

L'utilisation d'Internet progresse lentement dans les communautés rurales moins prospères

Combien y a-t-il d'utilisateurs d'Internet au Canada rural? Pourquoi utilisent-ils Internet?

Comment ces utilisateurs ruraux pourraient-ils bénéficier encore



plus des ressources que leur offre Internet?

Le programme du gouvernement fédéral baptisé Canada Branché est une plateforme en six points comprenant un certain nombre d'initiatives connexes : Le Canada en direct; les Communautés ingénieuses; Contenu canadien en direct; Commerce électronique; Gouvernements canadiens en ligne et Brancher les Canadiens au monde. L'intention est de faire du Canada la nation la plus "branchée" au monde. En même temps, ce programme est conçu pour "améliorer l'accès aux programmes et aux services du gouvernement fédéral pour les Canadiens ruraux."

Le gouvernement fédéral a récemment établi Régions rurales et éloignées du Canada en direct, "une fenêtre unique

sur les connaissances, les informations, les programmes et les services pour les régions rurales et éloignées."

Selon l'enquête auprès des ménages de 2001 de la NÉR, 54% de ménages au Canada rural ont accès à Internet. C'est un pourcentage légèrement plus élevé que celui de la population canadienne prise dans son ensemble, selon une étude récente de Statistique Canada (Dryburgh, 2001). Dans les localités rurales, il y a une variation d'utilisation d'Internet parmi différents types de communautés. Dans les communautés avec des résultats économiques "en progression", 63% de ménages emploient Internet, alors que dans ceux avec des résultats économiques "en déclin", seulement 49% utilisent Internet.

Ceci suggère que les communautés qui sont socialement et économiquement mieux nanties peuvent se permettre, et profiter d'un meilleur accès à Internet. Des décideurs ont suggéré qu'Internet est une ressource valable pour les communautés rurales, particulièrement celles dans les régions plus éloignées, et qu'il peut aider à mettre ces localités au même niveau que les autres. Cependant, ces résultats prouvent que les ménages dans les communautés rurales moins prospères ont tendance à moins

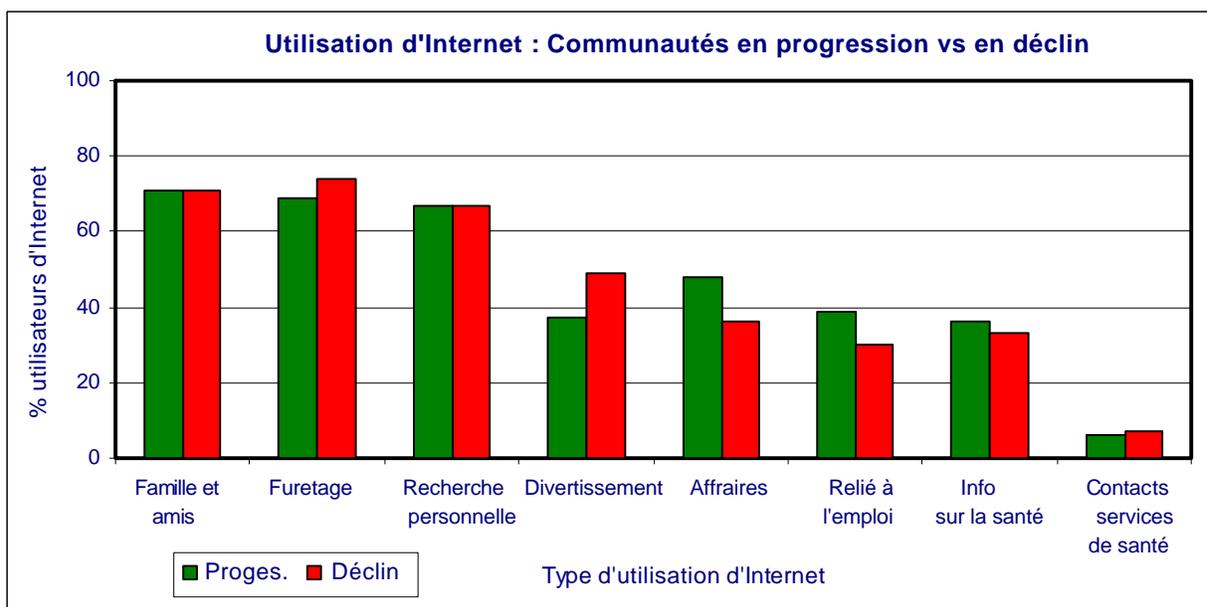
utiliser Internet. Ceci peut être causé par une variété de raisons incluant : coûts élevés, manque de connaissances, manque de disponibilité de service Internet à haute vitesse, et peu d'écoles et d'entreprises qui y sont branchées.

Les utilisateurs ruraux d'Internet tendent à l'employer pour des raisons personnelles telles que le furetage et le divertissement, contrairement à des applications plus pratiques telles que l'accès à l'information gouvernementale, aux services, aux actualités et au monde des affaires. 71% des utilisateurs ruraux d'Internet ont déclaré l'utiliser pour le furetage, et pour communiquer avec leurs amis et leur famille. La troisième forme d'utilisation la plus fréquente est pour la recherche personnelle (planification d'un voyage, recherche de produits).

Ces résultats sont différents de ceux de l'étude de Dryburgh, qui a constaté que les Canadiens étaient typiquement plus pratiques dans leur utilisation d'Internet. Cependant, il est important de noter que "la catégorie générale de furetage" contenue dans l'étude de 2001 incluait des formes d'utilisation telles que l'accès à l'information sur les biens et services, aussi bien que l'utilisation d'Internet pour obtenir des nouvelles et des actualités.

Suite au verso...

Il semble y avoir encore une plus grande place pour l'amélioration des opportunités dans les communautés rurales en déclin : 48% des utilisateurs dans communautés en progression accèdent à l'information concernant le monde des affaires en ligne, mais seulement 36% des utilisateurs d'Internet dans les communautés en déclin accèdent à ce genre d'information. Les utilisateurs d'Internet dans les communautés en progression profitent également de plus d'information reliée à la recherche d'emploi par Internet. 39% disent utiliser cette ressource. Les utilisateurs dans les communautés en déclin loin derrière avec seulement 30% faisant des recherches d'emploi sur Internet. Si les utilisateurs ruraux d'Internet ne profitent pas pleinement des occasions offertes par Internet, il se peut qu'ils aient besoin d'être mis au courant des possibilités offertes par Internet. Ceci peut exiger des programmes et des opportunités de formation plus ponctuels au niveau communautaire afin de mettre en valeur les avantages de l'utilisation d'Internet.



Préparé par David Bruce, Directeur, et Matthew MacInnis, Agent de programme, Rural and Small Town Programme, Université Mount Allison.

Le programme Canada Branché est une plateforme en six points comprenant un certain nombre d'initiatives connexes. L'intention est de faire du Canada la nation la plus "branchée" au monde.



La Nouvelle économie rurale, phase 2
 Téléphone : (514) 848-2424 poste 2323
 Télécopieur : (514) 848-2322
 Courriel : nre@vax2.concordia.ca
 Site Internet : nre.concordia.ca

