14,80 %) (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	263 152 813 \$
Contribution de Concordia à l'amélioration du capital humain (niveau baccalauréat) - 35,12 % de l'écart considérant les coûts appuyés par l'université (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	532 035 246 \$
INCIDENCE SUR LA PRODUCTIVITÉ DE LA FORMATION DE DIPLÔMÉS DE NIVEAUX SUPÉRIEURS AU BACCALAURÉAT	
Écart de salaire entre un étudiant à un cycle supérieur à celui du baccalauréat et celui ayant un baccalauréat (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	17 105 \$
Nombre de diplômés de Concordia de cycles supérieurs à celui du baccalauréat vivant au Québec (source : Université Concordia)	17 796
Écart pour les diplômés de Concordia de cycles supérieurs à celui du baccalauréat	304 402 228 \$
Part importée (14,80 %) (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	45 051 530 \$
Contribution de Concordia à l'amélioration du capital humain (niveau supérieur au baccalauréat) - 35,12 % de l'écart considérant les coûts appuyés par l'université (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	91 083 965 \$
Contribution totale de Concordia à l'amélioration du capital humain (baccalauréat et cycles supérieurs)	623 125 018 \$

* Comprend 6 300 diplômés qui ont reçu à la fois un diplôme de baccalauréat et de cycles supérieurs de l'Université Concordia

Sources : Dupuis, St-Maurice, Martin; Université Concordia; Analyse SECOR

³² Les données les plus récentes sur les écarts salariaux selon le niveau d'éducation datent de 2005 (données du recensement). Les écarts ont été indexés en fonction de l'indice des prix à la consommation.

ANNEXE 2 – CALCUL DE L'EFFET ÉCONOMIQUE QUE PRODUISENT LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES

Pour évaluer l'effet économique de la création et la diffusion de connaissances à Concordia, SECOR s'est également basé sur l'étude réalisée par Fernand Martin sur l'incidence économique des universités canadiennes, reprise et adaptée par plusieurs chercheurs³³, dont Walter Sudmant³⁴.

SECOR a soustrait la part de connaissances importées de l'augmentation de la productivité totale factorielle, et a déterminé la part revenant aux universités puis à Concordia. Cependant, la méthodologie utilisée comprend la création et la diffusion de connaissances produites par les diplômés de cycles supérieurs. La contribution de Concordia attribuable à la formation de ces diplômés de cycles supérieurs à celui du baccalauréat, déjà comprise dans notre approche du calcul de la contribution à l'amélioration du capital humain, a donc été retranchée pour établir la contribution finale.

TABLEAU 7 – CALCUL DE LA CONTRIBUTION DE CONCORDIA À L'AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ATTRIBUABLE À LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE CONNAISSANCES
En dollars 2009

INCIDENCE SUR LA PRODUCTIVITÉ DE LA CRÉATION DE CONNAISSANCES	
Contribution de la productivité totale factorielle à la croissance du PIB en 2009 (source : Dupuis, St-Maurice, Martin; actualisation SECOR)	42 572 210 987 \$
Importations de R-D	6 471 578 177 \$
Valeur des connaissances québécoises	36 100 632 810 \$
Soustraction de la contribution au capital humain (déjà incluse dans le tableau précédent)	15 320 404 959 \$
Augmentation de la productivité non liée à l'amélioration du capital humain	20 780 227 851 \$
Part des universités québécoises dans la R-D (35,5 %) (source : Dupuis, St-Maurice, Martin)	7 385 292 978 \$
Contribution totale de Concordia à l'augmentation de la productivité liée à la création de connaissances (2,4 %) (source : CAUBO, 2008)	177 247 031 \$

Sources : Université Concordia; Analyse SECOR

³³ Voir aussi La prospérité future passe inévitablement par les universités, Desjardins – Études économiques, François Dupuis, Yves St-Maurice et Fernand Martin, 19 novembre 2008.

³⁴ The Economic Impact of the University of British Columbia, Walter Sudmant, Planning and Institutional Research, UBC, septembre 2009

ANNEXE 3 – EFFET ÉCONOMIQUE BRUT DES DÉPENSES DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA, DE SES ÉTUDIANTS ET DE SES VISITEURS

TABLEAU 8 – DÉPENSES TOURISTIQUES DES VISITEURS DE CONCORDIA EN 2009-2010

VISITEURS « AFFAIRES »		NOMBRE DE PARTICIPANTS	% HORS QUÉBEC	% ATTRIBUABLE À CONCORDIA	TOTAL VISITEURS HORS QUÉBEC	N ^{BRE} DE JOURS	TOTAL EN NOMBRE DE JOURS
N ^{BRE} VISITEURS « AFFAIRES »							
Educational Technology Workshop & Conference		150	5 %	100 %	8	1	8
Agha Khan Foundation Canada Event		150	5 %	100 %	8	2	15
Le Salon du livre ancien		400	5 %	75 %	15	2	30
President's Conference Series		200	5 %	100 %	10	1	10
« Remembering War & Genocide Conference »		75	5 %	100 %	4	3	11
9 th Annual Critical Race and Anti-Colonial Studies Conference		100	75 %	50 %	38	3	113
59 th Annual Canadian Society of Microbiologists Conference		400	75 %	100 %	300	3	900
Annual Federation for Humanities & Social Sciences Congress		8 800	90 %	100 %	7920	8	63 360
« Religious Houses: A Legacy »		100	80 %	75 %	60	5	300
TOTAL							64 747
DÉPENSES TOURISTIQUES DES VISITEURS « AFFAIRES » (source : <i>Tourisme Montréal, 2009</i>)	DÉPENSES/PERS./SÉJOUR	DÉPENSES TOTALES					
Location d'un véhicule	15,69	1 015 877 \$					
Utilisation d'un véhicule (essence, réparations et autres)	20,74	1 342 848 \$					
Transport local	23,23	1 504 067 \$					
Nourriture et boissons dans les restaurants et bars	130,03	8 419 020 \$					
Nourriture et boissons dans les magasins	16,99	1 100 047 \$					
Hébergement	293,34	18 992 812 \$					
Divertissement et loisirs	21,38	1 384 286 \$					
Achat de vêtements	47,31	3 063 169 \$					
Achats divers	20,47	1 325 366 \$					
TOTAL	589,18	38 147 490 \$					

VISITEURS « AFFAIRES »		NOMBRE DE PARTICIPANTS	% HORS QUÉBEC	% ATTRIBUABLE À CONCORDIA	TOTAL VISITEURS HORS QUÉBEC	N ^{BRE} DE JOURS	TOTAL EN NOMBRE DE JOURS
VISITEURS « PARENTS ET AMIS »		Nombre de participants	% hors du Québec	% attribuable à Concordia	Total visiteurs hors du Québec	Nombre de jours	TOTAL en nombre de jours
N ^{BRE} VISITEURS « PARENTS ET AMIS »							
125 événements du réseau des anciens (Homecoming et autres)		1 984	11 %	100 %	220	2	440
Portes ouvertes		3 500	28 %	100 %	983	2	1 966
Remise de diplômes		10 998	11 %	100 %	1 210	2	2 420
Visite des parents		26 721	18 %	100 %	4 810	2	9 620
TOTAL							14 446
DÉPENSES TOURISTIQUES DES VISITEURS « PARENTS ET AMIS » <i>(source : Tourisme Montréal)</i>	Dépenses/pers/séjour	Dépenses totales					
Location d'un véhicule	2,78	40 160 \$					
Utilisation d'un véhicule (essence, réparations et autres)	19,97	288 487 \$					
Transport local	2,95	42 616 \$					
Nourriture et boissons dans les restaurants et bars	44,15	637 793 \$					
Nourriture et boissons dans les magasins	14,67	211 923 \$					
Hébergement	16,76	242 116 \$					
Divertissement et loisirs	13,30	192 132 \$					
Achat de vêtements	35,99	519 913 \$					
Achats divers	5,94	85 809 \$					
TOTAL	156,51	2 260 950 \$					

	DÉPENSES TOTALES DES VISITEURS HORS DU QUÉBEC
DÉPENSES TOTALES DES VISITEURS	
Location d'un véhicule	1 056 037 \$
Utilisation d'un véhicule (essence, réparations et autres)	1 631 335 \$
Transport local	1 546 683 \$
Nourriture et boissons dans les restaurants et bars	9 056 813 \$
Nourriture et boissons dans les magasins	1 311 971 \$
Hébergement	19 234 927 \$
Divertissement et loisirs	1 576 418 \$
Achat de vêtements	3 583 082 \$
Achats divers	1 411 175 \$
TOTAL	40 408 440 \$

Sources : Université Concordia, analyse SECOR

TABLEAU 9 – DÉPENSES DE SUBSISTANCE PAYÉES EN 2009-2010 PAR LES ÉTUDIANTS NON QUÉBÉCOIS DE CONCORDIA

PROVENANCE DES ÉTUDIANTS	DÉPENSES /PERS.	RESTE DU CANADA	ÉTRANGER	TOTAL
	Dépenses/année/pers	4 566	4 711	9 277
Logement	7 200 \$	32 875 200 \$	33 919 200 \$	50 095 800 \$
Résidences*		1 850 400 \$	1 051 200 \$	2 176 200 \$
Logement (ajusté)		31 024 800 \$	32 868 000 \$	47 919 600 \$
Nourriture	4 800 \$	21 916 800 \$	22 612 800 \$	33 397 200 \$
Cafétéria*		871 335 \$	495 635 \$	1 366 970 \$
Nourriture (ajusté)		21 045 465 \$	22 117 165 \$	32 030 230 \$
Couverture médicale	578 \$	2 639 148 \$	2 722 958 \$	4 021 580 \$
Fournitures scolaires	1 000 \$	4 566 000 \$	4 711 000 \$	6 957 750 \$
Transport local	444 \$	2 027 304 \$	2 091 684 \$	3 089 241 \$
Télécommunication (téléphone — Internet)	1 200 \$	5 479 200 \$	5 653 200 \$	8 349 300 \$
Loisirs et habillement	2 000 \$	9 132 000 \$	9 422 000 \$	13 915 500 \$
TOTAL	17 222 \$	75 913 917 \$	79 586 007 \$	116 283 201 \$

* Les dépenses pour le logement et la nourriture de ces étudiants ont été ajustées afin d'éviter un double comptage des frais de résidence et de cafétéria déjà compris dans les dépenses d'exploitation de l'université.

Sources : Université Concordia, analyse SECOR, Dépenses de subsistance des étudiants (source : HEC Montréal)

TABLEAU 10 – EFFET DES DÉPENSES D'EXPLOITATION ET DES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA
Pour l'ensemble du Québec, en milliers de dollars de 2010

CATÉGORIE	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS
Valeur ajoutée	289 850	63 754	353 585
Salaires (excluant les avantages sociaux)	240 043	36 450	276 494
Revenu net des entreprises individuelles	-	3 633	3 633
Autres revenus bruts avant impôt	49 807	23 651	73 458
Main-d'œuvre (années-personnes)	4 559	1 035,1	5 594,1
Salariés	4 559	886,6	5 445,7
Autres travailleurs	0	148,5	148,4

Sources : ISQ, analyse SECOR

TABLEAU 11 – EFFET DES DÉPENSES D'EXPLOITATION ET DES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT DE L'UNIVERSITÉ CONCORDIA SUR LES RECETTES GOUVERNEMENTALES
En milliers de dollars de 2010

CATÉGORIE	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS
Revenus du gouvernement du Québec	24 757	5 390	30 147
Impôts sur le revenu et traitements payés par les employés	24 757	3 156	27 913
Taxe de vente et spécifique	0	2 234	2 234
Parafiscalité (RRQ, CSST, FSS)	33 723	6 130	39 852
Revenus du gouvernement fédéral	15 465	2 896	18 363
Impôts sur le revenu et traitements	15 465	1 736	17 201
Taxe de vente et taxe d'accise	0	1 160	1 162
Parafiscalité (assurance-emploi)	6 428	1 087	7 515

Sources : ISQ, analyse SECOR

TABLEAU 12 – EFFET DES DÉPENSES DES ÉTUDIANTS ET DES VISITEURS DE CONCORDIA PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC
Pour l'ensemble du Québec, en milliers de dollars de 2010

CATÉGORIE	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS
Valeur ajoutée	64 615	45 265	109 879
Salaires (excluant les avantages sociaux)	23 437	22 742	46 180
Revenu net des entreprises individuelles	1 944	2 856	4 801
Autres revenus bruts avant impôt	39 233	19 666	58 899
Main-d'œuvre (années-personnes)	906,4	689,1	1 595,4
Salariés	844,5	612,8	1 457,3
Autres travailleurs	61,9	76,3	138,1

Sources : ISQ, analyse SECOR

TABLEAU 13 – EFFET DES DÉPENSES DES ÉTUDIANTS ET DES VISITEURS DE CONCORDIA PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC SUR LES RECETTES GOUVERNEMENTALES

En milliers de dollars de 2010

CATÉGORIE	EFFETS DIRECTS	EFFETS INDIRECTS	EFFETS DIRECTS ET INDIRECTS
Revenus du gouvernement du Québec	7 384	3 386	10 770
Impôts sur le revenu et traitements payés par les employés	1 283	1 808	3 091
Taxe de vente et spécifique	6 101	1 578	7 679
Parafiscalité (RRQ, CSST, FSS)	3 683	3 666	7 349
Revenus du gouvernement fédéral	3 627	1 842	5 468
Impôts sur le revenu et traitements	611	950	1 560
Taxe de vente et taxe d'accise	3 016	892	3 908
Parafiscalité (assurance-emploi)	724	675	1 400

Sources : ISQ, analyse SECOR